

旅游视点

央企和大旅行社应起导向作用

本报记者 姬薇

“我国旅游业目前还存在小、散、乱现象,集中度低。”近日在“醉美法国 约惠同行”2015中国国旅媒体推介会上,国旅总社董事长、总裁于宁宁对记者说:“希望作为央企和中央社,能在中国的旅游业上起到导向作用。”

于宁宁向记者算了一笔账,据官方数字显示中国大概有26000家旅行社,平均营业收入是1200万元左右,利润总额平均到每家旅行社是16.2万元。国旅总社2013年的营业收入将近110亿元,不包括机票,利润总额不到1.3亿元。我国国旅、中旅、青旅三家旅行社加起来的市场占有率不到7%,而韩国HANATOUR、MODETOUR两个公司占了出境团队游的60%,她认为,韩国的旅游批零体系建立的非常好,值得我国学习。

于宁宁说,前两三年我第一次去柬埔寨时,当时一年有10万中国人去柬埔寨旅游。2014年12月30日当我们在吴哥的免税店正式开业时,当地副总理和旅游部长说,1-10月,中国人去柬埔寨旅游已经达到52万人,我就在想52万人有多少是国旅集团送的客人,可能量或者占比很小,但是我们的导向作用非常重要。因为在两年多前从柬埔寨回来后国旅集团开始大力宣传推介,希望通过大社的导向给新的市场开发起到很好的作用,让我们的游客在出去玩的时候,除了选择发达的国家、成熟的目的地,也能争取研发一些新的市场,给游客带来一些新的享受,我觉得这是我们更大的责任。

2014年是中国旅游业蓬勃发展、亮点频出的一年,《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的出台为中国旅游业发展注入了强劲的动力,内地公民出境人数首次突破了1亿人次,随着我国成为世界出境旅游大国,旅游业与金融业呈现出加快融合发展的趋势。

于宁宁向记者谈到了以人为本的理念。她认为,一些地区把精力放在5A级景区建设上是不够的,无论是旅游产业链上的各个环节,如果单纯着眼取得利润或者评A,不以人为本,企业难以长足发展,成功企业首要目标就是满足顾客的需求和保护长久的顾客关系。推进旅游基础设施、公共服务设施以及游览服务设施的人性化建设,开发更多人性化旅游服务产品,才是真正为广大民众提高旅游休闲质量。

在中国旅游业蓬勃发展的历程中,2009和2013年无疑是两个值得铭记的重要年份。2009年底国务院通过了《关于加快发展旅游业的意见》和2013年初由国家旅游局起草的《国民旅游休闲纲要(2013-2020)》。在这两份纲领性文件中,均明确提出要将“以人为本”作为发展旅游业的指导思想和行动理念。于宁宁强调:“出去旅游是个以人为本的事情,无论政府还是企业更多关注的应该是人。”

据了解,2014年是国旅总社成立60周年,“国旅”及“CITS”品牌价值达到355.39亿元,继续蝉联旅游服务类企业品牌价值第一名。



□本报记者 彭文卓

近日,国务院办公厅印发《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》任务分解表,对落实带薪休假制度进一步明确了责任单位和进度安排。

此前,去年8月发布的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出,要推动机关、企事业单位加快落实带薪休假制度。鼓励职工结

“看到很多同事也没有休假”是许多受访对象主动不休年假的主要原因。

带薪休假,指劳动者连续工作一年以上,就可以享受一定时间的带薪年假。根据2008年1月1日起施行的《职工带薪年休假条例》:职工累计工作已满1年不满10年的,年休假5天;已满10年不满20年的,年休假10天;已满20年的,年休假15天。

而现实中,带薪休假的落实情况参差不齐,一些职工想休不敢休、想休不能休。根据国家统计局上海调查总队去年12月公布的调查报告显示,虽然有超过8成受访职工3年使用过带薪休假,但仅有4成职工对单位落实带薪休假制度情况表示认可。

