

# 专车“涉黑”争论中的那些误读

本报评论员 程莉莉

多地接连叫停专车业务。

一边是多地相继举起大棒,专车三三两两被查处;一边是软件叫车在不少地方发展得如火如荼,手机上“打车红包”抢得欢天喜地。一边是交通部新闻发言人一个半月前刚刚对此明确了“以人为本、鼓励创新、趋利避害、规范管理”的原则,另一边就是多地监管部门似乎“反其道而行之”。在市场需求与政府干预、鼓励创新与依法监管之间,仿佛总有种理不清的头绪,于是,围绕专车到底是不是黑车?该不该叫停或严打?激烈的争论近来不绝于耳。

刚刚过去的2014年,被称为“移动互联网改变中国城市交通的变革元年”,重要标志就是软件叫车服务的诞生,让人们出行迎来了“私人订制专车”的时代。面对新事物,争论总是难免,但在争论中,有一些重要信息一直被曲解和误读。

专车服务是互联网创新产品,很多人尚未完全了解清楚其优势及问题,部分官员、媒体和公众在自身同样缺乏了解的情况下,进行不够全面、严谨的态度或解读是不负责任的。上海某官员在“非法客运整治情况”专题

会议上明确回应:“滴滴专车是黑车,营运不合法”;更有不少媒体直接把打击黑车等同为叫停专车。前者将专车“一棒子打死”,后者将监管“一棒子打死”,其“示范效应”在一定程度上造成了舆论的混乱。当然,我们不排除个别监管者面对新事物仍有维护原有利益格局的想法,但在市场发展的大趋势下,这种维护恐怕也难以站得住脚。

对于软件叫车这样一种新兴业态,统一规范的行政解读应该尽快进行,交通部门不妨摸底,给公众一个明白;黑车占专车的比例到底有多少?对于符合营运条件的私家车、社会车辆,能不能吸纳进入“正规军”?个别地方的普通出租车抱怨被抢生意而罢运,再次暴露现有运营体制弊端。我们的管理模式能否考虑与新的发展模式接轨,形成服务不同需求人群的互补格局?透过新事物看到公众的需求、反思原有管理模式的不足并与时俱进,对管理者而言,确实是一个不小的考验。

岁末年初,各式聚会着实不少,不知从何时开始,聚餐、看电影就像啤酒和炸鸡一样,成了黄金组合。朋友圈里前几天还在讨论《一步之遥》是精致之作还是烂片噱头,这两天就刷屏地大赞《智取威虎山》天马行空,惊悚脱俗。

这些绝不是今年贺岁档仅有的焦点。从去年12月2日上映的《太平轮(上)》开始,95天的超长贺岁档,将有30多部电影轮番争抢新年红包。我们曾经被2013年218亿元的票房井喷所震撼,而今,2014年度票房已经接近300亿元。2014年~2015年的贺岁档票房更被预计突破80亿元。

在这95天里,无论是喜欢哪种题材的影片,国产的、好莱坞的还是迪斯尼的,足够的资源等待我们选择。各大院线更是精心排档,推出各种优惠促销活动吸引观众。

依稀记得当年5点钟起床、坐了1个多小时的公交车去首都电影博物馆排队,只为买一张IMAX版(最大影像放映系统《阿凡达》版本,那时北京只有两家,全国只有5家影院可以观看这种“高级”版本的影片。5年后,这个数字被刷成了200家。不止是IMAX巨幕,根据艺恩咨询本月6日发布的《2014年中国电影市场影响力研究报告》,2014年我国新增影院1015家,新增银幕5397块,全国银幕总数已达2.36万块,全年新建和扩建/改建影院投资约161亿元。

如今,影院已成商业综合体的标配。逛街、餐饮、观影等休闲活动,我们可以在一栋建筑里完成,这样便捷复合的商业模式,在几年前前是不多见的。与其说是我们走进影院,不说是影院走近了我们。

同一份报告也显示,2014年中国观影人次达8.3亿,同比增长34.52%,老观众以39%的人数占比贡献了78%的观影人次,年轻高知白领已成为中国核心电影观众。中国电影线上线下电子商务出货量渗透率达39%,比上年猛增23个百分点,电商通过低票价培养更多电影新用户并改变用户购票行为。

改变的并不仅仅是购票行为。低廉的票价,让更多人走进了视听效果、服务水平日益提高的影院。一张原价80元的电影票,在团购网站上只需要25元~40元,双“十一”期间,有电商甚至9.9元一张售出,比10年前的票价还要便宜。加之如今不少团购都是即买即用、过期退款,很多影院还支持在线预约座位,自然深受人们认可。

