

沈阳市部分社区老年人日间照料站开始尝试市场化运作,希望运用市场力量,重点提升社区服务,但“试水”之路却并不顺利

一家社区养老机构的市场化探索之困

■本报记者 刘旭

尽管天空飘着小雪,63岁的李学来依然兴致不减,坚持和几个老友来到社区的老年人日间照料站下象棋。而在照料站成立之前,像这样的天气,他只能闷在家里看电视。

位于辽宁沈阳市沈河区朱剪炉街道的回民社区老年人日间照料站是一家市场化运营的社区照料站。从去年开始,为了能够提供更多的服务项目,沈阳市部分社区老年人日间照料站试水市场化运作,招募医疗就诊、学习培训、家政服务、粮油配送等多种类别的服务商家,在照料站设立服务点,为老年人提供综合性服务。

尽管“听起来很美”,但目前这家社区养老机构却在市场化探索的道路上行走得颇为艰难。

政府无法满足的部分,市场来弥补

记者顺着沈阳南清真路向西走,路边就能看见一个干净的小院,院子平房门口挂着“回民社区老年人日间照料站”的牌子。340平方米的室内有医疗康复器材、粮油站、报刊室、棋牌桌、医务室、餐厅、休息室,墙上挂着字画,休息室还有小熊抱枕,看起来整洁、温馨。目前,这里已经有免费的老年大学、健康讲堂讲座,共有196位老人申请了日间照料和老年大学,以李学来为例,在业余时间,他会来这里下象棋,还可以和老友聚会,听健康讲座,中午就留在照料站吃饭,只需交上5元钱。



2014年12月30日,在日间照料站,老人们正在学习老年大学的养生课程。本报记者 刘旭 摄

记者了解到像这样的社区老年人日间照料站,沈阳市目前已建起了625个。以往的日间照料站由政府出资购买硬件,社区配有1到2名养老服务公益性岗位人员,有固定的志愿者服务队负责维护和清扫。照料站的运营模式是政府投入,社区管理,志愿者服务维护,照料站服务内容以提供休闲娱乐、医护服务为主,并没有商业服务。

去年11月6日,回民社区老年人日间照料站成立。该社区共有居民1万余人,60岁以上老人2700余人。“自筹自支、自负盈亏。除了前期的硬件投入,剩下的运营都要由照料站自己想办法”,朱剪炉街道社会组织服务中心主任、日间照料站负责人赵旭说。据了解,今年沈阳市沈河区政府将以前的社区活动室改造,投入10万元购买了体育器材、棋牌、书籍等硬件设施。

赵旭告诉记者,创立之初,沈阳市沈河区民政局就表示,社区居民如果有服务需求,而政府职能无法直接满足的部分,可以进行市场化运作。

多措并举扭转亏损局面

相关数据显示,预计到2050年,我国80

岁及以上的高龄老年人将达到1.08亿,临终无子女的老年人将达到7900万左右,与此同时,随着老年人口数量持续攀升,养老问题已经成为一个不容忽视的重大社会问题。

而根据辽宁省社科院一项针对养老的调查显示,在养老方式选择上,选择自我养老和家庭养老的老人占61%,选择社区养老的占20.0%,选择养老院等养老机构养老和其他方式养老的比例分别占12%和7%。就空巢老人而言,他们更愿意选择社区养老和机构养老两种模式。

记者采访发现,目前沈阳朱剪炉街道共有4个与回民社区老年人日间照料站情况相似的照料站。其中每个照料站共有2个服务人员,负责打扫卫生、上门送粮油、联系家政服务、配餐等工作。月工资1500元到2500元,从上门服务、联系家政服务里出。老年大学由有特长的老年人自发组织成声乐、武术、书法、绘画等培训班进行培训,平时还请到医院医护人员来做免费的健康大讲堂。除了配餐、上门服务外,其余的场所使用、休闲娱乐都是免费的。

