

联想、小米、华为等纷纷聚焦中高端市场,国际巨头三星则遭遇库存危机,苹果依然不可超越,进入2015年

# 国产手机如何实现“逆袭”?

■本报记者 孙喜保

进入2015年,智能手机厂商的争夺进入了更为残酷的阶段,国产手机与苹果、三星之间,国产手机之间,苹果与三星之间,一时间硝烟弥漫。2015年,对于手机厂商来说,挑战将越来越大,尤其是众多国产品牌,纷纷发力中高端市场,以期摆脱以往依靠低价、性价比获取市场的模式。

## 国产机发力中高端

1月26日,在联想完成收购的两个多月后,摩托罗拉移动终于在华首次亮相,并一举推出三款手机新品。

其中MOTO X定位高端,所有版本于1月26日开启预约。联想的这一举动,显示出其2015年想在中高端智能手机市场取得新突破的意愿。

进入新年后,并非只有联想一家,包括小米、华为在内的各国手机厂商也将更多的精力放在中高端市场。

近日,小米一改以往低价、性价比策略,发布了支持移动4G和联通4G的双卡双待

双4G的小米Note。业内人士认为,小米此举很明显,就是要抢占国内中高端手机市场。

因此有机构预测,预计2015年国产手机厂商将集体冲击中高端手机市场,2200元至3500元的价格区间很可能成为竞争的主要价格区域。

低价和性价比一直是国产手机的两张王牌,但是,厂家也为此付出了巨大的代价;出货量虽大但利润低,有的甚至赔本赚吆喝;品牌形象不好,再提升遭遇瓶颈等。但是随着人工成本、资源成本、环境成本等要素成本的增加,中国智能手机厂商的传统盈利模式遭遇前所未有的挑战,走高利润的道路不可避免。

有市场机构公布的数据显示,2014年全球智能手机出货量达到了11.67亿部,较上年同比增长了25.9%,其中中国智能手机品牌出货量总计达4.53亿部,占据全球智能手机出货量近四成。此外,在全球智能手机出货量前十名中,有六家中国智能手机生产商。

但遗憾的是,中国手机厂商的利润率并不高。相反,由于相互之间以低价厮杀,导致利润率非常低。2013年,整个国产手机行业出现亏损,全球智能手机行业超过90%的利润则被三星和苹果获得。

不过经过2014年的调整,目前国产手机有了明显的进步,无论是外观设计还是功能质量都有了明显的提升,这为2015年发力中高端奠定了一定的基础。

## 三星陷入市场困境

与此同时,三星手机则在苹果和我国国产手机的夹击下,逐渐陷入了困境,这也给国产手机进一步扩展提供了机会。

三星手机的困境首先体现在,从2014年开始,其在中国市场的份额就“跌跌不休”。有市场调研机构提供的数据显示,2014年1月~10月,三星手机在中国的市场份额从20%跌至13.7%;10月份,中国市场手机销量排名前5的厂商依次为三星、联想、苹果、华为、酷派,市场份额分别为13.7%、10.7%、9.4%、8.5%、7.7%。

一个新的现象是,更多的消费者越来越理性,选择“抛弃”性价比不高、创新不足的三星。北京的刘女士最近刚刚放弃了使用了一年多的三星高端机,反而选择采购一款国产手机。

“三星手机用到后来,越来越慢,还经常会出现发热现象,电池的续航能力也出现了问题,价格还远远高于国产手机,让我很失望。相反,目前许多国产手机确实不错,价格也合适。我以后会更关注国产手机。”刘女士说。

刘女士的看法代表了许多原来的“果粉”和三星用户的态度。

实际上,目前手机厂商们在硬件上的比拼已趋极致;芯片、屏幕、像素等基本相同,外观设计也越来越无差别,尤其是中国的手机厂商,更加贴近用户,开发了许多独有的功能,赢得了更多的消费者,三星的优势显然不再明显。

三星的“被抛弃”,实际上也与整个手机市场的形势密切相关。2014年,整个智能手机市场的销量增速在放缓,其中中高端手机市场趋于饱和,而苹果由于其独特的IOS系统,勉强稳住地位。三星则没那么幸运,直接受到了冲击。有评论人士称,三星的工艺、外观与不断崛起的国产机相差无几,加上无甚差异化的安卓操作系统,已无足够的实力撑起高溢价品牌。有分析人士还指出,“三星市场份额之所以会降低,完全是因为手机生产的标准化。先前三星的品牌溢价很高,随着国产手机的低价逆袭,三星的市场已经撑不起那么高的品牌溢价。如果三星不降价的话,市场份额必然要减少。”

