

声音

逝者已矣 来者可追

■刘颖余

因为一个老人的辞世,过去一周的中国体坛都笼罩着悲伤。事实上,这种悲伤已不止于体育圈,不限于国人——国际奥委会甚至为他给予降半旗三天的最高礼遇。据悉,上一次以如此方式致哀,还要追溯到2010年国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇去世。

不用说,你知道这个老人是谁。1956年中国共产党第八次全国代表大会期间,出任意大利共产党代表团翻译的他曾向毛泽东这样介绍自己:“我叫何振梁。振作精神的振,栋梁的梁”。今天,我们可以理直气壮地说,何振梁的确把自己的一生奉献给了“振作民族精神”的事业,并让自己成为传播奥林匹克精神和理念的栋梁之才。

何振梁走了,人们以各种方式纪念他,缅怀他。这当然是应该的,也是他应得的,但让人遗憾的是,其中也不乏一些不理性的声音,一些人似乎更乐于谈论既往人事上的纠纷,并不惜将它放大,甚至以此作为攻击中国体育和中国体育体制的工具。我想,发出这些声音的绝大多数人都是出于好心,意在为何老鸣不平,但何老生前一向儒雅恬淡,始终秉持“俏也不争春,只把春来报”的心态。倘若何老地下有知,我想,这也未必是他乐于看到的吧。

“伟大的奥林匹克人、职业政治家”——国际奥委会发表的官方声明如此评价何振梁;“何振梁不幸因病逝世是国际奥林匹克事业的重大损失,他对中国体育和世界体育作出的贡献将被铭记”——中国奥委会主席、国家体育总局局长刘鹏如是说。这大抵就是国人所谓的“盖棺论定”。既然如此,我们又何必纠结已成云烟的个人恩怨?

我们今天纪念何振梁,不必节制自己的

悲伤,却要文化被过分放大的“愤怒”。对于中国的体育人来说,比宣泄情绪更重要的是厘清这位被称为“中国中奥之父”给中国体育留下的宝贵精神财富。尤其是在中国第三次申办奥运会的特殊时刻,这样的纪念显得更有价值,尤为珍贵。

何振梁首先是一位奥林匹克运动的杰出大使。国际奥委会的声明中说“帮助中国重返奥林匹克运动”,“帮助北京获得2008年夏季奥运会的举办权”,并援引国际奥委会巴赫主席的话说,“何振梁帮助奥林匹克运动更加了解他的国家、中国人民和(其)杰出的文化。国际奥林匹克运动失去了它最热忱的大使之一。”

的确,何振梁一生最重要也是始终如一的工作就是在奥林匹克运动和中国之间搭起了一座桥梁。这是一种双向的交流——奥

中国体育人的金牌观和价值现,让国人对于竞技体育和群众体育、体育产业、体育教育的关系有了更为深刻的了解。我认为,这才是最重要的奥林匹克遗产。作为“中奥之父”,何振梁对此自然功不可没。他在自己的有生之年,不断地强调奥林匹克精神的普遍价值,体育教育的重要性,发展体育文化的迫切性,让奥林匹克精神成功融入现代化国家的血脉。如今,斯人已逝,但他所倡导的奥林匹克精神将永存人间,并在中国体育的发展过程中发挥重要作用。

“没有什么比青年人喜爱体育更让人高兴。希望有越来越多的青年人加入到体育锻炼中来,只有这样,才会有利于我们国家的长远发展。”2010年4月,何振梁来到河北正定国家乒乓球队训练基地,看望正在封闭集训的中国女乒和一些青少年选手时曾语重心长地说。这是老人的希望,何尝不是老人的忧虑。如今,飞速发展的中国体育走出了争金夺银的小格局,但中国的体育教育仍未得到足够重视,群众体育和体育产业发展还刚刚起步,体育文化发展和竞技实力极不相符。一句话,中国建成体育强国,任重道远。放眼未来,我们非但丝毫不能松懈,反而更应居安思危,只争朝夕,以更大的热情和智慧去完成何振梁未竟的事业。

这,应该是我们对于逝者最好的纪念。

七日

女排四强决出

1月6日,2014~2015赛季全国女排联赛第二阶段角逐全部结束,浙江、上海和北京均以3比0零封天津、辽宁和福建,同积23分,不过前两队以9胜5负、8胜6负占优而携手出线,北京则是因7胜7负、与积18分的福建被淘汰出局。四强产生的同时,半决赛对阵也随之出炉,分别是江苏VS上海,浙江VS八一。