“我们招募家政公司,建立长期合作,同时发放便民服务热线。老人打电话找家政员,我们便可以第一时间联系家政公司,派出家政员,同时抽取家政服务费10%的提成”,据赵旭介绍,照料站通过送粮油、帮助找家政员、办托管等服务赚取服务费为照料站增加收入。同时,为了节省成本,充分利用现有资源,照料站还开设了托管服务。白天照料老人,下午4点30分到晚上7点照料孩子。照看费10元,晚餐费10元,这样就能满足照料站2个服务人员的工资和弥补配送中心的亏损。

期待照料站能够正常运转

值得一提的是,配餐中心是照料站主要经营项目。“我们请专业厨师,成立配餐中心进行配餐,但是实际订餐数目与预期相差大

大”,配餐中心负责人说,“朱剪炉街道所辖社区为老旧小区,老年人收入大多较低,生活节俭,热乎、量足,好吃就行,很多老人在家也是做一顿,第二顿接着吃,所以要配餐的人少,定价高了也没人买。”据他测算,配餐中心配送200份才能保本,而现在每天只配送20多份,每份5元,有荤菜、素菜和米饭,但这只能收回食材、调料等成本费,而厨师的人工费只能拿其他项目上的服务费填补。

“目前,照料站运营1个多月,前期个人垫付了2万多元的人工工资和配餐中心支出。由于是初期,只收回了1万余元,还不能实现收支平衡。”赵旭说。

然而,应对中国社会老龄化的难题,即便坎坷,这却是一条必经之路。国家发改委社会发展司副司长郝福庆曾表示,应对中国社会老龄化,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,调动社会力量的积极性,使其成为发展养老服务业的主体,形成以居家养老为基础的养老服务体系,重点提升社区服务和居家服务。而政府应该保障基本,兜住底线,着力帮助特殊困难老年人养老的需求,加强市场监管和引导,通过规划和财税、价格、土地、投融资、人才政策等扶持和引导产业的健康发展。

长路漫漫,仍需奋力前行。尽管没有收回成本,赵旭仍对照料站的未来充满信心。社区老人多,有市场吸引力,随着照料站服务水平提高,来申请的老人也会逐渐增多。他说:“社区有2700位老人,只订了20多份餐,如果有十分之一的老人订餐,配餐中心就能收支平衡。”他表示,目前照料站正在招募老年人服装、鞋帽、食品、粮油、保健、娱乐、康复、休闲、文化、旅游、保险、保洁、居家服务等40余项服务内容和产品。这些商家为老人提供服务的同时,也能赚取利润,这样照料站就能够维持日常运转了。

住宅小区服务收费不能只放不管

■新华社记者 陈诺 冯国栋

近日,国家发展改革委宣布放开24项商品和服务价格,包括非保障性住房物业服务、住宅小区停车服务等价格。价格改革延伸至群众小区本是好事,但也要看到当前一些小区服务收费偏高,应留意价格改革成为小区服务肆意涨价的理由,不能因放开价格让群众生活成本直线上升。

从市场经济发展方向看,放开住宅小区服务收费价格符合市场规律。在发展初期,小区物业市场竞争不充分,服务和收费不规范。国家掌握定价权,有利于规范市场发展。如今,小区物业服务多已趋于成熟,市场化程度日渐提高,竞争主体趋向多元化。随着经济社会发展,政府放手服务定价权,由政府指导价转为实行市场调节价,有利于通过市场手段让物业费更合理。

但政府放手的同时,也要看到当前居民小区物业费存在的问题。一方面,关于小区物业的纠纷屡屡见诸报端。停车等小区服务在不少地方仍是个烂摊子,老小区往往无而为治,小区车辆乱停放、堵路的现

