

中国人民大学发表年度报告,舍弃“经营城市”思路,提升软实力才具竞争力

代表城市形象的元素是文化

本报讯 (记者欧阳)文化元素才能代表一个城市的形象。1月27日,中国人民大学国家发展与战略研究院发表了2014年度报告《城市系统运营与首都综合治理》,报告应用社会系统工程方法,对城市系统运营与首都综合治理等问题进行了研究和梳理,与以往建基于“门脸”楼宇、街道的城市形象观念不同,在舍弃“经营城市”思路的同时,报告提出真正代表一个城市形象的元素,是一个城市的文化及其蕴含的活力。

该报告立足全球视角,在总结多个城市系统运营特性的同时,从北京城市发展“科技、人文、生态”三个维度着眼,提出一个城市的竞争力不仅仅是城市的经济指标等硬实力,长远看,城市形象、城市品牌等内在的软实力才反映出真实的竞争力,而一个城市形象实质性的代表是以人文因素为主体的城市文化,具有独特性格、魅力的城市须保有引领潮流、并能够持续发展的文化基础和活力,惟其如此,才能成为世界聚焦之地,站在奔涌的潮头。

主持该研究课题的人民大学国家发展与战略研究院研究员林坚对记者分析说,“城市的发展,特别是首都的发展,需要综合衡量科技、人文、生态这三方面的因素。按照一般的理解,科技创新是一个城市发展的支撑因素,一个城市的发展、繁荣需要科技引领和驱动,但科技水平的高低实际上决定于人的文化素质。总体上看,城市品牌、或者说城市的核心竞争力,比如人文、科技实力以及精神品格、价值导向等综合形象的代表者,其实是城市的文化体系。”

北京有3000多年的建城史和800多年的建都史,是一个拥有灿烂文化的历史名城,当下作为中国的政治、文化中心和国际交流中心,又汇集了当代精神,集历史和现代于一体,独具文化特色,从此一视角看也不能消解历史传统,林语堂所言“北京的个性”,自然、艺术、日常生活三要素更是需要承继、完善的文化基因,要融合传统与现代元素。针对目前存在碎片化管理和林立的壁垒,人民大学哲学教授欧阳志远认为,北京

要有所为有所不为,该舍还是要舍。““文化之都、创意之都、活力之都”等人文北京的发展目标,归结起来都可以立足于一个基点,那就是文化,创新、创意和活力都可以在文化层面找到立足点,要真正认识到文化的价值和力量。需要强调的是,我们不能满足于北京汇集的高水平科研机构和高等院校,作为创新的灵魂,文化是一个整体素养的问题,城市综合竞争力的提升也需要整体实力的支持,所以必须确立“大文化”概念。”林坚说。

关注

来自太平洋的风,带来了有着台湾标签的艺术种子,在大陆演出市场的根是越扎越深、越扎越实。大陆演出市场的巨大潜力,让他们获得了广阔空间。

台湾话剧“淘金”在大陆

■本报记者 陈俊宇 赵亮

“看着看着眼泪止不住流下来,谢幕时已泣不成声。”一名北京戏迷在看完台湾话剧《台北上午零时》后,在网上留下只言片语。这部“牵动人心、催人泪下”的舞台剧,为处于寒冬的京城赋予了“温情”。

1月22日至25日,“最会讲故事的人”吴念真携其执导的话剧登陆国家大剧院,在北京掀起了一股观剧之风,四场售票率达100%，“座无虚席”、“交口称赞”那都是实实在在的在情形。

来自太平洋的风,带来了有着台湾标签的艺术种子,在大陆演出市场的根是越扎越深、越扎越实。细细琢磨,不禁疑问,在中国大陆市场“淘金”的台湾舞台剧为何有如此大的魅力?

