

永辉超市推行“合伙制”突破经营管理瓶颈

7万员工转型当“老板”

员工根据业绩增长情况(超额利润的30%~50%)参与分红

本报讯(记者吴锋思 通讯员洪洪相)虽然从早忙到晚,但李香发依然干劲十足,一会儿用喇叭热情促销,一会儿抡起菜刀帮顾客切肉。李香发的工作热情源自永辉超市推行的“合伙制”,表面上李香发是福州永辉超市的一名普通员工,但他却是“永辉”7万多“店员老板”中的一员。实行“合伙制”以来,他每

月都能多拿一两千元分红,多的时候两三千元,相当于在原来的基础上翻一番。

2013年,永辉超市首次引入了“合伙制”,让每名店员不必出资就能成为“老板”,并根据业绩增长情况(超额利润的30%~50%)参与分红。

永辉超市执行副总裁柴敏刚说,“零售行

业经常面临用工难,这和员工的低收入息息相关,一线员工要是自己都不高兴,他怎么能对顾客好呢?所以,我们就开始和员工沟通,在品类、柜台、部门达到基础设定的毛利额或利润额后,由企业和员工进行收益分成。这样一来,我们就实现了‘开源节流’。”

“实行这一制度之后,我们发现自己的收

入和部门、柜台等的收入是挂钩的,只有提供更出色的服务,才能得到更多的回报,因此这对我们来说,就是一种在收入方面的‘开源’。”李香发说。

另外,鉴于不少员工和企业的协定是利润或毛利分成,那么员工还会注意尽量避免不必要的成本浪费。李香发告诉记者,“以果蔬为例,

我们至少在码放时就会轻拿轻放,并注意保鲜,这样一来节省的成本就是所谓的‘节流’。”

柴敏刚对记者说,“合伙制”在永辉超市更是因“店”制宜,在一家店铺中,既可以部门为单位,又可以柜台、品类、科目为单位,超市总部每个月都对这些“项目组”进行跟进,每个季度进行分析和目标调整,以达到更高效的成果。

同时,在“合伙制”下,企业还进一步放权,对于部门、柜台、品类等的人员招聘、解雇都是由员工组的所有成员决定的,“因为所有的收益是大家共享的,这就避免了有人无事可干,也有人累得要死的情况。”柴敏刚说。

据记者了解,“合伙制”对福州永辉超市业绩的提升作用显而易见。一度停滞不前的永辉群众路店,单月销售额增长10%以上;同期实行“合伙制”的黎明店,单月业绩增长就达14%,毛利超额30%。合伙制还解决了一系列经营管理方面的瓶颈。如今,“永辉”的离职率约从8%降至4%,商品损耗率约从6%降至4%,上货率、更新率大为增加,商品质量、服务质量均有提升。

上海福喜 所有问题食品完成无害化处理

据新华社上海1月4日电(记者周琳)1月4日,最后一批1415箱上海福喜生产并召回的问题食品在上海动物无害化处理中心销毁完毕。记者获悉,截至4日,在上海、北京、辽宁、河南、四川和山东等6省(市)食药监部门的监督和当地公证机关的公证下,上海福喜食品有限公司将其生产并已召回所有问题食品共521.21吨全部实施无害化处理。

据介绍,2014年7月20日“上海福喜案件”发生后,上海食药监、公安等部门展开立案调查,责令上海福喜公司停止生产、封存所有问题食品,并配合调查。在全国各级食品安全监管部门的监督下,上海福喜公司将封存各地的所有问题食品全部召回至上海、北京、辽宁沈阳、河南新乡、四川成都和山东青岛的6地7个归集仓库。

西南铁路 首开进京高速动车组

本报讯(记者高柱 李娜 通讯员吴正琪)自1月1日起,西南铁路首开以成都、重庆始发的进京高速动车组各1对,全程用时最长不到15小时。在此之前,往返成都与北京之间列车至少需要23小时。成都、重庆两地开行进京高速动车组,标志着西南铁路加速融入中东部高铁圈,真正意义走进高速时代。

据介绍,西南首列CRH380AL进京高速动车组将途经兰渝铁路涪沱至重庆枢纽段进入重庆北站,再经渝利铁路重庆北至胡豆堡飞驰汉蓉大通道,汇入京广高铁运行至北京西站。成都东至北京西全程不到15小时,重庆北至北京西全程12.5小时。

南北车分合之道

本报记者 方大丰

在并购重组风起云涌的2014年最后一天,复牌的南车和中国北车以年度最大规模的一起合并重组案亮相,两家公司均以涨停开盘。市场预期两家公司合并之后总市值或超2000亿元,成为A股和H股的轨道交通第一股。

南车与北车的合并,像是深化改革元年留在岁末的一个“逗号”,下文还有待新的一年继续书写。

此次合并重组仅限于两家上市公司之间的资产整合,而舆论多认为,两家集团公司之间包括人事调整在内的整合,比上市公司之间的资产整合要艰难得多。

分久必合,合久必分。

中国南车和中国北车是当年在国企改革破除垄断的大背景下被分拆的。在世纪之交的2000年,南北车的前身中国铁路机车车辆工业总公司完成了与铁道部的脱钩,并于同年9月在“避免垄断,鼓励竞争”的指导思想上被分拆为两家公司。有专家表示,中国铁路装备的需求量在未来几年将达到顶峰,而南车、北车的产能则将远高于需求,拓展海外市场是未来利润的主要来源。