调查显示,带薪休假在外资合资企业、国有企业和政府机关落实情况较好,而私营、个体企业落实

旅游经济助推器

近年来,黄金周全民集中出行造成的问题早已备受诟病。“中国式休假”产生的交通拥堵、景区爆棚、秩序混乱、服务质量差等问题,使得错峰旅游的呼声越发高涨。

根据一家知名网站近日发布的《2014年旅游者调查报告》显示,在被问及如果今年外出旅游,消费者会选择哪个时机?有80%的旅游者选择带薪休假错峰出游,相较于去年比例明显提高,带薪休假错峰旅游的数量和群体比例进一步加大。

除了国民错峰旅游意识的增强,业界对于带薪休假的社会和经济潜力也普遍看好。社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏此前曾表示,目前制约旅游消费潜力释放的最大瓶颈是长假短缺,推进带薪休假的落实,有利于增加群众出行,使得旅游消费更合理

备。我国早在1991年6月,由中共中央、国务院下发了《关于职工休假问题的通知》。2008年1月,我国开始实施《职工带薪年休假条例》。同年9月18日,开始实施《企业职工带薪年休假实施办法》,带薪休假自此有了法律依据。去年8月,国务院印发《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》,再次明确提出,将带薪年休假制度落实情况纳入各级政府议事日程,推动机关、企事业单位加快落实带薪年休假制度。

而带薪休假提出20多年,并没有得到全面落实。有呼声提出,带薪休假制度应该强制推行,劳动合同中应带有相关条款,并应尽快出台落实带薪休假的相关细则

东方IC 供图



个人需要和工作实际分段灵活安排带薪休假。

作为对集中式休假消费行为的主动分流,落实带薪休假逐渐成为旅游业改革方向。当前带薪休假的潜力远未释放。对于大多数的人群来说,这种“有薪”又“有假”的正常福利尚未得到真正落实。对于正在翘首企盼的中国旅游产业来说,它还是一个亟待开发的富矿。

职工年假去哪儿了

“我们做零件出口业务,订单说来就来,要是离开了岗位你就没有绩效工资了。家里有事会请一两天假,但同事之间也没有专门休年假的氛围。”在江苏无锡一家民营企业工作了四年多的吴女士,一直没有主动申请过带薪年假。“休假影响业绩和收入”、“申请需要重重领导签字”

办小吃主题美食活动

届时,北京市将有近数百家餐饮门店,在同一活动主题下,共贺新春,为全球各地的游客奉上一个精彩纷呈的北京美食节。同时,还将有惠及万人的各种奖项为幸福的食客送上新春的幸福彩

头和吉祥。与往年不同的是,本次活动特别融入了新技术、新媒体平台等互联网思维概念元素。活动除特别开通了官方微信“吃在北京”平台外,还将二维码技术融入活动中来,食客们只需扫一扫,关注“吃在北京”官方微信,即可参加“2015万人品京城”抽奖活动。活动期间,每天更为广大食客设有各类特别优惠和奖励。

北京市旅游委主任宋宇表示,这些北京特色美食是北京旅游分不开的一部分,未来旅游委将把美食和旅游紧密结合起来,让美食带动旅游经济,为旅游行业添彩。(魏文)



春节临近,一些现在才计划出境旅游的市民发现,机票价格已经“贵上天”了,不少平时只要四五千元的机票,春节期间都涨到了1万多元。机票专家提醒,如果直飞航班太贵,可考虑中转航班,价格有时能便宜一半。但为了保证航班之间顺利衔接,建议中转时间留足2小时,并尽量选择同一航空公司的航班。

携程旅行网日前发布的《2015中国人春节出游意愿调查报告》显示,2015年春节,超50%有出行意愿的旅游者计划出境旅游,出境游意愿首次高于境内游。受此带动,今年春节出境游机票价格全面走高。如上海往返普吉岛,平日只需3000多元,春节期间涨到了8000元以上;北京往返巴厘岛,平日一般4.5千元,春节期间涨到了1.2万元。由于直飞机票价格昂贵,不少旅客将目光转向了相对便宜的中转机票。同样的行程,选择中转航班,有时能比直飞的价格便宜一半左右。

