

企业为求资质认证不惜重金租证,“挂靠”中介应运而生,行业从业者“有经验无资质”的现状亟须正视

建筑业深陷“资质挂靠”怪圈

■本报记者 李娜 高柱

“听你声音很年轻,应该既不是代办也不是建造师,我也是这家公司新来的,情况不是很熟悉。”12月15日,一家名为四川联盟工程项目管理有限公司的“证件挂靠”企业快速而警觉地挂断了记者的咨询电话,再次拨打即为忙线。

近日,记者调查采访发现,建筑行业“资质挂靠”现象已是行业“公开”的潜规则,市场中有大量没有资质的实际施工方借用有资质的建筑施工企业名义招揽工程,而网络上各类“资质挂靠”网站则数目繁多,数以十万计的寻租广告大量存在。

总体来看,建筑企业求“贤”若渴,资质挂靠中介应运而生,大量持证者即便只吃空饷仍供不应求。然而这套成熟的行业灰色产业链缘何形成?有专家认为,这是市场与民间对政府不合理管制的自发性调整,资质认证考核的评价体系有待进一步完善。



视觉/东方IC

“我现在完全可以独立负责项目,但就是拿不下这个证,考了好几年了。”宋华(化名)在建筑行业打拼已有八九年时间,经验丰富,但就是因为没有建造师证,始终拿不到项目经理资格。

四川一家建筑公司负责人称,行业内没有资质的建筑人才稀缺,过去为解决资质问题,不少公司不惜重金租证。“建造师一年工资动辄几十万,还很难招到人,如果培养自己公司的人考资质,时间成本是一个问题,关键如果拿到证还可能跳槽!”

中介促成灰色产业链

以“证书挂靠”为关键词在网上搜索,“360建筑网”、“易挂靠”、“555挂靠网”、“78挂靠网”便会在引擎上置顶出现,这些颇具规模的挂靠网站不仅明确标出不同等级资质的挂靠价格,还将资格证书、涉及行业、地域等分门别类供访问者快速查询。

在“易挂靠”网站上,一份来源未知的“2014热门证书挂靠排行榜”,点击量高达5万余次,详细罗列了不同资质证书线下的挂靠费用标准,其中一级注册建造师、一级注册结构工程师、一级建造师位列前三名,挂靠最高可达20万元。

而在“360建筑网”,有关“一级建造师”资质的企业寻租广告就超过23万余条,仔细查阅广告信息后发现,有些企业一方面在以建筑公司身份寻找持证者挂靠,另一方面一些企业在持有多本资质情况下寻找其他企业进行转租。

本报北京12月23日电(记者于宛尼)每10元通行费,就有8.62元用于还贷。这是记者今天在交通运输部《2013年全国收费公路统计公报》发布媒体通气会上获悉的数据,截至2013年底,全国收费公路总里程为15.65万公里,国家发改委监测自2004年后建成的高速公路全部亏损。《公报》显示,截至2013年底,全国公路总里程435.62万公里,收费公路占3.6%,15.65万公里收费公路的累计建设投资总额为54432亿元,其中,90.1%的资金用于高速公路。

2004年出台实施的《收费公路管理条例》规定,政府还贷公路收费期限最长不得超过15年,经营性公路的收费期限最长不得超过25年。中西部省、自治区、直辖市的公路收费期限可比这一期限多5年。

然而收费到期,不少高速公路的贷款却没有还清。“到2015年底,山东有15条高速公路将达到15年的期限,能还清银行贷款的

据悉,目前在挂靠网站寻租的公司绝大多数为中介公司,“公司不可能用真实身份广告,一旦查出来对企业信誉、招投标都会产生不良影响,中介代办可把风险降到最低。”一家挂靠网站自称“吴老师”的工作人员这样说。

“学费一般3500元左右,零基础的话脱产学习半年左右,就有希望拿下一级建造师的资质。”杨明目前在一家企业从事市场推广工作。他告诉记者,身边有很多朋友都是挂靠族,自己也曾有过这方面的想法,由于工作太忙无暇学习,最后就放弃了。