## 突围的最好机会?

三星的挫折,无疑从外部环境方面给国产手机带来了冲击中高端的机会。

不过,在市场研究机构艾媒咨询CEO张毅看来,国产手机进军中高端市场,价格高并不等于利润率高,当年波导、夏新、熊猫等国产手机品牌在狭小的利润空间挤压下全军覆没。

因此,除了卖硬件之外,国产手机还必须通过拓展服务来创造出新的盈利模式。尤其与苹果相比,国产手机的差距依然

很大。近日,华为创始人兼总裁任正非在参加2015年冬季达沃斯期间公开表示,从手机真正实力的比较来看,华为还是和苹果有差距,比如表面上看,华为的外观、质量可能和苹果比,确实有一定的差距,比如拍照的技术,华为2015年才可能赶上苹果,因为在技术方面一直突破不了。更重要的是,苹果作为一个平台,它结合了几百万个“云”提供服务,华为还做不到。“苹果从本质上说,它应该叫一个软件公司,而不是硬件公司,而华为公司本质来说还是个硬件公司,不是一个软件公司。”

即便在国内市场非常红火的小米手机,亦有专业人士很不好看好其前途:“小米通过高超的营销手段迅速取得超高的手机销量,但如果高通的专利反向授权模式如业界普遍预料那样被发改委拿下,未来依靠专利对互联网手机‘讨债’的企业将大量涌现。”

而仅专利费一项,一台手机的成本可能就要增加100多元,这些互联网手机的价格优势将不复存在。

有分析人士指出,中国的国产手机要想真正取得突围,必须在三个方面有所突破:全球市场覆盖率、专利和利润。遗憾的是,从目前来看,国产手机品牌中很少有同时具备这三个条件的。

值得欣慰的是,国产手机在2015年初已经将目光聚焦在中高端市场,再加上三星的暂时衰落,这也许是个机会。

## 金陵石化增产高等汽油加快产品升级

本报讯 2014年,金陵石化共生产高等级汽油384.24万吨,同比增加37.92万吨,增幅10.9%,其中国5汽油产量320.28万吨,同比增加224.28万吨,增幅233%,为江苏汽车一族提供了绿色保障。

去年以来,国际原油价格持续下滑,国内炼化企业面临严峻形势。金陵石化作为国有特大型企业,肩负着江苏“碧水蓝天”工程的重任,公司优化生产结构和产品结构,不仅完成了南京青奥和国家公祭限产减排的任务,而且保质保量地完成了江苏以及华东地区成品油市场保供任务。同时,该公司继续加快新一轮油品质量升级项目建设,2号汽油吸附脱硫装置一次开车成功,成为全国规模最大的高等级汽油加工基地,更好地满足了市场对高品质汽油的需求。(窦臣 陈平轩)

## 中国iPhone销量超美国成为最大市场

本报讯 据华尔街见闻网站消息,中国已经取代美国成为iPhone最大的市场。瑞银集团最新报告显示,2014年第四季度,苹果公司共售出6930万台iPhone手机,其中中国市场的销量占36%,美国仅占24%。而前年同期,中国和美国的份额分别为22%和29%。

分析认为,去年iPhone 6的推出,以及苹果与中国移动的合作,是iPhone在中国销量的最大转折点。2014年10月10日,iPhone6与iPhone6 Plus开始接受中国大陆消费者的预订。仅一周后,订货量就达到了2000万台,iPhone6系列一跃成为了有史以来在大陆预订最火爆的iPhone机种。(余新)

## 百名安检人员进村入户查隐患

本报讯 “冬季天气干燥,请各位村民做好安全用电,严防因家庭电线老化、破损而造成的火灾。”日前,浙江宁海供电公司安监部和前置供电服务站的5名安全稽查人员走进了前童古村落,开展古宅和群众室内线路检查。这是宁海供电公司迎峰度冬安全用电开展的一次大稽查。

宁海有许多像前童、黄坛、力洋等乡镇那样的明清古宅和名人故里,更有大批的空巢孤寡老人生活在山区农村。为此,宁海供电公司组织百名安全稽查人员深入全县18个乡镇832个农村,开展为期一个月的安全用电和防火宣传。据介绍,仅这一天,该公司6个供电所90余名职工走进乡镇农村开展隐患排查,已有12000余份宣传资料发放到各家各户。(张跃银)

## 呼铁局职工入住“网上家园”

本报讯 2014年12月31日,呼铁局“铁路职工网上家园”正式上线开通,作为铁路总公司第一批上线的“网上家园”,丰富的内容、新颖的版面吸引了众多职工参与,上线以来,“入住”人数已超过5000人,发帖总量480余篇。

呼铁局“网上家园”是中国铁路总公司“网上家园”的子系统,内设诉求建议、互动交流、家园服务、宣传教育四个区域,涵盖了“爱我铁路”“专业交流”等多个栏目,集实用性、知识性、趣味性为一体。职工动动手指就可以详细了解路局运输经营、咨询路局政策法规、表达个人诉求建议等,实现了职工在线诉求建议的权威答复,搭建起了一线职工与路局之间的“连心桥”,打通服务职工“最后一公里”。(唐哲 冯飞)

