

茅台表情 风雨中绽放自信微笑



●2月20日,香港国酒茅台之友协会“2014 香江之夜”在香港湾仔君悦酒店举行。

●全国“两会”期间,中央领导同志来到贵州代表团,与代表们一起审议《政府工作报告》时两次提到茅台。他勉励茅台说:“中央八项规定不允许公款喝茅台酒,但老百姓可以喝;茅台要保护好生态环境,如果环境破坏了,酿出的茅台酒就会变味了。”

●3月23日,茅台集团董事长袁仁国表示茅台将在全球建立5家营销公司,目前初步确定在欧美、澳洲、俄罗斯等。

●4月8日至11日,茅台集团董事长袁仁国出席博鳌亚洲论坛2014年年会,并得到中央领导同志接见。

●5月,贵州茅台酒作为亚洲相互协作与信任措施会议第四次峰会(简称亚信峰会)的礼品及国宴用酒。

●5月,福布斯2000强企业榜发布,贵州茅台酒股份有限公司位列中国酒类第一。

●6月2日至8日,由法国华裔青年协会与《欧洲时报》合作创办,国酒茅台赞助的首届法国中国美食周在巴黎举行。

●6月17日,贵州茅台酒亮相伦敦葡萄酒博览会(LWF),探索海外市场。

●8月20日,“2014 品牌中国华谱奖”在筑揭晓,茅台荣膺“叱咤全球的国家名片”殊荣。

●9月9日,2014 第四届中国(贵州)国际酒博会,贵州茅台集团受邀参加并成为展会一大亮点。

●9月25日,美国《财富》杂志联合 Hay(合益)集团发布的“2014 最受赞赏的中国公司”排行榜,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司同时入选“全明星榜”和“饮料食品行业榜”。这是自2006年该排行榜首



大气 优雅 香艳

次发布以来,贵州茅台连续9年入榜。

●10月30日,银基集团旗下全资附属公司深圳银基贸易与国酒茅台营销公司签订10年独家经销协议,经销贵州茅台酒4种新产品。

●11月4日,2014年度国酒茅台海外经销商会议在广州白云国际会议中心召开。

●11月9日,茅台纪念巴拿马金奖百年特制纪念酒“尊冠百年”在骏豪·中央公园广场会所里举办品酒会并首次亮相。

●11月12日,英国王室安德鲁王子来到茅台酒厂,对2012年国酒茅台在英国温莎城堡举办的“中国之夜”活动进行回访。

●11月28日,全球最大的综合性品牌资讯公司 Interbrand(国际品牌集团),日前揭晓了2014最佳中国品牌价值排行榜,“贵州茅台”以品牌价值321.1亿元稳居白酒类品牌首位。

●12月1日,庆祝澳门回归祖国15周年暨澳门国酒茅台文化协会成立典礼在澳门旅游塔会展中心隆重举行。

●12月5日,EC2-APEC 低碳城镇项目终期成果发布会暨中欧友好城市推进会,茅台生态循环经济产业示范园是中欧友好城市低碳城镇合作备选项目之一。

●12月9日,贵州省社科院地理志研究中心消息,今年的中欧地理志互认中,贵州茅台酒以质量、特色、信誉三重保证正式入选中欧地理志互认产品名单,有望在欧盟获得互认保护。

●12月,2014年中欧企业家峰会在法国巴黎召开,贵州茅台集团董事长袁仁国出席会议并发表“传承与创新,全球化时代茅台的品牌之路”的主题演讲。

自信 变革 稳健

●2014年1月1日起,正式实施《贵州茅台酒厂(集团)标识使用管理办法》。

●1月18日,白酒行业内首家个性化定制酒公司——贵州茅台个性化定制营销有限公司在贵州贵阳正式宣告成立。

●4月4日,茅台集团完成产权制度改革顶层设计,优化七板块,将培育十子集团。

●5月18日,“贵州茅台”2013年度股东大会在贵阳召开。

●6月,为了深入贯彻落实“三个转型”、“五个转变”的发展理念,让广大消费者方便、放心、安全地购买到真正的贵州茅台酒,公司拟在空白市场区域发展国酒茅台专卖店。

●8月20日,贵州茅台携手永辉超市发力大型连锁渠道。

●8月29日,贵州茅台酒股份有限公司出资人民币2500万元与控股股东中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司等关联方共同投资设立贵州茅台集团电子商务股份有限公司。

