

网络文学受资本青睐 牵手影视叩开新市场

焦点
■本报记者 徐 潇

2015年1月,国家新闻出版广电总局印发了《关于推动网络文学健康发展的指导意见》(下称《意见》),明确指出要推动内容投送平台建设和大力培育市场主体,鼓励企业充分利用互联网、移动互联网,以图文、音频、视频等不同形式,对优秀原创网络文学作品进行全方位、多终端化开发利用及传播,实现一次开发生产、多种载体发布。

业内人士普遍认为,这是快速发展网络文学市场的一大利好。

影视资本:网文改编票房高

2015年伊始,电视剧《何以笙箫默》就抢占了收视宝座,该剧改编自热门网络小说。有消息称,其电视剧版权费高达百万元。

近年来,网络文学频频被翻拍成影视剧并获得成功,演员赵薇凭借翻拍《致青春》收获7亿票房,变身中国票房最高女导演。《美人计》、《后宫甄嬛传》、《步步惊心》、《宫》等这些来自文学网站的原创作品,通过翻拍成影视剧,实现了高阅读率向高收视率的转变,小说的作者也因此赚得盆满钵满。

有调查显示,这几年,网络小说改编的版权也从过去的30万元以内,涨至现在的100万元至200万元左右。盛大文学2014年的版权收入甚至超过2013年全年收入的4倍以上。

2013年9月,盛大文学与6家影视及演艺机构签订了作品改编授权协议,其中有6部原创小说相继被购买,总销售价格近800万元。其中经过四次加印,销售量突破千万册的《鬼吹灯》单价更是卖出了200万元。2006年在起点中文网开始发表的盗墓小说《鬼吹灯》,通过版权出让已经有了漫画版、网络游戏版、影视剧、话剧等衍生品内容。

最近上映的电影《十万个冷笑话》,原是热门网络漫画,电影版成本只有1500万元,但上映一周票房就已过亿。成本只有4000万元的电影《匆匆那年》也是改编自网络文学,但高达5.7亿元的票房让该片坐上2014年12月贺岁档冠军宝座。

网络文学改编影视剧的巨大能量,使其成为影视资本的关注焦点,相关数据显示,2014年底,共有114部小说被购买版权,其中90部计划拍成电视剧,24部计划拍成电影。业



近年来,网络文学频频被翻拍成影视剧并获得成功,演员赵薇凭借翻拍《致青春》收获7亿票房,变身中国票房最高女导演。

刘君凤/东方IC

内人士认为,网络文学已经成为影视改编的主力军,网络文化的荧屏化将呈现井喷状态。

网文作者:期待与影视公司牵手

网络文学是随着互联网的普及而产生的,从1991年4月我国第一篇网络中文小说《奋斗与平等》发表至今,网络文学作家群不断壮大,其中1998年由痞子蔡在网上发布的小说《第一次的亲密接触》,曾风行一时,连续22个月高居内地畅销书排行榜。时至今日,网络文学已经成为市场主力军。

网络文学具有草根性、低门槛和内容非传统性等特点,为社会制造了众多的作者,也扩张了文学消费的读者,更使得网络文学发展成为庞大的产业。

2009年,网络文学的使用率达42.3%,同年中国网络文学的用户规模达到1.62亿。庞大的网络文学用户群,为网络文学甚至整个产业链带来了可观的利润,企业也越来越重视对网络文学产业的投资。

目前网络文学的创作主体是70年代乃

至80年代出生的作家,以及90年代出生的青年文学爱好者。他们创作出的作品大多题材新颖,能够迎合年轻人的口味。

一位网文作者小月(化名)告诉记者,无论是言情小说还是武侠小说,都是写手热衷的热门题材,也都有自己强大的读者群。但在网文圈,99%的汗水很难赢过1%的灵感,因此圈子里竞争激烈,百万网文写手才能杀出一个百万级收入的作家。

小月解释说,网络小说的稿费主要来源于读者的购买,以晋江网为例,稿酬按字计算0.018元每千字,工资中一部分是按比例分成,购买人数多,稿费就越高。一百个网文作者里也只有一个能获得可观的收入。没有签约、没有稿费的人,更是数不胜数。

对于网络文学的作家来说,作品翻拍成影视作品,一方面可以展现自己的才情,一方面也是每个作者都期待的——一夜成名。

小月认为,网文作者与影视公司牵手,是大部分书迷喜闻乐见的,这种合作可以称为“双赢”。一部小说在翻拍成影视剧时其实已经有相当高的知名度和大批书迷。拥有高人气和关注度的热门作品,其点击量就可以过亿,强大的粉丝基础就是收视保障。影视公司一般都比较关注这类作品。