——四强打到最后一轮才决出,这在女排联赛中还不多见,它在一定程度上反映出联赛竞争的激烈程度。和CBA相比,排球联赛起点并未低多少,但关注度却有着天壤之别。是项目特点使然,还是经营无方?值得主办方深思。

北京提交报告

见证过无数重要时刻的国际奥委会总部顾问拜旦1月6日再次与历史握手,来自北京和阿拉木图两座申奥城市的代表在这里提交了《申办报告》,意味着2022年冬奥会的申办工作就此走进新里程。

——对于北京冬奥申委来说,这是一个非常重要的时刻。申办报告不仅是中国对2022年冬奥会和冬残奥会进行规划的蓝图和纲领性文件,更是中国对国际奥委会和国际社会的庄严承诺。它凝聚了很多人的心血,每一个承诺、每一份声明、每一个数字都需要中方认真地去兑现。

广东男篮连胜

1月7日,CBA联赛第29轮全面打响,广东男篮在主场迎战老对手新疆,最终凭借朱芳雨、易建联和拜纳姆三人的表现,主队以111比94击败对手,豪取18连胜,一举打破辽宁队在本赛季制造的17连胜。不过,这个数字在CBA历史上只能排在第七。

——连胜纪录不过是个数字,但它也常常能反映一个赛季球队的基走向。是17连胜的辽宁队更强,还是18连胜的广东更出色,这恐怕是本赛季最大的悬念。当然,包括卫冕冠军北京队在内的其他球队也有本钱和辽粤两强叫板。冠军归属如此扑朔迷离,这对于热爱CBA的球迷来说,无疑是个好消息。

林丹“单签”赞助

1月7日,林丹携手赞助商尤尼克斯合作发布会在北京工业大学召开。林丹并没有透露合同的具体年限,并表示会继续帮助进行羽毛球推广,尽全力备战2016年奥运会。中国队总教练李永波表示,林丹“单签”只是特例。

——林丹“单签”,涉及个人、团队的利益平衡,需要有关各方的妥协和沟通,的难度不小。尽管只是特例,无法复制,但舆论大多还是从积极的角度看待此事。事实上,世界羽毛球运动的确遇到了推广方面的难题,林丹作为该项运动的形象大使,对此责无旁贷。林丹“单签”,会是一次双赢或多赢吗?我们乐观其成。(刘君)



申冬奥冰雕亮相

1月8日,艺术家们正在加紧制作申冬奥冰雕。记者从北京延庆延庆冰灯艺术节获悉,今年的冰灯节将融入浓浓的奥运元素,来自清华大学、中央美术学院和四川美术学院等院校的雕塑师创作的29件申冬奥冰雕作品将首次亮相。在玲珑剔透的冰雪世界里,“申冬奥”题材的冰雕作品将带给游客不一样的运动激情。 新华社记者 张宇摄

报纸办围棋赛具有悠久历史,如今却面临诸多挑战——“纸媒演弈”之困

■本报记者 郎成

1月8日,随着陈耀辉在决胜局中以3/4子的微弱优势逆转战胜日本选手井山裕太,摘得30万元冠军大奖,由人民日报社、中国围棋协会主办的第4届世界围棋名人争霸战在古城西安落下帷幕。作为在中日韩三国都有着数十年历史的围棋赛事,名人战“跨国”举办的年头并不多,甚至还曾遭遇多次停办。本届比赛,在三位围棋“名人”对弈期间,来自中日韩棋院和媒体的代表也思考起“纸媒演弈”的未来……

日本新闻棋战开先河

众所周知,围棋起源于中国,至今已有4000多年的历史。隋唐时期,围棋经朝鲜传入日本。在日本历史最悠久的报纸《每日新闻》的赞助下,日本棋院于1939年开始举办“本因坊战”,这也是日本新闻棋战的滥觞。