●8月13日,贵州茅台集团的海南旅游地产项目在三亚海棠湾举行开工奠基仪式,22亿元进军旅游地产。

●9月5日,贵州茅台集团处罚多家大经销商,品牌清理整顿动真格,发布《茅台集团关于开展品牌清理整顿工作的通知》细则。

●9月10日,贵州茅台集团将天朝上品纳入第八家子公司。

●9月,充分调研各地经销商销售和库存后,针对部分全年计划执行完成的经销商,出台了计划外供应方案。

●9月,贵州茅台集团斥资10亿元在遵义鸭溪镇新建一座酒厂,生产中低端白酒。

●10月10日,贵州茅台酒销售有限公司将引入战略伙伴,年内实施股权制度改革。

●10月13日,贵州茅台携手中石化重新打造新的赖茅酒,贵州赖茅酒业有限公司正式注册成立。

●11月11日,来自经济发达地区的135家经销商与茅台签约,

这已是2014年第三批签约的经销商。截至目前,2014年共有341家经销商与茅台签约。

●11月26日,“贵州茅台”股价以高出15.86元超越腾讯



股份再次夺回第一高价股的宝座。

●12月5日,茅台、招商强强联合创赢高档白酒营销新模式,贵州茅台酒“百年辉煌”新品发布会暨招商银行网上商城茅台旗舰店开业庆典在深圳举行。

●12月9日,贵州茅台酒股份有限公司出资2亿元设立全资子公司——贵州茅台酱香酒营销公司,让茅台系列酒销售独立运营并将进行混合所有制改革。

●12月17日,贵州茅台与关联物流公司签订运输合同,加强国酒茅台营销公司货物运输的精细化管理,降低包装材料和成品酒的运输风险。

●12月20日,2014年度国酒茅台供应商大会在贵阳召开,来自全国的近百家供应商代表齐聚一堂,共谋发展打造责任共同体。

●12月20日,“中国白酒世界扬威100周年”名酒收藏拍卖会在泸州乾坤酒庄举行,在1952年我国首届“中国名酒”评比会上获奖的四大名酒——茅台、泸州老窖、汾酒、西凤在拍卖会上携手亮相。

●12月23日,国酒茅台经销商联谊会贵阳召开,会上公司表示2015年要实现3个转型5个转变,而且还做到“三个不变”,即不增加销量,不增加经销商,不降低出厂价格;坚持行业自信、坚持发展自信、坚持品牌自信、坚持市场自信、坚持质量自信。

●12月24日,贵州茅台酱香酒营销有限公司授牌仪式在贵阳举行,将全面负责贵州茅台酒股份有限公司旗下所有酱香系列酒产品的运营及销售工作。

●12月31日,中国酒业协会与贵州茅台酒携手在北京举办“百年金奖 梦想永传——纪念贵州茅台酒荣获巴拿马金奖一百周年新品上市发布会”。茅台发布了百年纪念定制酒,百年庆典特制——金奖百年百瓶大套和中国梦——民族情等一系列高规格纪念酒品,深入精耕高端市场,引领行业走进新常态。

●1月,茅台集团13件商标获贵州省著名商标称号。

●3月28日,茅台集团荣获“贵州省‘五型企业’暨企业文化建设示范单位”称号。

●4月23日,国酒国学联盟,茅台集团与贵阳孔学堂管理委员会签署战略合作协议。

●5月27日,贵州茅台酒股份有限公司与中央电视台电影频道强强联手,重磅推出“茅台里的中国故事”青年导演创作赛,以纪念贵州茅台酒荣获“巴拿马万国博览会金奖100周年”。

●6月4日,贵州茅台酒股份有限公司成为连续8年进入“市值管理绩效百佳榜”企业。

●6月6日,贵州茅台集团荣获“轻工业百强企业”称号。

●7月9日,贵州茅台集团以“香飘世界百年·相伴民族复兴”为主题的贵州茅台酒金奖百年系列纪念活动启动仪式暨新闻发布会在中华艺术宫(原上海世博会中国国家馆)隆重举行。

●7月16日,贵州茅台集团的中国酒文化城获评国家4A级景区。

●8月8日,贵州茅台集团葡萄酒洞获封“中国葡萄酒第一洞”称号。

●8月14日,中国影响力青年导演短片创作季走进茅台训练营正式开营,《茅台里的中国故事》微电影开拍。

●9月28日,第六届华樽杯中国酒业200强名单,茅台蝉联第一,其品牌价值高达1015.86亿元,是中国酒企品牌价值首破千亿元大关。

●10月28日,由国酒文化研究会举办的第十一届茅台酒节在贵州茅台集团举行,贵州茅台集团携手贵阳孔学堂及中央音乐学院等单位,量身打造出既符合中华传统文化,又紧密结合茅台特色的祭祀大典。