象时常发生;新小区强制化管理,车位租售比相差悬殊,高价停车位时常将业主车辆挡在小区门外。

另外一方面,放手之后,新定价体系的可操作性也有待观察。相关文件建议,物业服务收费定价可以由业主委员会采取公开招标的方式进行。不少人担心,现阶段的业主委员会能否担起重任;还有人担心政府一旦放手,定价权会被开发商、物业公司等“垄断”,操纵业主委员会肆意定价,监督权被“架空”,小区业主即使对定价有意见,也无济于事。

因此,住宅小区的服务收费不能只放不管。政府放手小区服务收费定价权,初衷是以改革成效惠及百姓生活。放手的同时,政府有关部门也要进一步规范小区相关服务,继续完善物业、停车收费制度,建立并完善第三方价格监管机制,制定操作性强的定价流程,要求小区物业公司公开服务运行成本信息,接受业主监督。

价格主管部门还应依法查处串通涨价、价格欺诈等不正当价格行为,用有效的事中和事后监管,打消群众对小区服务收费完全放开之后产生的担忧。

2014年中国互联网产业格局加速变革

O2O商务应用服务全面布局

本报讯(记者王群 实习生花梦然)1月6日,由中国互联网协会主办的“2015年(第五届)中国互联网产业年会”对外发布了《2014年中国互联网产业发展综述》。报告指出,2014年,中国互联网产业健康可持续发展,呈现“新业态、深融合”态势,产业格局加速变革,产业链更加细分,业务应用日益丰富,商业模式不断创新。

2014年中国互联网产业发展态势与特点主要体现在六个方面:移动互联网助推产业纵深发展,电子商务促进资源优化配置,互联网金融服务模式不断创新,产业互联网逐步形成新业态,互联网媒体加速跨界融合,网络安全与诚信建设受到多方重视。

其中,2014年O2O商务应用服务全面布局,在招聘、电影票、交通票务、旅游门票、打车代驾租车、餐饮、美容美发、汽车保养等领域的热点不断,服务民生的应用体系逐步成熟,市场规模加速扩大。另外,2014年互联

网金融对传统产业、用户和制度产生深远影响。其中,众筹网站回归理性,小额众筹仍然是主流;全国首批5家民营银行获得牌照,腾讯和阿里巴巴两家互联网企业设立民营银行深受关注;互联网金融企业积极开展小额贷款业务,逐步建立大数据信用体系,积极推出新的理财产品。

专家预测,2015年中国互联网产业发展趋势主要体现在四个方面:互联网与传统产业加速融合;传统产业向智能化、数字化、网络化纵深发展;互联网金融服务于产业发展。2015年互联网金融服务模式不断创新,将继续助力实体经济发展,逐步面向小微企业、“三农”服务;电子商务布局迈入新阶段,随着跨境电商的发展,交易产品逐步向多品类延伸,交易对象向多区域拓展;网络安全产业前景看好,为确保国家网络与信息的安全,具有自主可控的基础信息网络和重要信息系统安全产业前景广阔。

随着生活水平的提高,人们对生活质量的追求也水涨船高,与之相应,高端市场有了更大的发展空间。其中,高端水市场引起了越来越多企业的青睐及消费者的关注。

《2012年中国高端矿泉水市场调查分析》报告显示,零售价格在每瓶4元以下的被定义为中低端水,而零售价格在每瓶4-8元的矿泉水为高端品牌水,零售价格在每瓶8元以上的被定义为奢侈水。笔者在某电商网站搜索“高端水”一词,符合商品属性的只有两三页而已,品牌虽然不算多,但也可以发现这一类商品还并没有主流市场,并且多为进口品牌。

华润怡宝、农夫山泉以及娃哈哈等品牌的纯净水,走低端市场多在两元钱以下,而高端水几乎都为矿泉水,价格相差很大;最便宜的“水中贵族”百岁山零售价格在3元左右,统一的巴马泉和达能的依云都为12元左右。

中国经济报刊协会联袂百余家经济媒体推选

2014中国经济十大新闻评出

本报讯 新年伊始,由中国经济报刊协会联袂中国经济网和《中国经济信息》杂志等百余家经济媒体,通过网络征集、读者反馈、投票评分和专家定评等方式遴选出2014年中国十大经济新闻。具体如下:

1. 经济持续稳步发展、步入新常态;

2. APEC会议在北京圆满召开;3. 政府大力简政放权为小微企业减负添力;4. 中国成功举办首届世界互联网大会,电商交易规模跃居世界第一;5. 资产证券化扩容等利好掀起投资新高潮;6. 中央一号文件引领聚焦三农新时代;7. 十八届四中全会全面



高端水市场:广告花哨,标准几何?