“另外,与专业编剧所写的剧本相比,选用网络小说的性价比更高。网络小说的影视改编权价格一般在30万元以内,而知名编剧一集的酬劳就达二三十万元。这样一来,影视公司担负的投资风险就小了。”另一位网文作者静静(化名)告诉记者。

静静表示,受热捧的网文都有较高的读者基础,一定程度上保证了文本的质量,也验证了受众的接受度。单纯写网文不挣钱,我现在主要精力还在工作上。当然,每个网文作者都期待能通过自己的作品获得可观的收入。”

未来发展:作者实名+版权保护

在提出推动网络文学平台建设的同时,《意见》对建立健全网络文学发表作品的作者

实名注册、持续打击作品侵权盗版加大版权保护等问题也作出了指导。

1月30日,新闻出版广电总局数字出版司副司长宋建新与网友在线交流时表态:“网络作者提交实名信息,就是指在网络后台提交真实的身份信息,而在前台可用笔名。就像你戴着面具跳舞,可以换各种面具,但是脚下踩的地方一定是实的,这个不能变。”

网络文学作者静静告诉记者:“网站签约作者都实行的是实名制,目前只有非签约作者不用实名。”静静说,很多作者都习惯了实名注册,“发表的时候还是可以用笔名的”。

一些网友也表达了支持意见:“实名制可以更好地保护作者的版权。支持。”“期待网络文学行业越来越规范!”

对此,腾讯文学副总裁罗立认为:“在经历侵权盗版困扰、原创内容创新乏力等困局之后,网络文学市场亟待规范。”

公开数据显示,我国目前拥有2.74亿网络文学用户,超过44%的网民在阅读网络文学作品。根据易观智库发布的《2014年中国移动阅读AMC产业发展趋势报告》显示,2014年,国内移动阅读市场收入规模达到88.4亿元,预计2017年市场整体收入规模将突破150亿元。

庞大的市场面前,完善知识产权运营体系迫在眉睫。

“说白了,要注重保护网络文学作者的版权。”有业内人士告诉记者,知名网络文学作者“唐家三少”2014年个人版税收入达5000万元,“这是一个正面例子,但网络文学整个生态依然存在大量的侵权行为。”

抄袭模仿、内容雷同、机械化生产、快餐式消费以及片面追求市场效益的突出问题,是目前网络文学生态存在的主要问题。宋建新表示,实名制的推出有利于鼓励原创,保护自有知识产权著作权人的合法权益不受侵犯;有利于作者在版权保护、支付稿酬、评优表彰等诸多方面的权益得到有效落实,改善当前网络文学领域恶性抄袭模仿、肆意侵权盗版的现象。

导 读

6版:微信朋友圈广告:精准投放还是“绑架”营销

7版:如何避免农机补贴再成“唐僧肉”

8版:稳增长中务实还是激进

热 点
■本报记者 刘 静

记者日前从中国铁路总公司获悉:截至2014年底,我国高铁营业里程突破1.6万公里,覆盖160多个地级以上城市。

高铁成网促进了“高铁城市群”的形成,正在改变人们的出行方式和生活方式,也正在改变着即将到来的春运格局。

2015年,我国高速铁路营业里程预计将达1.8万公里,以高速铁路为主骨架,包括国际快速铁路、城际铁路及既有线提速线路等构成的快速铁路网基本建成,总规模达4万公里以上,基本覆盖50万人口以上的城市。

改变人们的出行方式

高铁采取公交化的开行模式,车次多、间隔短,旅客从购票、进站、乘车、出站各个环节越来越方便,实现随到随走。一趟长编组列车可以运送1000多人,最小每隔3分钟就可以开出一趟列车,时间的缩短导致了地理位置的“缩短”,相邻城市间“同城效应”进一步凸显。

目前,北京乘高铁半日可达54个城市,最近30分钟可达,最远不到5小时。记者从北京铁路局了解到:2011年6月30日至12月31日,京沪高铁日均发送13.2万人;2012年全年日均发送17.8万人次;2013年日均发送23万人次。2014年京沪高铁运送旅客超过1亿人次,日均发送旅客超过29万人次,比上年同期增长27%,日均高铁列车运行超过250列。

2007年至2014年,高铁列车累计发送旅客31.6亿人,占铁路旅客发送量的比重由4.8%增长到38.5%左右。目前,高铁列车日均开行2500多列,日均发送旅客249万人,成为铁路客运的主力军。

长三角高铁连成网,铁路运能得到快速扩张。如今,只要通达高铁、动车的地方,“一票难求”的情况明显得到缓解。

“乘坐高铁动车,随到随走!”江苏南京旅客吴国民满意地说,“车站、车厢整洁卫生,空调取暖,开水供应,卫生间不仅提供手纸、洗手液,还有婴儿护理台板,外出比坐飞机还舒服。”