## 全力打造大秦铁路运煤平安线

本报讯 大秦电气化重载铁路是国民经济的大动脉,担负着中国五大电网、十大钢铁公司、十几个省市生产生活用煤的重任。2015年春运期间,为了保证大秦线安全畅通,从2015年1月1日开始,大同铁路公安处利用1个月的时间,在大秦线各派出所开展了以“创四无”(四无:无危行拆盗、无撞轧大牲畜、无道口肇事、无路外伤亡事故)为主题的竞赛活动。

竞赛活动期间,由于奖惩措施到位,极大调动了铁警保安全、保畅通、保大秦的工作热情,形成了“比、学、赶、帮、超”浓厚竞争氛围,铁警们主动深入到责任线路和责任村庄,开展爱路护路宣传教育,加强巡逻巡线,确保了“一方平安”。(郝晨辰)

## 在风雪中经受考验

本报讯 1月21日凌晨,辽宁瓦房店地区遭受了大风雪袭击,七八级的刺骨北风裹着漫天大雪狂灌线路和道岔,大连车务段瓦房店站的安全运输生产面临着严峻的考验。

风雪中,干部职工从四面八方迅速赶到车站,参加除雪保畅通大会战。站长、党总支书记和职工始终坚守在第一线指挥除雪,组织旅客安全乘降,疏通线路保畅通。经过全站干部职工昼夜奋战,在极其恶劣的天气条件下,保证了职工人身安全、旅客乘降安全,保证了接发列车和调车作业畅通无阻,出色地完成了安全运输生产任务。(孙立权 肖旭)

## 下乡宣传保安全



为更好地保证冬季及春节用户用电安全,日前国网淮北供电公司开展安全宣传活动,日前组织相关部门及青年志愿者,来到淮北市濉溪县百善镇丁楼村,宣传农村安全用电、相关电力法律法规、触电急救措施、电力事故应急常识,提高村民安全用电和依法用电的法律意识。(王磊 王秀会)

# 中关村电子卖场转型之中

■实习生 张起晨

本报记者 杨登峰 摄影报道

中关村电子大卖场,曾是中国最大的消费电子集散中心,手机、电脑、相机等电子产品,只要你需要的在这里全部都能找到。而现如今,受到电商冲击等因素影响,传统电子零售遭遇寒冬。中关村电子大卖场的境遇让人唏嘘。

1月24日,记者来到位于北京市海淀区的中关村e世界采访,一进门便发现一楼卖场已经全部搬空。只剩下还没来得及撤掉的广告牌。其他楼层只有为数不多的商铺在“坚持”着,除了来来往往的工作人员外,前来购买货品的顾客也从之前的人流如潮到现在的屈指可数。一位保安告诉记者,这里已于一年前整体清空,未撤离的大部分商户则选择旁边的鼎好大厦继续做

电子商品。

记者从e世界8楼一位经营数码商铺的胡经理处了解到,其2014年销售额为500万元人民币左右,而在2012年则达到1000万元人民币左右。对于e世界近年来的经营惨淡以及即将面临转型的情况,胡经理表示,电商对传统零售的冲击是毋庸置疑的,相较于电子零售商来说,电商的产品价格更加透明,除此之外,中关村里的部分商户出售假货,以次充好等行为,也在很大程度上降低了其在消费者心中的信誉度。他们也想搭上电商快车,但如今的电商竞争很惨烈,像他们这种小规模商户,很难有所作为。在这种背景下,以往的经营模式难以为继,中关村大卖场的转型不可避免。

中关村传统电子卖场的转型从2011年太平洋电脑城关门开始,海龙和鼎好正在卖场与写字楼之间徘徊,而e世界则已经正式

开始转型。e世界相关负责人对媒体表示,市场面临调整,今后将公开招投标统一经营,未来e世界的初步定位是中关村科技金融中心。

早在2009年,北京市海淀区人民政府就发布了《北京市海淀区人民政府关于加快推进中关村西区业态调整的公告》,明确表示,除了不鼓励电子卖场外,商场、购物中心、餐饮等零售服务业态也不再鼓励在中关村区域内发展,而是提倡科研机构、技术企业、科技金融类企业入驻。在海淀区的规划中,中关村将全力打造科技金融一条街,以中关村金融大厦等楼宇为载体,打造全国创新资本中心、互联网金融中心。

曾经的中关村,以e世界等电子卖场为其名片,使得中关村成为国内电子产品销售的黄金地带,一度享有中国“硅谷”的美誉。可惜的是,互联网经济时代,传统的销售模式已经落伍,被迫转型。



