

行业发展处于起步阶段,散、乱、小、差问题突出,缺少核心技术,政策支持力度不够

安全产业如何取得新突破

■本报记者 孙喜保

日前,在工业和信息化部与国家安监总局的牵头下,中国安全产业协会在北京成立,这被认为是促进中国安全产业进一步发展的重要节点。

实际上,2012年8月,工信部联合国家安全生产监督管理总局发布《关于促进安全产业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确了安全产业是为安全生产、防灾减灾、应急救援等安全保障活动提供专业技术产品和服务的产业。国务院在2010年还发布了《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》,首次从国家层面提出了培育安全产业发展的要求。2011年,《国务院关于坚持科学发展安全发展促进安全生产形势持续稳定好转的意见》强调要把安全产业纳入国家重点支持的战略产业,确立了安全产业成为国家新型产业的战略地位。

国家安监总局副局长杨元元日前表示,大力发展安全产业对于实现安全生产形势的根本好转具有重大的意义。

安全生产装备“欠账”多

据杨元元介绍,近些年来,我国安全生产的形势逐年好转,尤其是近十年来,因安全生产所造成的死亡率逐年下降,取得了巨大的成绩,这与我国先进安全技术的广泛应用密不可分。“先进安全技术的推广应用离不开安全产

业的发展,通过产业化推动安全技术装备的通用化、标准化、系列化,形成规模化发展,从而降低成本和售价,才能惠及到广大的企业和用户,真正为其提供安全保障。”杨元元说。

但是,我国安全生产装备的“欠账”目前依然不容乐观。据中国安全生产协会理事长肖健康介绍,现代化城市超速发展,忽视了安全的同步发展,交通安全、建筑安全、城市水电气管网安全、公共场所和高层消防安全等没有同步投入建设,安全生产严重滞后,安全投入欠账上万亿元。

据肖健康介绍,目前全国道路交通危险路段安全防护栏欠账约100万公里,建筑施工脚手架和安全防护网90%以上不合格,改装拼装非标校车约占36%,高层地下消防设施装备损毁30%,社区家庭安全应急逃生设备98%以上没有配备。企业安全传统工艺技术装备落后,亟待改造提高;政府部门监管技术装备设备缺乏,亟待投入提升保障;应急救援队伍装备和社群社会安全技能、应急逃生培训体验严重滞后,亟待普及提高。

曾先后担任国家安监总局局长、工信部部长李毅中在谈起安全生产“欠账”时称,国内的安全生产工具体备存在不足的情况。他回忆2008年汶川地震救援初期,一开始由于缺乏最基本的铁锹等救援设备,救援人员一时无法开展救援,最后只能从北京等地紧急筹措几十种救援工具,用飞机运往灾区,才保证了救灾的顺利进行。

产业发展将迎机遇

工信部相关负责人接受记者采访时称,安全形势的需要也为安全产业的发展提供了巨大的机遇。

随着生产规模的扩大,经济利益与人身安全之间的矛盾日益凸显,人们对于安全的要求不断提高,迫使政府和企业逐步增加安全投入,安全产业专用产品和服务的需求将进一步扩大。据了解,安全产业市场成长潜力巨大,在经济比较发达的国家,安全产业产值占GDP的8%,而我国的产值还比较低。

据不完全统计,2012年我国安全产业相关企业1500多家,2012年销售收入超过了2000亿元,比2011年增长17.2%;出口额约25.2亿美元,比2011年增长9.1%;实现利润179.3亿元,比2011年增长11.1%。尽管年增长率比较可观,但与发达国家相比,无论产业总量或是企业规模,我国安全产业都还处于起步阶段。依据经济发达国家安全产业产值占国家GDP比重估算,我国安全产业市场空白达到万亿元水平,发展潜力巨大。

据赛迪智库工业安全生产研究所专家分析,从2015年开始,我国安全产业将进入快速发展期。一方面,安全产业将在全国各地产业发展中逐渐占据重要地位;另一方面,安全产业集聚发展特征明显,安全产业园区将引领产业发展的步伐。据了解,目前国内已经建成中国西部安全产业基地、徐州国家安全技术产业园、合肥公共安全产业基地、中国北方安全智能装备产业园四大安全产业园区。虽然园区在发展中暴露了诸多问题,如规划不合理、同质化竞争严重、缺乏核心竞争力等,不同程度地影响着安全产业园区以及安全产业未来的发展,但整个行业的势头良好。