“有生之年”得以圆梦

《台北上午零时》的故事发生于上世纪60年代的台湾,讲述了三个从“下港”来台北讨生活的年轻人彼此支持的生活以及与面店打工女孩的感情纠葛。有报道说,吴念真是将自己青春时期“最深沉的记忆”写进了这部话剧,他自己不置可否。

吴念真十五六岁念完基隆中学就到台北,时值20世纪60年代末,这部话剧正是取材自他年轻时当学徒的生活经验。“艰难讨生活的时光”、“追逐梦想与爱情”,这是足以引起人共鸣的故事。吴念真自己也说:“寻找梦想的故事,相信在大陆也时时刻刻都在发生。希望大家透过这样一出戏剧去理解,台湾

“真的很感动,想不到有生之年,能够看到自己的话剧在北京上演,我常常觉得大陆离我们那么远又那么近,那么近又那么远。”——吴念真

在某个年代,他们(和大陆青年一样)也经历过类似的困顿。”

当周周末,吴念真编剧的《无言的山丘》、《恋恋风尘》、《儿子的大玩偶》以及《光阴的故事》在中国电影资料馆得以播映。排着长队只为买得一套电影票,场内上千人的座位满员,也是难得一见的场景。

在1月25日下午《恋恋风尘》放映后,吴念真出场与观众进行了短暂的交流。年过花甲的他面庞消瘦,已经冒出了白发,“看得出来是辛苦过来的”,这大抵与他从小生活在台湾九份矿区的一个村子里有关。吴念真有多重身份,从写小说到做编剧,也演电影做电视节目,包括拍广告,后来干脆自己做导演,在每个领域都做得很出色。他自己坦言,作为“被要求甚至被苛责之下长大的一代”,有机会可以做那就好好做。

无论是电影还是话剧,吴念真都说是“意外结缘”,在25日的交流中,他兴趣不减地回顾了那段历史,“比如说做话剧是因为朋友有剧团(绿光剧团),叫我去看戏,我觉得有些戏真的不好看,看不懂,他们开玩笑说你厉害那你写个剧本来看看,于是我就写一个剧本。他们又说,既然写了那你就导导看嘛,我说舞台剧我根本不懂,他们说不懂才好呀。于是,我就导,如今,在剧场的时间比我平常工作的时间都长。”

于是,2001年起,吴念真执导的“人间条件”系列舞台剧在台湾首演,如今已达6部。《台北上午零时》是第3部戏,2007年在台湾

上演。他的戏剧讲述的都是最接地气的普通人的生活,“吴念真做的是国民戏剧”的说法便流传开来。

一晃8年过去,《台北上午零时》才来到大陆,在北京、上海两座话剧重镇上演。话剧落幕时,吴念真在全场如雷的掌声中说,“真的很感动,想不到有生之年,能够看到自己的话剧在北京上演,我常常觉得大陆离我们那么远又那么近,那么近又那么远。”

跨过台湾海峡

引进《台北上午零时》版权的是北京一家名叫世纪华鹏的文化公司。公司由80后的汪鹏飞于2006年创立,3年后做起了自己的戏剧品牌“Rainbow戏剧”,出品后青春系列话剧,其中有两部与台湾创作者发生了关联——《后青春期的诗》改编自九把刀同名小说,《给未知恋人的爱情短信》由蔡康永原著改编。

翻开世纪华鹏的发展历程,与台湾舞台剧进入大陆有着微妙的“巧合”。

1982年,台湾导演姚一葦作品《红鼻子》成为第一部在大陆上演的台湾戏剧。直到21世纪初《千禧夜,我们说相声》的上演,赖声川逐渐被人们所熟识,并由此成为台湾戏剧耕耘大陆市场的绝对主力。

而在2006年,赖声川执导的曾轰动台湾的《暗恋桃花源》推出大陆版。这一年成了并不明朗的分界点。《暗恋桃花源》在此之后,保持全国巡演状态,如今早已超过300场,是在大陆演出场次最多的台湾话剧。

浊水溪是台湾最长的一条河,位于台湾岛中部。台湾戏剧市场主要集中在北部,南部仅有导演李宗熹的市场比较好,但李宗熹也面对着在北部市场很难获得认可的问题。因此,台北戏剧人经常会开玩笑说:“我们的戏跨不过浊水溪,南部的也跨不过北部的淡水河。”