可以说,看电影已经成为一种“物美价廉”的精神文化消费。一场两个小时的电影,甚至比同一时长的停车费还要便宜。有网友戏言,他看电影常常是因为凭票坐停车位。

此外,随着画面音响质量日臻完美,3D、4D、IMAX影片不断增多,家用的液晶电视已经远远不能满足视听需求了。感官的享受也在驱使人们选择到影院观影。

在今天,影院已经不再是电影的专有。《失恋33天》、《泰囧》、《致我们终将逝去的青春》这些并无华丽场景、强大制作团队的电影也在刷新着票房纪录。新晋、跨界导演作品以及话题性电影显著增加,受到年轻观众的追捧。从重视听觉刺激到追求情怀和心理满足,让观众观影理由越来越多样。

现下我们已经不愁没有新片、大片看,但是好片呢?真的足够吗?在各种舆论场的裹挟下,个性审美并未形成,影评界也无人权威人物。我们为何选择去影院看一部电影,除了娱乐与情怀,似乎更应多一些审美诉求。

## 我在我思

# 是我们走进影院 还是影院走近了我们

苏墨

# 告别“千城一面”需要更多“典故站牌”

□郭元鹏

据1月7日《东南快报》报道,近日,福建福州“状元境”公交车站站牌变了模样。在乘车线路信息之下,以前的广告变成了一段简洁的文字典故,对“状元境”地名的由来及其历史故事做了介绍。这个创意来自当地一位初中二年级学生。文史学家认为这种站牌把福州厚重的历史文化在细节中展现了出来。

这种“典故站牌”很新颖,其亮点在于:第一,让公众知道了站牌线路名字的来源;第

二,减少了广告污染;第三,对外地人来说,让他们在春风化雨中记住了一个地方的文化和特色。不过,也有点遗憾,就是这个“典故站牌”仅此一处。福州富有文化气息的公交站名有很多,比如“蒙古营”、“旗汛口”、“象园头”等,这些名称对当地的老人们来说或许能说出二,但对年轻人可能就是“丈二和尚”的事情了,而对外地人来说更犹如“天书”。

说到城市,如今人们往往有千城一面的感觉。公园差不多,广场差不多,楼房差不多。如果不是不同的地名、路名,置身于哪个城市,也未必总是清楚。这从侧面说明一个问题:城市风格是相似的,文化是雷同的。比较能体现一个地方特色的,就数这些富有特色的地名、路名和站牌了。事实上,这些也被搞得“似曾相识”了——一样的电线杆,一样的车站牌,悲催的是这些设施往往成了广告载体。

改变“似曾相识”,才能让城市有特色,有文化。因此,对“典故站牌”的设立,我们首先要给地方有关部门点个赞,他们能够放下架子,虚心接受一个小女孩的建议,本身就是一种进步。但这仅仅是一个站牌的变化,更多

站牌、更多基础设施的改变,才能彻底改变一座城市死气沉沉的面貌。

如果说更大范围的变化还较难展开,也较难驾驭,就从一些小细节入手也是不错的选择,而路牌、站牌就是最好的细节。各地在命名道路和站牌时,都会选择有特点的名称或者地标。而这些名称基本上只有当地人知道,随着传统文化日渐被冷落,就算是当地的年轻人有时也是稀里糊涂。传播传统文化,不妨先从城市的细节开始,从唤醒文化记忆开始。

除了路牌、站牌,可以作为传播传统文化载体的设施还有不少,比如城市中人们休闲场所的围墙、栏杆等等。



## “闯关”

据《南方都市报》报道,元旦过后,广州一些家长已经开始为孩子的小升初忙碌起来。有家长介绍,如今小升初的热度快赶上大学生求职了,她的孩子目前正在赶场考试;就制作简历而言,百余页简历,有一半是用铜版纸,一份成本高达200余元。记者调查显示,各种有关技能和专长的证书,在网上都有卖,不少家长见孩子不够“料”纷纷购买。

如今的孩子真是够累的,早早便没了休息时间,除了学校的各门课程,周末还要奔波于各种特长班,唱歌要学,跳舞要学,书法也要学,文化课不能落下,体育项目也得有个拿手的,到头来,都成了全能型的“小人物”。别说小升初快要赶上找工作的热度了,现在的小孩让多少大人自叹不如?多学点东西没什么不好,只是为了竞争上岗,让学习变得愈发功利,实在有些误人歧途。幼升小、小升初,宝妈加孩子都是“蛮拼的”——乱象不知何时能解? □赵春青/图 琳琳/文