政策、技术瓶颈待突破

据肖健康介绍,全国已有安全产品规模



河南省一城市地下管线建设施工现场。 尧海摄/CFP

以上企业1500多家,分属各工业行业,呈小、散、乱、差局面,技术落后,产品陈旧,安全标准缺失,检测检验无力,科技信息和投融资支撑脱节,相关企业经济效益低下,无力进行技术创新,陷于“早投入早死,不投入等死”的恶性循环。

安全产业虽然前景广阔,但是还有一系列的问题需要解决。具体体现在四个方面:一是产业链发展不均衡,与发达国家相比,国内安全产业链完善程度上还存在着较大差距;二是产业标准、规范、相关政策不健全,目前我国安全产业市场方面的标准、政策等严重缺失,亟待完善;三是核心技术缺失;四是政策规划指导有待加强。尽管《指导意见》已于2012年发布,但国家财政、金融、税收、保险等支持政策的指向不够明确,尚未在安全产业发展中发挥应有

的推动作用,有利于安全产业发展的市场机制也亟须建立。

工信部副部长苏波建议,一是支持关键技术研究,重点建立以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的安全科技创新体系。二是支持安全技术产业化,重点支持安全生产领域新技术、新产品、新装备、新服务新业态的产业化。三是支持安全产业园区建设,积极培育建立一批国家安全产业示范区,鼓励企业集聚、集约、关联、合作发展。

肖健康称,中国的安全产业发展未来将更加重视运用科技信息、自动装置、计算机软件、传感网络、智能化设计等新型制造技术,打造智能安全产业。到2017年,要初步形成门类比较齐全的智能安全产业体系,2020年形成一批具有较强国际竞争力的安全产品研发、制造和服务企业。

我国333个地级市全部开展数字城市建设

带动各级财政投入61亿元,节约财政资金100亿元,直接拉动产值300多亿元

【本报讯】(记者孙喜保)记者从近日召开的2014年全国测绘地理信息工作会议上了解到,我国333个地级市已全部开展数字城市地理空间框架建设,380多个县级市也在加紧开展建设工作。据不完全统计,由国家测绘地理信息局主导的这项工作直接带动各级财政投入61亿元,节约财政资金100亿元,拉动产值300多亿元。

据悉,我国数字城市地理空间框架建设工作自2006年启动以来,在全国全部地级市和380余个县级市开展建设。截至目前,全国已有220余个地级市、100余个县级市完成并投入使用,累计开发应用系统3600多个,涉及国土、规划、公安、环保、交通、卫生、旅游等

【本报讯】(记者孙喜保)记者从近日召开的2014年全国测绘地理信息工作会议上获悉,第一次全国地理国情普查共投入普查人员4万余人,目前外业工作已基本完成。2015年将进入冲刺阶段。

据悉,目前第一次全国地理国情普查工作已完成高分辨率正射影像图生产、内业遥感解译及工作底图制作全部任务。外业测绘核查约910万平方公里,内业编辑整理约860万平方公里,已完成普查数据生产任务的92%。已完成4次过程质量监督抽查并通报督促整改,数据库建设和统计分析工作准备就绪。此外,已形成重点湖泊监测、秸秆禁烧实时监测等成果,公开发布了植被覆盖变化、矿山环境地面沉降等监测成果。

众多领域,取得显著的经济和社会效益。2015年,国家测绘地理信息局将全面完成全国地级市数字城市地理空间框架建设,进一步夯实城市地理信息资源基础,推动成果广泛深入应用,强化数字城市建设长效机制。

据介绍,经过多年积淀,我国已建立国家、省、市三方共建共享的良好机制,智慧城市时空信息云平台建设也已具备坚实基础,加快推进数字城市向智慧城市转型升级时机已经成熟。2014年,国家测绘地理信息局成为全国智慧城市健康发展部际协调工作组成员单位,并在全国范围内组织开展了20个智慧城市时空信息云平台建设试点。

