

自1983年央视第一届春晚举办至今,春晚早已不仅仅是一台晚会,而是演化为一种文化风俗和社会事件,甚至,承载着每一个中国人的家国情怀和集体记忆。但时至今日,许多问题却似乎打起了“死结”——

# 13亿人的“年夜饭”,怎么做才有味?

心闻

元旦假期过后的第二天,央视春晚微博爆料第一个确定在羊年春节亮相的节目——历经春晚30多年的改革变迁,仍然是绝对保留曲目的《难忘今宵》,这次将玩个花样继续唱响。由郎永淳、欧阳夏丹、撒贝宁、朱迅、小尼5位央视名嘴领衔歌唱的“五湖四海难忘今宵”环节,目前已经正式向网友发出“英雄帖”,剧组将从征集到的视频中择优选用,并通过电视转播技术手段使普通观众的演唱视频和李谷一的现场演唱完美融合,打造出“千人同唱”的震撼视听效果。

尽管今年的央视春晚比往年更加低调,公布总导演、成立剧组甚至连一个正式的媒体见面会也省掉了,关于“保密协议”、“四审变二审”的消息也传得神乎其神,但观众更为关心的,是如何摆好13亿人期待的这餐“年夜饭”。

关键词:网络流行语的萌萌哒与精英口味

在2015年央视春晚倒计时70天的时候,羊年春节剧组官方微博发出了这样的调查:任性、心塞、萌萌哒……这些被嚼烂的2014年最火网络流行语,到底应不应该出现在央视春晚的舞台上?调查显示,近7成网友反感春晚滥用网络流行语:“都说这是网络流行语,还是让它的流行止于网络吧”,还有观点认为“春晚就是网络流行语的终结者”,对于网络热词,春晚的态度应该是“创新”,而不是简单的“拿来”。

“现在大家都在说‘挖掘机技术哪家强’?我就不知道是什么意思。”2002年第一次通过相声《妙趣网生》把网络上的流行词语、笑话带上春晚的姜昆近来有些困惑。网络热词是在特定情境中反映社会万象和症结的诙谐、巧妙方式。它体现了草根文化的精神内核,暗含草根民众的心理诉求。可近两年,春晚频繁放低身段使用网络流行语,观众却越来越不买账。

从“全民狂欢”到“全民吐槽”,央视春晚这场官方最大规模的文艺盛宴已经走入第33个年头,每年的春晚,已成同一时间

内,国际上收视率最高、观众最多、规模最大的晚会。近年来,随着春晚的人气与口碑显著下降,春晚需要改革创新的呼声越来越高。

今年谈创新,却从未有过实质性改变。直到2014年冯小刚怀揣“春晚的最高标准就是博人民一乐”的理想坐上了央视春晚总导演的位子。2005年开始,春晚迈出了改革步伐,“开门办春晚”初见成效。比如,冯小刚的加盟在某种程度上或许可以改变央视春晚的内在基因,让春晚换一种“笑法儿”。不过创新也的确像冯小刚事先说的那样,能有20%就很不错了,演着演着又回到了那个熟悉的春晚。

2014年10月30日,哈文被宣布将担任羊年春节的总导演,彻底打消了此前羊年春节有可能停办的猜测。据知情人透露,此次通气会上除确定了导演组的基本班底,也大致确认了几个基本原则:要创新、要更开放。而哈文第三次执棒春晚的一个重要原因,就是她在2012、2013年春晚舞台上的创新,其首届春晚的最大创新,就是1.5亿元打造的“梦幻舞台”——龙年春晚的舞美设计,聚合了当今最新的技术和工艺,呈现出效果炫目而又震撼,吸引了大批的80后、90后。

据报道,2014年12月21日语言类节目首次“过堂”,包括冯巩、蔡明、潘长江、孙涛等春晚熟脸在内的8个节目全部过审。不过和谐的气氛仍然掩盖不住来自受众的巨大压力:大众和精英的口味该如何调和?毕竟,这是一档为13亿人做的“年夜饭”。