在此之后,随着日本国内民众的围棋热情逐渐高涨,各大报社纷纷出击。1953年,《日本经济新闻》率先举办“王座战”;1962年,《产经新闻》推出“十段战”,同年《读卖新闻》举办了第一届“名人战”。1975年,《朝日新闻》获得了“名人战”主办权,并重新开始计数,《读卖新闻》转而与日本棋院签订“棋圣战”的办赛契约;此外,日本新闻三社联盟在1974年举办了“天元战”,1976年由12家报社组成的日本新闻围棋联盟举办了“碁圣战”。

在国际赛事方面,《读卖新闻》曾于1988年联合日本棋院和关西棋院举办“富士通杯世界围棋大赛”,但由于日本棋手持续低迷的成绩和赞助商效益的滑坡,这项比赛在举办24届后宣布停办。由《日本经济新闻》协办的“丰田杯世界围棋王座战”也因赞助商经济危机于2009年停办。

在本次世界围棋名人争霸战比赛现场,《朝日新闻》中国总局长古浩一在接受工人日报记者采访时认为,日本新闻棋战诞生之初正是日本国内围棋兴盛的时期,“对于报纸来说,自己办比赛在报道方面就有优势,满足了读者,也会提高报纸的销量、影响力,双方的利益是在一起的”。

中国名人天元“二人转”

在中国,由纸媒举办的,最早的连续性围



中国棋手陈耀辉力压日韩强敌获得本届世界名人争霸赛冠军。本报记者 郎成 摄

棋赛事要追溯到1979年——由《新体育》杂志推出的首届“新体育杯”围棋邀请赛于当年7月在北京举行。可惜的是,“新体育杯”举办了14届,于1993年停办。由报纸参与、延续至今的围棋大赛,目前仅有“天元赛”和“名人战”两项。

中国围棋天元赛是在中国棋院第一任院长陈祖德的倡议和支持下,由上海《新民晚报》于1987年创办的。中国围棋名人战则是由当时创刊不久的《人民日报》海外版于1988年创办。提起国内报纸办棋赛的初衷,见证了“名人战”从始至今的人民日报社高级记者、中国围棋名人战组委会执行主任陈昭对工人日报记者坦言,这与当时的时代背景有关。“1984年开始的中日围棋擂台赛,聂卫平创造了9场不败的骄人战绩,也掀起了一阵围棋热。”

恪守传统 一成不变

作为上世纪围棋赛事的主流报道媒体,以报纸为代表的纸媒成为这段繁荣时期的参与者和见证者。然而,随着社会的发展和科技的进步,在纸媒式微的同时,新闻棋战也面临着诸多困难。

中日韩三国的“名人”对抗,在历史上仅有过一次就中断了。而在2010年世界围棋名人争霸战开始恢复“三国演弈”,连办3届之后,这项赛事也曾于前两年遭遇停办,直到今年才续上了第4届比赛。对此,陈昭直言,经费是目前面临的最大问题。

韩国棋院棋战事业局运营部主任金东基对工人日报记者说,在韩国国内,有历史的围棋比赛都是通过报纸来举办。“赞助商还是认可这些具有历史性的新闻棋战的。”

在新闻棋战的发源地日本,尽管“七大新闻棋战”依旧延续,形势却不甚乐观。随着日本棋迷人数的骤降,在“七大新闻棋战”期间,报纸的销售额并不会出现明显增长。

“报纸有它独有的特点,有广泛的社会联系和影响力,我们要利用好这方面的优势。”中国围棋协会主席王汝南在接受工人日报记者采访时认为,在体育产业备受重视的今天,将赛事推向市场之外,无论是办赛手段还是比赛形式上,都应该更多元化,新闻棋战理应占有一席之地。

从4强常客到濒临降级,球队在5年间经历了从天堂坠入凡间的变迁——恒大女排走下神坛

■本报记者 袁浩

本周六,2014~2015赛季女排联赛即将展开半决赛的争夺,而这一次,恒大女排却成了旁观者。

自2010升入甲A联赛,恒大女排从未跌出4强。但在本赛季,球队参加了14场比赛未尝胜绩,甚至拿下一局比赛都变得无比艰难。在第14轮客场不敌河南女排之后,恒大女排已到了降级边缘。

从4强常客沦落到依靠外援打开降级挑战赛(主帅李勇语),人们不禁要问,曾经那个以12场全胜冲进甲A联赛的恒大女排去哪儿了?

