



台湾：回不去的小时候

文/图 郭邦妮

台湾是魂牵梦绕的旅行目的地，不仅因为它迷人的宝岛风光、饱满多汁的丰盛水果和台片中的唯美小清新，更因为它生长在记忆深处的“故乡情怀”：古朴火车穿过恬静柔美的乡村，国中少年骑着自行车迎面而来春风般的笑脸，妈祖庙后面卖香火的杂货铺里爹娘秉持淳朴信仰执掌的生计，外婆在夕阳西下的澎湖湾升起袅袅炊烟……循着这些意象，我们开始了“故乡”的旅行，台北、台中、南投、花蓮、台东、基隆、新竹，我们的车轮开过2300公里陌生又熟悉的土地，那些隐藏在略显陈旧的街景、清新淳朴的田园牧歌和延伸着几代人文化记忆的老食物里面的，是我们曾经有过但好像遗失了的祖先荣光，是原住民世代守护的真善美，是繁体字记录和传承的中华文化的衣襟。

走过这片深情的土地，太平洋的风正徐徐吹来，思思若思，油然而生，漂夹着南岛的气息，自然、丰盛、尊贵。倾心聆听，这片土地的心跳竟如此清晰。

诚品书店：孤岛上耸立起的文化地标

知道诚品，似乎是很多年前从黄磊的《似水年华》里看到刘若英从这家书店里走出来，那时候，它是台北重要的城市街景，随处可见。后来《一页台北》里为爱心的小凯深夜寄居的24小时书店，也是诚品，这时候，它是旅人的精神庇护所，橙黄的灯光温暖潮湿的心。

101大厦是游客必去的台北景点，它代表了地理上城市在世界曾经的高度，然而诚品却以另一种卓越的姿态，向下生长，渗透城市的肌理，延续台湾人精神的香火。繁体字和从右至左的古典读法让人欢喜，博大精深的中华文化至少在这座和我们连着血脉的孤岛上以绝对传统的形态汨汨流动，生生不息。

集集小镇：晨光照耀下的田园牧歌

回想起来，那天早上的阳光美好得不真实，从棕榈泉老板巴厘岛风格的民宿出来，我们看到了最初理想里的牧歌田园：青黄的麦田在柔和的晨光里饱满生动地呼吸，丰盛的河水流过村庄，与田埂旁香火缭绕的妈祖庙脉脉相对。小镇的文化地标集集火车站经历过载运货品的繁荣岁月，如今依然运行，历经岁月洗涤，像智慧的老者，从容淡然，而天蓝色的候车厅，小巧的月台又焕发出一种童话的色彩，与集集这个名字相得益彰。

民宿主人是个戴眼镜的暖男，温柔热心，帅且有品位，它的故乡在彰化，就是《那些年》里沈佳宜就读的精诚中学的那个彰化。游学海外多年后，他终究明白了自己的人生真谛，来到集集，建起棕榈泉，和他的太太私享在这美好的乡下岁月。

池上饭包：木盒便当抒写的花东往事

花莲和台东是台湾人眼中自然风光最

美的地方，同时，它也是很多台湾人一直寻找的心灵故乡。相比西部的彰化、台南和高雄，太平洋的风吹过的花东是台湾未经开发的处女地。

是淳朴善良的原住民世代守护真善美的地方。自驾台11线的滨海公路，请一定播放胡德夫的《太平洋的风》，感受辽阔无际海洋的舞影婆娑，扑面而来的和平的风和流淌在心灵深处至真至美的纯净。

台东的池上县盛产优质的米，以前坐火车从台东到花莲需要12个小时的年代，一对叫李约典的夫妇在池上月台售卖起以竹片装盛的饭包，配菜有鲁肉、黄菜头、烤肉乾、猪肝、瘦肉片、一小块蛋糕、小虾和面粉油炸成的炸饼及梅子，方便往来商旅的饭食之需。池上便当历经多次改良，但怀旧的台湾人仍然保留着用竹片便当盒的传统。如今，来到池上饭包博物馆，要一份经典的便当坐下，自助从灶台舀一碗下饭的汤，老岁月情怀扑面而来，粒粒池上来和经典的配菜照见花东岁月里的往事匆匆。