关键词:同一张脸,有人厌恶有人赞

每年随着春节临近,谁能搭上央视春晚的“直通车”,总成为舆论争执的焦点。这几年,类似“观众再也不想看到的十张脸”的委婉批评。这些建筑有的像一夜暴富的土豪,毫不羞耻地追逐金闪闪和珠光宝气;有的显然是过于迷信西方的建筑设计先锋,总觉得必须请个外国设计师才叫与世界接轨,才叫城市的国际范。这些“奇葩建筑”以奇特的造型刷新着人们对“建筑”的认识,挑战着全社会的审美底线。

和往年相比,羊年春节剧组成立晚了几个月,留给哈文的时间已经非常有限。



2015年春晚揭秘 东方IC供图

但为了达到亲民、时尚、接地气的目标,剧组还是选择去基层找灵感:语言类节目导演冯涛的目标是天津相声俱乐部、陕西省喜剧表演协会、上海群艺馆等单位,深入了解最新发展动态;杂技魔术和创意节目导演邵晋奔赴深圳与亚洲魔术大会主办方接洽,挖掘魔术表演新人;舞蹈总监沈晨去攀枝花观摩第五届四川省少数民族汇演;执行总导演杨莱莱到天津参观考察“泥人张”彩塑工作室和杨柳青木版年画博物馆……

央视羊年春晚不光先后举办四场座谈会,分别邀请大学生、专家学者、观众和演艺界创作人士建言献策,通过微博和央视新闻共同发起“我为央视春晚献计献策”专帖,让网友对春晚主持人选做预测,还发布了春晚主题“家和万事兴”的同步轻APP,推出“我的2014年度词牌”跨年行动,“互动”成了羊年春晚的一个关键词。

早在1983年,首届春晚就通过现场直播电话的方式和电视机前的观众互动,电话点播、电话猜谜,用当时总导演黄一鹤的

## 告别奇葩建筑,仅有吐槽是不够的

吴晓东

在建筑界有一个说法,好的建筑,是设计师留给世界的纪念碑,而坏的建筑,则是留给世界的耻辱柱。不要搞“奇奇怪怪的建筑”,是对当前一些部门、一些地方搞的“奇葩建筑”的委婉批评。这些建筑有的像一夜暴富的土豪,毫不羞耻地追逐金闪闪和珠光宝气;有的显然是过于迷信西方的建筑设计先锋,总觉得必须请个外国设计师才叫与世界接轨,才叫城市的国际范。这些“奇葩建筑”以奇特的造型刷新着人们对“建筑”的认识,挑战着全社会的审美底线。

为什么中国近些年出现这么多“奇奇怪怪”建筑?首先,是我们的一些地方政府部门管理者权力参与,建筑之外,城市公共建筑首先附加了当地官员的个人喜好与政绩。一些地方领导干脆以城市“总规划师”自居,真懂规划的专业人员反倒沦为画图工具。

不光白宫、国会山、埃菲尔铁塔、凯旋门在国内屡屡被山寨,一些地方已不满足仿造

一两个标志性建筑,而是仿制整个城市。据报道,广东惠州近乎“克隆”了奥地利村庄哈尔斯塔特,杭州市郊的“天都城”则以“巴黎”的面貌出现。更让人哭笑不得的是,石家庄市一文化园仿制“狮身人面像”,结果引来正版拥有埃及并向联合国教科文组织投诉。所以说,城市的建筑美学不光是城市建设规划和政绩观的问题,还是整个社会的审美水准的问题。

另外,查看这些奇葩建筑的“血统”,可以发现其中不少都是出自“名门”,比如北京央视“大裤衩”和深圳“超短裙”就是由荷兰建筑设计天才雷姆·库哈斯设计。

但是问题来了。为什么库哈斯们的艺术理想无法在他们的祖国得以实现,非要不远万里来中国完成呢?答案是,在西方一些国家,建筑的兴建是需要经过市政的设计管理部门批准的,以使新建筑的风格不至于破坏整个城市的现有风格。而在长期以来缺乏市政统一规划的中国,那些奇奇怪怪难以“落