“金元风暴”来去匆匆

2000万元投入,名帅郎平执掌帅印,“黄金一代”加盟——5年前,恒大集团通过一系列运作,成立了中国首家职业化排球俱乐部,给向来少人问津的排球联赛迅速集聚了大量人气。人们在争相憧憬这一举动所带来的积极效应时也不免心生疑惑,为什么恒大集团会在这个时候投资排球?

据媒体报道,时值恒大集团在香港重启IPO的敏感时期,就在郎平加盟球队的5天前,恒大集团正式向港交所递交了上市申请,借助“铁榔头”的名人效益和首家职业化排球俱乐部的“噱头”,恒大集团短时间内巧妙地进行了自我宣传。3个月之后,许家印如愿以偿,恒大集团以705亿港元成为当时中国市值最大的民营房地产公司。

而另一个问题则是,若要进军体育圈扩大影响力,为什么不选择篮球和足球,而是相中默默无闻的排球联赛?当时,广东有两个篮球俱乐部——广东宏远和东莞新世纪,皆由两家主业为房地产的公司经营,资金雄厚,一时难以入手,而2010年搬迁至佛山的佛山龙狮篮球俱乐部还远在千里之外的陕西。至于足球,许家印早就在心中掂量过,只是苦于时机不成熟,“恒大集团当初就想选择足球,可当时人家不给。”2010年,许家印终于等到了这个机会,恒大集团以1亿元买断广州俱乐部全部股权,成功进军足球。

此后,恒大渐渐将重心转向了足球。2014年,恒大女排与广东女排正式合并,队员搬离位于金沙洲的恒大御景半岛高级公寓,让位给广州恒大男足。本赛季,一度传出恒大停止投资排球的消息,虽恒大出面澄清,但郎平未续约、球队无外援、参赛阵容中有多达14人没有联赛经验等种种迹象表明,对于女排联赛而言,恒大集团只是一个来去匆匆的过客。

恒大模式水土不服

恒大女排从一开始就不走寻常路。新建的俱乐部完全按照企业模式运作,成立了行政管理部、经营开发部、财务部等一系列组织机构,自主经营,自负盈亏。

在今年福建阳光城女排俱乐部成立之时,前女排国家队主教练、福建省体育局副局长陈忠和在谈到福建女排与恒大女排的区别时说:“我们跟恒大的模式还是有些不同,恒大企业,阳光城是与体育局合作,具体的人员后都是由体育局来保障的,主要还是靠我们自己去抓自己的力量,恒大青少年是靠自己培养,过程可能更漫长。”

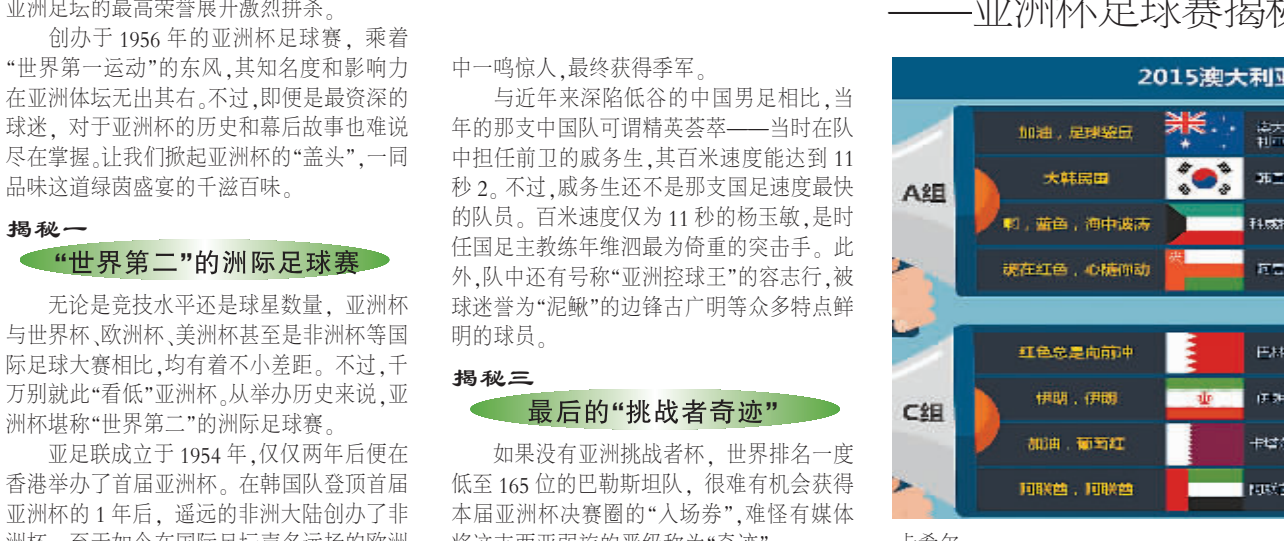
恒大女排也正是意识到了球队缺乏后备人才,因而采取了内引国手、外揽强援的策略。5年间,恒大女排先后有超过50名球员进进出出,包括来自4个国家的11位外援。前3个赛季,球队还取得了1冠2亚的好成绩,但上赛季,随着3外援政策流产、队员伤病增加,球队仅获第4名。本赛季,队员更是像换了一张脸,名帅球星全无,取而代之的是一群“90后”,成绩也随之一落千丈。

