

特稿

中小学校体育场地面积在全国体育场地面积中占比最高,却面临开放难等问题——

# 全民健身该去哪儿



■本报记者 袁浩

“刚才播放的宣传片壳了两次,这不算什么,在(第六次全国体育场地)普查过程中,我们遇到了比这要多得多的问题,都克服了。”国家体育总局经济司副司长陈恩堂在日前举行的第六次全国体育场地普查数据新闻发布会上如是说。

向普通市民开放,随着全民健身热潮日益高涨,他们又该去往何处健身呢?

## 老问题:中小学校场地开放难

一位不愿透露自己姓名的教育部体卫艺司负责人在接受工人日报记者采访时表示,“严格地讲,过去学校体育场地向公众开放还比较顺利,但近年来,随着中小学校安全问题日益凸显,开放的步伐有所放缓。”

子死亡,5名孩子受伤。2012年12月14日,河南省光山县文殊乡陈棚村完全小学发生一宗砍杀学生事件,22名学生被砍伤。2014年9月1日,歹徒冲入湖北十堰郧西县东方小学,砍死3名学生,5名学生受到不同程度的伤害……

频发的校园安全事故成了中小学校不能承受之重,“现在国家在搞全民健身,又不想浪费这块宝贵的场地资源,如何利用?这就需要国家有一套政策和措施保障。”这位负责人告诉记者。目前,中小学校体育场地对外开放做得比较好的省份,如上海、广东,都采取了以下措施:

第一,政府出面,协同教育局、体育局、公安部门和街道办事处等职能部门,加强安保措施,如对进驻人员身份进行甄别,发现有精神疾病和犯罪前科的人员,一律慎重对待。上海市部分中小学校把学生的亲属,尤其是退休员工组织起来,帮助学校维护安全,收效良好。

第二,民众涌入中小学校锻炼身体势必造成器材的损耗,而政府以购买的形式给予学校一定的补偿,这样就能形成良性循环。

在地方政府摸索开放中小学校体育场地的同时,今年10月国务院出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》对此也做了明确规定,“学校体育场馆课余时间向学生开放,并采取有力措施加强安全保障,加快推动学校体育场馆向社会开放,将开放情况定期向社会公开。”但在具体执行过程中,仍需解决一些问题。在这位负责人看来,建立起相应的考评制度,督促学校和其他部门紧密合作至关重要,同时,又不能一刀切,要充分发挥省市一级政府的主导作用,让中小学校体育场地循序渐进地对外开放。

陈恩堂副司长在接受工人日报记者采访时表示,中小学校体育场馆开放难是一个老问题,同时也是一个新问题。现在一些中小学校都在积极尝试“同一个场馆,不同时间进入”、“进入通道隔离”等举措,“相信经过不断探索,我们一定会找到一套既能保证学生安全,又能充分利用学校体育场馆的办法。”

## 新方向:社区配套体育场地

10年前,我国进行了第五次全国体育场地普查,相关数据显示,截止到2003年12月31日,中小学校有500370个体育场地,占全国体育场地总数的58.9%。10年后,这一比例下降到了34.51%。

“近10年,中小学校体育场馆在总量中的比例是下降的,因为教育和人口发展到一定规模,适龄儿童的数量在减少,而学校的体育场馆增幅有限,所以在总量中的比例有所下降。”陈恩堂说。

按照系统分类,本次普查所得的数据被划分到了体育系统、教育系统、军队系统和其他系统,哪一个系统的体育场地将成为全民健身的好去处?陈恩堂认为,体育系统的场馆主要是用于发展竞技体育,规模有一定限制,不可能再有较大提高,同时,在学校场馆所占比例下降和中小学校体育场地开放存在一定难度的情况下,未来适合全民健身的体育场地的增长点将是在社区配套的体育场地。

陈恩堂指出,这一观点是有依据的,今年国务院出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》规定,“在城市社区建设15分钟健身圈,新建社区的体育设施覆盖率达到100%。”“推进实施农民体育健身工程,在乡镇、行政村实现公共体育健身设施100%全覆盖。”同时,还制定了“将全民健身经费纳入财政预算”、“鼓励社会力量建设小型化体育场馆,政府以购买服务等方式予以支持”等措施。

