

我国企业用工将保持温和增长

本报讯 (记者王群)近日,由中国企业家调查系统发布的《2014中国企业家问卷跟踪调查报告》显示,未来一段时间我国企业用工将保持温和增长。其中,明年企业对大学生的招工计划要明显高于农民工,并且近几年将呈现持续增长的趋势。预计明年电力热力燃气及水的生产和供应等行业用工将明显增加。

调查发现,目前企业中大学以上学历的员工占比平均为25%,这在很大程度上是由于服务业和高端制造业的发展使得企业对大学生的需求持续增长。另外,目前对企业而言,大学生和农民工的用工成本差距较小,近年来企业招收大学毕业生数量的增长一直显著高于农民工。其中中部地区企业、大型企业、国有及国有控股公司新招大学生的工资比农民工工资高的比重相对较多。

报告还指出,当前我国企业主要面临产能过剩、市场需求特别是民间投资需求和消费需求不足、企业成本持续上升等三大困难。而中国企业家对未来的经济改革中的期待主要表现在三个方面:保持宏观经济政策的连续性和稳定性;加快创新和转型的步伐;积极推进各项改革,创造良好转型环境。

互联网企业家获较高公众形象满意度

本报讯 近日,第11届华德奖企业家公众形象满意度调查中国企业家500强在京揭晓。在榜单前10位中,信息技术行业占了6席,彰显了互联网行业快速发展的趋势。

华德奖由天下英才传媒集团创立,致力于推进企业社会责任建设。据华德奖组委会秘书长王莹介绍,由上海大众汽车passat战略合作的本届中国企业家公众形象满意度调查历时半年,采集样本覆盖国内25个代表性地区,涵盖钢铁、电力、煤炭、石化、交通、旅游酒店、IT、制造、汽车、房地产等数十个行业类别。

据悉,入围的500位企业在道德修养、业绩表现、企业信誉、社会责任、竞争力5大指标接受考评,每位企业家的样本不少于400个。

王莹表示,公众对企业家的评价,不仅仅考虑他们在经济指标方面的贡献,更重要的是评估他们对整个社会发展的整体贡献。满意度调查结果可以激发企业家的成就感,还鞭策他们在企业发展和经济建设上不断进取,为社会树立积极的价值观念。(婵仁)

“铁脊梁”上的安全达人

本报讯 版图上的陕西省像一个跪射兵马俑,包西铁路恰如跪射俑的“铁脊梁”。西安铁路局新丰镇机务段电力机车司机徐西平,被称为这条“铁脊梁”上的行车安全达人。工作26年来,他先后荣获火车头奖章、全国五一劳动奖章等20多项荣誉,驾驶机车安全行驶87万公里,累计防止各类事故130余起。

2010年12月,包西铁路开通运营,上线的机车为国内最先进的HXD3型电力机车。针对当时年轻职工较多,大多业务生疏和该型机车操纵不当易造成列车停驶的实际,徐西平利用自己多年行车经验进行技术攻关,总结提炼出“早一步预想、低一级给定、缓一步进级”的平稳操纵法和“防坡停六十四字”操纵法,在乘务员中推广普及,有力提高了乘务员队伍的机车操纵水平。

新丰镇机务段成立了以徐西平为组长的“徐西平帮带组”,帮带组成员通过热线电话、包西资讯微信平台、面对面指导等形式,解决现场安全技术难题,帮助青工成长成才、答疑解惑发挥安全服务保障作用。

(胡德才 朱战军)

海宁电费充值卡销售火爆

本报讯 “这一下可以不用去银行交电费了,而且账上有多少电费微信上一查便是,可方便了!”11月底,家住浙江海宁市福和丽苑的汤琴女士在该市的供电营业厅一次性购买了3000元的电费充值卡,充在自家的电费账户上。

据悉,浙江海宁市供电公司今年推出电费充值业务后,已出售电费充值卡总额达1300万元,同比去年增长6000%,其中10月份销售量异常火爆达600万元,创下历史新高点。

