

随着好莱坞科幻大片《星际穿越》热映,中国电影产业科幻大片项目陆续启动,人们不禁发问:国产科幻片元年是否到了?

# 如何抓住“科幻旋风”商机

焦点  
■本报记者 徐潇

随着好莱坞科幻大片《星际穿越》热映,国内电影市场近期掀起了一股“科幻风”。这部票房已达 6.76 亿元人民币的科幻大片,也让人们把目光投向了国产电影市场。

而国产电影市场似乎也看准了“商机”,中国电影产业科幻大片项目陆续启动。有业内人士乐观认为,2015 年将是国产科幻片元年,但一片喧嚣声中,也有专业人士对于国产电影市场的盲目“跟风”嗤之以鼻。

## 导演盯上科幻题材

《盗梦空间》、《地心引力》、《星际穿越》等好莱坞科幻大片在中国狂揽票房时,观众总会一次次发问,中国何时才能拍出本土的科幻电影?

最近,热门科幻作家刘慈欣的五部作品纷纷传出改编电影的计划。11 月 20 日,中影集团曝光了 24 个新电影项目,其中包括《超新纪元》、《流浪地球》、《微纪元》三部科幻片,预计制作成本分别是 6000 万美元、5000 万美元、4000 万美元。11 月 27 日,游族影业召开发布会,宣布投资 12 亿元人民币打造的《三体》六部曲系列电影,并已确定导演、演员阵容和拍摄计划。

记者了解到,除上述新电影项目外,张艺谋正在筹备他的首部英文科幻片《长城》,周星驰在忙他的第二部科幻片《美人鱼》,已预定了 2016 年贺岁档。

导演抢拍科幻片,科幻界作家的作品随之洛阳纸贵,能够卖出好价钱。而早几年前,科幻是比较冷门和边缘的领域,作家甚至没谈过科幻作品的电影版权,只要有人买,就赶紧出手。

据《科幻世界》主编姚海军介绍,目前已经有 20 多本科幻小说的版权被卖出去了,其中大多数是知名作家的作品,也有一些新人新作。一般来说,非知名作品电影版权能卖十几万到几十万元不等。知名作家刘慈欣、韩松、何夕的单本小说很抢手,刘慈欣的作品有机会卖到百万版权。

除了老牌电影公司,有公司“跨专业”出品科幻电影。比如拥有《三体》版权的游族影业,就是游戏公司游族网络旗下新成立的品牌,它的目标是做包括电影、电视剧、游戏等一系列产品。

长期关注科幻电影的影评人电子骑士透露,现在有不少投资 5000 万~1 亿量级的片子在筹备,其中包含很多新公司的作品。

## 科幻片为什么火?

国产科幻大片呼喊了很多年,如今热潮来临,但却让不少业内人士和影迷担心盲目跟风,进而毁了国产科幻电影市场。

而对于近期一些经典科幻电影的改编上映,一些网友甚至“求别拍”,“求放过”,一大批“神评论”在网上表达着对该电影的担心。

但在中影老总韩坤看来,现在正是拍科幻片的时候。他在项目推介会上提到了今年电影票房将超过 300 亿元,电影产业的大



随着好莱坞科幻大片《星际穿越》热映,国内电影市场近期掀起了一股“科幻风”。  
刘君风/东方 IC

环境非常好。

如果说《星际穿越》6.7 亿元的票房是特例的话,那么截至 10 月份国内票房前 10 名的影片票房数据可以说明科幻片的火爆程度:排入前 10 名的好莱坞大片全部是科幻片,包括以 19.79 亿元的绝对优势位居榜首的《变形金刚 4》,以及《X 战警》、《美国队长 2》、《银河护卫队》、《猩球崛起 2》。

据统计,截至 11 月中旬,今年已上映的约 300 部国内外电影中,科幻片有 16 部(包括含有科幻元素的超级英雄电影,比如《X 战警:逆转未来》),产出票房 77 亿元,占全国总票房的 30%,是所有电影类型里的第一名。

在内地影市年度票房 300 亿元大趋势下,中国科幻大片前景似乎一片光明。况且,随着全球电影界互动的加深,电影人普遍认为,技术上已经没有什么难题,国产科幻片的可操作性比以前高了太多。

影评人电子骑士说,他曾经预测过,未来五年内肯定是科幻电影的热潮,2015 年会是科幻电影元年。“类型片是大势所趋,从爱情片、喜剧片到公路片、恐怖片,这些赚钱的类型国内导演都玩了一遍,就剩科幻片这块蛋糕,必然有人去吃的。因为强烈的市场需求就在那里,不管是有投机性,还是经过了深思熟虑,总之很多人会创造条件来做这件事。”