国家测绘地理信息局局长库热西表示,当

前,城市发展面临的资源、环境、人口、灾害、安全监管等问题日益严峻,创新城市发展模式已经迫在眉睫。以时空信息为基础的智慧城市作为城市化和信息化的高度融合,通过使用新一代信息技术、知识和智能化的手段,能够对城市各部门的业务流程进行信息化改造,有效整合和充分利用城市各类信息资源,有效培育城市功能、调整城市结构和运行方式,解决管理体制上的条块分割和资源配置上的分散封闭,使城市管理和服

全国首次地理普查外业工作基本完成

国家测绘地理信息局有关负责人表示,质量关乎普查工作的成败,测绘地理信息部门能否成为客观公正的“第三方”,要靠质量过硬的普查成果“说话”。因此,国家测绘地理信息局将严格进行质量控制和责任追究,特别避免因部门或地方利益等原因导致出现的非技术因素的质量问题,切实把普查做成“铁的工程”,确保成果经得起历史和实践检验。

第一次全国地理国情普查自2013年1月开始,至2015年12月结束。其普查目标,一是

查清自然地理要素的基本情况,包括与自然资源环境相关的地形地貌、植被覆盖、水域、荒漠与裸露地等地理要素的类别、位置、范围、面积等,掌握其空间分布状况;二是查清人文地理要素的基本情况;三是开展地理国情信息综合统计分析;四是建立覆盖全国的地理国情数据库,形成一系列地理国情普查图集和普查报告;五是形成系统、规范的地理国情普查技术和标准体系,建立科学、高效的地理国情普查工作机制。

2014年中国家电企业互联网转型报告发布 家电企业积极探索互联网创新

【本报讯】“互联网转型”无疑是2014年家电业最受瞩目的关键词。12月23日,中国电子信息产业发展研究院和中国电子报社主办的2014年家电论坛暨互联网转型报告发布活动在南京举行。会上,主办方发布了《2014年中国家电企业互联网转型报告》。报告还以案例形式对海尔、美的、长虹、TCL、格力等企业的互联网转型战略和举措进行了详细分析。

报告指出,在产品设计和生产制造方面,消费者越来越从原先的被动接受产品的角色变成了产品创新的推动者,企业乃至商家在产品C2B定制化这条道路上进行了更多尝试。与会专家表示,尽管目前家电行业的个性化定制服务更多停留在外观定制的高级阶段,但是定制模式颠覆了传统商品生成和销售模式,具有无限的思想空间。

报告认为,在渠道转型方面,线上线下营销协同体系建设正成为终端销售渠道转型的

重点。家电品牌厂家在原有线下渠道布局的基础上,或加大自有电子商城建设,或借助京东、天猫、苏宁易购、亚马逊等第三方平台搭建多元化的电商渠道模式。无论是品牌厂家还是渠道企业,都积极开展O2O线上线下融合尝试。报告认为,在2014年布局的基础上,2015年我国O2O市场将得到实质发展。

报告表示,2014年以来,各家家电企业从组织架构调整、信息化平台搭建、大数据建设等各方面进行尝试,加快了企业管理向互联网转型的步伐。

与会专家也指出,2014年家电企业不但积极向互联网转型,更向阿里巴巴、小米、爱奇艺等互联网企业伸出了橄榄枝,在智能家居及其生态链、移动互联网业务领域进行多种模式合作。家电企业与互联网企业的跨界合作成为家电市场的新气象,双方利用各自优势,共同开辟新的市场。(东升)

国内首个页岩气ESG报告发布

【本报讯】(记者孙喜保)12月29日,中国石化在北京举行发布仪式,正式发布《中国石化页岩气开发环境、社会、治理报告》(页岩气ESG报告),这是中国首个页岩气开发环境、社会、治理的专题报告,报告目的是方便广大利益相关方了解中国石化页岩气开发的ESG表现,同时更好地接受来自媒体、公众和利益相关方的监督。