九份金瓜：百年基隆港的平凡人家

金瓜和九份分别坐落在基隆山的两面，基隆港将山环绕其中。到达金瓜的时候，是下着雨的晚上，我们的车沿着基隆港开过来，地面湿漉漉的，基隆港的海水在车的左边黑漆漆地闪着银色的光，不高但陡的山体从右逼仄而来，荒寒陡生，伴生些许恐惧，跟着民宿男主人开来的宾士(奔驰的台湾翻译)车一路盘旋山体而上，在陡峭的半山腰一片开阔的平台上，抵达他们一家三口居住的金瓜别墅。屋内灯光明亮，装饰考究，一款暖暖的酸梅茶和手工凤梨酥化解风尘仆仆。在大雨飘泼的山海中入睡，和《悲情城市》流露的怅然寂寥感别无二致。

最近重温了很多台湾电影，从侯孝贤到杨德康，从《最好的时光》到《牯岭街少年杀人事件》，越品味越亲切，不仅因为单车少年、海浪白沙滩，更因为在相同的话语系统下，我们共同拥有的国民记忆。

你听，《悲情城市》里响起的脚踏琴伴奏，正是我小时候唱过的歌，叫《晚窗中的红蜻蜓》，你还记得吗？



行走天下

截至2013年底，红色旅游共接待游客超过30多亿人次，年接待游客人数从2004年的1.4亿人次增长至2013年的7.86亿人次，年均增长率超过20%，已占到国内旅游人数的五分之一强。

红色旅游如何升级转型？

本报记者 姬薇

旅游观察

“过去纪念馆、博物馆来了领导要搞接待，改革开放后，这种接待尝试收费，上世纪90年代，红色旅游雏形开始显现，到2000年左右，红色这个名词由民间自发讲起来了。”全国红色旅游工作协调小组办公室常务副主任罗迪辉在向记者介绍红色旅游时说，经过前几年的快速发展，目前红色旅游已经进入常态化。

截止到2013年底，红色旅游共接待游客超过30多亿人次，年接待游客人数从2004年的1.4亿人次增长至2013年的7.86亿人次，年均增长率超过20%，已占到国内旅游人数的五分之一强。

近日，记者跟随国家旅游局组织的红色旅游采风活动，来到贵州和江西老区感悟民族精神，追寻红色记忆。

肩负爱国主义教育重任

红色旅游是以中国共产党领导人民在革命和战争时期所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

2004年12月，中央办公厅、国务院办公厅印发了《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》，以1921年-1949年革命历史为主。2011年3月，中央办公厅、国务院办公厅再次印发了《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称“二期规划”)，将1840年以来170多年间的近代和现代中国历史时期的历史文化遗产，有选择地纳入红色旅游范围。2011年4月，国家发展改革委、中宣部、财政部、国家旅游局等14个部门，联合印发了《全国红色旅游经典景区第二批名录》和《全国红色旅游经典景区第一批名录(修订版)》，确定了249个经典景区。

近10年来，国家共安排红色旅游专项建设资金超过100亿元，用于革命历史场馆建设和交通建设。目前，全国共创建3A级以上景区389家，其中5A级景区19个。一期规划纲要提出要建设30条红色旅游精品线路，各地结合实际，目前创新发展形成了85条，有的精品线路还成为旅游品牌线路，像湖南韶山-宁乡-湘潭三县的“红三角”、江西南昌-吉安-井冈山的“星火燎原”、西南的“广安-重庆-遵义-贵阳”精品线路、西北的“会宁-六盘山-华池-延安”红军线、韶山-广安-中山的“三大伟人故里”等等。

因为红色旅游自推出就肩负着爱国主义教育基地的作用，所以全国各地围绕建党、建军、建国等重大节日和重要革命人物纪念日，尤其是抗日战争胜利60周年、红军长征胜利70周年、建党85周年、建国60周年等重大纪念日，开展了多种形式的红色旅游主题教育活动。各级党政机关、企事业单位、部队、学校等充分利用红色旅游景区开展入党、入团、入队宣誓以及过党日、团日、队日等活动，缅怀先辈业