地”的建筑,一些城市为“标新立异”却求之不得。于是,从声名赫赫的设计大师到那些并不知名的资历尚浅的年轻设计师,都想来中国大展拳脚。在业内人士看来,中国已成“洋设计师”的试验场。

建筑是一个地方的名片。相当长一段时间内,公众对那些造型浮夸、体态怪异的建筑,素有吐槽无数。特别是那些存在官方背景、由公共资金所建的“奇葩建筑”,其所招致的非议注定更甚。还城市景观以应有的和谐和秩序,是很多人的共同诉求。

什么是“奇怪的建筑”,是否有一个科学的“硬指标”?对此业内还在热烈地讨论,但以下几点已基本达成共识:用料过多、结构太复杂不行,与当地气候不契合不行,与文化格格不入不行,设计不考虑功能不行。虽然制定标准是一件很困难的事情,但至少能让设计师更多地从人的需求、环保等方面去设计建筑,而不是单从外观上哗众取宠。

关键词:高大上的“意义”与市井小民的“意思”

“低俗媚俗的节目不用,格调不高的节目不用,有污点和道德瑕疵的演员不用。”就在羊年春晚摆出广收佳作、广纳贤才的“开门”态度时,“三个不用”近来在网上引发热烈讨论。一项网络调查显示,11163名参与者中,85.86%的受访者支持春晚不启用“有污点和道德瑕疵的演员”;10.28%的对此表示担忧,认为演员的道德瑕疵难以界定。对于羊年春晚阵容,认为选择草根选手更贴近民众生活,让人耳目一新的占53.38%;19.23%的期待看到春晚老面孔,还是要看明星、大腕的占18.32%。

究竟是那么多高大上的“意义”,还是多些市井小民的“意思”?除了谁能上春晚,这台一年一度的晚会被争议的地方还很多。

“对于谁喜欢什么节目,十个人有十个答案,所以没有办法说做一个东西放之四海皆准,你说他好一定有人说他不好,你用了这个有人就说你为什么不用那个。”首次执导羊年春晚之后,哈文的切身感受就是众口难调。而今天,她的选择仍然是“不能因为众口难调就不去做,只求尽心尽力、全心全意地按照我们的理解做一台晚会”,登上春晚舞台的演员,不管是草根还是所谓精英,首先得是高水平,以作品论英雄。

关键词:同一张脸,有人厌恶有人赞

本报讯(记者苏墨)1月7日,由上海交通大学出版社出版的《平易近人——习近平的语言力量》一书出版座谈会在京举行。来自全国各地的语言学专家、马克思主义理论专家学者、高校思政课教师、高校出版社代表等近百人参加会议。教育部副部长李卫红、新闻出版广电总局副局长吴尚浩、中宣部出版局局长郭义强出席会议并讲话。

《平易近人》辑录了十八大以来至2014年5月,习近平总书记在各种场合发表的重要讲话中富有特色的引文引言70个词条,对其语源、语义、理论价值以及社会反响等,进行简明扼要的阐释,以期为广大干部群众学习习近平总书记系列重要讲话精神,提供一个新颖、可读性强、接地气的读本。

上海交通大学党委常务副书记郭新立介绍该书编撰出版情况时说:“总书记善于运用

《平易近人》出版座谈会在京召开



深入浅出地传递思想、表达立场、指明方向。由此,我们考虑由他的语言风格入手,让读者在感受亲近、平和的同时,理解其中的深刻内涵。该书出版不到两个月,已再版四次,实际销售近20万册。”

《平易近人》一书主编、上海交通大学特聘教授陈锡喜,教育部语言文字应用研究所研究员李行健,北京外国语大学党委书记韩震,清华大学马克思主义学院院长艾四林,北京大学马克思主义学院执行院长孙熙国,清华大学教授吴潜涛,中国人民大学教授袁宣等围绕《平易近人》一书的价值与启示发言。他们认为,好文风是好党风的体现,语言的力量来自对时代的深刻理解和准确把握,习近平总书记平易近人而又蕴含深刻哲理的语言风格,对于马克思主义理论研究、建设中国特色话语体系、改进高校思想政治理论课教学效果都有重要启发。

