面膜市场至今没有形成足以影响消费者购买选择的消费品牌,消费者仍在不断体验各种同类产品,面膜最终成为微商“创业”的首选

面膜为何走火微商

■本报记者 徐潇 实习生 花梦然

“微商是越做越大的,一开始不一定能赚三四千元,但是你发展起来,一个月三四万元都不成问题。”微信里,一名“一级代理”对记者说。

这只是广大微商队伍中的一员,在微信朋友圈或QQ空间里卖面膜,已经成了新的生财之道。

微商,通俗点讲就是在移动端上进行商品售卖的小商家。平台一般包括微信、微博、QQ等社交工具。在平台上卖服饰、卖包、卖化妆品的商家比比皆是,但为何面膜市场如此火爆?

市场野蛮生长 品牌鱼龙混杂

爱美之心,人皆有之。无论是男性还是女性,都有护肤的要求。面膜也就以其使用简便、价格便宜而成为了很多人的首选。在这种市场需求下,面膜产品变成了快消品。

2012年,面膜产品在全国化妆品专营店的销售比占7%,且面膜市场达到130亿元。而面膜市场的增速也在加快,预计到2015年,中国大陆市场总额将达到300亿元。在大陆,面膜使用人群中渗透率已接近45%,超越了韩国、中国台湾地区。

奥美集团数据显示,国内的面膜产业在这两年经历了跨越式的野蛮生长,大大小小的面膜品牌两年间增长了4倍,目前市场上至少有300多个面膜品牌。

记者在采访时发现,“俏十岁”、“蛇毒”、“baby face”、“嘉玲面膜”等等品牌,让人眼花缭乱。消费者王丹丹告诉记者,朋友圈里卖面膜的经常换品牌,“一开始卖‘俏十岁’,不久就开始卖‘黛莱美’,现在又开始宣传‘嘉玲’,感觉乱套了。”

记者在搜索引擎里输入“面膜”,可以看到各种品牌的面膜广告,即使同样功效的面膜,品牌也有十余种之多。而前文提到的“代理商”自称“是满婷、嘉玲、泡芙(三个品牌)的一级代理商。”

面膜市场的潜力,也引来了明星入市。

今年年初,郭德纲就在自己微博推出了一款"Bobi Water"波碧水品牌面膜。据郭德纲自己介绍,他是品牌负责人,该品牌研发于1999年,在2004年正式开始推广,在当当网、卓越网均有出售。

而知名女星刘嘉玲则是当红品牌“嘉玲面膜”的创立人。该品牌面膜于2014年11月6日在北京798尤伦斯艺术中心举行了新品发布会,7日上市销售。

记者通过微信朋友圈咨询“嘉玲面膜”的“代理商”,得到的答复是“卖得特别好,不然你也和我一起卖吧。”

为何独受微商青睐?

微商一般都会选择操作方便、低门槛的产品,面膜正属此类。库存占地小,运输方面也不像液体化妆品那么多限制,最重要的是,面膜的利润相对较高。

公开资料显示,美即面膜的生产原料有水、精华成分和无纺布。其中精华成分为化学综合剂,含有玻尿酸、胶原蛋白及乳纳酸。据称美即面膜的市场占有率在30%左右,毛利可达70%以上。

市场需求大、利润高,再加上销售渠道具有针对性,所以面膜成了微商“创业”的首选。

在记者咨询面膜代理商中发现,大部分代理商是女性。“面膜消费者还是以女性为主,社交圈也大多是女性,所以更好做面膜销售。”一位微商告诉记者。另外,女性本身对化妆品的关注度较高,也乐于分享产品使用心得,所以面膜产品商家乐于选择女性代理商。

另一方面,面膜也成就了微商的发展。自2014年起,新兴起的微商平台让很多年轻创业者跃跃欲试,就是因为微商平台对创业者的资金没有过多要求,也不需要交押金,一般销售对象是比较熟悉的朋友或者网友,这也就是微商发展如此快速的直接原因。