据该公司电费负责人应震球介绍,去年刚推出电费充值卡业务时,因了解此项业务的人不多,电费充值卡销路一般。今年,该公通过电视、报纸、广告牌等多种方式宣传电费充值卡业务,增加该业务的社会知晓度。同时应用微信公众平台,向用户推送电费充值卡业务的相关信息。“电费充值卡销售后,扣款成功率提高,就可以省下更多的时间做好客户服务工作了。”应震球说“如果每位客户经理管2500户左右客户,一个月就可以少打250个电话,一个电话3分钟的话就是750分钟了,这些时间可以干不少活了,而且还可以为集体省下不少电话费。”

(黄丹凤 陈飞月)

用“四最”来规范施工



上海至南通铁路线(沪通铁路)路目前正在紧张施工建设中,中铁上海工程局集团有限公司主要承建新建沪通铁路站前工程HTZQ-05标段,该标段位于江苏省太仓市/上海嘉定地区。自今年8月初中标进点以来,该公司在人员选配、项目组建、临建建设等重要环节始终坚持用“最新的理念、最高的标准、最严的管理、最快的速度”来规范施工,进场3个多月以来,标段累计完成产值6810.6万元。

(蔡祥重 周定国)



云南昆明,一家“褚橙”定点销售点,新到货的“褚橙”准备上市销售。 杨峰/东方IC

## ■本报记者 黄榆

不知不觉中,“明星水果”褚橙今年的销售季已悄然落幕,这对于全国为数众多的拥趸者来说无异于一个坏消息。

从11月5日到12月5日,短短一个月时间,褚橙在迎来火爆销售业绩的同时,也让更多喜爱褚橙的人大饱口福。据了解,今年云南褚橙的年产量减少,但市场需求却是爆发式增长,市场的缺口不断增大,不仅其在生鲜类电商平台本来生活网上被卖断货的消息不时传出,在昆明当地市场,褚橙抢购甚至成为一种司空见惯的现象,由此所引发的关于“褚橙热”的讨论也越来越多。

## “来迟了就买不到褚橙”

近日,记者在云南昆明的蒙新农贸市场发现,各水果经销商摆着的褚橙包装箱上发现,部分经销商可能还有此前的囤货或存货在销售。

记者调查发现,目前褚橙的售价往往比昆明市面上普通橙子高出很多,但云南其他品牌的橙子在销售时还是会避开“褚橙”上市的风头。

## 清理“野蛮生长”高尔夫球场不能手软

## ■新华社记者 徐扬

上是发展体育运动,打造招商引资环境,实际上是圈地搞地产建别墅,有的甚至异化为腐败分子经常光顾的休闲会所。

从各地清查的成果看,有的城市一下子就取缔了5家高尔夫球场,其中有的项目曾被国土部门挂牌督办,但依然照打、钱照赚三四四年,没人去管,直至今年11部委联合下文,违建高尔夫球场才在高压下关闭。

清理违建高尔夫球场,既是维护法规尊严的需要,也是经济社会可持续发展的需要。人多地少是我国的基本国情,高尔夫球场占地面积大,动辄几百亩,加上各地球场过多过滥,国土部门早在2006年就叫停了对高尔夫球场的供地。但纵观各地违规高尔夫项目,均没有取得合法用地手续,但依然我行我素。这些高尔夫球场占用大量耕地,成了少数人“贵族化”娱乐的领地,有的甚至建在河滩地成为污染源。社会公众对此意见很大,希望能够严格执行,还地于民。

法律的生命在于实施。违建高尔夫球场十年“野蛮生长”,其间浪费的巨大社会资源难以估算。从今年的禁令再出发,决不能再走以前的老路,一阵风刮过去仍是老样子甚至变本加厉,必须严查真办不留死角,更要建立长效机制防止死灰复燃。