操作隐秘不易监管

“证书挂靠是违法的,允许他人以自己名义从事执业和涂改、倒卖、出租、出借或以其他方式转让资格证书均是被禁止的行为。”成都泰和泰律师事务所律师叶冬灵认为,证书挂靠必然影响企业建筑行为和建筑工程质量,是建筑安全的一大隐患。

然而,叶冬灵的担心却在现实中持续上演。据一位建筑行业人士介绍,一部分“居其位不谋其政”的执业者将资质挂靠在有需要的建筑企业,成全了企业的资质认证环节,从而有机会竞标承接工程,但也催生了企业资质的危险挂靠和工程的层层转包。

另有业内人士表示,挂靠者和企业以私下签协议的方式各取其利,企业与企业之间的挂靠分为仅挂靠,资质工程自理和仅出资,工程全部托管给有资质企业两种形式,无论哪一环节,在监管上都存在较大难度,“年审时一般只查看有多少资格人员,而抽检时企

业一般也能提前得到风声。”

考核评价体系亟须完善

我国《建筑法》曾明确提出禁止挂靠、转包行为,而两年前出台的《建设工程企业资质申报弄虚作假行为处理办法》中也提出,企业新申请资质时弄虚作假,不批准其资质申请,企业在一年内不得再次申请该项资质。在个人资质管控上,国家监管力度也越来越大,持证者只能在一个单位注册,且全国联网。

有法律法规作为前提,那么建筑行业“证书挂靠”问题是否由政府监管不力造成?有专家表示,这仅是影响因素之一,并不是问题的症结所在。

中央财经大学法学院教授缪因知就曾提出,所谓的挂靠就是市场和民间对政府不合理管制的自发调整,若要维持职业秩序,首先要从制度入手,把执业资格认证交还市场,其次才是加强监督管理。有建筑行业人士谈到,过去对于有经验的建筑人员有免试政策,近年来由于行业准入门槛抬高,必须通过全国统一考试后持证上岗,问题是卷面考试未必能全面反映一名从业者的专业技术能力。

对此,一位从事多年建造师培训的教师表示,执业资格认证的考核评价体系亟须进一步完善,在国外,民间协会认证的资质往往比政府认证的资质更有公信力,其对于执业者的实际操作能力也有特别的考核。今年,国家取消了20多项执业资格认证,意味着改革已经开始,未来民间资格认证应该是今后国内执业资格认证的发展趋势。

为资质认证求“贤”若渴

所谓资质挂靠一般是指无资质证书的单位、个人或低资质等级的单位或个人,通过租借其他有资质单位的方式,向有资质的单位缴纳一定比例的管理费后,以有资质单位的名义招揽工程,从而获取非法利益的行为。

记者了解到,建筑行业企业资质证书年审、升级以及招投标,必须有相应的工程技术人员作为支撑。据业内人士介绍,一家二级资质的企业需要12名二级建造师的人员配备,“但现在企业很多有经验的从业者文化水平不高,企业一般只能通过挂靠取得资质。”该人士表示,由于企业资质与个人资质捆绑在一起,行业内专业人才又过于紧缺,也是没有办法。

根据住建部公布的数据显示,2013年全国报名一级建造师的考生超过106万,出席考试人数74万,通过率仅为12%。

12306网站多措并举力防“黄牛”

向还未买到春运火车票的旅客提出5点建议

本报讯(记者刘静)“根据历年春运规律,一般可分为节前、节后两个售票高峰,目前节前售票高峰已过,售票系统运行非常平稳。”12月20日,中国铁道科学研究院电子计算技术研究所副所长朱建生在接受记者采访时表示。

据他介绍,12306网站与往年相比主要采取了以下改进措施:首先,扩充了系统交易处理能力。今年,12306通过双中心(即投入了两套“双活”客票系统生产中心,“双活”就是两套系统同时工作)建设,将系统的处理能力提升了一倍,可靠性大幅提升。其次,扩充了网络带宽,旅客访问网站更加顺畅。第三,借助外部云计算资源分担系统查询负载,将系统查询处理能力提高两倍。此外,还改善了用户购票体验,升级了手机客户端新版,简化了购票操作,同时优化了网站购票流程。