吴尚之评价:“这本书抓住了总书记讲话中精彩的形象比喻、俗语俚语以及诗词引用句。这样一本接地气、有情怀、引方向、聚能量的通俗理论读物,一定能得到广大读者的欢迎和喜爱。”

烟台职工艺术团全年下基层慰问演出突破100场次

## 职工文化品牌是怎么产生的?

本报记者 杨明清  
本报通讯员 宋洁

2010年春,山东省烟台市总工会集中整合了各类资源,以工人文化宫为阵地,汇聚职工队伍中的优秀表演人才,组建了烟台职工艺术团。4年来,职工艺术团始终坚持以服务职工、凝聚职工力量为己任,丰富职工精神文化生活为目的,弘扬劳动、讴歌工人阶级光辉业绩为主题,到基层一线慰问演出350多场次,年均演出近100场次,烟台市职工艺术团成为当地有名的文化品牌。

集中整合资源搭建活动载体

建团初期,演职人员不固定,节目单一、陈旧,演出设备不完善,演出经费短缺等问题让职工艺术团陷入了业余松散难管理的窘境。烟台市总工会主要领导经过考察学习、专题研讨及向全市工会征求意见,针对突出

问题——研究出了解决方案,另外,在认真调研的基础上,充分利用工会组织优势,整合资源,专门出台了加强艺术团建设的意见书,对职工艺术团的运行模式、管理方式、经费保障、演出质量、责任义务等均作了明确规定,特别是在经费方面,明确所需经费由总拨付,近4年市总工会投入资金800余万元,为职工文化活动的开展提供了资金保障。

为加强艺术团规范化和制度化管理,职工艺术团以市总出台的意见为依托,采取市场化运作模式,根据表演层次和市场需求,每年年初做出一个总的演出计划,每月做出具体计划安排,建立健全节目更新机制,重点节目每年更新一次。为每一个签约演员建立档案,强化团员聘用制度。

此外,职工艺术团依靠工会优势挖掘和培养优秀文艺人才。各基层单位经常组织文艺培训班,邀请艺术团的专业人员对他们进行培训,提高他们的演艺水平,为本单位开展

职工文体活动培养了人才。艺术团还注重对职工文艺骨干的培训和储备,为他们搭建施展才华的平台。

不断创新发展展现工会特色

为适应新时期职工文化生活的新需求、新期待,力求艺术形式和艺术内容、政治性同娱乐性的完美统一,职工艺术团积极创新节目内容。编创人员经常深入基层、企事业单位、社区和军营等收集第一手资料,筛选好的创作素材,多方征求意见,捕捉灵感,创作出反映职工真实工作生活的文艺作品。这些创作节目在表演中不断成熟,现已成为艺术团的代表作品,独具工会特色。不仅适应了职工精神文化生活的现实需求,得到了广泛的社会认可,许多优秀作品还获得了省级奖项,例如:小品《对门》获得山东省“文化星光奖”一等奖;小品《毫不客气地说》获得山东省泰山文艺奖;小品《抠老汉》获得山东省第二届曲艺

大赛二等奖等。

在演出模式上,艺术团采取更加灵活的演出形式,不仅有文艺晚会这种大而全的形式,而且更多地采用短而精的小分队形式进班组、到工地进行慰问演出。几年来,在职工艺术团巡回慰问演出的带动下和引领下,全市各级工会高度重视,加大对职工文化活动的投入力度,大部分市区和一批企事业单位也成立了文艺小分队,随时随地为职工演出,做到了“职工演给职工看”。

在演出中,艺术团精心编排的歌舞、戏曲、小品相声、魔术杂技、京剧等节目,与慰问单位职工自编自创的节目同台穿插表演,演出过程中,演员们经常走到台下与职工互动,活跃演出氛围,增强演出效果。演出形式令人耳目一新,节目新颖独特,内容丰富,备受职工欢迎。许多职工动情地说:“市职工艺术团就是俺们职工自己的艺术团,越来越好!”