“新建小区同步配套体育设施,这对老百姓来说,是最直接和实惠的,这也为我们今后的工作指明了方向。”陈恩堂说。

目前,我国人均体育场地面积为1.46平方米,根据规划,到2025年,这一数字将改写为2平方米。陈恩堂表示,“这是一个比较科学的奋斗目标,我们有信心完成。到我国的民用体育场地会得到很大改善,全民健身的体育场地之困也将得到有效缓解。”

声音

■刘颖余

我们有幸生活在一个多元化的时代里,盘点、审视中国体育即将过去的2014年,我们同样需要一种多元化的视角。如此,我们才会做到古人所说的“不以物喜,不以己悲”。

谈论体育,总是绕不开金牌。我们不能免俗,也无须免俗;2014年,中国体育一共夺得41枚夏季、冬季奥运会项目世界大赛季金牌,超过2013年的40枚,还改写了3项奥运会项目世界纪录。在一个没有夏季奥运会年份的年份里,这样的成绩单真的不错了。

亚运会总是和冬奥会、男足世界杯同处一年,对于中国体育来说,这似乎是应了那句古老的歌词:“让我欢喜让我忧”,世界杯,我们当看客许多年了,中国足球也习惯了当看客,可是,中国足球却不能“过节”,他们以各种方式表达对于世界杯的热爱,内心里却有万般苦涩。和冬奥会、亚运会相比,世界杯离我们最远,可是,在三项大赛中,世界杯的确最热。我们能责怪世界杯热得没有道理吗?我们只能感叹的是:中国足球太不争气了。

索契冬奥会,中国冰雪健儿在没有王濛的情况下,拿到了3金、4银、2铜,创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。在国内冰雪运动基础如此薄弱的情况下,国人已经无法要求他们做得更好。索契冬奥会让国内冰雪热迅速升温,当然不只是因为李坚柔奇妙的金牌和张虹的惊世一滑;中国在此期间正式提出申办2022年冬季奥运会,北京会否成为第一个既举办夏季奥运会又举办冬季奥运会的城市,这是多么美丽的悬念!

金牌数量远比冬奥会多得多的亚运会似乎越来越难以提起国人的兴趣,但中国依然无比重视这个难得的平台,这是中国体育梦开始的地方,也是展现亚洲霸主雄风的舞台。仁川亚运会,中国军团狂揽151枚金牌,实现了自1982年以来的“九连霸”,看起来很美,但依然有痛:三大球项目,中国队无一金未得。如此尴尬局面,还得追溯到首次参加的1974年亚运会。尽管2014年,中国女篮拿到世锦赛第六,中国女排

更是时隔16年后,再次杀进世锦赛决赛,但这仍无法改变中国三大球项目整体上的疲弱。

和大球项目一样,田径、游泳两个基础大项,中国队依然落后,不过却有些许起色,尤其是田径,亚运会上在男子标枪、男子4x100米接力等项目上连创亚洲纪录,缩短了和世界最高水平的差距,殊为难得;游泳,中国水军在亚运会上继续捍卫亚洲霸主地位,并在短距离上有所突破,还涌现出像宁泽涛这样的新偶像。美中不足的是,孙杨和张文秀相继爆出兴奋剂事件,对于孙杨事件的处理更是广受争议。它像一道伤口,困扰着中国体育的健康成长。

在职业体育的赛场,中国健儿同样有惊喜:李娜在年初的澳网成功登顶,为个人也为中国体育拿到第二个单打大满贯,在6月的法网女双赛场,“海峡组合”彭帅/谢淑薇也笑到了最后。然而,随着李娜在9月宣布正式退役,属于中国网球的好时光似乎已不再。至于NBA,欧洲顶级联赛,我们已经有许多年看不到中国人的身影了。张稀哲在2014年即将走完的时候,成功登陆德甲,他会是下一个中国职业体育的新偶像吗?答案恐怕不那么乐观。

在今天这样一个多元化的时代里,有许多比金牌和冠军重要的东西:南京青奥会的成功举办不仅给东道主加分,也让我们对体育竞技的意义多了一层理解,对于体育教育的重要性有了更深刻的体会。2014年10月,国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,首次把全民健身上升到国家战略高度,堪称中国体育发展过程中里程碑式的事件。这一年,中国马拉松赛事已有15000余个,网络体育组织也达到80多万个……