记者了解到,黛莱美面膜的招商条件如下:代理最低拿货10盒,90元一盒。每盒包含6片面膜,3瓶精华液。卖价198元,一盒就能赚108元。代理商再招经销商,大批量拿货就可以自己确定下级经销商拿货价。如果代理商按箱拿货,一箱48盒,每盒拿货价只需75元。

上海,行人从一则美即面膜广告前走过。 中新社发 井韦 摄

业内人士认为,面膜市场至今都没有形成足以影响消费者购买选择的消费品牌,也就是说,消费者仍在不断体验各种同类产品,并没有一个确定的意向性产品,给微商销售面膜提供了机会。

营销攻势如宣传大片

2014年11月18日,四川电视台又曝出一批不合格面膜的名单,美即、相宜本草、屈臣氏、旁氏等都榜上有名。

面膜质量问题,由来已久。

2013年,上海市药监局公布的面膜“黑”产品均被检出了丙烯酰胺。丙烯酰胺是一种可致癌的化学物质,可通过皮肤、消化道黏膜等途径被人体吸收,已经将其列为化妆品中禁用物质。

经过市场调查,记者发现,红酒、蚕丝、胶原蛋白、燕窝等等功效面膜,其实成分大致相同。知情人士则透露,“现在的面膜市场都在卖包装和概念”,有些不良厂家甚至用一种原液调配成各种功效不同的面膜,进行多样化销售。

那么,为什么微商的面膜销售生意还是如此火爆呢?

“不尝试、不努力、不坚持,何来成功?”“国际机场出发大厅的泡芙小姐广告大牌就要登场了”“嘉玲姐说过会让我们做嘉玲品牌的人觉得骄傲自豪”,这些文案就是微商每天要对代理进行的宣传攻势。文字,再配上“高大上”的图片,就是面膜代理商的“经典之作”。

消费者王丹丹说,朋友圈里经常有面膜经销商发图炫耀自己收入高,生活水平提升,由此告诉大家自己卖面膜很挣钱。“发布支付宝转账的截图,让大家知道每天又卖出好多面膜,挣了好多钱,空闲多,想赚钱的朋友好多都成了面膜代理。看上去销量很好,但好像都是在囤货。”王丹丹告诉记者。

采访中,嘉玲面膜一级代理商“立子”告诉记者,自己可以决定做几级代理,“做特约代理就是拿10盒,做二级代理就是拿68盒。”

面膜的质量是消费者最关心的,在咨询相关问题时,“嘉玲面膜”一位三级代理商避而不答,只是说面膜没有出过问题,更没有人退换货,并且向记者介绍,该面膜在北京798举行了发布会,现在电视购物频道有售该款面膜,每天仅限30盒。至于质量保证一类的证书,该代理商回答:“我手里没有,要向总公司要,等晚一些再答复。”

而被代理们津津乐道的“授权书”也并不代表什么。代理商“立子”表示,“授权书下来挺快的,授权是官方可查的。嘉玲是10盒起授权代理。”

第三次全国经济普查:我国高技术制造业蓬勃发展

据新华社电(记者陈炜伟 王希)第三次全国经济普查主要数据16日发布。数据显示,五年来我国高技术制造业规模不断扩大,研发投入大幅度增加,创新能力稳步提高,新产品销售收入比重逐步上升。

在企业数量方面,截至2013年底,我国规模以上高技术制造业共有企业26894家,比2008年增加1077家;占规模以上制造业企业数的比重为7.8%,比2008年提高1.3个百分点。

在企业就业规模方面,2013年我国高技术制造业从业人员1293.7万人,比2008年增长36.9%;占全部制造业企业的比重为15.1%,比2008年提高2.9个百分点。

在经济效益方面,2013年我国高技术制造业实现利润总额7233.7亿元,比2008年增长165.5%,增幅比其他制造业平均水平高出11.5个百分点;高技术制造业利润总额占全部制造业的比重为13.1%,比2008年提高0.5个百分点。