报告重点介绍了中国石化在页岩气开发中的ESG理念和实践,包括安全规范运营、水资源保护、温室气体减排和处理;公布了中国石化在环境监测与环境监测、社区沟通和谐共建等方面所做的工作;介绍了涪陵页岩气田的开发进展、水平钻井和水力压裂技术创新等情况。

据了解,涪陵页岩气田是国内首个实现商

业化的页岩气气田,今年已建成产能20亿方。截至2014年12月22日,涪陵页岩气田年内完成试气井75口,提前完成全年新建20亿方产能任务,相当于800万户居民一年生活用气需求,重庆地区率先受益。目前该气田已累计产气超过11.36亿方,日产气360万方-370万方。

2014年11月5日在美国达拉斯举行的第五届世界页岩油气峰会,授予中国石化“页岩油气国际先锋奖”,以表彰北美以外世界首个页岩气重大商业发现,中国成为世界上第三个(继美国、加拿大之后)实现页岩气商业开发的国家。

中国石化集团公司副总经理焦方称,目前中国页岩气商业开发尚处于初期阶段,作为中国页岩气勘探开发的领先者,发展页岩气是中国石化实施绿色低碳战略的重要举措。

常勇

2014年是电商大年,这一年国内电商迎来了史上规模最大“上市年”——京东与阿里巴巴先后上市,“双11”创造571亿元的交易额,跨境电商特别是跨境进口电商崭露头角,移动端电商爆发式增长,微商异军突起……在即将过去的2014年,电商逐渐走向成熟。

关键词一：上市

聚美优品、京东、阿里巴巴被认为是中国电商行业的代表,三家企业纷纷在2014年成功上市。5月16日,聚美优品在纽交所挂牌上市。5月22日,京东在纳斯达克挂牌上市。9月19日,阿里巴巴在纽交所上市,融资250亿美元成就全球最大IPO。据中国电子商务研究中心统计显示,截至2014年第三季度,京东与阿里已经占到国内网络零售市场的近八成份额。至此,中国电商将迎来一个崭新的时代。中国电子商务研究中心监测数据显示,2014年中国互联网金融融资近400亿美元,其中电商居首位。

点评:京东和阿里巴巴登陆美国资本市场,让世界资本市场震惊,但也让处在第二梯队的电商日子越来越不好过。2015年,各家电商巨头如何继续保持优势,第二梯队的电商还能使出什么新招突围,这些都让人拭目以待。

关键词二：联姻

1月27日,苏宁全资收购国内团购网站满座网,并整合为苏宁本地生活事业部;3

月10日,腾讯、京东战略合作,腾讯将旗下拍拍C2C、QQ网购等业务转移给京东,并以2.15亿美元收购京东3.5亿股,占京东15%的股份。8月29日,万达、百度、腾讯宣布共同出资在香港注册成立万达电商。2014年是电商合作突增的一年,彼此在优势互补的情况下,进一步抢占市场资源。

点评:“没有永远的敌人只有永恒的利益”。中国电商企业虽逐渐走向成熟,但存在许多不确定因素。近两年融资潮、“圈地运动”、“抱团取暖”以及其他各种模式的迅速兴衰,值得人思考。无论是“大而全”还是“小而美”,电商能否成功,还是取决于消费者是否认可,商业模式是否健康,是否可持续。

关键词三：“双11”

今年“双11”电商成绩优异。据中国电子商务研究中心监测的“双11”数据显示,阿里支付宝成交额达571亿元;京东商城和拍拍网共售出超过3500万件实物商品;零点至18时苏宁易购销售同比增幅达487%,移动端销售占比达38.9%;国美在线全站流量暴增4.2倍,交易额同比增长580%;以品牌特

卖为主的唯品会网络销售额达3.46亿元。点评:走过6年的“双11”已经成为一种常态,消费者对其已经有了正确认识,日趋理性。但是“双11”暴露的问题是电商企业要积极面对,比如居高不下的退货率加上降价促销导致的毛利下滑,让商家在“双11”的繁荣中实现盈利更为艰难。