今年预售期提高到60天,售票情况有何新变化?朱建生回答:一方面,旅客购票有了更多的选择,在一定程度上缓解了系统的高峰压力;另一方面,预售期提前,旅客行程的变化几率增加,退票和改签量有所增加,增加了系统的交易处理量,但目前为止系统总体运行平稳。

去年有媒体报道,平均每张火车票需要访问12306网站近千次才能预订成功。今年随着网站升级和预售期提前,这种情况有什

么新变化?

“总的来说,今年网站访问量有所增加,售票量也有显著的提升。”朱建生表示,预售期延长,放票的时间点增加,旅客对网站的访问更加均衡,购票体验更好,系统提升了数据容量和处理能力,旅客访问更加顺畅。朱建生同时表示,在防范黄牛倒票囤票的同时,使铁路宝贵的运力资源能够更加合理有效、公平公正地为广大旅客服务。“与往年春运一样,我们对退票采用了延时随机返回票库的做法,使这部分退票可以再次上网,公平公开地发售给旅客。”

对于广大旅客依然反映购票难,朱建生认为原因主要是部分方向铁路运力仍然比较紧张。他向旅客提出5点建议:

- 1.春运期间铁路还将在热门方向增加开旅客列车,请广大旅客及时关注;2.近期,铁路部门还将开通一些新的线路,比如贵广、南广、兰新高铁等,进一步增加铁路运输能力;3.部分旅客变更行程后退回的车票,铁路将以随机返回网的方式再次向旅客发售;4.旅客还可以通过购买联程票的方式中转接回家(比如旅客如果购买从北京回广州的票没有了,可以买长沙再中转广州的联程票);5.建议旅客提前进行身份信息核验,完成乘车人信息维护,并使用官方网站及手机app等合法途径购票。

室内氩控制技术取得突破

除氩空气净化装置推出

本报讯 在中国发明协会主办的第八届国际发明展览会上,上海苍穹环保科技有限公司研发的“室内氩控制技术”荣获“发明创业·项目奖”金奖。日前,采用该技术的除氩新品——“苍穹”空气净化器在北京发布。

氩是由铀衰变产生的一种天然放射性惰性气体。科学研究表明,氩对人体造成的辐射剂量占人体一生中受到的全部辐射剂量的55%左右,世卫组织把它列为19种主要的环境致癌物质之一。

针对地下工程中氩污染严重,从2010起,上海苍穹环保科技有限公司与广州军区工程

科研设计所、解放军理工大学工程兵学院联合开展去除氩污染的相关技术研究,经过努力,终于研发成功新的除氩技术,并制造出相关产品。2012年底,该技术获得总参评定的科技成果二等奖。该技术和产品不仅在军队系统得到很好应用,而且也具有巨大的民用价值,防氩除氩的难题得到破解。苍穹公司还掌握有效去除室内中诸如细菌、真菌、PM2.5可吸入颗粒物及甲醛、TVOC等有害气体污染的相关技术。该技术既能与中央空调、车用空调配套,又能直接做成各种净化器,该公司计划今后将该技术应用到更多领域。(东升)

(上接5版)

“现在农业机械化,都不养毛驴了,但我们要推动这个产业发展,发掘它的价值。”秦玉峰告诉记者,驴全身都是宝,要将驴当成药材来养,要把一次性开发利用变成活体循环利用。这样,养驴业才能快速发展。

“就拿驴奶来说,含水量是牛奶的8倍,是人奶的4倍,健康是长寿因子,是抗癌因子。”秦玉峰透露,一般一头驴一天可以产奶1公斤,他们在新疆的养殖场,每公斤可以卖200元到300元。因此,东阿阿胶公司对农户有个宣传口号,就是“一头驴就是一个小银行”。