在研发投入方面,2013年我国规模以上高技术制造业投入研发经费2034.3亿元,比2008年增长178.2%,增幅比其他制造业平均水平高8.7个百分点。

当天发布的数据还显示,我国工业企业研发投入不断增加。2013年全国规模以上工业企业投入研发经费8318.4亿元,比2008年增长170.7%。研发经费占全社会研发经费的比重为70.2%。此外,2013年规模以上工业企业新产品的销售收入较快增长,新产品销售收入占主营业务收入的比重有所提高。

新飞营销峰会为明年市场布局

本报讯 12月9日,新飞电器2015年营销峰会在郑州举行,新飞全系新品盛装亮相,为冰箱、冷柜等白电市场带来新亮点,为经销商增添信心。会上,河南新飞电器有限公司与著名影视明星黄磊签署代言协议,为新飞品牌全面升级助力。

“今年,新飞电器在研发上的投入力度远超往年。越是市场竞争激烈,新飞越是重视产品创新和品质。”据新飞电器有关负责人介绍,2014年,新飞电器加快了新品研发速度,重点在除菌、风冷、节能、智能以及产品外观方面进行全面升级。

今年,新飞电器的内部变革向纵深发展,销售系统实行新的绩效考核标准,简化流程,增强分公司的市场独立性,全面激发销售团队的创造力和活力。新飞不断加大终端网点的快速扩张,重点突破薄弱环节,完成市场的深度覆盖与渗透。

“市场一线的表现更是对新飞产品充分认可。”据新飞有关人士透露,从刚刚结束的各地销售开盘会议上获悉,多个省份经销商订货热情高涨:河南大区订货量同比增长20%,山西省订货超去年30%;湖南开盘会经销商现场打款同比上升25%……“随着新飞产品战略、品牌战略的同时发力,精准地抓住消费主流诉求,必将赢得更多市场肯定,为企业带来积极的效应和价值。” (李源慧)

以产业升级带动就业创业

■新华社记者 齐中熙

刚刚闭幕的中央经济工作会议清晰勾勒出当前我国经济发展新常态的若干特征和明年经济工作的重点。在经济从高速增长转为中高速增长的新常态下,一手要抓好产业结构优化升级,一手要确保完成就业目标。以产业升级带动就业创业,两者具有高度的关联性。

过去相当长一段时期,供给不足是困扰我国经济发展的一个主要矛盾。在劳动力供给方面,农村富余劳动力较多,劳动力成本较低。在当时条件下,增加投入、保持规模增长就可以明显地带动就业。现在,传统产业供给能力大幅超出需求,通过传统产业带动就业已不现实,必须依靠产业结构的优化升级,同时更好发挥市场在促进就业中的作用,以创新带动就业,以创业带动就业。

产业结构的升级必然导致就业结构的变化。2013年,我国服务业增加值首次超过第二产业,成为国民经济第一大产业。今年前三季度,服务业增加值的比重继续上升至46.7%。与此同时,虽然经济增速降至7.4%,但全国城镇新增就业1082万人,提前完成全年目标任务。何以在经济增速下降的同时就业目标顺利实现?产业结构不断优化升级是其中重要原因,尤其是带动就业能力最强的服务业占比在不断提高。

产业结构的升级必然培育出新的经济增长点,通过调整存量、做优增量带动就业。产业升级过程中,企业兼并重组、生产相对集中不可避免,新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显,生产小型化、智能化、专业化将成为产业组织新特征。这些新的变化要落实到创造新的增长点上,同时更好发挥市场作用,营造有利于大众创业、市场主体创新的政策环境和制度环境。

此外,产业结构的升级对劳动力也会提出新的要求。过去,劳动力成本低、劳动力相对富余是经济发展的最大优势之一。加之经济基本上是规模速度型粗放增长,市场对劳动力素质没有过高要求。现在,人口老龄化日趋发展,农业富余劳动力减少,要素的规模驱动力减弱,经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步,必然对劳动力素质提出更高要求。为此,中央经济工作会议提出要更加注重加强教育和提升人力资本素质。

促进产业结构优化升级是当前认识新常态、适应新常态、引领新常态的必然要求。做好就业工作,保障和改善民生是发展中必须要守住的底线。以产业结构优化升级培育新的增长点,同时更好发挥市场在促进就业中的作用,精准发力促进就业工作,将会迎来大众创业、万众创新的新时代。