顾客稀少,留守的店员守在柜台上打盹。



辉煌不再的北京中关村e世界



e世界一楼卖场已经全部搬空。



e世界未来计划定位成中关村科技金融中心。



曾经热卖的电脑配件柜台现在只留下少部分货品,等待顾客选购,显得格外冷清。

## 运用现代科技

■石瑞敏 陈茂廷

1月6日,在梅山保税港区海润路作业现场,国网宁波供电公司北仑客户分中心配电运检人员完成了电缆、进户线和表箱的更换工作。现场工作人员安全帽上的3G视频监控装置格外显眼。同时,在离作业现场50公里外的3G视频监控中心,安全监控人员正坐在监控席上,紧盯着前方大屏幕中显示的作业现场实时画面,这些画面信号便是来自于现场的3G视频装置。

### 3G视频监控“立查立纠”违章

在北仑客户分中心,现在每个班组均配置了3G视频监控终端,实现了各电压等级施工检修作业现场、倒闸操作、事故处理现场以及装表接电、反窃电等作业现场的3G视频监控全覆盖。现场作业人员佩戴的便携式3G监控终端将现场视频、音频等多媒体信息通过3G网络传送至系统后台,从而实现作业现场的实时安全实时监控。

北仑客户分中心安全监控负责人介绍说,“3G视频的实时监控和双向通信功能,为违章‘立查立纠’提供了技术支撑。3G视频的

## 强化施工安全

应用也成功化解了作业项目点多面广与安全监控人员有限的突出矛盾。”

### 隐患“随手拍”筑“安全防火墙”

从去年以来,北仑客户分中心以企业安全生产这一核心工作为抓手,开展“安全生产隐患随手拍”活动。

活动以员工在日常工作和生活中发现的设备缺陷隐患及潜在风险为对象,采取随手拍、随手记、随时上报的形式,动员大家在平时工作中多留意身边的电力设施,当发现问题和隐患时,主动拿起手机或相机,记录下发现的问题,然后用OA或微信的形式发送给该公司,有效促进员工在企业安全生产工作中的参与感和责任感。

该分中心安全员周平东说,“别小看他们这一小小的举动,或许就能避免大笔财产损失,减少几十户上百户家庭停电,筑起一道‘安全防火墙’。”

据了解,去年以来,北仑客户分中心做到安全管理360度全方位覆盖,不留死角堵塞漏洞,彻底杜绝安全隐患,使现场违章行为从数量上、性质上得到有效遏制,每月现场查纠违章数量同比下降了45%。

规模以上工业增加值同比增长8.3%,全年信息消费规模达到2.8万亿元,提前一年完成“十二五”淘汰落后产能任务

# 2014 我国工业通信业实现平稳增长

本报北京1月27日电(记者孙喜保)今日上午,国务院新闻办在北京举行发布会,工业和信息化部副部长王伟明通报了2014年全年我国工业通信业发展情况。2014年,全国规模以上工业增加值同比增长8.3%,其中制造业同比增长9.4%。从利润率来看,2014年前11个月,规模以上工业企业实现利润同比增长5.3%,在41个工业大类行业中,33个行业利润总额同比增长。

据王伟明介绍,在增速稳定增长的同时,发展动力从传统增长点转向新增长点,新兴产业保持良好发展态势。

比如,在超级计算机、百万千瓦级核电装备、大型飞机等方面取得了新的重大突破。

2014年,高技术制造业增加值同比增长12.3%,快于工业整体增速4个百分点,高技术制造业增加值占制造业增加值比重从前一年的12.1%上升到12.8%。

值得一提的是,2014年产业结构调整取得更大突破,工业投资结构进一步优化。

2014年,我国工业投资达20.45万亿元,同比增长12.9%,增速同比回落4.9个百分点。最新数据显示,2014年前11个月,工业技术改造投资规模达到7.4万亿元,同比增长13.8%,快于工业整体投资增速0.8个百分点,占工业投资的比重达40.1%。与此同时,在钢铁、水泥、平板玻璃等高耗能、产能过剩行业,投资增速明显回落,比如黑色金属冶炼和压延加工业投

资下降5.9%。淘汰落后产能工作进展顺利,提前一年完成了“十二五”淘汰落后产能任务。

2014年,我国通信业发展态势保持平稳,信息消费的带动效应凸显,全年完成电信业务收入1.15万亿元。全年信息消费规模达到2.8万亿元,同比增长18%;电子商务交易额约12万亿元,增长20%,其中网络零售额增长41%。

“我们也应该清醒地认识到,在我国经济发展进入新常态的形势下,工业面临着下行压力加大、结构不尽合理、创新能力较弱和发展环境仍需改善等问题,要超前谋划,积极把握工业发展面临的新挑战新机遇。”王伟明说。