### 《文化产业促进法》正在草拟 外来务工人员文化服务受关注

据法制晚报 目前,《文化产业促进法》正在草拟中。作为我国首部“文化法”,《文化产业促进法》将明确地方政府在促进地方文化基础设施建设方面的义务,以确保民众可以享受更好的公共文化服务。据悉,该法的出台将弥补现有法律体系中文化法的空白。

背景 根据现有的草案,在地方政府要提供公共文化服务设施建设方面,包括但不限于图书馆、博物馆、纪念馆、美术馆、非物质文化遗产展示馆、综合文化中心、广播台、电视台、公共电子阅览室、公共阅读馆、流动文化服务车等,把政府要提供的公共文化服务内容具体化。而在公共文化服务权利方面,草案强调公共文化服务要有公益性、基本性、均等性、便利性,为当地老百姓提供公共文化服务。

声音 北京大学文化产业研究院副院长向勇:制定《文化产业促进法》,可以通过法律来规范部门和部门之间的边界行为,可以解决文化资源被不同的地区抢夺的现象,还可以有效区分政府在文化事业与文化产业之间的职责与权力。

北京大学法治研究中心助理研究员徐斌:在《文化产业促进法》的统一指导下,作为下位法的行政法规、部门规则也可以形成严密的法律体系,各管理机构之间也可以逐步从多头管理转型为协同管理,为文化市场中的主体提供稳定的预期。

点评 草案的第十条是这样写的:“各级人民政府应当根据外来务工人员、未成年人、老年人、残疾人等特殊需求,提供公共文化服务”。

长期以来,一些地方政府所提供的公共文化服务,无论是在服务形式还是服务总量上,存在忽视外来务工人员文化需求的现状。而由于工作和生活环境不同,外来务工人员所需要的文化服务,往往与本地居民有较大差异,需要进行有针对性的服务。

当然,外来务工人员到底需要怎样的文化服务,这样的文化服务该如何种形式实现,对于地方文化主管部门而言,依然是个需要深入调研的问题。

### 祠堂文化正在逐渐消失 保护祠堂也是保护乡愁

据经济观察报 福州市乌龙江畔畔雷村陈氏祠堂,迄今已有730年历史,在当地拥有显赫地位,家族曾走出无数知名人士,其中就有数学家陈景润。但是,这座承载着家族悠久历史的祠堂,正四面楚歌,随时面临被拆迁的危险,现在它已是一座被废墟困住的孤楼。

在南方各省,出现类似情形的祠堂还有很多。在钢筋水泥的造城运动之下,祠堂正在慢慢消失,不止从地图上,也在从人们的记忆里。

背景 传统的祠堂除了“崇宗祭祖”的作用之外,家族子孫平时有办婚嫁、寿、喜等事时,也可以利用这些高大的祠堂作为活动之用。除此之外,同族人士商议族内的重要事务,也利用祠堂作为会聚场所。

声音 福建师范大学传播学院教授刘泓:我们现在所说的乡愁,全都拆没了。祠堂在今天社会依然重要,尤其对于现代社会。保护祠堂就是留住乡愁,传统村落中很重要的就是族群的家族生存方式,家族最重要的就是祠堂。

福建省委党校教学教研部副教授王利平:从目前看来,地方政府仍然希望用土地财政带来新一波增长。但是这种行政和商业力量斩断了传统乡村的人文结构,为未来的矛盾埋下隐患。

点评 单元楼已经成为现在城市的主要居住模式,过去家族聚居的传统聚居模式也因此被打破,“家族人”也变成了“社会人”。旧有祠堂的建筑形式,在钢筋水泥的都市里显得有些特立独行,祠堂旧有的文化生存土壤,也在渐渐消失。在东南亚的华侨华人聚居区,最有中华文化特色的建筑物往往就是祠堂,走到哪里,祠堂盖到哪里,中华文化的根就扎在哪里。祠堂是我们文化的根,它是能与现代城市、现代社会所共生的。