一花开放不是春,百花齐放春满园。我们对体育拥有再多的不满意,但不得不承认,中国体育的发展从来没有像今天这样如此多元,如此丰富。体育拥有改变世界的力量,是的,我们正在感受到这样的力量。

# 多元化时代背景下的中国体育

七日

## 皇马加冕

北京时间12月21日晨,2014年世界俱乐部杯决赛在摩洛哥结束,欧冠冠军皇马以2比0完胜南美解放者杯冠军圣洛伦索,在世俱杯改制后首次加冕冠军,同时继意甲豪门AC米兰队之后,成为第二支4次获得世界冠军的俱乐部队。

——就像皇马主帅安切洛蒂所言:2014年是皇马梦幻般的一年。他们赢得了西班牙国王杯、欧冠、欧洲超级杯和世俱杯冠军。国际足坛需要像皇马这样的豪门,有些球队就是用来给球迷提神的,皇马或许就是这样的球队。

## 王皓退役

12月21日,中国乒乓球名将王皓正式宣布退役。王皓职业生涯共获得18个世界冠军,仅次于张怡宁的19个和王楠的24个。王皓2000年初进入国家队,随后参加了3届奥运会,全部获得单打亚军。

——倘若再多一个奥运会单打冠军,王皓的职业生涯就堪称完美。但王皓的伟大不体现在他所获得的世界冠军数量上——他是世界乒乓球史上第一个拥有成熟直拍横打技术的选手,对于乒乓球技术的创新是革命性的。

## 谌龙登顶

北京时间12月22日,2014赛季世界羽联超级赛总决赛落下帷幕。中国名将谌龙在男单决赛中直落两盘击败丹麦选手维汀哈斯,继2012年后第二次摘得总决赛金牌,并一举超越李宗伟,成为新科世界第一。

——祝贺谌龙。在李宗伟涉药,林丹参赛不多的情况下,他用实际行动证明他是林丹可以信赖的接班人。谌龙职业生涯也有若干令人难堪的失败,但失败本来就是职业选手生活的一部分。谌龙有很好的天赋和身体素质,只要摆正心态,他有理由撑起中国男子羽毛球的明天。

## 川津群殴

12月23日上午,篮协在官方网站上公布了对于21日晚,四川和天津两队斗殴事件的处罚通知。直接引发冲突的天津队刘伟和四川队的奥尔顿各自被停赛3场,导致事态升级的天津队尚平被停赛10场,四川队徐浩被停赛5场;另外,因4人上一场比赛被停赛,各自被自动停赛一场。

——重罚可以有,也绝对应该有,但篮协不应该一罚了之,还应该反省一下为什么本赛季CBA重要冲突如此之多。建设比处罚要重要得多,因为处罚只能算是亡羊补牢,而建设却可以做到未雨绸缪。(刘若)

继成功执导2008年北京奥运会系列宣传片后,著名导演张艺谋再度出山,担任北京2022年申冬奥宣传片总导演——



■本报记者 李元浩文/图

时隔6年再度与奥运牵手,张艺谋依然是一脸严肃。只有在谈到即将启动的北京2022年申冬奥宣传片时,总是痴迷于光影世界的张艺谋才流露出艺术创作的冲动和激情……

据介绍,截至目前,北京冬奥申委已先后推出3版宣传片,其中的《纯洁的冰雪,激情的约会》在前不久落幕的第32届米兰国际体育电影节上,荣获体育短片单元金花环大奖。下一阶段,北京冬奥申委将根据国际奥委会要求和申办需要,陆续推出主宣传片和多部陈述片。曾在北京申办2008年夏奥会过程中执导申奥宣传片《新北京,新奥运》的张艺谋,毫无疑问成为北京申冬奥宣传片导演的最佳人选。

面对新的申奥宣传片,张艺谋显得游刃有余。“我认为此次的申奥宣传片,与2008年北京奥运会宣传片的最大区别,就是从橱窗式展示到自我展示的过渡。在此次的宣传片制作中,我和我的团队将吸引更多普通人的参与,最大限度地利用自拍形式呈现申奥主题。”