(新华社电)

打造暖心企业 营造“和谐之家”

■钱英

近些年,杭州供电公司工会致力于打造暖心企业,不仅积极开展活动,同时大力实施“双爱”工程,为员工解忧济困,积极营造“企业关爱员工、员工热爱企业”的良好氛围,打造“我的公司、我的家”人文理念,让员工感受到“和谐之家”的温暖。

责任:用爱心延续

“我这大半辈子,陪着我的一直是公司,公司就是我的家,小英他们就是我的家人。目前正在杭州第七人民医院接受治疗的丁冠琴说道。

1960年,23岁的丁冠琴作为技术支持,从上海供电公司调入杭州市电力局修试厂工作,一年后患上精神分裂病症。由于父母早亡,丁冠琴入院、转院、安顿一直由变电检修室工会照料。“这么多年过去,丁叔早已是我的家人,医院有事情也是直接找我。”说这话的人是俞小英。自2005年,成为变电检修室工会副主席,她就成为第四代“全权照顾”丁冠琴的接班人。

丁冠琴和俞小英的故事在杭州供电公司不止一例。工会主席马生芳桌子上放着一份由83人组成的“爱心互助会”名单,述说着一个又一个关于坚守“爱”与“责任”的故事。

舒心:“家”安放在身边

杭州供电公司大有科技发展公司有一面特殊的墙,上面“绽放”着职工搞活动时一张张灿烂的笑脸。这项充满温情的布置,让每个走进来的人都停留了脚步。

“职工是企业最宝贵的财富,特别要让他们有‘家’的感觉。”工会负责人方柳青说。2014年正月十三,工会办了个全国特产美食盛宴,大家把各自家乡的美食都摆上食堂桌上,大家一边分享美味,一边交流着自家过年的风俗。

目前,杭州供电公司在基层单位共建有18个“职工小家”,为职工提供集学习、休闲、健身一体的场所。同时,注重加强精神关爱和心理疏导,通过基层走访、专题调研、员工座谈、心理讲座等形式,倾听员工声音、解决实际困难,帮助员工树立健康阳光心态,推进了“阳光心灵家园”建设。

家,是人们生活的港湾,也是每个人心头的牵挂。杭州供电公司工会用行动践行“每个人的冷暖都将得到照应”这样的承诺。因为有工会,杭州供电公司职工们的心里便有了一盏永不熄灭的灯。

兰新高铁开展故障模拟和应急救援演练

本报讯(记者康劲)随着兰新高铁运行试验全面展开,预示着世界上一次性建设里程最长的高速铁路全线开通运营进入倒计时。12月1日至8日,兰新高铁(甘肃段)运行试验期间,开展了为期8天的故障模拟和应急救援演练,提前检验设备、人员在非正常情况下的适应能力和应急反应能力,筑牢兰新高铁安全运营的坚实屏障。

兰新高铁(甘肃段)全长799公里,自兰州西站引出后,途经民乐站、张掖西站、临泽南站、高台南站、清水北站、酒泉南站、嘉峪关南站、玉门站8个客运营业站。11月25日开始运行试验,年底前将开通运营。兰新高铁开通运营后,将在甘肃、青海、新疆三省区间形成一条新的大能力的铁路客运快速通道,进一步完善了国家西部铁路网,大大提升了亚欧大陆桥铁路通道的运输能力。

此次故障模拟和应急救援演练区段自兰州西至石板敦南站间。演练内容涉及车辆、电务、供电、工务、机务、客运、车务、调度等系统设备故障模拟以及恶劣天气、自然灾害等极端情况的应急处理。

兰州铁路局精心制定了故障模拟及应急救援演练运输组织方案,细化了有关规章制度、操作规程和作业标准,相关业务处室、站段按照各个场景处置流程,全过程做好演练场景分析、评价、总结及资料采集和整理工作。

安全风险管理大家谈活动掠影

拓展“亲属谈” 组建安全“家保”