■实习生 花梦然 韩伟

随着生活水平的提高,人们对生活质量的追求也水涨船高,与之相应,高端市场有了更大的发展空间。其中,高端水市场引起了越来越多企业的青睐及消费者的关注。

《2012年中国高端矿泉水市场调查分析》报告显示,零售价格在每瓶4元以下的被定义为中低端水,而零售价格在每瓶4-8元的矿泉水为高端品牌水,零售价格在每瓶8元以上的被定义为奢侈水。笔者在某电商网站搜索“高端水”一词,符合商品属性的只有两三页而已,品牌虽然不算多,但也可以发现这一类商品还并没有主流市场,并且多为进口品牌。

华润怡宝、农夫山泉以及娃哈哈等品牌的纯净水,走低端市场多在两元钱以下,而高端水几乎都为矿泉水,价格相差很大;最便宜的“水中贵族”百岁山零售价格在3元左右,统一的巴马泉和达能的依云都为12元左右。

数据显示,2008年中国瓶装饮用水产业规模达到400亿元,利润率仅3.85%。而高端水的售价和利润是普通瓶装水的六七倍,这一现

象激发了国内高端矿泉水的市场竞争。

自恒大冰泉横空出世,高端水市场的营销也各显神通。最近,百岁山的广告引起了观众的讨论:“百岁山广告是什么意思?”一度成为搜索热词,而在微信朋友圈里,有营销团队解释了这一广告,并将百岁山贴上了“历史”、“爱情”的标签。

推广营销费用多,借助知名品牌增加曝光率,是高端矿泉水价格偏高的一个原因。昆仑山与中网合作,出现在最有价值球员颁奖仪式上;利用“好茶配好水”的理念,唯一采用瓶装形式供应的冰川水“卓玛泉”被推崇为冬季泡普洱茶的最佳用水。另一方面,主打地域水源,富含稀有矿物质、某种或几种微量元素高于普通瓶装水标准,是某些品牌饮用水的卖点。比如,恒大冰泉主打“长白山一处水源供全球”;5100西藏冰川矿泉水宣称“来自西藏念青唐古拉山脉海拔5100米的原始冰川水源地,含有锂、锶、偏硅酸等丰富的矿物质和微量元素”……

有调查表明,中国矿泉水市场每年以20%的速度递增。而据新生代市场监测机构发布的对中国高端水品牌的调研数据显示:在品牌知名度、认知度和渗透率的3个指标中,本土的昆仑山矿泉水均已经打破了法国

推进“依法治国”;8. 中央多举措重拳反腐为经济发展保驾护航;9. 国务院出台注册资本登记制度;10. 国企吹响新一轮改革号角。

此次评选对入选的上述十大经济新闻的上榜理由进行分析和阐述,并指出,2014年中国经济的关键词依旧是“改革”与“发展”。通过聚焦法治与大力反腐,为经济发展铺就了阳光大道;简政与减负,则为企业发展插上了腾飞的翅膀;转型与创新,更是为未来发展描绘了一幅宏伟蓝图。

(东升)