高尔夫球场能够“野蛮生长”,与一些地方政府暗地里纵容与不作为有关。名义

上是发展体育运动,打造招商引资环境,实际上是圈地搞地产建别墅,有的甚至异化为腐败分子经常光顾的休闲会所。

从各地清查的成果看,有的城市一下子就取缔了5家高尔夫球场,其中有的项目曾被国土部门挂牌督办,但依然照打、钱照赚三四四年,没人去管,直至今年11部委联合下文,违建高尔夫球场才在高压下关闭。

清理违建高尔夫球场,既是维护法规尊严的需要,也是经济社会可持续发展的需要。人多地少是我国的基本国情,高尔夫球场占地面积大,动辄几百亩,加上各地球场过多过滥,国土部门早在2006年就叫停了对高尔夫球场的供地。但纵观各地违规高

尔夫项目,均没有取得合法用地手续,但依然我行我素。这些高尔夫球场占用大量耕地,成了少数人“贵族化”娱乐的领地,有的甚至建在河滩地成为污染源。社会公众对此意见很大,希望能够严格执行,还地于民。

法律的生命在于实施。违建高尔夫球场十年“野蛮生长”,其间浪费的巨大社会资源难以估算。从今年的禁令再出发,决不能再走以前的老路,一阵风刮过去仍是老样子甚至变本加厉,必须严查真办不留死角,更要建立长效机制防止死灰复燃。

(新华社电)

## 职工技术创新活动为企业注入新活力

## ■通讯员 袁捷

近日,笔者从江苏泰州市姜堰区供电公司了解到,该公司今年又有3项班组科技创新成果被国家专利局受理。截至目前,该公司共获得国家实用新型专利8项、国家发明专利3项,4项QC成果受到江苏省电力公司表彰。

“姜堰区供电公司职工群众性经济技术创新活动以基层班组为基础,结合小改小革合理化建议征集、劳模创新工作室有针对性的钻研,最终形成成果,并总结出一套完整的创新工作机制和有效的成果申报流程。”该公司分管科技创新工作负责人介绍说。

据介绍,自职工群众性经济技术创新活动开展以来,得到了该公司党政工领导的高度重视,成立了“群众性经济技术创新活动领导小组”,完善了“党委领导、行政支持、工会组织、职工参与”的工作机制,制定了《姜堰区供电公司群众性经济技术创新活动管理办法》,保证了创新活动的深入持久开展。与此同时,公司还运用三个载体为技术创新活动铺路:

一是以班组劳动竞赛为载体,该公司年初共发下了32个劳动竞赛项目,结合江苏省电力公司下发的《关于群众性经济技术创新劳动竞赛活动的实施意见》,积极开展班组竞赛活动,成立了竞赛活动领导小组,制定了考核奖励办法。经过大力宣传、层层发动、精心组织,该公司班组劳动竞赛取得了一定的成效,涌现出一大批年轻的先进典型和技术能手。先后获

得江苏省电力公司SG-ERP班组劳动竞赛专业调考第一名和变电检修技能竞赛第十名。

二是以劳模创新工作室为载体,坚持用发展和创新的思路,解决生产经营中遇到的技术难题,把生产经营中的难点和重点作为劳模创新工作室的主攻方向,不断丰富和完善创新活动的内容,积极引导和鼓励职工立足岗位提升技能。该公司于2011年成立了以江苏省电力公司劳动模范袁莉为首的劳模创新工作室科研小组,今年他们研发的课题“一种配电网模拟调度管理系统”,具有用户信息自动统计和配网信息的查询发布功能,将会解决10KV配电网操作过程中的安全问题,提升配网调度安全管理,规范配网联络开关操作顺序等。

三是以合理化建议活动为载体,充分调动基层班组技术创新的积极性,把生产经营中的重点、难点、薄弱点作为活动的切入点,通过建议的方式向公司提出来,对于班组能够自行解决的问题,以QC攻关的方式予以申报成果。有需要公司层面解决的问题,或切实有实用价值的成果,公司劳模创新工作室组织全公司专家力量进行钻研攻关。

