



“一带一路”是个高度概念化的国家战略，如何让这个概念深入人心，又能让每个国民都感觉跟自己有关系？唯有通过旅游。

“一带一路”旅游如何破题？

□本报记者 姬薇

1月8日，“美丽中国——2015丝绸之路旅游年”在古丝绸之路起点陕西西安启动。旅游业作为开放性、综合性产业，再一次走在国家战略的前沿，凭借先联先通的优势，为“一带一路”的落地营造氛围，积聚人气。

古丝绸之路横贯亚欧，为沟通东西文化、促进商贸往来发挥了不可替代的作用，为我们留下了经久不衰，享誉世界的旅游精品线路，而今，“一带一路”建设的战略构想为丝绸之路沿线国家和地区旅游业的发展提供了难得的历史机遇。“国家旅游局副局长杜江启动仪式上指出，举办“丝绸之路旅游年”是旅游行业贯彻落实“一带一路”战略构想的重要举措，是推动国内丝绸之路沿线地区旅游一体化发展的重要机遇，是深化丝绸之路沿线国家旅游合作的重要途径，是做好入境市场旅游宣传推广的重要手段。

“一带一路”确定三年活动方案

丝绸之路是一条横贯亚洲、连接欧亚大陆的著名古代陆上商贸通道，已有2000余年的历史。它东起长安(今西安)，经甘肃、宁夏、青海、新疆、跨越葱岭(今帕米尔高原)，经阿富汗、伊朗、伊拉克、叙利亚等地而达地中海东岸(今罗马)，全长7000多公里，其中中国段长达4000多公里，是一条东方与西方之间经济、政治、文化进行交流的主要道路。

习近平主席于2013年9月和10月分别提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，激发了国内外对丝绸之路旅游的广泛关注，为丝绸之路沿线地区旅游发展提供了难得的历史机遇。2014年11月8日，习主席在加强互联互通伙伴关系会上，进一步指出，“应该发展丝绸之路特色旅游，让旅游合作和互联互通相互促进”。

为此，国家旅游局将2015年中国旅游主题年确定为“美丽中国——2015中国丝绸之路旅游年”，口号确定为“游丝绸之路，品美丽中国”，“新丝路、新旅游、新体验”。

结合“一带一路”旅游合作发展战略规划，经初步征求各地意见，按照“通盘考虑、分步实施和调动各地积极性”的原则，国家旅游局国际司草拟制定了“一带一路”旅游推广三年活动方案。分工方式上包括国家

旅游局牵头的活动，由国家旅游局指导，各省牵头负责的活动。活动内容上包括国际合作活动和市场推广活动，走出去活动和请进来活动，原有活动和新增活动。分布情况上覆盖陆上丝绸之路及海上丝绸之路沿线的西北、东北地区，西南地区，沿海和港澳台地区及内陆地区。

丝绸之路是中国旅游最具有代表性的品牌之一，拥有很高的国际知名度和影响力，其沿线地区历史悠久，文化灿烂，旅游资源富集。如：在西北地区，有着以新疆、宁夏、青海、内蒙古为代表的民族文化特色旅游资源，以陕西、甘肃为代表的历史文化旅游资源。在东北地区有着以黑龙江为代表冰雪旅



旅游资源。在西南地区，有着以广西、云南、西藏为代表的民族文化旅游资源。在沿海地区，有着以福建、上海、天津、浙江、广东、山东为代表的滨海旅游资源，以海南为代表的海岛旅游资源，以及港澳台地区的特色旅游资源。在内陆地区，有着以四川、重庆、河南、湖北、湖南、江西、安徽为代表的内陆壮山河旅游资源。

人人都能参与的精神体验

地处关中平原中部的古城西安，曾是中国历史上12个朝代的都城，也是古代丝绸之路的起点。早在2000多年前的汉代，丝绸之路就成为中国与沿线各国的通商之路，也成为中国旅游最古老且最具代表性的品牌之一。