太原最大的物流公司 遭近千商户追讨货款

2015年1月5日,山西号称最大的物流公司天和旺货运有限公司人去楼空,近千名委托该物流公司代付货款的商户集体追讨货款。

“今年我手里的物流公司一共跑了5家,损失了5万余元人民币。”一名商户讲,自2014年起,太原市已经有多家物流公司卷款跑路。

在太原,太原最大的物流公司天和旺货运有限公司人去楼空,近千名委托该物流公司代付货款的商户集体追讨货款。

“今年我手里的物流公司一共跑了5家,损失了5万余元人民币。”一名商户讲,自2014年起,太原市已经有多家物流公司卷款跑路。

在太原,太原最大的物流公司天和旺货运有限公司人去楼空,近千名委托该物流公司代付货款的商户集体追讨货款。

“今年我手里的物流公司一共跑了5家,损失了5万余元人民币。”一名商户讲,自2014年起,太原市已经有多家物流公司卷款跑路。

在太原,太原最大的物流公司天和旺货运有限公司人去楼空,近千名委托该物流公司代付货款的商户集体追讨货款。

“今年我手里的物流公司一共跑了5家,损失了5万余元人民币。”一名商户讲,自2014年起,太原市已经有多家物流公司卷款跑路。

全国地图审核实现在线受理审批

本报讯(记者孙喜保)1月5日,记者从国家测绘地理信息局获悉,该局于日前建成地图审核在线受理审批系统并实现试运行,申请人足不出户即可通过互联网办理地图审核行政许可事项。

地图审核是测绘地理信息行政主管部门承担的一项重要行政许可事项。2002年至2014年,国家测绘地理信息局共受理包括纸质地图、导航电子地图、互联网地图等地图审核申请30000余件,批准25000余件,受理数量呈逐年递增趋势。为了提高政务服务质量、效果和水平,由国家测绘地理信息局地理信息与地图司协调指导各部门共同参与的地图审核在线受理审批系统建设完成。

据国家测绘地理信息局负责人介绍,系统的建成,填补了地图审核在线受理审批的空白,促进了地图审核行政许可事项从“线下”模式向“线上”模式转变,实现地图审核申请、受理、技术审查到行政审批的全流程网上办理与一站式“服务,规范并优化了地图审核手续与程序,推进了地图审核等政务信息互联互通和协同共享,实现了申请人实时查询材料提交、受理告知、审批进展和结果答复等信息。

新《环保法》带来环保产业投资热

本报讯 新修订的《环保法》于2015年1月1日正式实施。《环保法》提出了“按日计罚”等更加严厉的处罚措施来打击企业的环境违法行为。

新《环保法》中的“按日计罚”是指企业事业单位和其他生产经营者违法排放污染物,受到罚款处罚,被责令改正,而该企业如果不整改,环保部门可以在下达责令整改决定之日的次日起,按照每日5万元连续处罚。直至整改完毕,对违法行为实施按日计罚,新《环保法》还规定:超标排污、超总量排污、停产整治;对未批先建、无证排污、违法排污等违法行为予以拘留;构成环境犯罪的还应追究刑事责任。

市场人士认为,新《环保法》对违法行为惩罚力度的提升,将推动企业对环保设备更换及相关配套设施的升级改造上进行投入。因此,对节能环保产业将产生积极效应。节能环保设备的生产、组装以及零部件生产等相关上市公司将会迎来利好,这对整个节能环保产业的发展会带来新的动力,节能环保产业因此成为投资的新热点以及新的经济增长点。(宗新)

盾构电液技术研究取得重大突破

本报讯 近日,盾构及掘进技术国家重点实验室再传喜讯,由河南省科技厅组织的《盾构电液测控方法与系统集成技术研究》成果鉴定会在河南郑州举行。鉴定委员会认为,该科技成果达到国际领先水平。该成果由中铁隧道集团有限公司盾构及掘进技术国家重点实验室牵头,由实验室执行主任陈德任课题组长,联合浙江大学、河南科技大学共同完成。