关键词四：海淘

2014年海淘被频繁提及,国内电商平台正在全球范围内寻找新的价格洼地,今年天猫国际、淘宝海外、速卖通等也首次参加“双11”。同时亚马逊、一号店、苏宁、聚美无一不在抢占“海淘”市场,欲建立自家跨境物流体系和健全的国际品类渠道。点评:多家海淘电商平台获得了风投的青睐,成功拿到了融资,海淘正在成为下一个电商的风口,相比以前海淘需要到国外网站上购买,现在主流电商的加入让海淘更加便利。

关键词五：微商

2014年是微商发展最迅速的一年,尤其下半年微商迅速火爆。随着微信的普及,微店

购物方式悄然而生,并在微信中呈现出“野蛮生长”的态势。

点评:微商生态圈刚刚起步,目前暂无统一的管理规范,致使微店这一商业形态在发展的初期就出现了诸多问题。朋友圈生意是熟人经济,没有流量压力,客户黏度高,而且创业成本低,无需推广。然而,朋友圈成为生意圈后的“杀熟”现象频频出现。如果任由微店野蛮生长,这一极具潜力的商业模式很有可能仅是昙花一现。

关键词六：下乡

无论是京东还是阿里巴巴都把渠道下沉作为2014年的重要战略方向,纷纷瞄准了7亿农村用户。面向三四线城市消费者,京东购买了三辆大篷车,分三条线路途经100个城镇进行宣传并将联手中国邮政发展农村电商。苏宁云商表示在5年内建设1万家苏宁易购服务站,覆盖全国1/4的乡镇。

点评:中国电子商务研究中心网络零售部高级分析师莫岱青认为,现在有些县乡居民对于网购的渴求在某种程度上要大于城市,因为当地实体零售业不发达,无法满足他们的购买

需求。加上县乡居民的消费能力逐渐提高,县域地区用户对于品牌商品有大的需求,而网购是比较好的方式,因此电商渠道下沉给他们带来机会。但是在农村很多地方是老人和孩子留守,网购这一类需要一下子普及开来并不现实。电商“下乡”还需一段路程。

关键词七：O2O

8月29日,万达集团、百度、腾讯宣布共同出资在香港注册成立万达电子商务公司。此外阿里组建O2O事业部、京东与便利店合作发展O2O、苏宁云商探路O2O模式、顺丰黑零门店上线,各大电商的O2O野心已经初步显现,在这个领域霸主还未形成,电商们都还有机会。

点评:O2O市场依然格局未定。刚刚兴起的O2O市场就像一块巨大的蛋糕,目前还没有哪一家企业可以独自吞下,电商大佬都在加紧布局阶段,而这也推动O2O落地发展。

关键词八：售假

7月28日,国内电商平台第三方卖家奢侈品售假事件被曝光,把京东等一大批知名电商平台推向了舆论谴责的风口。工商总局12月11日公布“双十一”期间对电商平台促销商品的抽检结果,已确认8批次样品为假冒商品,涉及天猫、1号店等知名电商。

点评:电商平台对自己平台上的商家需严格把关,不然,长此下去将会失去消费者信任,不利于行业持续发展。

西安火车站改造工程开工建设

【本报讯】(记者刘静)记者日前从铁路部门获悉,西安火车站改造工程已开工建设。西安火车站是我国特大型铁路客站,此次改造工程将在既有车站北侧新建北站房和高架候车室,总建筑面积52000平方米。西安站改造工程完成后,将进一步完善西安客运枢纽功能,旅客发送量将从目前的日均7.7万人提升到10万人左右,对改善区域交通条件,推动城市规划建设具有重要意义。

家用净化行业防“霾”进入2.0时代

【本报讯】12月22日,“新想法·新呼吸”空气健康与安全研讨会暨造梦者恒氧净化解决方案新闻发布会在北京举行,以定制“最好的空气”为宗旨,以“恒氧、流通、洁净”为特点的恒氧净化空气解决方案正式推出。

统计数据显示,过去10年中,北京肺癌发病率增加近60%。专家指出,从病因学看,肺癌发病和死亡主要归因于室外大气污染和室内空气污染。

在德国,恒氧净化的新风净化设备非常普及。作为第一个在中德两国拥有研发制造基地的新风品牌和第一个开发出空气定制系统的品牌,造梦者亚太地区董事长颜为倡导为国人定制“最好的空气”,“造梦者在全球寻找最好的空气,并将为消费者专属定制,以树立空净行业新标杆。”(晓愚)