杜江副局长强调，举办“丝绸之路”旅游

年是深化“丝绸之路”沿线国家旅游合作的重要途径。以“丝绸之路”为纽带和桥梁，可以进一步推动中国与东南亚、南亚、中亚、东北亚等众多区域交流与合作，建立多层次、多渠道、全方位的旅游合作交流机制，建立互联互通的旅游交通、信息和服务网络，加强区域性客源互送，实践旅游合作与互联互通建设相互促进。

古丝绸之路横贯亚欧，为沟通东西文化、促进商贸往来发挥了不可替代的作用，也为后人留下了经久不衰，享誉世界的旅游精品线路，而今，“一带一路”建设的战略构想为丝绸之路沿线国家和地区旅游业的发展提供了难得的历史机遇，有利于促进丝绸

之路沿线地区旅游业快速发展，形成新的增长点，有利于充分体现旅游业在促进经济增长、改善生态环境、推动中西部发展和贫困地区脱贫致富等方面的独特优势和综合带动作用。

杜江在“美丽中国——2015丝绸之路旅游年”启动仪式致辞中说，以举办“丝绸之路旅游”主题年为契机，集中推广“丝绸之路”沿线悠久的历史、灿烂的文化丰富的旅游资源，有利于形成密集强大的宣传攻势，强化聚合效应，进一步激发国际旅游业界和入境游市场对“丝绸之路旅游”的向往和热情，让世界更好地了解“美丽中国”。

有专家认为，“一带一路”是个高度概念化的国家战略，如何让这个概念深入人心，又能让每个国民都感觉跟自己有关系？唯有通过旅游。因为旅游是每个人的生活方式，是人

人都能参与其中的精神体验和经济消费活动，它在营造社会氛围，达成发展共识方面，有着无可替代的催化作用。

各地加快推进机制和平台建设

自两年前，中国国家主席习近平提出建设“丝绸之路经济带”战略构想至今，我国已有27个省级行政区表示将参与“一带一路”建设并承担重要角色。一些省市的负责人也表示，将借丝绸之路旅游年发展各自的旅游特色。陕西省副省长白阿莹说：“陕西正在大力建设丝绸之路风情体验旅游走廊，一批丝路文化旅游重大项目正在加快推进，首期50亿元的陕西旅游产业投资基金也于去年设立运行；将以‘丝绸之路旅游年’活动为契机，与兄弟省区市共同携手，加快‘走出去’步伐，进一步加大与丝绸之路沿线国家和地区的文化旅游交流合作，不断提升丝路旅游文化品牌的国际影响力。”

2014年6月，中国与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦跨国联合申报的丝绸之路项目列入《世界遗产名录》，成为世界文化遗产，也再一次提升了丝路旅游的文化内涵。

城隍在道教中的意思是城市的保护神。可见老城隍庙在上海的地位和影响。有老街，就有老弄堂。城隍庙，有一个沉香阁，沉香阁前的路，就叫“沉香阁路”，拐入旁边的小弄堂，叫“王医马弄。一街之

据透露，丝绸之路沿线地区省市将联手打造国际精品旅游线路和旅游产品，联合开展丝路旅游促销。同时，开辟丝路旅游直通国际航线，优化签证通关手续也被列入议事日程。今后，丝路沿线省级、国际、国家间无障碍旅游，将让中外游客更便捷地享受到“丝路”旅游的魅力。



上海老街美食“锅贴”

上海老街，也是醉了

与上海外滩一步之遥，有一条方浜路，邻近老城隍庙的一段，已被习惯地称为“上海老街”。曾经风靡上海的一代女星周璇便是老街上最受欢迎的明星。若要回眸往昔，探究旧上海，“上海老街”将带你穿越时光隧道，回到100年前老上海的繁华。直到如今，你还能在老街两边的商店里看到录有周璇歌曲和百乐门爵士乐的CD，聆听着老唱片，仿佛置身于上世纪二三十年代梦中摇曳的上海滩。