大西客专的开通让秦晋之好“好上加好”。在西安工作的马先生说:“我基本上每周都要去一趟太原,以往无论是坐大巴还是普通火车都得10个多小时,现在坐大西高铁,最快的不到3个小时,当天就能往返。”

催生全新的生活理念

高铁不仅是一种交通出行工具,也在改变着人们的工作、居住、旅游、养老等传统观念,催生出全新的生活理念,使异地置业、异地消费、异地工作成为可能。

高铁改变着人们的择业观念,拓展着人们的生活半径。京沪高铁开通运营后,上海到南京只需1个多小时。在上海上班,南京安家成为一部分人的选择。昆山市位于江苏省东南部,京沪高铁使它与上海这座大都市的时间距离只有18分钟。高铁带来的全新速度,让原本并不遥远的两座城市变成了一个“社区”,昆山成为上海的“后花园”,越来越多的上海人在昆山居住。

高铁促进了社会资源和要素的合理流动,让不同城市的人共享优质社会资源,速度缩短了空间距离,也催生出“星期天工程师”“假日专家”等新的职业。京沪高铁开通运营3年来,德州市引进硕博士2000余人,专家级领军人物300余人,充实了宝贵的“智力资本”。

高铁布局缩短了空间距离,异地养老正在变为现实。廊坊、昆山、德州等地新建的养老院,正吸引着北京、上海的老年人,以更低的成本享受更舒适的养老生活。

哈大高铁的开通运营,为地方经济的发展注入了新活力,形成了以哈尔滨、长春、沈阳、大连四城市为中心的新的“1小时交通圈”,东北地区的城市化和同城化进程,以及各城市功能的错位发展加快,人们的生活、工作等诸多方面发生了结构性变化。不仅仅是旅游、探亲访友、商务公出、异地打工、出门求学等抱有各种目的出行的旅客,也纷纷选择了哈大高铁。

高铁改变春运格局

人们的出行方式和生活方式

高铁成网促进了『高铁城市群』的形成,正在改变

出行“舒服指数”有质的提升

“我的车票是半月前通过手机客户端购买的,仅仅动动手指,一张车票就收入囊中,太方便了!”前不久,在上海虹桥站自动售(取)票机前,前来取票的山东小伙郭明明熟练操作,两分钟不到就取出了车票。

随着电子商务引入铁路,旅客购票的途径更多更便捷。目前,上海铁路局互联网、自助机售票比例达到58.3%、同比提高10.4%,旅客购票乘车更加方便。

从2014年9月16日起,西安铁路局正式发行中铁银通卡,在中西部地区率先开通“电子票”业务。拿上这种卡,旅客们在西宝高铁车站能刷卡进、出站,登乘本线动车组列车,像乘地铁一样方便。“使用‘中铁银通卡’,在指定高铁线路、区间乘车,免除了购票环节,无需出示身份证明,直接刷卡进站乘车。”“中铁银通卡”电子芯片的使用,缓解了车站售票窗口的压力,通过减少纸质车票的使用,达到了“绿色、环保”出行的目的。

高铁时代的春运,旅客出行“舒服指数”有质的提升。

哈大高铁沿线23个车站,无不体现了“功能性、系统性、先进性、文化性、经济性”的服务理念。围绕哈大高铁开通运营,沈阳铁路局对站车餐售资源进行整合,成立了双端餐饮服务公司,建立了沈阳、长春、大连三个餐饮生产基地,全面研发适合高铁列车和车站销售、旅客欢迎的系列营养快餐,极大改善了春运铁路候车、乘车环境,改进了旅客乘车体验。

南京南站客运车间党总支书记、副主任李涛感慨地说:“现在的春运常态化了,加班加点的人少了,金嗓子喉宝用得也少了,往昔你拥我挤、人满为患的情景不见了,旅客进站、候车、乘降更顺畅,春运组织变得更文明有序。”

3D打印促制造业和商业模式变革

■本报记者 王群

用3D打印建造别墅?听起来似乎是一件天方夜谭的事情,却在现实中实实在在地发生了。

近日,苏州数幢使用3D打印技术建造的建筑,一经亮相便引发外界一片沸腾,其中包括一栋面积1100平方米的别墅和一栋6层居民楼,这些建筑主要依据电脑设计的图纸和方案,经一台大型的3D打印机层层叠加喷绘而成。