跨不过浊水溪,但跨越台湾海峡,台湾舞台剧在大陆却获得了广阔的市场空间。

除了赖声川的表演工作坊,还有李国修的屏风表演班、梁志明的果陀剧场,这是台湾三大民营剧团。当《暗恋桃花源》的市场效应彰显,其余剧团也就紧随其后了。2008年,屏风表演班在国家大剧院演出喜剧《莎姆雷特》,成为第一个登上国家大剧院的台湾戏剧;2011年起,果陀剧场的《京戏启示录》、《最后14堂星期二的课》陆续在北京、上海等地上演……谈及果陀进军大陆的动机,果陀大陆运营长余大任毫不讳言,正是看中了大陆市场冉冉兴起的商机。“大陆的市场非常有希望,据我们的调查,舞台剧的数值和质量都



2015年1月22日——25日《台北上午零时》

我国首部珍邮纪录片《中国珍邮》在京开机

本报讯 (实习生张子鑫 记者于宛尼)“还原邮中珍品背后的故事”。1月28日,我国首部珍邮纪录片《中国珍邮》在京举行开机仪式。

明年是中国邮政开办120周年,为此,中国邮政集团公司特别策划拍摄《中国珍邮》大型纪录片。作为该片制作方,中国邮政集团公司新闻中心邀请了多位集邮界专家组成创作团队,全程参与,从剧本创作、素材收集到后期拍摄、制作等多个环节保证该片的真实性、权威性。

据了解,此部纪录片遴选清代邮政的大龙邮票、红印花邮票、民国时期的宫门倒印邮票、解放区的稿字四方连邮票,以及中国邮政第一套生肖邮票等多套邮中珍品,真实地还原了这些邮票的诞生过程以及隐藏在它们身后鲜为人知的历史故事。

中国邮政集团公司副总经理李丕征、中国广播电视协会广告信息委员会会长刘宝顺、中央电视台科教频道副总监董宁、集邮界多位专家和纪录片主创团队等近百人参加了该开机仪式。现场,中国集邮总公司特发行一枚纪念封,以纪念《中国珍邮》的开机。

据介绍,该纪录片将于2016年播出。

全总文工团文化送温暖走进富士康

为梦想,我们欢聚在一起

本报讯 (记者兰海燕)滚烫的激情已被点燃,曾经的梦想正被超越。1月28日晚,富士康廊坊科技园职工活动中,1200名职工的掌声、欢呼声交织成一片欢乐的海洋,深圳、西安、郑州、上海等19个富士康园区设立视频直播分会场,数万名职工沉浸在浓浓的文艺氛围之中。当日,中华全国总工会文工团派出100多人的豪华阵容,到富士康开展文化送温暖活动。

舞蹈《自豪的建设者》、《中国梦》、《筑梦》,钢铁组合《咱们工人有力量》,男高音独唱《天路》等,在雄浑激昂中,在力与美的展示中,展现了中国梦、劳动美的时代旋律,成为激励数万职工奋斗、追梦的最强音;梦之声组合歌联《图兰朵》选段《今夜无人入睡》、水月亮组合《月亮组歌》、火玫瑰新民乐组合《璀璨》、胡琴与舞蹈《夜深沉》、女声独唱《超越梦想》等,或亢亢激越荡气回肠,或妩媚飘逸如梦如幻,或凄美婉约扣人心弦,让现场观众波浪般挥舞荧光,如痴如醉;而紧接地气的《低碳歌》、《扫帚舞》、晃圈《巅峰时刻》、小品《欢歌笑语》等,让广

大职工体味了环保之贵、追梦之美,传递了浓浓的正能量。

演出现场,全总文工团党委书记张景义介绍,通过文艺演出这种载体,把党和政府的关心以及全国总工会的温暖送到一线职工当中,是全总文工团义不容辞的责任。为了确保让一线职工看上精彩的文艺演出,全总文工团特意从北京拉来了灯光、音响、服装道具和LED屏。正在外地演出的全国著名笑星博林、晃圈吉尼斯世界纪录保持者金琳琳等也都克服因难准时参演。富士康廊坊科技园李哲生副总裁兴奋地说,这是第一个国家级专业文艺团体来慰问演出,感谢全国总工会对富士康员工的关怀!富士康廊坊科技园工会主席李松林感叹,“全总文工团真正做到了服务职工在基层,让我们非常感动,不愧为工人自己的文工团。”

《中国梦》旋律犹在,《激情涌动》正催生现场每个职工的梦想。20时许,主持人已经谢幕,来自河北邢台的职工杨少鹏还沉浸在晚会的氛围中。这个在此工作4年的小伙子问工会的工作人员:“明天晚上还演吗?”