秦玉峰说,公司正做的一个规划创意已经进行4年多了,为此还邀请了美国迪斯尼乐园、好莱坞《阿凡达》的策划团队进行创意,就是要建一个毛驴文化乐园。将毛驴的温顺、吃苦耐劳的可爱精神挖掘出来,把发生在世界各地有关毛驴的故事,如阿凡提与毛驴的故事,张果老骑驴的故事等呈现出来。

“我们还计划在一些地方建毛驴养殖示范场和生活体验馆,这既能很好让人们接近毛驴,又能够传播毛驴文化,对毛驴养殖业发展一定会有很好的促进。”秦玉峰说。

由文化营销向营销文化升级

“文化营销是以产品为导向的,告诉人们阿胶是什么。从2012年,我们开始升级为营销文化。”秦玉峰说,营销文化就是以用户为中心,推广健康管理的理念,健康管理的方法,

公路收费期限到期 建设债务却没还清

只有2条,其他13个项目均不能按期还贷完贷款。”山东省交通运输厅副厅长方正金接受媒体采访时说。

山东省的困局只是全国高速公路建设融资发展举步维艰的缩影。《公报》中披露,截至2013年,在累计建设投资总额中,资本金投入16876亿元;债务性资金投入37556亿元,占投资总额的69%。其中93%以上都是银行贷款,共有35160亿元,每年的利息就要超过2000亿元。巨额债务面前,一些高速公路收费期限陆续到来,是否延长收费期限成为摆在政府面前的一道难题。

交通运输部新闻发言人徐成光介绍,自

2009年开始,中国取消征收公路养路费、公路运输管理费等多项交通规费,改为征收成品油消费税,成品油消费税中替代养路费的部分用于非收费普通公路的养护、环保、新能源发展等,且尚不能满足这类支出,政策不允许也没有剩余资金用来弥补高速公路养护或还贷的“亏损”。

《收费公路管理条例》明确了收费有年限规定,而实际中的大量贷款尚未还清,各地政府面临两难选择,“如果到期即停止收费,今后政府还贷高速公路建设难以继,同时,一大批收费到期的高速公路管理养护也将失去资金来源。”交通运输部公路局局长李彦武说。

30年磨一剑 海尔亮剑消费金融

海尔消费金融成为扩大试点后第一家获开业批复公司

海尔消费金融具备了赢战互联网金融的大数据基础、平台基础、物流基础。

“产融结合不仅是模式创新,更是海尔赢战消费金融、赢战互联网金融的法宝。”海尔消费金融公司的高层将其概括为“1个宗旨、3个特色、4个确定”。

“1个宗旨”,即海尔消费金融致力于以“家”为中心,为消费者提供专业的金融服务。“3个特色”,即“全国首家”、“产融结合”、“产业互联网”。海尔消费金融公司高层表示,“通过海尔产业互联网交互平台,我们能为中国居民提供更好的消费金融服务体验,让便捷的消费金融服务走进千家万户,打造产业互联网‘价值经济’。”

“4个确定”,即目标客户确定,产品确定,流程确定,资金确定。目标客户确定,就是通过3.8万个经销商提供家电、家居的服务,海尔和亿万家家庭发展了很紧密的关系。这亿万家家庭就是海尔消费金融的目标客户;产品确定,就是以家庭为单位的目标客户决定了海尔消费金融将提供与家庭生活息息相关的金融产品,例如

家电、家居、旅游等消费分期产品;流程确定,就是线上搭架E-Haier商城、大型集团电商,线下布局海尔3.8万个经销商网点以及全国家居连锁龙头上百家卖场,再加上先进互联网第三方支付平台,可以满足线上线下交易、服务、支付需求;资金确定,就是海尔消费金融公司采用“专款专用金融模式”,即1年期使用1年期的专项资金,2年期使用2年期的专项资金,不做期限错配,以短支长,来降低金融风险。

青岛银监局相关负责人表示,“我国金融产业发展存在一定区域失衡。要切实发挥金融对经济结构调整和转型升级作用,拉动内需,以金融促进实体经济发展,必须实现‘普惠金融’,让社会各阶层都能享受现代金融服务的机会和途径。”