穿过一道牌坊，老街便出现在我们的眼前。远远望见，一个高大的石牌坊矗立着，石牌坊上汪道涵先生书写浑厚有力的四个金色大字“上海老街”，往前走，只见白墙黑瓦的还真是别有风味，街上人来人往，那高悬的灯笼，古香的牌坊，老上海的繁华旧梦，在鳞次栉比的店铺里，展现的淋漓尽致，让人感觉时光倒退。

一百年前，这条街便开始出名。周璇是这条街上最受欢迎的明星。那时的老街上，汇集着上海早期的银楼、商行、钱庄、酒肆、戏院；而今的老街上，如果忽视身边行人的现代装束，商店中播放的“金嗓子”周璇那一首首带有颤音的老歌会让人迷惑，仿佛置身于七十年前的上海滩。

这条豫园商业旅游区内风格独具，集旅游观光、购物消费、休闲娱乐、文化展示于一体的多功能特色街，历史上曾以庙前大街为名，汇集了一批上海最早的钱庄、金店、银楼、酒肆、茶馆、戏楼、商行，一直是连接十六铺(小东门)和城隍庙、豫园地区的人流走廊。独特的地理位置和沿街人文景观使其拥有丰富的商业文化底蕴。

老街上，两边商铺密布，上海老街，原名方浜中路，西起河南南路，东至人民路，全长825米，由西到东的建筑风格和业态布局展示了老上海从明清向民国直至西洋文化涌入时期的一段历史文化的演变。全街的商业经营以传统特色行业为主流，突出传统民俗文化，营造海派文化氛围。

上海老街曾是中国民间360行聚集的“上海老”再现已经失传的传统行业：钱庄、红木摆店、典当、老式茶楼、旧时酒铺、绣庄等。上海老街重现了童涵春、老同盛、吴良材、万有全、裘天宝、老上海茶馆、德顺酒菜馆、春风得意楼、西施豆腐房、丁娘子布庄、荣顺信、博印堂等百年老店，同时开设丹凤茶楼、名医堂等富有传统特色的商铺。它和北侧的“明星街”一起向您呈现出老上海商旅百业、市井百态的一幅“清明上河图”。

上海城隍庙历史悠久，很有点意思，是上海主要道观之一。上海城隍庙兼有护海避灾功能。上海城隍庙里供奉着三个菩萨，即护城神秦裕伯、霍光、陈化成。使上海人真正顶礼膜拜的是第三位城隍爷。1937年抗日战争爆发后，市民从“陈公祠”中请出了1842年第二次鸦片战争中血染英租口、在吴淞炮台战死的江南提督陈化成神像。当年被供奉在大殿后进的陈化成塑像，被民间雕塑家塑成满面火红、神采飞扬、目光炯炯、栩栩如生的英雄形象。

城隍在道教中的意思是城市的保护神。可见老城隍庙在上海的地位和影响。有老街，就有老弄堂。城隍庙，有一个沉香阁，沉香阁前的路，就叫“沉香阁路”，拐入旁边的小弄堂，叫“王医马弄。一街之

如果说上海是一杯浓浓的咖啡，那么城隍庙则是一勺咖啡豆，咖啡的浓香，都是从那勺咖啡豆里磨出来的，在上海走过许多地方，如今梦里梦外还在路上……



天裕楼

防范出境旅游押金风险

近期，北京某旅行社向游客收取数额不等的“出境旅游押金”，承诺行程结束后退还，但游客按期返回后，该社逾期未还押金，引发游客聚集投诉，造成了严重的不良影响。据了解，截至1月7日，共涉及387名游客，涉及出境押金2411万元，涉事旅行社已向警方报案。为此，国家旅游局旅游质量监督所特发出如下警示：