## “砸钱”就能赢得票房?

科幻电影直接将人们的想象搬上银幕,每每有国外科幻大片上映都会盛况空前。调查显示,有三分之二以上的观众在看 3D 电影时首选的就是科幻片。

但国内受众对于国产科幻电影却并不买账。业内人士分析认为,国产科幻电影不仅数量

少,而且类型单一、特技效果差、内容缺乏创新、故事情节一般、口碑票房往往都不大尽如人意。

据介绍,一般来讲,科幻片有软硬之分。具有理工背景的科幻作家,通常比较注重科学根据,对科幻因素的描述与解释也较为详尽,令读者不禁信以为真,这便是所谓硬科幻一派。反之,一位科幻作家若是没受过理工方面的训练,在描写科技内容时便会避重就轻,而尽量以故事情节、寓意与人物性格取胜,他们的作品自然而然属于软科幻一派。

但无论软硬科幻题材,都是国产科幻片市场所缺少的。此外,国内科幻绘画、视觉呈现只是基于风格的模仿,初步搭建起来的一些内容要素和本土风格化的探索,要想拍出优秀的科幻片,还有很长的路要走。

曾经,国产科幻片也有些许成绩:1980 年,上海电影制片厂推出了中国内地的首部科幻片《珊瑚岛上的死光》;1988 年,长春电影制片厂拍摄了科幻片《潜影》等,都是中国电影对于科幻片的早期探索行动。

如今,国产科幻电影稀缺的原因在业内

人士看来,是因为好的科幻剧本难觅。《科幻世界》主编姚海军觉得现在写科幻小说的作者还是太少了,能固定出作品的也就 50 多人,而且多年来这个人数并没有多大增长。

刘慈欣则指出:“现在中国科幻文学跟美国的差距还是太大,人家一年出版超过 1000 本新小说,我们一年不到 100 本。而且科幻作家里有影响力的很少,你不能给电影圈提供优秀的有读者群体的作品,被冷落也正常。”

国内影视界的惯性思维里,编剧、导演专业都归于文科,自然也只需要对影片的艺术性负责,影片所需的其他专业知识则几乎被忽略不计。反观《星际穿越》,片中牛顿第三定律、爱因斯坦相对论、虫洞穿梭、黑洞奇点等专业物理知识,引发了众多影迷关注。

影片请来霍金同事、天体物理学家基普·索恩把关,看上去令人“望而生畏”,但片中表达的上述科学概念却通俗易懂,例如宇航员用一张白纸就让观众理解了虫洞穿梭理论。在影片制作方面,与国产科幻片依赖科技不同的是,导演诺兰带领团队种出 600 亩玉米地,实景拍摄,被称为“业界良心”。

# 走进海尔,感受颠覆性创新

■本报记者 丁军杰

创客、小微、生态圈……这些时尚新潮的新词汇,如今成为海尔战略转型进程中的热点话题,串起了互联网时代创新变革的大戏,吸引着越来越多的关注。

互联网改变了世界,面对互联网经济的迅速崛起,海尔正在推进“企业平台化、员工创客化、用户个性化”的“三化”战略主题,让企业从原来封闭的组织变成开放的生态圈,让员工从原来被动的执行者变成主动的创业者,通过人人创客将企业打造为开放的小微创客平台。海尔在不断终结“自己的过去”的同时,也在终结着“行业的过去”,为传统企业的转型升级探索新路径。

## 创客成长记

“我叫周浩,2010 年大学毕业后加入海尔,赶上了空气能热水器生产线的创建,那时我就开始了创业。我们这个小团队一共 5 个人,做的东西跟空调类似,就是将空调外机产生的热量传递到水箱,利用它的热量来加热水,我们的热水器要比传统热水器节能 75%。我们给它起了个好听的名字——“天沐”。其实也不是我们给起的,当时我们拿到了 1000 多个产品的命名,从中筛选出了前几个,然后上网征求意见,最后是网民选出来的。”

这是一位戴着眼镜,看起来很书生的“理工男”,带着几位年纪比他还大的海尔老员工,捣鼓出了一种新型的水热水器,在市场上大受欢迎。

啄木鸟果蔬机、恒温花洒、“雷神”游戏本、空气盒子、菜先生……像这样的创客神器在海尔还有很多,这些全部都是目前海尔正

在推进的人人创客的产物,而周浩团队的“天沐”只不过是其中的一个而已。

2014 年,海尔全面推进“企业平台化、员工创客化、用户个性化”战略主题,让每位员工都成为创客,在海尔这个大平台上实现内部创业。创客们可以有三种创业方式:自主创业、在线和在册创业、自演进机制。

“自主创业”就是让员工自己去发现项目,自己做,自创意、自发起、自组织。“在册在线创业”指的是员工可以把企业内的一些创业项目拿到组织外部去做,变成一种在线的小微企业。此外,社会上的资源也可以引进到海尔这个平台上创业。“自演进机制”是海尔今后的目标,主要包括“官兵互选”自演进和商业模式自演进,海尔将通过“自演进机制”不断优化资源,满足用户的需要,并根据时代的变化,适时改变商业模式。