对此,海尔消费金融公司高层表示,产融结合创新模式无疑是实现“普惠金融”的最佳秘籍。通过线上线下整合成O2O闭环,海尔消费金融可以快速实现“千家万户用金融”,从而实现“金融进千家万户”。(东升)

划,将通过健康连锁店向消费者提供养生、保健、美容等个性化的健康解决方案,实现从“健康产品向健康服务的转型”。

“现在正好是文化复兴的时代,中华民族的复兴首先是文化的复兴,而文化的复兴就会带动中医药产业的复兴。”秦玉峰说,实际上不管是历史上还是到现在,人性没有改变,谁不追求健康长寿呢,只是在不同的阶段,不同的环境当中,有重点和侧重要了。可能一个人在二十岁的时候,不在意滋补、养生、保健。女性上到40岁,男性上到50岁,自然而然地就会想到这个问题,这是发展的规律:有车、有房,你说他还需求什么?就是健康长寿,这个是最长久、最可持续的话题。

秦玉峰说,阿胶穿越3千年的时空,它让人感受到中国文化的博大精深。阿胶是世界最古老的生物中药,人参、鹿茸都是原生态的。只有这个阿胶,特殊的原料——黑驴皮,特殊的时辰——冬至子时取水,特殊的柴火——桑木柴,炼丹都要桑柴的。特殊的容器——金锅银铲,特殊复杂的工艺——传统制作工艺要9天9夜才能炼制而成。“越了解阿胶历史,就会有一种敬畏之感。”秦玉峰感慨。

“创新的动力是责任,责任是驱动力。”秦玉峰说,作为东阿阿胶制作技艺的传承人,面对许多职务和荣誉,他最珍视这个,传承人就是第一责任人。要把东阿经营好是自己的义务和使命,而对阿胶文化的传承是自己最大的责任。

全国性碳排放交易市场将形成

本报讯(记者孙喜保)日前,国家发改委气候司司长苏伟在2014年碳市场高峰论坛上称,我国正在研究低碳发展长期路线图,完善的碳市场将是路线图上不可或缺的一块。他透露,我国将以深圳、上海等7地试点为核心,向周边辐射,逐渐形成全国性碳排放市场。

据了解,自今年北京、深圳等7大试点全部展开后,今年前10月完成二氧化碳交易1375万吨,累计成交额突破5亿元。12月18日,由英大传媒投资集团有限公司发起,并联合多家公司和协会共同主办2014碳市场高峰论坛在北京举办。本次论坛吸引了政府机构、试点省市相关交易所、金融界、电力企业、汽车制造企业等各界人士参与,探索运用市场机制和金融工具实现节能减排的方法。会上,英大传媒研究院发布了《2014中国碳金融展望》报告,英大传媒与国网能源研究院联合发布了《2014我国电力行业与碳交易研究》。

把群众家门口的事情办好

本报讯(记者徐潇 通讯员张涛)怎样才能走好、走实服务客户的“最后一公里”?国网河南伊川县供电公司以农村电网升级改造、户表改造工程、农村供电台区综合治理为突破口,以实际行动服务“三农”,真正把群众家门口的事情办好。

“晴天下山尘飞扬,雨天下山狗啃泥”是伊川县辛改村的真实写照,近年来村民逐渐外迁,村里仅剩下3户11口村民留守。供电所长张国锋介绍说,虽然这里的用电量不大,但从来没有被遗忘,每月都有专人巡查和走访。为了做好全县涉电方面的民生工程,该公司上下分成8个组48批次,以“走访客户、征求意见”的形式,梳理出13类73条群众最关心、最迫切的“最后一公里”问题,综合评估后给予解决和落实。今年以来,伊川全县新建改造10千伏线路总长34.14千米,新建改造配电台区17个,有效地解决了城乡居民用电“卡脖子”和“低电压”问题。

中石化森美便利店股权改造显成效

本报讯(记者吴锋思 通讯员林展鹰)“福建全省610座加油站便利店均有员工参股,设便利店的加油站,超过80%员工持有股份。”近几年,中石化森美公司以便利店合约经营模式为手段,建立激励机制,做大非油品业务,2007年以来,营业额的平均增长幅度超过70%。