# 新闻发言人“失联”,公众知情权受损

□高柱

据1月4日四川媒体报道,尽管当地早已公布成都市68位市级部门和区(市)县人民政府新闻发言人名单及电话,但近日媒体随机拨打其中20位新闻发言人的电话发现,有人“失联”,有人“业务生疏”——一些部门的新闻发言人制度似乎有些流于形式……

2014年12月6日,新华社公开点名批评:甘肃省庆阳市两民警因饮酒打点一年轻女子无名指尖断裂,这则新闻12月2日便开始在网络发酵,三四天后,警方公开披露的信息依然寥寥。面对质疑,当地新闻发言人始终以“没有新闻发布”三缄其口。

此外,还有报道称,深圳去年有媒体曾对全市新闻发言人进行电话调查,政府方面超过六成的新闻发言人电话无人接听,接听的半数也婉拒采访。

新闻发言人制度的设立,就是为了让发言人做政府与公众沟通的桥梁,及时回应社会关切,但现实中不少新闻发言人要么用“沉默是金”包打天下,要么打太极、讲官腔,这直接伤害了公众的知情权,也是较典型的形式主义。

表面看,这是新闻发言人自身的能力问题,实际上则与缺乏应有的责任担当意识,以及长期以来习惯成自然的长官意识密不可分。

2008年起实施的《中华人民共和国政府

信息公开条例》就明确,需要社会公众广泛知晓或者参与的信息,政府部门要及时公布。为此,各地各级政府设立了新闻发言人制度。但上述种种现象说明,这一制度亟待补充和完善。一方面,应更加明确厘清政府部门必须向公众公开哪些信息,另一方面,应把及时信息公开、回应社会关切纳入相关领导的考核指标体系。惟此,才能让新闻发言人实现角色回归,而公众也才能真正享有本该享有的知情权。

# “我就想送送孩子们”

——哈尔滨泪别“1·2”火灾5烈士

本报记者 张世光

从停放棺木的地方到门口,不过两米的距离,人群走了5分钟。

清晨5时45分,气温零下25摄氏度,哈尔滨西华苑殡仪服务中心。在“1·2”火灾扑救中牺牲的5名烈士,今天再次“集合出发”。

依旧戎装在身,依旧兄弟同行……6时30分,灵车出发。灵车左侧,是烈士们再熟悉不过的10台消防战车;灵车右侧,是烈士们再亲密不

过的战友;灵车前方,是数不清的哈尔滨市民。

“我是早上5时打车过来的,我就想送送孩子们,他们和我外孙子一样大……”70岁的李奶奶说到“孩子”,哽咽无语。

灵车过处,人群绵延。公安干警整齐列队,用庄严肃穆的敬礼向战友们告别。

高架桥上,两位环卫工人肃立路边,用目光向英雄说再见。高校学子们聚集路边,目送他们的同龄人。

数不清的挽联拿在送别市民手中,挂在路

边。一个条幅是用手写的,“英灵永存,一路走好”8个字来自在“1·2”火灾中失去家园的居民。

灵车前行,天色放亮。

9时整,告别厅内,哀乐低回。巨大的黑色背板上是“沉痛悼念灭火英雄”以及英雄们的名字。前方,5位烈士遗体一字排开,身上覆盖着中国共产党党旗。

9时20分,各界群众入场。最先进入告别大厅的一位大妈的哭声,犹如决堤前的最后一浪,撕开了现场如潮的悲伤。

# 老社区创出基层治理新“惊艳”

——记浙江省宁波市江东区划船社区党委书记俞复玲(下)

## 最美基层干部

新华社记者 郑黎 张奇志 袁立华

在当前社会转型时期,社区管理和公共服务也面临着诸多困难与挑战。宁波市江东区划船社区党委书记俞复玲以不断探索、勇于进取的创新精神,将一个基础薄弱的老社区建设成为全国社区排头兵。

把党的触角延伸到社区的各个角落

“抓好社区管理,关键在改进完善社区党委的工作格局。”俞复玲说。这些年来,她积极推进党建工作网格化覆盖,把划船社区划分为12个楼群网格和39个楼道网格,楼群建党支部,楼道(墙门)把党的触角延伸到社区各个角落。

11年前,俞复玲调到划船社区任党委书记时,首先遇到的是老社区物业管理矛盾突出的问题,居民为此三天两头提意见。那段日子,俞复玲几乎天天跑楼道进商铺,连续开了7次协调会,最后提出由社区党委牵头,吸纳居委会、住户、物业公司三方党员组成物业服务联合党支部,大家群策群力,首先筹集了20余万元资金,解决了迫在眉睫的水管老化问题。接着,联合党支部又先后解决了社区化粪池堵塞、公共绿化场地少等难题,得到居民的赞赏,物业费的收缴率从原来的30%升到97%。“划船物居联合党建”,被认为趟出了城市老社区物业管理的一条新路。