绩，接受爱国主义和革命传统教育。随着红色旅游吸引力和影响力不断增强，红色旅游景区的游客来源已由过去的单位组织为主，逐渐转变为单位和个人自主出游并重。据抽样调查显示，目前，参加红色旅游的人群70%是自费旅游；游客构成中60%是年轻人，84.6%的游客认为红色旅游爱国主义教育和革命传统教育的效果很好。

拉动老区经济促就业

红色旅游是政治工程，也是经济工程。通过发展红色旅游，革命老区面貌发生了巨大变化。在江西井冈山记者了解到，以红色旅游为主导的服务业2013年占GDP比重达51%，财政收入由2004年的1.01亿元增长到2013年的6.52亿元。2013年，城镇居民可支配收入22029元，农民人均纯收入6650.7元，与2004年相比，分别增长了3.06倍、2.48倍。井冈山直接从事旅游接待、餐饮、服务的就业人员达4万人，占全山人口的25%。

贵州遵义市旅游发展委员会办公室主任肖立邦告诉记者，以娄山关景区红色旅游的发展为例，桐梓县娄山关乡村旅游收入由2004年的720万元增加到了2013年的16000万元，农民人均纯收入由2014年的1464元增加到2013年的8782元，增长了499.8%。

从全国来看，红色旅游带动直接就业人数91.2万人，间接就业人数371.1万人，大幅度增加了当地居民收入，有效促进了革命老区经济社会发展。

可以说红色旅游10年的发展，得益于有关部门在规划公路、机场、铁路等重点项目建设和车次、航班的安排等方面向革命老区倾斜。近十年来共建成红色旅游公路3418公里；先后完成百色、井冈山、淮安等多个重点红色旅游地区的机场新建、改扩建工程；革命老区建设铁路停靠站106个，专门开通了北京、上海、广州、深圳等中心城市到革命老区的旅客列车。湖北省建立“大别山红色旅游交通示范区”，总投资10亿元，全长460公里，将使230万群众受益的黄冈大别山红色旅游公路已开工建设，使革命老区的交通等基础设施条件得到了极大改善。

红色旅游亟待转型升级

红色旅游二期规划提出，到2015年，全国红色旅游年出行人数突破8亿人次，年均增长15%，占国内旅游总人次的比例提高到四分之一；综合收入突破2000亿元，年均增长10%；累计新增直接就业50万人、间接就业200万人。

虽然这一目标今年部分已经达到，但是，记者采访中也了解到，红色旅游市场化程度依然很低，受政策冲击影响突出。以井冈山为例，凡是逢建党、建军、建国等重大节日的年份，井冈山的门票收入都超过1亿元，否则门票收入就在1亿元以下。而且，自“八项规定”出台以来，各地红色旅游均受到影响，此次走访的贵州习水县、遵义市、江西瑞金市、井冈山都多多少少受到了影响。单位组织公款出游少了，景区大型会议少了。如何挖掘红色内涵使红色旅游持续壮大成为现阶段面临的问题。井冈山管理局旅游管理处陈奇志主任

为，红色旅游作为特殊的新兴产业，既肩负着革命传统教育的使命，又秉承了现代旅游的属性，只有适应了旅游消费市场的需求，才会受到游客的喜爱和选择。

为此，在依托中国井冈山干部学院、全国青少年井冈山革命传统教育基地和全国各级机关在井冈山设立的培训基地的基础上，井冈山管理局创造性地推出了集培训、参与、体验为一体的红色拓展培训基地，开展“走一段红军小路，听一堂传统教育课，重温一次入党仪式，吃一顿红军套餐，看一场红色歌舞，学唱一首红军歌谣”等活动，吸引了各行业大批单位职工到井冈山参加红色培训，延长了游客在井冈山的逗留时间。

瑞金市旅游局长赖幼军告诉记者，瑞金是共和国的摇篮，中央红军长征的出发地。瑞金市正在筹措资金建立红军长征的主题公园，游客可以在公园里用1天的时间体验当年红军爬雪山过草地的艰辛历程。他表示，希望国家对具有发展潜力的红色旅游地区进行科学的顶层设计，对红色旅游扶持外，可以扩展到绿色旅游、生态旅游等，这样由红色旅游向其其他的旅游业态发展，从而带动红色旅游地区的经济发展。