例如上海到札幌,2月20日(年初二)出发,2月23日(年初五)返回,目前直飞价格高达14630元。但选择中转航班的话,只需要8909元。北京到曼谷,2月19日(年初一)出发,2月24日(年初六)往返,目前直飞价格为8791元,旅客如果在香港中转,费用仅为6329元。再如广州飞马累(马尔代夫首都),2月19日出发,2月24日返回,直飞与中转价格分别为10646元与5458元,前者比后者贵了近一倍。

机票专家指出,在春节、国庆等出境游旺季,热门航线的机票价格都会扶摇直上,购买性价比比较高的中转机票,是一种明智的选择。但需提醒的是,旅客预订中转航班时,务必做

关键在于落实

近日,记者从全国总工会获悉,2015年工会将注重对社会关注、职工关心的热点问题呼吁和推动,尤其是推动带薪休假制度的落实。事实上,带薪休假的法治保障早已具

则,进一步加大劳动监察部门主动监督和追责力度,提高违法者的违法成本,从重追究不执行带薪年休假制度用人单位的违法责任,以不断提高带薪休假的落实率。

“带薪休假整体上应从贯彻各项法规和政策入手”,作为带薪休假制度政策制定专家,邵琪伟表示,各方面应共同推动带薪休假制度的落实,特别在营造国民带薪休假意识、制定落实带薪休假制度的刚性措施等方面下功夫。同时,一些有条件的地区可以根据实际情况,分门别类地制定一些办法和措施,能够落实的先行落实起来。

在2014年的全国两会上,全国政协委员钱学明就建议实行分省、分时带薪休假,即在保留国庆和春节两个黄金周等法定假日的前提下,各省市可从本地实际出发,明确划定本地区机关、企事业单位带薪休假时间段,由国家有关部门根据“相邻地区尽量错开”的原则进行统筹安排,从而实现交错出行、分时度假。

作为当前主要由法定节假日、职工带薪年假和周休日构成的休假体系的重要组成部分,带薪休假能否满足国民多样化的旅游需求,进而拉动旅游经济转型升级?而“中国式休假”又能在多大程度上得到改善?带薪休假的实践刚刚开始。

旅游风向标



边吃边玩,边品边逛

春节北京哪里有好吃好喝的?2015年春节,北京以“边吃边玩,边品边逛”为主线,推出了十集吃喝玩乐为一体的新春旅游美食贺岁街区。

街区重点覆盖盖饭街、后海、护国寺小吃一条街、南锣鼓巷、五道营、工体、方庄、蓝色港湾-朝阳公园、苏州街、新奥美食街等北京市内特色餐饮相对集中的区域,以各种特色餐厅为载体,对各大街区进行统一布置,以营造出红红火火、热闹热闹的新春贺岁氛围。

“涮在北京”、“北京烤鸭”、“北京小吃”这些词语最能代表北京的旅游特色。近日,“吃

在北京·2015新春旅游美食贺岁季”在北京启动。

整个贺岁季活动以具有老北京风味特色的旅游餐饮商家为依托,以京城老字号为主体,按照“涮在北京”、“北京小吃”、“烤鸭”、“清真”和“京菜”五大主要内容进行版块划分,围绕“原汁原味北京年”展开。

贺岁季活动分别于1月27日(腊八)在满福楼举办湖湘主题美食活动,2月4日(立春)在全聚德举办烤鸭主题美食活动,2月14日(情人节)在烤肉季、烤肉宛、鸿宾楼举办清真主题美食活动,3月5日(元宵节)在南来顺举