为筑牢职工家属保安全的“第二道防线”,西安铁路局采取邀请职工家属现场参观、座谈交流、开设“微”话题等,发挥家属“家保”作用,共建保安全的情感纽带。

组织职工家属代表观看《秦巴铁道线上璀璨明珠》电视宣传片、班组荣誉室、劳模大道、安全管理规范化建设成果,让职工家属亲身感受到近年来铁路改革发展取得的成果;以“我的工区我的家”为主题,组织标杆班组长、劳模先进上讲台,激发职工及家属“爱家建家”热情;结合安全风险教育,邀请职工家属旁听事故案例宣讲会、安全演讲比赛,主动当好安全“提醒人”和后勤“保障员”。

利用微信公众平台,与家属共同开设“微言谈安全”、“安全漫画征集”等板块,一条条由家属发来的安全提醒在“指尖”传递,充分发挥亲情在安全教育、监督提醒、潜移默化的作用,并通过职工间讨论对错,增强安全风险的理性认识,共同筑牢安全防线。 (于海)

统筹城乡规划 助力经济发展

■徐芝婷

“这几年,我们统筹城乡用电规划,在农村和城市同步开展用电服务指导,在用电特殊季节,开展用电服务绿色通道,把经济发展与居民生活用电统筹起来,开展更细致的用电服务,让供电质量和运行水平不断提升。”永康供电公司负责人介绍说。

定期巡检保安全

近日国网浙江永康市供电公司方岩供电服务站的两名党员服务队队员来到永康市舟山镇西岸村为一家木柄加工厂检查电器设备。

据悉,浙江永康市西岸村村民的主要经济来源是木柄生产加工收入,该村现有木柄生产加工企业10家,全村生产加工木柄的年总产值约有1000多万元。目前,该村木柄加工已进入生产旺季时期,为了确保该村企业用电需求和用电安全,永康市供电公司专门组织人员定期上门进行安全用电知识宣传和巡视检查电力线路、电器设备等供用电设施,保证企业设备和人身安全。

电网共建促经济

为了满足永康社会经济的发展和群众不断增长的用电需求,永康市供电公司加大配电网建设力度,不断提升配电网供电质量和安全运行水平。

前三季度完成建设资金约3000万元,新建和改造10千伏线路9条,总长度达50多公里,新增城区公变13台,总容量达8190千伏安;新农村电气化改造完成项目24个,新增变压器32台,总容量13800千伏安。城区线路42条,环网率达100%,农网线路253条,环网率84.1%。

据统计,永康市前三季度全社会用电量达28.63亿千瓦时,同比增长4.73%,其中,工业电量21.59亿千瓦时,同比增长6.61%。

另外,前三季度,永康市用电量较大的行业累计增长率为:金属制品业10.45%,通用及专用设备制造业5.05%,有色金属冶炼及压延加工5.90%,交通运输、电气、电子设备制造业8.27%,橡胶及塑料制品9.94%。永康市工业用电继续保持平稳增势。而配电网建设力度的加大为经济发展提供动力保障。

创维打造世界上最薄的LED电视

本报讯 继12月4日创维GLED Air G9200系列产品在深圳亮相之后,12月11日,创维再为GLED Air在北京举办主题为“AIR就是未来”的首销暨发布会。创维集团高层领导悉数出席。

G9200采用韩国原装进口的LG Disply 4色4K Air屏体,该屏体延续了4色4K+的技术亮点,但更为轻薄。在整机外型上,它采用模组一体化的设计,在提升电视画面亮度的同时又将背光模组与液晶玻璃进行紧密的贴合,使得屏体厚度降低到惊人的7.5mm。据记者了解,这也是目前世界上最薄的LED电视。

芯片和系统的绝妙结合赋予了G9200更为快捷舒适的操作体验,G9200是全球最薄的电视,同时也是全球首款搭载64位芯片的电视,还有强大的功能应用,这标志着创维在高端产品的供应链整合上已经趋于成熟,在智能电视生态圈的布局上也已抢占先机。创维集团彩电事业部总裁刘棠枝表示,未来创维将持续围绕用户需求,继续专注技术创新,为用户提供更多更好具有自主知识产权的产品。 (东升)