为更好地发挥党员在社区工作中的标杆引领作用,俞复玲整合了社区两支党员志愿者服务团队:一支以“七彩人生”为主题,组建了扶贫帮困、生态环保、家电维修等7大志愿服务团队,由220名党员志愿者分别认领不同的岗位;另一支是“阳光8号”雷锋日服务团队,根据党员自身特长,每月8日定期开展各类志愿服务。社区还注重发挥在职党员的作用,引导他们积极加入社区各项志愿者活动。这种“党籍在单位,奉献在社区”的双重管理模式,被党建专家称为城区基层党组织建设

的一大创新。

365工作法的核心是服务

“针对划船社区的实际情况,我们推出了365工作法。”俞复玲说,这个工作法包括两层含义:一是倡导全年365天时时处处为社区居民着想的服务意识;二是以党建为先导的党员联动、社工联动、志愿者联盟的“3联”工作格局,个性化精细化的“6项服务”,以及发扬民主、问计于民的“5大长效机制”等三方面内容。

有一天,俞复玲到一位老人家中走访,看到煮了一大锅的大头菜,因为舍不得浪费,居然接连吃了三四天,这事触动了俞复玲。在上级帮助下,社区办起了居家养老服务照料中心。按照服务承诺,中心每日为老人提供送餐服务,一年365天,正月初一也不休息,7元成本价的饭菜,包括一荤一素一汤,且分量足、品种多,每周菜谱不重样。这样一晃有9年多了,老人们非常满意。

“有事来找我。”是俞复玲的口头禅,担任社区党委书记10年来,她记满了20多本“民情日记”。她常说,居民的困难、需求,就是我们的工作指南。

社区基层治理引起广泛关注

在划船社区,居民的民主权利得到充分尊重。社区党委提出,社区的大事小事都应问需于民、问计于民、还权于民。2008年,划船小区纳入了宁波市背街小巷改造试点工程。这项工程涉及2000多户居民。俞复玲带领党委一班人,放弃节假日、休息天,一个墙门一个墙门召开听证会,40多幢居民楼,开了60多户听证会,征求了570多条意见和建议。在居民代表会议上,划船社区的改造方案得到了全票通过。原计划2年的工程不到一年就顺利竣工了。

类似“墙门听证会”的工作创新近几年在划船社区不断推出。“这些是真正带有泥土芳香的基层创新,实践证明管用、有效。”浙江省委常委、宁波市委书记刘奇告告诉记者,最近几年,宁波市推广了划船社区首创的社区市民学校、党代表工作室等20余项举措,不少做法得到省里或中央有关部门的重视。

(据新华社宁波1月8日电)

(上接第1版)

中拉关系全面快速发展,得益于双方对世界发展潮流认知更加一致,对中拉关系发展前景信心更加坚定,对互为发展机遇更加清晰,对构建中拉命运共同体愿望更加强烈,这符合我们双方的共同利益,也有利于亚洲同拉美和加勒比两大地区乃至世界和平与发展。

女士们、先生们、朋友们!

当今世界是一个发展变革的世界,是一个新机遇新挑战层出不穷的世界,是一个国际体系和国际秩序深度调整的世界,是一个国际力量对比朝着有利于和平与发展方向深刻变化的世界。

一大批发展中国家和新兴市场国家快速发展,通过南南合作相互输送动力,增强了自身实力和自主发展能力,为后国际金融危机时期的世界经济注入新的动力,也有力推动了国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

中拉携手同行,深化合作恰逢其时。中国同拉美和加勒比国家国土面积之和占世界陆地总面积的五分之一,人口之和占世界总人口的三分之一,经济总量占世界经济总量的八分之一。这是中拉关系全面深入发展的巨大优势和宝贵资源。

中拉论坛是新生事物,犹如一株破土而出的嫩苗,要长成参天大树,需要双方精心培育。在这次会议上,中国同拉美和加勒比国家领导人围绕双方整体合作和中拉论坛建设进行深入探讨,并通过《中拉论坛首届部长级会议北京宣言》、《中国与拉美和加勒比国家合作规划(2015—2019)》、《中拉论坛机制设置和运行规则》3个成果文件。