北京体育大学教授古松在接受工人日报记者采访时认为,恒大女排还算不上真正的俱乐部,球队没有自己的人才梯队,加之联赛伪职业化,恒大模式不具备可持续性。

前排管中心主任徐利曾直白地说:“在任何时候、任何场合、任何文件,我们从来没有说过中国的排球联赛是职业化的联赛。”如此,在一个伪职业化的联赛环境里,以半职业化的管理模式来运营一支球队,迟早会出现“水土不服”的情况。

掀起你的“盖头”来

——亚洲杯足球赛揭秘



卡希尔。在亚洲杯历史上,很长一段时间里都没有专门的官方吉祥物出现。直到2000年的黎巴嫩亚洲杯,赛事组委会才正式推出一只名叫“努尔”的小鸟作为赛事吉祥物,随后几届亚洲杯,吉祥物逐渐成为赛事宣传的重要载体。

中国在举办2004亚洲杯时正值农历猴年,卡通猴“贝贝”正好诠释了这一寓意;2011年卡塔尔吉祥物由5个成员组成的跳鼠家族呈现,5种颜色的跳鼠俏皮可爱;本届亚洲杯吉祥物“纳特美格”源自澳洲“国宝级”动物袋鼠,整体设计更是萌态可掬,引来大量球迷和小球迷的追捧……

如果没有亚洲杯挑战者杯,世界排名一度低至165位的巴勒斯坦队,很难有机会获得本届亚洲杯决赛圈的“入场券”,难怪有媒体将这西亚弱旅的晋级称为“奇迹”。

“亚洲挑战者杯”是亚足联为亚洲足球实力较弱国家和地区举行的比赛,赛事冠军可获得亚洲杯决赛圈参赛资格。在前几届比赛中,印度、朝鲜等球队都曾依靠这项锦标进军亚洲杯。

不过,随着亚足联从2019年亚洲杯开始扩军(正赛名额由16个扩大到24个),亚洲挑战者杯的历史使命也宣告终结,巴勒斯坦队有幸成为最后的“挑战者奇迹”。

揭秘四 越来越萌的吉祥物

虽然已36岁“高龄”,但卡希尔仍是东道主征战本届亚洲杯最为倚重的球星。这不,连本届亚洲杯的吉祥物——“纳特美格”也通过组委会官方推特公开“表示”自己的偶像正是

揭秘五 “无名杯”之争愈演愈烈

与世界杯奖杯“大力神杯”,欧洲杯奖

杯“德劳内杯”等球迷耳熟能详的名号相比,亚洲杯冠军奖杯的名字没有那么响亮。原来,亚洲杯奖杯从诞生至今一直没有正式名称。

虽然是一座“无名杯”,但亚洲杯奖杯对于参赛球队的吸引力却毫不逊色。在已进行的前15届比赛中,日本队4次夺冠成为亚洲杯之王,沙特队和伊朗队各3次捧杯,韩国队则两次登顶,以色列、科威特和伊拉克3队也各有1次冠军入账。

有意思的是,即便中国男足在亚洲杯历史上从未登顶,却先后11次入围亚洲杯决赛圈,仅次于13次夺冠的韩国和伊朗。更令人想不到的是,国足在本届亚洲杯的夺冠赔率竟然高居第6位,力压沙特、伊拉克等昔日冠军。这样的赔率真的不是为了吸引中国彩民投注吗?