未来几年国际轨道交通市场释放出巨大增长空间。事实上,“南车、北车的合并,已经不仅仅是市场的必然选择,也是央企管理和战略管理等方面的选择。”专家认为,在南北车已经跻身全球交通装备制造前列的背景下,强强联合,提升溢价能力显得非常应时代。

因此舆论普遍认为,竞争海外市场,实现利益最大化,必须消除彼此在海外市场的恶性竞争。

看起来,目前让两家公司避免恶性竞争的最好选择,就是合二为一。

加速统型动车组的研发和技术标准的制定。”

事实上,此次合并重组最重要的利益点之一,就是能够使中国南车和中国北车共享技术资源和研发力量,避免重复研发投入,提升开发效率和国产化率水平。

当然,经历长达14年的竞争与发展,两家公司目前都跻身世界轨道交通设备制造业顶尖企业的行列,具有行政强制意味的“合并”,看起来仍然会有曲折的路要走。

比如,由于中国南车、中国北车各业务板块分布于不同的地理区域,涉及下属子公司较多,进一步增加了内部组织架构整合的复杂性,可能导致合并后新公司对采购、生产、销售等各项业务的整合到位需要一定时间;此外,中国南车和中国北车在合并前均拥有完整的人员编制,合并后新公司需要根据新的业务和管理架构进行人事整合,可能需要经历较长的过程。

因此,有分析人士指出,合并后新公司在短期内实现采购、生产、销售、人事、管理等各方面的有效整合还具有一定难度,协同效应的发挥可能在短期内无法达到预期。有专家表示,中国铁路装备的需求量在未来几年将达到顶峰,而南车、北车的产能则将远高于需求,拓展海外市场是未来利润的主要来源。

未来几年国际轨道交通市场释放出巨大增长空间。事实上,“南车、北车的合并,已经不仅仅是市场的必然选择,也是央企管理和战略管理等方面的选择。”专家认为,在南北车已经跻身全球交通装备制造前列的背景下,强强联合,提升溢价能力显得非常应时代。

因此舆论普遍认为,竞争海外市场,实现利益最大化,必须消除彼此在海外市场的恶性竞争。

看起来,目前让两家公司避免恶性竞争的最好选择,就是合二为一。

一周圈点



长江水运 迈进信息化时代

1月2日,记者从交通运输部长江航务管理局获悉,历时5年研发的“水上导航系统”长江电子航道图1月1日正式投入使用,古老的长江水运迈进信息化时代。

据了解,长江电子航道图用数字化形式将长江航道的水深、航标、桥梁、港口码头、水工设施等信息快速、直观展现在行船者眼前,为船舶航行提供参考。

中新社供图

船舶吃水增加50厘米,每航次可多载货近6500吨,可增加经济效益约13万元

“阳光引航”一年 长江航运竞争力倍增

本报讯(记者于宛尼)引航船舶准点率不低于99%,引航费结算正确率100%,服务对象有理投诉率低于0.5%,……长江引航中心推进实施“阳光引航”工作一年多以来,提高了船舶的负载率,降低了航运公司运营成本。2014年12月26日,太仓港码头的黄浦对记者如是说。

近年来,伴随中国经济发展、港口吞吐量翻番的同时,我国引航服务也处于缺口增大状态。2013年7月,交通运输部发出通知,要求各地港政管理部门和引航机构以保安全、保船期、降成本服务航运为宗旨,努力构建以服务经济社会发展为中心

的“阳光引航”服务体系。

长江引航中心辖区11个引航站负责长江流域引航工作,其适时推出了多项阳光引航服务细则。2013年7月12日,南通引航站引领吃水达11.5米的“首荣和谐”轮安全靠上南通江海#404码头,标志南通引航站的引航服务能力与长江12.5米深水航道延伸至南通同步到位。

至今,南通引航站共引领吃水达11.5米的开普型船舶54艘次靠泊南通港。粗略估算,每艘船舶比以往可多载货1万吨,直接为货主节省20万元。看似一次次普通的引航背后,却是长江引航中

心实施阳光引航服务的缩影。

长江12.5米深水航道延伸至南通后,对提高单船实际载货量,降低运输成本,提高港口竞争力产生积极影响。但对引航工作来讲,船舶吃水的增加,给船舶引航操纵带来很大难度。

“船舶重量变大,惯性也变大,吃水深也表示富余水深变小,转向的难度也更大。”全国劳模、高级引航员姚泽炎介绍,在外地曾发生由于速度快船舶下沉量大,虽然仍在航行,但江里泥沙都把船底油漆磨掉的现象,专业术语叫做“蹲底”,这对船舶有一定的伤害。

一项项引航纪录被刷新背后,是技术创新惠及航运业发展的写照。“精准化服务、技术创新等是实现阳光引航的有效途径。船舶吃水增加50厘米,每航次可多载货近6500吨,码头卸货时间增加1.5小时,但可多增加经济效益约13万元。”长江引航中心主任汪吉发说。

据悉,“阳光引航”实施一年多来,长江引航中心共引领中外籍船舶74188艘次,总吨9.5亿、净吨5.1亿、安全行驶里程1000万公里。



妈,我回来了

当不平坦的心路登上简单的旅程,
在繁重的背包里装下释然的心情。
其实,归途是一种血脉相连的本能。
150条国际国内航线,100座通航城市。
感动的里程,天航时刻与您相伴。
天津航空, All Ways With You.

24小时订票热线:
950710

www.tianjin-air.com