据了解,中森美公司通过签订合约将便利店交由合约经理经营,便利店的专职员工由合约经理自主聘用,合约经理以个体工商户形式发展。自2011年起,实施便利店股权改造,加油站全员入股,员工收入增加了便利店股份分红,并通过每月的账务公开表予以确认。

在整体运营的角度上,充分发挥点多面广的网络优势,对便利店业务进一步整合优化。截至2013年底,公司共拥有942座加油站,年零售量409万吨,年营业额2亿元,实现了员工、企业、客户三方的“多赢”局面。

中国连锁百强企业中有59家“触网”

本报讯(记者王群)近年来,随着新兴网络零售势力的强力袭来,越来越多的零售商们正通过全零售方式来争取更多客户。近日,中国连锁经营协会和会计师事务所普华永道联合发布报告显示,中国连锁百强企业中已有59家传统零售商家“触网”,经营超过70家网店,其中百货业态26家,超市业态22家,家电专业店5家,其他6家。报告指出,2008年至2013年中国国内上市零售企业经营利润率持续下滑,经营利润率从2008年的5.3%下降至2013年的3.9%。另外,2008-2013年间,零售企业的扩张态势明显,经营现金流大量地被用于新开门店,并购重组等一系列扩张活动。

中国连锁经营协会杨松副秘书长表示:“中国零售企业的产业结构向更为健康的方向发展。供应链账款所占比例在2009年至2013年间从27%逐步下降至22%,零售企业从利用合作资金向更多的利用自有资金转变。”

高端度假产品“三亚绿卡”发布

本报讯12月17日,全球首款会员卡制高端度假产品——“三亚绿卡”在北京举行全球首发仪式。仪式上,“三亚绿卡”会员提供高品质增值服务的在线旅游O2O综合服务平台——“绿卡网”也宣布上线。

据介绍,“三亚绿卡”是由三亚美丽之冠七星酒店管理有限公司特别推出的一款颠覆传统度假概念与方式的高端度假产品。“三亚绿卡”是三亚美丽之冠酒店群会员的唯一身份识别卡,会员一卡在手,就能够享受三亚度假休闲之旅全程一卡通免费通行的便利,尊享吃、住、行、保险等价值金消费的特定权益,以及旅游度假等专属服务。而三亚美丽之冠酒店群则融度假、商务、购物、休闲、娱乐、大型活动为一体,采取独特的全员会员制模式,将有会员才能享受到其星级服务。(宗新)

寒冬志愿服务情暖孤寡老人



近日,浙江省东阳市供电公司志愿服务队的十余名志愿者来到社区高龄孤寡老人家中检查用电线路,免费为他们更换节能灯和安装漏电保护开关。志愿者们还给孩子们送上油、米等慰问品,并提供安全用电指导,确保他们温暖过冬。新华社发

安全风险 管理大家谈 活动掠影

“三个一”抓实安全管理

“安全管理”活动开展以来,西安铁路局紧紧围绕“管理问题是铁路最大的安全风险源”,“剑”指干部职责标准与工作落实“两张皮”难题,实施干部履职过程中的“一岗”、“一月”、“一表”,深入推进安全风险管理工作。

明确各管理“岗”位的权力清单、责任清单,把防控安全风险的能力和责任心锁定在每一个岗位上,形成与管理岗位一一对应,使风险定岗、制度建岗、责任落在岗。

以“月”为周期,深入排查分析各类安

全风险,完善重点工作流程,在每月安全分析会上,研究历年同月的安全信息、当年前一个月的安全信息,查找周期性规律,明确当前安全风险控制重点。

制作《干部月度安全管理履责“表”》,每月各级干部登录系统运作平台,如实填写自己落实岗位职责、推进重点工作等情况。自实施干部履职过程一岗一月一表以来,增强了干部履职尽责的主动性,持续推进了安全管理规范化建设,正向连续十年实现安全生产的目标前进。(于涛)