《盾构电液测控方法与系统集成技术研究》课题组瞄准制约我国盾构产业发展的核心瓶颈技术,通过“产、学、研、用”相结合的 mode,采用“基础理论研究、设计方法研究、关键技术突破、工程应用与优化改进”等有机结合的技术路线,在刀盘电液驱动理论和刀架、推进系统协调控制理论和刀架、管片拼装系统高精度控制理论、电液系统性能测试方法和技术等研究方面取得了重大突破。课题研究中,共获得授权发明专利6项,软件著作权1项;在核心学术期刊上发表论文47篇。研究成果在中铁隧道股份有限公司、湖州生力液压有限公司及安阳锻压机械工业有限公司等单位推广应用。(赵作建 中阳)

闫晓德:从维修工到“发明达人”

本报讯 只有初中文化程度,硬是凭着刻苦钻研和勤奋探索的精神,攻克了一道道技术难关,从一名普通的维修工成长为现在的“发明达人”。工作34年来先后发明各种工具40余项,创造效益超百万元。他就是陕西安康电务段汉中综合维修工区工长闫晓德。

在进入铁路工作之前,闫晓德在农村种过地、当过农技员,学过木工,开过拖拉机。只有初中文化程度的他为了生存几乎什么都干过。1982年,他子承父业成了一名铁路工人,主要维修信号机、转辙机等设备。

为了珍惜来之不易的工作机会,他凭着蚂蚁啃骨头的钻劲,让自己的专业知识在实践中如滚雪球般得到丰富和提高,迅速成为了信号机维修的行家里手。一项项成果如雨后春笋般涌出。一时间,闫晓德成为了远近闻名的“发明达人”。他本人也先后荣获全路“劳动模范”、陕西省“首届能工巧匠”、西安铁路局“优秀共产党员”等荣誉称号。(于海)

MYQ型5000吨门式起重机试验成功

本报讯 今年元旦前,中国石化天然气第一建设公司MYQ型5000吨门式起重机挑战载荷试验,成功将6250吨的载荷吊起,标志着该型起重机试验成功。据介绍,该型起重机已获国家10项技术专利,并创下单门吊装备力最大的世界纪录。

伴随国内石化和炼油等工程大型化、规模化的发展趋势,大吨位的吊装设备研制成为当务之急。2012年,由中国石化天然气集团公司工程建设分公司立项,中油一建与美国多门朗技术有限公司合作研制制造MYQ型5000吨门式起重机。该起重机主要由自安装系统、塔架系统、横梁系统、吊具系统、提升系统、行走系统、缆风绳系统、中央控制系统等八部分组成,实现了门式起重机自提升系统可塔吊自行滑移机构,5000吨级可360度旋转的吊具连接转轴等10多项技术突破。同时具有塔吊与标准杆件组成,位置可互换,能够集装箱运输;采取模块化设计,提高起重机安装质量和使用的可靠性等六大优势。

(赵作建 彭武胜 师喜军)

安全风险大家谈活动掠影

拓展活动平台 谈出安全新气象

“我的老公是一名火车司机,嫁给了他,才发现他的眼里只有安全。于是,我的眼里除了他,也有了安全。为了安全,为了他,我甘做家保卫士,筑家保防线。”近日,西安铁路局延安机务段运用车间一名电力机车司机的爱人宋三娟在微信公众平台“安全微话”栏目中的这段话迅速在全局走红。

利用时下火热的微信平台,西安铁路局广泛拓展安全风险“大家谈”活动的讨论渠道,除了利用微信“话安全”以外,全局各站段纷纷创新“自选动作”。《安全隐患

我画画》违章漫画集、安全“微警句”、“微感言”征集等活动一时间在全局上下“火”了起来,干部职工纷纷踊跃参与进来。职工们参与热情源于干部带头表率。活动伊始,西安铁路局班子成员就带头参与到全局“百万人话安全”活动中,带头撰写体会感言,并带动干部职工撰写千字短文1.8万余条,网络、微信转载3.8万人次。多平台、多渠道的宣传活动,有效激发了全局干部职工“大家谈”的热情,促进了安全管理水平的提升。(于海)