为了实现这一目标,张艺谋透露将和团队

充分发挥互联网的优势,利用网络自拍为宣传片寻找素材。北京冬奥申委推出的“爱滑”主题在线宣传推广活动,尤其是其中的“快乐滑行”自拍视频,将成为张艺谋的重要素材来源。“我可能会从中选取50个到上百个自拍短片,通过剪辑组合成4到5分钟的申奥宣传片,体现中国普通人对冰雪运动和申办冬奥会的热情。如果有机会,我自己也会亲身参与。”

能争取到拍摄奥运宣传片的机会是很多导演的梦想,能两次通过执导宣传片见证北京申办夏奥会和冬奥会的历史进程,对于张艺谋而言更是弥足珍贵。与2001年首次执导申奥宣传片时相比,如今已年过六旬的张艺谋不再年轻,但经历岁月沉淀和北京奥运会磨砺的“老谋子”,早已证明他有着常人难以想象的活力和创造力。正如媒体在评论张艺谋再执导申奥宣传片时所说:“或许他也只有到了这种年龄,才会更善于用平和、自然、不露痕迹的人性表达,来取代过往华丽斑斓的演绎。这或许也是8年之后的中国,更愿意表现给世界的一面。”

“转让风”乍起,“退出潮”难平,中超中甲球队或转让或退出的消息持续不断——

# 中国足球难过年关?

■本报记者 李元浩

“力帆雄起,不怕风不怕雨”,“重庆不会忘记你”……近段时间以来,位于重庆天河的力帆足球俱乐部训练场边,每天都有球迷高举着这样的横幅,表达着对家乡球队的支持和眷恋。这些痴心无悔的山城球迷不知道,历经4年中甲蛰伏才成功冲超的重庆力帆,新赛季还能不能如期出现在中超赛场上……

新年将至,不少正处于联赛备战期的中超及中甲球队不但无暇享受佳节的愉悦,反而像深陷转让漩涡的重庆力帆一样,在俱乐部或转让或退出的传闻中感受着阵阵寒意。糟糕的运营环境,入不敷出的尴尬现实,让不少身陷中超和中甲联赛的中小俱乐部不堪重负,举步维艰。

## 中小球队转让成风

广东日之泉是最早曝出转让消息的中甲球队。成立于2007年的日之泉俱乐部曾被视为广东足球的“子弟兵”,在广东球迷心目中的地位一度高过恒大、富力等中超豪门。但连年冲超未果再加上经营困难,日之泉只能无奈选择“西迁”,最终通过股权转让落户陕西。如同打开了古希腊神话中的“潘多拉魔盒”,广东日之泉的“西迁”,令中超和中甲球队的转让风潮持续不断——本赛季中甲联赛赛季保级的河北中基,将在下赛季南下广东,以梅州五华的新身份亮相中甲赛场;本赛季屡屡因欠薪上演罢训甚至罢赛闹剧的深圳红钻,在上周末终于完成增资扩股,将以“深圳足球俱乐部”的新名号出战下赛季中甲;刚接手沈阳阳足球队一年的中泽俱乐部,其投资方在本周突然宣布不再投资球队。如果没有新的投资人,中泽俱乐部退出中甲难以避免……



帮助重庆力帆实现冲超梦想的前国脚王栋,对于球队下赛季的前景也是一脸茫然。

更令人担忧的是,在支撑力帆重返中超之后却“性情大变”,执意要将俱乐部进行转让,甚至放出“转让不成也要放弃中超资格”的狠话。

据记者了解,目前重庆力帆的转让进程并不顺利。虽然力帆俱乐部1.5亿元的转让费并不算高,但尹明善坚持“球队3年内不能离开重庆”的条件,却让一些潜在买家望而却步。一位不愿透露姓名的俱乐部人士告诉记者,目前还没有具备实力的重庆本地企业对力帆俱乐部转让表示兴趣。“如果转让不成,力帆俱乐部只能由重庆足协托管才有机会继续征战中超,但联赛费用由谁承担同样是未知数。”除了上述三支已经完成或正处于转让过程中的球队,还有部分中甲球队也曾传出转让或退出的消息。已在中甲赛场坚守多年的天津松江,虽然在本赛季获得第7名,但俱乐部总经理李微奇在接受采访时坦言,球队困难重重,没有完全达到预期目标,“中甲平台关注度低,在青少年培养和俱乐部商业开发都存在很多问题。如果俱乐部无法选择走规范化、职业化的可持续发展道路,只能无奈离开。”此外,本赛季刚刚升入中甲的太原中优嘉怡俱乐部,由于存在较大的资金缺口,极有可能在下赛季迁往内蒙古。