第二批家用洗衣机“A+之星”发布

本报讯 12月10日,中国家用电器研究院与北京中轻联认证中心在北京联合发布了新一批家用洗衣机“A+之星”产品名单,小天鹅、美的、吉德、乐士和中欧5个品牌的14款产品获证。

2012年中国家用电器研究院就与北京中轻联认证中心联合推出了家电产品性能A+认证,并首先在洗衣机产品上得到了应用,使得洗衣机成为了最先开展A+性能认证的产品。之后,电热水器、洗碗机也陆续加入了A+阵营。A+性能认证是瞄准欧洲标准制定的高端家电的量化指标。这一标准的出现,为企业和消费者提供一个明确的量化指标,成为“高端家电”的代名词。

目前市场上已经有带有A+认证标识的洗衣机、洗碗机、电热水器产品,随着A+认证工作的开展,还将会有越来越多的企业和产品加入到A+阵营中。据介绍,明年就将会有A+冰箱、空气净化器、电子坐便器、电饭煲等大小家电产品与广大消费者见面。今后,消费者选择高品质家电将以A+标识为首选。 (东升)

对安全隐患全覆盖零容忍

本报讯(记者刘静 通讯员陈忠耿 王江陵)3个月以来,中国铁建十一局四公司麻竹项目部安全管理部部长邹洋每天都要更新隐患信息几十条。他说,现在项目安全管理工作依托平台,从制度建设着手,从隐患排查深入,让安全隐患无处遁形,真正做到了对安全隐患的了解,该公司承建的麻竹高速公路项目的管段上分布着4条隧道,5座桥梁,贯穿两镇两村,三次跨越305省道,隧道单洞全长15.187公里,且多属岩溶区高风险隧道,是全线施工难度大,任务重,危险高的标段之一,安全工作一直是该项目施工管理的重中之重。

从今年9月份开始,该公司认真推广使用“安全隐患排查治理平台”,要求所有在建项目每天必须如实录入安全隐患排查治理数据,做到真实发现隐患、全面监控隐患、及时消除隐患、有效整改隐患,以平台为抓手,实现对安全隐患的动态管控。截至目前,该项目部“想到隐患”5000多条,“发现隐患”356条,“整改隐患”356条,参建员工的“思想隐患”得到消除,安全平台切实起到了全面预防、及时监管的作用。

一颗永不松动的道钉

本报讯 1988年,19岁的王庭虎来到全国最大的连片贫困地区秦巴山区,当了一名铁路养路工,26年来不曾离开。

每天王庭虎都要背着10多斤重的工具包,徒步往返辖区24公里巡查线路。用脚数清44160根枕木,查清706560颗道钉有无松动、脱落,钢轨、夹板和接头螺栓有无折断。

每个月有5天时间,王庭虎都要带领工友们沿着线路测量轨距。每隔4根枕木,就要用标尺弯腰测量一次,记录一次。26年来,王庭虎行走线路超过12万公里。

除了苦干实干以外,他还注重科学养路,先后摸索出“道岔养护四步法”、“工厂化”单元修、第三方查看分析法等维修方法,大大提高了维修的质量和效率,这些做法也在全国铁路推广应用。

在王庭虎的带领下,沿着先辈的足迹,巴山线桥工区保持着36年安全生产零事故的优良成绩,先后获得全国先进基层党组织、全国工人先锋号等10多项国家级荣誉称号,创造了中国铁路的奇迹。他们的事迹被《人民日报》、《求是》杂志、《中央电视台》等多家中央媒体宣传报道。今年,王庭虎荣获全国五一劳动奖章。 (牛长玲 于海)

保姆式服务进大棚

进入冬季,浙江省金华市沙畈乡高儒村灰树花种植基地的10多个恒温大棚到了用电高峰期。金华供电公司白龙桥供电所开展保姆式服务,主动上门,对基地内用电线路设备、保温风机空调进行安全检查。同时,对如何完善基地的电力配套设施、科学布设线路提出多条建议,为种植户冬季用电提供保障。 新华社发