而在去年的4月份,10幢3D打印建筑在上海张江高新青浦园区内揭开神秘面纱,10幢3D建筑经一台大型的3D打印机层层叠加喷绘而成,仅花费24小时。

除了打印建筑,3D打印技术还在艺术设计、航空航天、地理信息、军工、医疗和消费电子产品等多个领域实现了广泛的应用。

尤其是在医学领域,3D打印技术已经实实在在地走进了人们的生活,取得了不少令人可喜的成果,近日,复旦大学附属中山医院心外科课题组在国内首次将3D打印技术应用于经导管主动脉瓣置换手术(简称TAVI),成功为一例77岁高龄的患者实施TAVI手术规划与导航;西电集团医院骨科采用3D打印技术,打印出1:1比例全仿真的“骨盆、股骨近端骨折处”3D模型,为一名患者成功完成骨科“私人定制”手术。而在美国的牙科诊所,牙医只要学会3D打印机的操作,通过扫描牙齿,3D打印机可以很快制作出牙齿的模型,牙医甚至可以现场磨制假牙给病人换上。

房子、牙齿都可以打印了,3D打印下一步还会带给外界怎样具有“颠覆性”惊喜,3D打印为何会有如此强的“打印能力”?这是很多人想知道的。

“3D打印技术”可谓制造原理上的一个重大突破,业内也称其为“增材制造”,自上世纪80年代发明以来,迅速产业化并应用于各工业领域,与传统的等材制造和减材制造三足鼎立、互为补充,而与传统制造业通过切割

责任编辑:刘 静

“智慧化”与否,或者说“智慧化”程度高低,已经成为市场竞争中必不可少的一环,而要成为“智慧化”的企业,信息系统的安全可靠是必备条件

越“智慧化”越要注重信息安全

■本报记者 赵昂

国内最大的漏洞发布平台乌云网近日披露了多起航空公司旅客个人信息泄露漏洞,黑客利用这些漏洞,可以获取到包括身份证号、手机号在内的个人信息,甚至可能导致旅客预付卡内的钱被盗。

目前,已有警方接到了关于“航班取消”诈骗短信的相关报案。有旅客收到了关于自己即将乘坐的航班取消的短信,姓名、航班号等均对应,在旅客用短信上指示的信息进行下一步“业务办理”时,卡中的钱已成了不法分子的“囊中之物”。原来,一些旅客的相关信息,在黑市上被以20元一条的价格出售。

这些民航公司的系统内到底是否存在漏洞,乌云网和民航公司各执一词。信息系统本身就是一门复杂的技术,公众对具体的专业知识也不甚了解,不管双方如何争论,公众依然处于“信息不对称”的地位上,而因此受到损失的旅客,依然无法找出“到底是谁卖掉了我的隐私”。

旅客航班信息被泄露,其原因无外乎有二:其一是在信息系统方面存在漏洞,其二是被内部人员泄露。当然,其可能泄露的环节不止民航公司,包括机票代理商、提供机票订购服务的商业网站等机构在内,都掌握旅客个人信息,哪一环节出现系统漏洞或人为因素,都有可能造成旅客信息泄露。

而正因信息泄露往往涉及环节较多,使得不同企业之间往往出现推诿,都认为与自己无关,也就都没有自查漏洞的动力。而对于不法分子而言,违法成本很低,但对于旅客来说,一旦遭受损失,则面临取证困难,维权无门。

事实上,很多企业往往把信息系统当作是运营过程中不可避免的成本,而非把一套安全完备的信息系统当作企业的资产。而在大数据时代,通过优化自身信息管理系统,并提升相应工作人员的素质,企业可以完成自身在“智慧化”方面的转型升级。

因为,伴随着移动互联网时代的到来,消费者在消费时,交易环节“无现金”,相关票据“无纸化”已经是大势所趋。仅以民航系统为例,越来越多的旅客选择网上购票,自助值机,这样不仅让企业节省了大量成本,并且可以通过信息数据来更好地优化自身营销和运营模式,而旅客也有了更加便捷、舒适的乘坐体验。

正因如此,越来越多的民航公司,加快了自身“智慧化”的步伐,根据国际航空电讯集团在2013年发布的调查报告显示,所有受访航空公司都计划在2016年以前投资IT系统,并计划进行商业智能方面的投资,以便于更好地了解旅客,为旅客提供量身定制的服务,并获得有效信息进行经营决策。移动旅客服务和个性化服务,是未来航空公

司争夺的重要市场。

也就是说,“智慧化”与否,或者说“智慧化”程度高低,已经成为市场竞争中必不可少的一环,而要成为“智慧化”的企业,信息系统的安全可靠是必备条件

当然,根据旅客信息泄露,仅靠民航企业和行业内部的自查自律,以及信息系统的升级是远远不够的。需要建立健全相关法律法规,加大对违法者的惩处力度,并明确举证责任。对类似案件不妨采取举证责任倒置,由相关企业自证没有过失,方显公平。

产经周刊观察