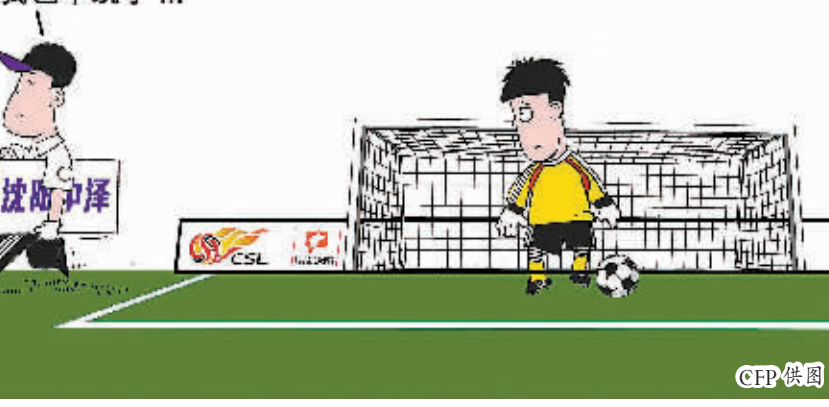
根据中国足协的转让与公示规定,所有



## 圣诞大战“兄弟”相争

北京时间12月26日,由韦德(左)领军的热火队与詹姆斯率领的骑士队上演美职篮“圣诞大战”。韦德和詹姆斯曾联手为热火夺得两次总冠军,如今这对昔日并肩作战的“兄弟”却各为其主。经过激战,两人的比赛数据不相上下,但韦德最终带领球队赢下比赛。

CFP供图



中超和中甲俱乐部必须在12月31日前完成相关注册程序。要想在规定时间内完成转让或吸引到赞助商,留给这些球队的时间已异常紧迫。

## 伪职业化“饮鸩止渴”

如此多的球队酝酿转让甚至是退出,这在中国足球职业化改革近20年来实属罕见。究其原因很简单,就是俱乐部已无法承受高额的运营成本。在职业化的外衣下却是伪职业化的管理和运营(像目前的中甲联赛还没有专门的管理公司),当投入和产出的鸿沟越来越大,本就财力有限的中小俱乐部只能无奈离去。近几年赛季以来,中国足球联赛尤其是中超联赛的疯狂投入,令联赛的运营成本不断攀升。刚刚过去的2014赛季,16支中超球队的总投入超过20亿元。暂且不论单是比赛奖金就接近9000万元的广州恒大,联赛最后一轮才惊险保级的河南建业,本赛季的投入也超过2亿元……运营成本不断攀升,中超和中甲俱乐部的收入却难见起色。得益于赞助商的支持,本赛季中超联赛的整体收入达4亿元,已创下

历年新高,但每家俱乐部1100万元的分红,与高昂的投入相比依然只是杯水车薪。在市场开发极不完善的中甲联赛,俱乐部的收入更是几乎可以忽略不计。面对飞速增长的职业足球投入,面对畸形的消费模式,像力帆和中泽这样的民营企业深感力不从心。据记者了解,力帆俱乐部曾为征战新赛季中超制定了1.5亿元的预算,但综合各方面因素考量,力帆认识到要想依靠这样的投入很难成功保级。“近两年来力帆的地产和金融板块形势不利,导致俱乐部很难有充足的资金来支撑球队。”没有真正职业化的管理和运营模式,单纯依靠投资者和赞助商的“烧钱”,中超和中甲联赛显然无法赢得可持续性的进步和发展。“如果没有投资方的直接‘输血’,我敢说没有任何一家中超俱乐部可以独立生存,中甲就更不用说了。”辽足俱乐部总经理黄雁表示,中甲天津松江俱乐部总经理李微奇坦言:“我们希望足球行业有统一的规划和政策,推动联赛特别是中甲的真正职业化。中国足球应该多重视和指引中甲俱乐部的经营。从某种程度上来说,中甲联赛也是中超联赛的基础之一,应该与中超一起规划发展和经营。”