舞蹈《扇舞中华》

张景义摄

文化点评

朝 阳

手游业仅3%开发者盈利 行业面临泡沫需警惕

据北京晨报 根据中国音数协游戏工委发布的《2014年中国游戏产业报告》,2014年,国内移动游戏销售收入达274.9亿元,首次超过网页游戏,并且比2013年增长了两倍有余。

但是,有业内人士表示,2014年至今有4000多款手游上线,只有大约3%的内容供应商是盈利的,大部分的游戏都不怎么成功。除了要面对消费者愈加苛刻的眼光,大公司的相继进入,也将人力资源、渠道甚至刷榜垄断,严重压缩了小公司的生存空间。

背景

有数据显示,去年手游业呈现井喷式发展,截至2014年9月,移动游戏从业人员已经超过30万,比2013年年末增加了一倍,移动游戏开发商数量已有5000多家,去年全年增加了2000余家。

声音

盛大游戏CEO兼首席制作人张向东:同质化严重导致“劣币驱逐良币”,原本渴望创新的游戏开发者迫于市场环境,不得不选择随波逐流。

掌游科技创始人兼CEO何鹏:2013年基本上是个手游的小团队都能拿到投资,游戏就拿,以数量取胜。但现在完全不一样了。

点评

伴随着手机游戏产业的飞速增长,曾经一度呈现“投资手游就能赚钱”的情景。但是,随着大型网络公司相继进入手游业,小手游公司在可以预见的未来,其生存压力将继续增大,一旦风投资金耗尽,将陷入困境之中。

另外,侵权、盗版和山寨,也在使得国内手游业陷入当年单机游戏所面临的困境,盗版损害了正版厂商的利益,一款游戏走红后,其模式迅速被山寨,也阻碍了手游业的创新步伐。如果这样的问题得不到解决,手游业不排除会步当年单机游戏产业的后尘。

高校博物馆对公众开放 大学文化资源应“盘活”

据北京日报 北京市教委高教处对外表示,北京高校博物馆联盟由北京大学考古博物馆、北京航空航天大学博物馆、北京服装学院民族服饰博物馆等19所高校的博物馆组成,这些博物馆分布在全市18所高校中,至今已有12个博物馆实现了持续开放,每周开放两个或三个半天。

2015年,市教委制定了《走进北京高校博物馆》画册,下发到各中小学。同时,各博物馆将定期邀请中小學生、老师、校长参加开放活动,由专业教师和大學生志愿者担任讲解员,据悉,参观各高校博物馆需提前预约,以集体参观为主。

背景

北京高校博物馆联盟成立于2012年4月10日,旨在促进各高校博物馆的发展建设,提高博物馆对北京高等教育和社会的服务能力。根据国家文物局数据显示,2013年底在该局备案的博物馆共有4165个,其中高校博物馆近400家。

声音

中国博物馆协会高校博物馆专业委员会主任委员宋向光:如果说当代大学是创造知识和培养知识创新人才的重要机构,那么大学博物馆则是知识构建的重要资源。

复旦大学文物与博物馆学系主任陆建松:高校博物馆除了具有博物馆收藏、展示、研究、教育的基本功能,还具有服务教育科研、传播普及公共知识以丰富校园文化和服务社区的特点,因此高校博物馆特别应该思考“本馆的使命是什么”。

点评

在全国400余所高校博物馆中,自身为独立法人的不足20所,而九成以上展陈面积不足3000平方米,近七成藏品达不到万件大关。而在对社会开放方面,有四成的博物馆,全年开放时间不足50天。

当下,高校博物馆正面临“花瓶”和“鸡肋”的困境,一些高校把博物馆当做装点自身的“花瓶”,巨大的开支和门庭冷落使得博物馆成了“鸡肋”。

改变这样的困境,在于高校博物馆如何盘活自身的文化资源,把博物馆建成既能向公众传播知识,又能促进校园文化建设的平台。除此以外,高校其他的文化设施,例如图书馆、文艺演出场所,是不是也应该在确保教学科研的前提下,适度“盘活”,对公众开放呢?