上海大众3年投资104亿元用于研发

【本报讯】(记者于宛尼)近日,记者从大众汽车位于上海的研发中心获悉,作为大众在华合资公司,上海大众从2011年至2013年,累计在研发领域的投入超过104亿元人民币。

一款汽车从设计、工程分析、试制、试验到测试、生产的全过程需要多个环节完成。记者在试制车间看到,研发中心的工程师从图纸开始,把一款汽车先是制造成油泥模型,经过数字化,逐渐完成从造型设计到技术实现的过程。随后,又通过3D打印技术从计算机图形数据中生成任何复杂形状的零件,进行汽车模型组装。

据悉,上海大众研发中心的主要任务是针对引进车型进行本土化改造以及包括车身、发动机、底盘、电子电器集成等方面的整车自主开发。截至2013年,仅研发中心就累计投入30多亿元。

71所河南高校获赠图书

【本报讯】近日,河南省宋河老子国学教育基金会在洛阳、新乡等地向河南科技大学、河南师范大学等豫西、豫北21所高校捐赠《道德经》等国学图书12580册,价值近50万元。至此,今年宋河基金会已向郑州大学等河南省71所高校捐赠国学图书35000册,价值150万元。该基金会计划再向全省30所高校继续捐赠国学图书,投向河南省一百余所高校捐赠5万册国学图书的“国学图书赠高校,圣贤经典励学子”大型公益活动。

宋河基金会副理事长兼秘书长刘本表示:“我们的用心在于弘扬国学,唤起更多高校重视国学,唤起大学生阅读国学经典的意识,希望更多的人把国学作为重要的精神源泉。”(一鸣)

提升装备为高铁供电护航

【本报讯】随着高铁大量新技术、新设备投入使用,对供电设备检修维护提出了更高要求。近期,沈阳铁路局大连供电段针对管辖线路长、技术装备陈旧、人员检修压力大的现状,确立了提升装备保安全的工作思路。

哈大高铁变电所内GIS高压控制柜是采用六氟化硫气体进行绝缘的全封闭式柜体,靠作业人员外观巡检很难发现柜体内是否有漏电或绝缘气体泄露等隐性故障。该段专门购置了局放巡检仪和热成像仪。巡检作业人员凭借这两大利器,可以及时发现安全隐患。该段在接触网硬横梁、下锚锚轮等处安装贴片风车式驱鸟器、鸟翅式驱鸟器,在接触网双极隔离开关平台等关键部位专门安装智能超声波驱鸟器,让鸟儿无处搭窝。今年鸟窝隐患数量下降了90%以上。(梅雪峰)

“三微”手段让安全隐患无处隐身

【本报讯】开设“微讲堂”,拍摄“微镜头”,征集“微建议”,是襄阳机务段的“三微”手段。近一段时间,襄阳机务段坚持从“微”处着手,以新的思维,采取新方法,创建了“三微”手段,话安全、查隐患、献计策,增强干部职工的安全风险意识。目前,该段已征集到有价值的合理化建议81条,涉及内容涵盖规章制度、安全管理、职工生产生活等多个方面。

此外,该段还开展了“微镜头”随手拍活动。倡导职工在日常工作中发现作业中的典型故障和违章镜头及时用手机拍摄,将典型故障镜头上传至“微讲堂”信息平台进行资源共享,对违章镜头进行公布曝光,在全段形成“人人反违章、全员保安全”的氛围。(解国文)

牵手留守儿童共度圣诞节



12月25日,淮北供电公司燕飞志愿者服务队的“爱心妈妈”来到“光明驿站”淮北市相山区任圩小学,举办“爱心妈妈牵手留守儿童”活动,精心为孩子们安排了“亲子”互动游戏。志愿者们与孩子们一起制作新年贺卡,讲述圣诞节的故事,送去圣诞节的礼物,与留守儿童一起共度圣诞节。(王磊)