目前，井冈山正在围绕红色旅游产业转型升级，确定了“旅游资源由分散开发向整体开发推进，旅游消费由观光为主向休闲度假观光并重，旅游收入由门票为主向综合收入转型升级”的目标。

各地的创新探索无疑为今后红色旅游的发展提供了有益的经验。业内人士认为，要想提升红色旅游产业化水平，就要大力推动红色旅游和观光旅游、文化旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等其他旅游产品相结合，形成以红色旅游为主题、形式多样的复合型旅游产品和线路，增强其吸引力和竞争力，才能实现产业化发展。



瑞金红井



遵义会议纪念馆



瑞金叶坪中共苏区中央局旧址



遵义会议旧址



贵州土城镇青杠烈士陵园

本文图片 邢光明 摄

玩转嘉年华·惠游京津冀

冬季申奥旅游线路发布



12月12日，第二届玩转嘉年华活动正式拉开帷幕。活动以“玩转嘉年华·惠游京津冀”为主题，推出了多条冬季特色旅游线路。嘉年华活动以申奥为主线发布10条旅游线路。从1月24日起，北京和张家口正式启动申办2022年冬奥会，若成功申奥，延庆县小海坨山区域将依托现有山体地形修建临时场地设施，用作雪车、雪橇大项和滑雪大项中的高山滑雪比赛场地；张家口市的崇礼县太子城区域在进行改扩建后即可满足冬奥会需求，除雪车、雪橇大项和高山滑雪以外的所有雪上比赛都可在这里举行。

- 冬季申奥旅游线路：1.鸟巢+水立方+什刹海冰上运动 2.石京龙滑雪场+金隅八达岭温泉 3.石京龙滑雪场+古崖居+快乐度假酒店 4.八达岭长城+八达岭滑雪场 5.万龙滑雪场+汤INN温泉度假酒店 6.云顶滑雪场+云顶大酒店 7.塞北多乐美地滑雪场+崇礼梦特芳丹假日酒店 8.万龙滑雪场+崇礼山脊里私人野奢滑雪场 9.蔚州国际滑雪场+独乐寺 10.盘山+盘山滑雪场+恒大酒店

(曹宇)

房车旅游将成下一个旅游蓝海

房车兼具“房”与“车”两大功能，车上具备厨具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器。乘坐房车旅行可以带给人“生活中旅行，旅行中生活”的美妙感觉。如今，越来越多的中国人开始尝试这种新鲜有趣的旅游方式。目前，中国房车的保有量已经达到1.5万辆，旅游专家们乐观地估计，中国的房车旅游市场将迎来快速发展时期。在近日召开的金融推动北京汽车露营旅游发展研讨会上，中国旅游车船协会自驾游露营房车分会秘书长刘汉奇介绍说，目前，中国的房车和房车露营地正处于起步阶段，面临前所未有的发展机遇，房车旅游将成下一个旅游蓝海。

刘汉奇认为，房车露营地的建设和房车是一对孪生兄弟。没有露营地，房车很难兴旺起来。在美国，城市周边的森林公园都会有许多免费的房车停靠点，作为城市的公共服务设施，而在中国，露营地多是为了普通小型汽车自驾游所设计，作为房车的配套设施少之又少。此外，房车上路也是一个难题。刘汉奇告诉记者：“在我们国家的交通法规规定，拖挂车上路，上普通路没问题，上高速没有明确的规定，上路有可能不给你放行。”记者了解到，公安部和交通运输部将就在此在2015年明确拖挂房车上路的政策。

随着房车上路政策的明确和配套设施的逐步完善，中国的房车旅游将迎来春天。北京市旅游发展委员会主任宋宇说，北京将进一步出台政策支持房车旅游发展：“房车旅游存在两个不足，一是规范化不够，最近刚刚出台了一个房车露营地建设的标准；第二个不足是缺乏连锁经营和联合经营，对驾车游客

来说，服务不是很方便，我们现在正在建设一个公共平台，为自驾游客建设一个平台，在产权经营方式没有走向联合的时候，我们希望通过这种方式给游客更好的服务。”据悉，在中国国内购买一辆拖挂式房车，目前需要十几万到上千万人民币不等。(姬薇)