景区限客很必要,信息对称不可少

□尹卫国

故宫博物院院长单霁翔日前表示,故宫初步界定单日接待观众人数为8万人次,过量即停止售票,待报批后将择时实施。

节假日,热门景区景点人满为患司空见惯已成常态,如2014年10月2日和3日两天,故宫每天客流量达14万人次,超出最大接待能力6万人次。可见景区实施最大承载量之必要性显而易见,一是有利于保护游客安全,景区游人一旦达到极限,事故风险与概率随之将大大增加,上海外滩踩踏惨祸可谓敲响警钟,许多景区同样存在着极高的踩踏风险。二是有利于保护旅游资源,景区长期超负荷运转,超能力接待游客,势必给资源、设施等留下许多硬伤,影响旅游可持续发展。三是有利于提高旅游质量,保护游客利益。节假日尤其黄金周,很多景区人头攒动,人挤人、人看人成为“风景”,与

大自然合个影要费九牛二虎之力,旅游品质下降,许多游客高兴而来,扫兴而归。但也要看到,如果管理不到位,信息不对称,游客不知情,贸然限制客流也会引发游客的抱怨与不满,有损旅游权益,比如外地游客看故宫,走到故宫门前突然被告知超量不售票,这势必影响到他们的心情与旅行。因此,景区限客一定要充分兼顾到游人利益。

首先,各景区应未雨绸缪,在做好旅游服务的同时,要有应对游客扎堆而来的详细、周到、科学的调节流量计划与方案,不能车到山前再筑路,临时抱佛脚。其次,当景区满员,负载饱和达到最大承载量,需要限客,一定要提前“预警”、告知,要通过各种媒介及网络将景区最大接容量、通往景区的道路、宾馆酒店、停车场容量等信息及时向社会公开,开通电话、网络等预订订票,便于公众安排自己的旅行。

景区限客很必要,信息对称不可少

□尹卫国

远城市景区,还应在数十公里甚至更远的地方设置关卡,及时将景区游人信息告知私家车旅游者,避免跑冤枉路。

第三,景区要做细做好人性化服务。由于散客人数难以控制与掌握,及时、准确发布信息比较困难,景区在科学组织、调节人流量基础上,应热情、细致、周到的为他们排忧解难,尽量减少游客时间和成本浪费。景区最大承载量是一个动态过程,每天情形不一,一天内各个时段也不尽相同,景区应做到适时监控,合理安排人员进入。外地游客远道而来不容易,应优先安排其进入景区参观,可凭身份证购票,尽量减少他们的遗憾,“家门口”的游人则需要有点“礼让”精神。

旅游观察

春节出境游机票 中转可比直飞便宜一半

专家提醒:尽量选择同一航空公司航班,衔接留足2小时

好以下准备,否则容易出现衔接不畅的情况,造成行程受阻。

1.尽量选择同一个航空公司的航班

假期出游,最怕遇到航班延误情况。旅客选择同一家航空公司的航班,如果因前一程航班延误,造成后一程航班误机,可自动改签到最近的同一后续航班上。但如果选择了不同的航空公司,后程航班的误机损失,只能自己承担。另外,选择同一航空公司的航班,可在出发地让机场柜台人员将托运行李直挂到目的地机场,无需在中转地取出后重新托运。

2.中转衔接时间建议留足2小时

国际转机,有时需要奔转于两座航站楼,甚至两座机场。为了保证衔接顺利,携程建议旅客在前后程航班之间,至少留足2小时转机,如果旅客通过第三国转机,且转机时间较长,希望离开机场到城市里逛一下,应事先了

解清楚是否需要办理过境签证,以免在过关时遇阻。

3.航班起降时刻均为当地时间

乘坐国际航班时,一些旅客经常会搞不清时差问题。机票专家提醒,所有标注的航班起降时刻,均为出发与到达机场的当地时间。如北京飞往巴黎的AF381航班,出发时间为北京时间01:10,抵达时间为法国时间05:00,实际飞行时间为10小时50分(时差7小时)。由于时差原因,一些中转航班需要到第二天,甚至第三天才能到达。如卡塔尔航空从哥本哈根飞往广州的QR164、QR874组合,中转时长多达20小时25分,丹麦当地时间21:15起飞,北京时间第三天下午13:50才能抵达广州白云机场。(闫鑫)

(注:机票价格实时变动,文中价格以航空公司实际出票为准。)