第一，建议游客与旅行社协商，采用非现金形式提供出境旅游担保。采用现金进行担保的，建议采用银行参与、三方共管等形式，切勿将“出境旅游押金”转入个人账户。

侗乡三江进入高铁时代 “大桂林旅游圈”再扩大

本报讯(记者鹿慧敏 实习生廖景芝)去年底，广西三江侗族自治县三江南站正式开通，贵广铁路的开通使得三江被纳入“大桂林旅游圈”，通往广东、贵州、湖南主要城市的交通时间大大缩短。

三江素有“世界桥楼之乡”美誉，全县现有鼓楼200多座，风雨桥120余座，其中，马胖鼓楼、程阳永济桥、团团桥为国家重点文物保护单位，侗族木构建筑营造技艺也被列入世界非物质文化遗产名录。此外，“侗族大歌”、“侗族刺绣”、“侗族农民画”、“行歌坐夜”、“百家宴”等民俗传承和发展。

据了解，2014年1月至10月，三江游客达239.9万人次，社会旅游总收入15.6亿元，同比增长60%和131%。贵广高铁开通后，客流量预计将大增。

第二，旅行社要求提供出境旅游担保时，建议游客与旅行社签订书面协议，明确出境旅游的担保形式、金额、用途、返还方式和时间等事项，明确双方的权利义务。

第三，各出境旅游组团社要加强出境旅游业务的管理，管好分社、门市部等分支机构，以及合同、发票、账款、公章，规范“出境旅游押金”管理制度，防范押金被挪用。

第四，游客如遇到旅行社挪用、侵占出境旅游押金，应及时向公安机关报案，维护自身的合法权益。

(魏文)



一提到四合院，人们自然会想到北京四合院。

北京的四合院，是一种汉族传统合院式建筑，在中国传统住宅建筑中具有典型性和代表性，其格局为一个院子四面建有房屋，通常由正房、东西厢房和倒座房组成，从四面将庭院合围在中间，故名四合院。四合院院落宽窄疏朗，四面房屋各自独立，彼此之间有走廊连接，起居方便，赏心悦目。

四合院是北京传统民居形式，辽代时已初成规模，经金、元、至明、清，逐渐完善，最终成为北京最有特点的居住形式。

北京正规四合院一般依东西向的胡同而坐北朝南，大门辟于宅院东南角“巽”位。四合

四合院里品京韵

□笑阳 文/图

修、经过翻建的四合院，院落宽敞，花草丰茂，景致幽雅，安恬静谧。

新年伊始，“老胡同里品京韵，四合院里感温情”2015年“北京人家”旅游品牌推广活动在北京市举行。

北京市旅游委副主任于德斌说：“体验‘北京人家’是老北京旅游的保留节目，从这几年的市场调查、游客反馈和经营者信息反馈情况来看，北京四合院是来京旅游者最喜欢的一个选择”。

“北京人家”源自“奥运人家”。2008年期间，为丰富北京住宿资源，北京市旅游局推出了“奥运人家”这一四合院旅游住宿理念，受到中外游客的普遍喜爱。2011年，在“奥运人家”的基础上，进一步推出了“北京人家”的民居旅游品牌。

据透露，《“北京人家”服务与标准》即将颁布，新标准赋予了“北京人家”新的内涵，修改了“北京人家”的定义，增加了对“北京人家”的分类。修订后的“北京人家”是指在北京市行政区域(城区)内，以东、西城区为主(不限于东、西城区)，利用北京胡同资源四合院提供住宿、餐饮、参观等服务的经营者。根据经营业务不同，“北京人家”分为：综

合、住宿、餐饮和参观4类。目前，新版《“北京人家”服务与标准》正在经由北京市技术监督局组织评审。

于德斌认为，将“北京人家”细分为4类，为来京的外国人、外地人和本地居民参观老北京四合院文化和民俗提供了更多参考和选择；而对“北京人家”整体接待条件和服务水平要求的细化，对规范北京市四合院管理、提高四合院服务水平大有裨益，同时保障游客得到更加满意的服务。所以这次对“北京人家”标准的修订，对促进四合院健康、有序发展，将起到一定的帮助作用。”