由此看来,创客时代就是未来制造业发展的蓝图,海尔正是意识到了这一点,积极打造创客生态圈。当然,我们也应该看到创新者也会遇到一些新课题,企业面对转型同时还要保持现有规模的稳定发展,但

据了解,该公司近年来围绕企业中心和重点工作,相继开展了“我为企业创新发展献一计”、“安全生产”、“节能减排”等近十多项合理化建议征集活动,共收到合理化建议1500多条,全员参与率达80%以上。这些活动使职工的创新能力得到释放,有效提升了企业整体素质,推动了公司科学发展。

## 安全风险管理大家谈活动掠影

## “微平台”谈出“大安全”

地处三秦大地的西安铁路局,管辖线路有“高速、高坡、高寒”的特点。在开展“安全风险管理大家谈”活动中,这个局立足点多线长以及青工较多的实际,运用新媒体搭建“微平台”,助力活动纵深推进,确保安全持续稳定。

设置安全“微话题”,利用官方微博、微信平台,通过设置“万人百字话安全”、“微言谈安全”等“微话题”,引导职工围绕安全生产进行互动交流;拍摄安全“微电影”,收集整理职工身边的违章案例,以职工自拍

为主的形式拍摄微电影《安全为了谁》,将无形的说教变为有形的展示;发起安全“微演讲”,采取手机自拍的方式,发起“杜绝违章、珍惜生命”主题安全“微演讲”活动,生动展现安全生产背后的故事;撰写安全“微感言”,借助“巴山精神”这个“传家宝”和巴山工务车间36年安全生产无事故的骄人业绩,引导职工撰写“微感言”在各自岗位上交流,不断强化全员“我的安全我做主”的理念共识和行动自觉。

(胡德才)

在云南许多农产品都处于过剩状态的情况下,褚橙却是异军突起,供不应求。业内人士指出,以褚橙背后的故事来击中消费者的购买心理,正是营销过程中最富有延展性的部分。

## 当橙子遇上励志故事

据蒋先生介绍,今年褚橙的认可度和受欢迎程度6年以来最高,销售周期本来预计是40天,但现在提前了15天,从统计数据来看,昆明市场25天内销售了1400余吨。“今年昆明市场的褚橙供货量为去年的60%,一方面是受褚橙减产的影响,另一方面也是因为省外市场扩大,需求增加的缘故。”

## 强调产品的差异性

褚橙为何这么火?这曾经让很多人费解,但细想之下却也不难理解。

事实上,昔日烟草大王褚时健种的“褚橙”近年来已经成为果蔬市场当之无愧的消费热点。相关资料显示,早在2002年,70多岁的褚时健转身投入水果行业,开始种植冰糖橙,由于一心钻研种橙,制定了严格的果园管理流程,种出的橙子口感出众,其妻子一次无意间打出了褚时健种的冰糖橙的横幅,让褚橙一词迅速在网上走红,外界也逐渐忘了其最初“云冠橙”的名字。与褚时健的经历相映衬,褚橙往往被赋予了励志橙的寓意。十余年后,褚橙年产量1万吨,利润超过6000万元,被外界称为“云南最好吃的橙子”、“中国最励志的橙子”,风靡全国。

如今,86岁的褚时健从“烟王”变身“橙王”。

作为水果新宠,在不少消费者看来,褚橙受到追捧的原因主要有“三最”,最传奇:“烟王”褚时健种的冰糖橙,谱写传奇人生;最励志:75岁低谷再创业,85岁东山再起;最好吃:黄金甜酸比,零化渣率,吃过的人们都点赞。

据了解,褚橙之所以能够成为网红,除了产品本身的品质外,还离不开背后的励志故事。

褚橙之所以能够成为网红,除了产品本身的品质外,还离不开背后的励志故事。

褚橙之所以能够成为网红,除了产品本身的品质外,还