《北京宣言》将集中反映双方对推进中拉全面合作伙伴关系的政治共识,确定整体合作和论坛建设的总体方向,明确双方深化合作的指导原则。

《合作规划》将确定今后5年中拉开展整体合作的重点领域和具体措施,涵盖政治与安全、贸易投资金融、基础设施建设、能源资源、工业、农业、科技人文等。

《中拉论坛机制设置和运行规则》旨在为论坛建章立制,将明确部长级会议、中国—拉共体“四驾马车”定期对话、中拉国家协调员会议等协调合作机制,为落实双方政治共识和合作规划提供制度保障。

我高兴地看到,去年7月我在中拉领导人会晤期间提出的一系列合作倡议正在得到积极落实。其中,200亿美元的中拉基础设施专项贷款,100亿美元的优惠性质贷款和50亿美元的中拉合作基金已经或即将开始实质运行,5000万美元的中拉农业合作专项基金已开始向双方合作项目提供资金支持。中国有关部门已经着手落实5年内向拉共体成员提供6000个奖学金名额和6000个来华培训名额事宜,以及邀请1000名拉美党政领导人访华计划和“未来之桥”中拉青年领导人千人培训计划,中方倡议的中拉科技伙伴计划、中拉青年科学家交流计划以及2016年举办中拉文化交流年相关工作也在积极推进。中方欢迎拉共体成员积极参与上述合作项目。

借此机会,我愿对中拉论坛未来发展谈几点意见。

第一,坚持平等相待的合作原则。“尺有所短,寸有所长。”中国和拉共体成员国不分大小、强弱、贫富,都是中拉论坛这个大家庭

的平等成员,大家应该坚持友好协商、共同建设、共享成果的理念,兼顾各方利益和关切,最大限度凝聚共识,打造整体合作政治基础。

第二,坚持互利共赢的合作目标。中拉论坛作为中国与拉共体成员国间合作机制,涵盖政治、经贸、人文、社会、科技等广泛领域。双方应该牢牢把握共同发展的主旋律,加强论坛机制建设,规划好整体合作蓝图,争取早期收获,实现“1加1大于2”的效果,确保论坛可持续发展。

第三,坚持灵活务实的合作方式。中方主张,中拉整体合作同中国和拉共体成员国之间的双边合作并行不悖,两者相互补充、相互促进。各方可以在中拉论坛及相关领域分论坛框架内,共同商定重点合作领域和合作项目,通过双边和多边渠道开展形式多样的合作,实现优势互补。

第四,坚持开放包容的合作精神。中拉论坛框架内的合作要充分考虑相关各方不同利益诉求,照顾彼此舒适度。我们欢迎拉美和加勒比其他地区组织和多边机构积极参与中拉整体合作。中拉论坛不仅有利于双方团结协作和南南合作,也必将为促进世界发展繁荣作出积极贡献。

女士们、先生们、朋友们!

拉美和加勒比地大物博,发展条件得天独厚,是最具发展潜力的新兴地区之一。近年来,拉美地区保持稳定发展的良好态势,在拉共体等地区组织引领下,联合自强和一体化建设不断取得新进展,整体实力和国际影响力不断增强。拉美和加勒比国家积极推进多元外交,更加重视发展同包括中国在内的亚太各国友好合作关系,为中拉关系全面深入

发展提供了更大空间。

当前,中国人民正在为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗,拉美和加勒比各国人民也在为实现团结协作、发展振兴的拉美梦而努力,共同的梦想和共同的追求,将中拉双方紧密联系在一起。

中国坚持独立自主的和平外交政策,坚持走和平发展道路,坚持互利共赢的开放战略,坚持和积极践行正确义利观,讲信义、重情义、扬正义、树道义,愿将中国发展同广大发展中国家共同发展紧密结合起来,共同致力于建立以合作共赢为核心的新型国际关系!

现在,中国经济发展进入了新常态,今后一个时期将继续保持中高速增长。未来5年,中国将进口超过10万亿美元商品,对外投资超过5000亿美元,出境旅游将超过5亿人次。这将为包括拉美和加勒比国家在内的世界各国提供更多市场机遇、增长机遇、投资机遇、合作机遇。我们要共同努力,实现10年内中拉双方贸易规模达到5000亿美元、中国在拉美地区直接投资存量达到2500亿美元的目标。

中拉双方为论坛设计了一个精美的徽标。它形如环抱双臂的一对和平鸽,又如紧紧相握的双手,象征着中拉密切合作、展翅高飞。

总之,中方愿同拉美和加勒比国家一道,以长远眼光,从战略高度,共同打造好中拉整体合作这一新平台,以中拉论坛首届部长级会议为新起点,牢牢抓住中拉整体合作新机遇,共同谱写中拉全面合作伙伴关系新篇章,推动中拉关系在更高水平上实现新发展!

最后,预祝这次会议取得圆满成功!

谢谢大家。

(新华社北京1月8日电)