●10月31日,《2014年二季度中国白酒品牌口碑研究报告》中,贵州茅台酒在消费者口碑排名中荣登榜首。

●11月15日,2014年“茅台杯”人民文学奖颁奖典礼在北京鲁迅文学院举行。

●12月20日,2014中国酒业年度风云榜最终揭晓,贵州茅台集团董事长袁仁国荣登年度人物榜首。



创新 多彩 厚重

真诚 责任 担当

●2月2日,贵州茅台集团董事长袁仁国获评“2013年度慈善推动者”。

●6月10日,第四届“绿色中国·2014 环保成就奖”颁奖典礼揭晓,贵州茅台酒荣膺“杰出绿色健康食品奖”,并位居该奖项之首。

●7月23日,“国酒茅台·国之栋梁——2014 希望工程圆梦行动大型公益助学活动”启动仪式在北京举行。贵州茅台集团连续3年向中国青基会累计捐款达3亿元,资助6万名贫困大学新生圆梦大学。

●7月28日,贵州茅台集团获首届“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号。

●“八一”建军节期间,茅台集团开展坚持了11年、雷打不动的“八



一”拥军慰问活动,集团领导率多支分队分赴全国各地一些军营哨所慰问人民子弟兵。

●8月,贵州茅台集团第一时间向中国青少年发展基金会捐款500万元,用于云南鲁甸地震灾区临时性抗震希望小学和永久性希望小学的建设。

●8月30日,“国酒茅台·国之栋梁——2014 希望工程圆梦行动大型公益助学活动”助学金发放启动仪式在遵义举行。

●10月17日,贵州茅台集团荣获“贵州省社会扶贫先进集体”称号。

●10月27日,贵州茅台集团获中国公益广告黄河奖“钻石级战略合作伙伴”称号及“突出贡献奖”。

●12月11日,贵州茅台酒股份有限公司荣膺“最佳股东回报上市公司”。

●12月12日,“茅台万元创业计划”落户深圳,“共青团创业中国暨茅台创业联盟深圳启动大会”在京基100大厦瑞吉酒店阿斯特宴会厅成功召开。

●12月18日,贵州茅台集团赤水河流域保护生态环保专项资金捐赠仪式在贵阳举行,从2014年起连续10年累计捐赠5亿元人民币,用于赤水河流域生态环境保护。

●12月,由中国青少年发展基金会筹办的“希望工程25年暨公益新项目发布”活动在京举行。贵州茅台集团以及旗下习酒公司分别荣获“希望工程25年杰出贡献奖”,成为希望工程25年历程中的中国公益丰碑。

2014年,中国白酒企业经历了过去10年来最为艰难的时刻,而这一年的国酒茅台,却依然绽放出自信的微笑。

在外需不稳、内需偏弱的严峻形势下,中国白酒行业遭遇了周期性瓶颈、渠道变革、互联网冲击、消费转型等系列问题,行业继续深度调整,全国白酒产销量继续下滑,利润增速变为负增长。

然而,一片寒声中,国酒茅台却一路坚毅笃行亮点纷呈!

这一年,茅台坚定自信,稳健前行,品牌国际影响力增强,巩固提升了世界第一蒸馏酒地位;这一年,茅台秉承一以贯之的大企业承担大责任、大品牌应有大担当的理念,公益事业力度不减反增,品牌形象获得公众广泛点赞;这一年,茅台直面困难勇敢转型,继承勇于创新改革的传统,对经营理念、营销战略进行大刀阔斧创新变革,市场战绩可圈可点令人瞩目……国酒茅台不负众望,向国人交出了一份何等精彩的答卷——

2014年,贵州茅台集团主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上交税金、股票总市值、品牌价值等,均高居中国白酒行业榜首——确保了茅台酒及系列酒的顾客满意度、市场占有率、品牌美誉度和忠诚度不断提高,确保了茅台酒中国高端白酒市场占有率领先地位。

2015年,茅台将迎来荣获巴拿马万博会金奖100周年纪念。回顾百年时光,面对今天经济社会发展的新常态,我们有理由相信,经过岁月的淘洗和时代磨砺的国酒茅台,必将越发智慧、自信、厚重和强大!