通过海尔的平台,创客们将获得 4 种主要资源,即海尔的创业氛围及资源、来自全球的模块供应商、来自风投俱乐部的资金以及交互得来的用户资源。

创意项目的生产依赖于小聚落式的“创客”,而“创客”项目的成长依赖于海尔开放平台提供的资源。这就好比一棵树苗要长成参天大树必然需要肥沃的土壤,树苗就是千千万万个创客的创意,而海尔就是那片肥沃的土壤,为创客成长提供养料。

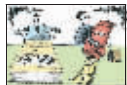
## 打造小微组织生态圈

海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏说:“互联网时代有一个趋势,那就是大企业要被平台型企业代替,海尔就是大企业,我们的目的,就是把大的公司做小,做成很多很多的小公司,就像一个生态圈一样,他们自己来创业。”

# 导读



6 版:当橙子遇上励志故事



7 版:社会责任报告不能流于形式



8 版:B 级车市场风起云涌

■本报记者 赵昂

根据央行最新数据,今年 10 月底,人民币存款余额为 112.47 万亿元,当月人民币存款减少 1866 亿元。而上市公司的三季度报告则显示,16 家上市银行的存款总额为 75.62 亿元,而今年中报时的存款总额则为 77.13 亿元,降幅接近 2%。

“消失”的存款去哪儿了呢?另一组数据恐怕能解释这个答案。12 月 8 日,沪指盘中突破 3000 点大关,报收 3020 点,涨幅令人咋舌。要知道,从今年 1 月到 8 月,沪指长期在 2200 点左右徘徊,但到了 11 月,股市突然大幅度上扬,从 10 月 27 日的 2290 点起步一直高歌猛进,一个多月后冲到 3000 点。

两下对比,“消失的存款”去哪儿了不言而喻。

通常而言,年底都是各银行之间搅揽大战开战之时。不过,今年银行搅揽的竞争对手已经不只是同行。11 月 10 日,中国证监会与香港证监会联合公告,沪港通下的股票交易于 17 日开始,随后大笔资金流入股市。

之后不久,11 月 21 日,央行宣布自次日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率,同时加快利率市场化步伐,将存款利率浮动上限由基准利率的 1.1 倍扩大到了 1.2 倍,多数银行为了搅揽,不惜“割肉”将存款利率上浮到顶。

两天后,《存款保险条例》开始对外征求意见,这意味着,“银行不能破产”的“潜规则”不复存在,更进一步刺激资金离开银行流入股市。

银行遇到的麻烦还不止这些,降息不仅会对银行吸储造成影响,也会拉低各类理财产品的收益率,而一旦理财产品收益率下降,而股市又进入看多状态,原本投向银行理财产品的资金就会向股权市场转移。今年 10 月,共有 134 家商业银行发行 4441 款理财产品,发行数较 9 月份下降 5.65%,理财产品发行数量连续数月呈现下行态势。

与此同时,各银行的存贷比已经持续走高,多家上市银行存贷比接近 75% 的红线,有的银行距离红线只差 1% 左右,流动性也趋于紧张。银监会会有重点金融机构监事会负责人曾公开表示,商业银行不良贷款反弹的压力非常大。而这些情况,都会加大股市投资者对于未来利率市场化改革的看好预期,也会增加股市的看多预期,使得更多资金离开银行。

银行业目前面对着利率调整、互联网金融冲击和股市利好三重“困境”,事实上,现在的困境,恰恰暴露了许多银行长期存在的竞争力短板:资金不足、业务单一、过于依赖“吃存贷差”这一单一的盈利模式。

今年初,央行负责人对外表示,推行利率市场化是下一步银行业改革的确定方向。随着利率市场化的不断推动,躺着“吃存贷差”就能赚钱的好时代一去不复返了。而爱存不存的服务态度,滞后的服务产品,也难以吸引移动互联网时代年轻人的心。

今年,五大国有银行已经启动了自身的事业部改革,因为旧有的架构已经无法

# 从『消失的存款』看银行业变局

适应当下的市场竞争环境。随着金融系统的改革不断深入,不论是企业还是居民,都将拥有更多的投资和融资渠道,银行业即将面对的外部竞争只会更多,不会减少。

事实上,只有通过自身改革,创新金融服务和盈利模式,才能在未来的行业洗牌中立于不败之地。

产经观察

# 我国将积极推进

# 创新援外项目实施管理模式

据新华社电(记者王伏岭)商务部部长助理张向晨 12 月 8 日说,我国将积极推进创新援外项目的实施管理模式,在现有基础上继续在有条件的受援国推广本土化的项目实施模式。

张向晨在商务部 12 月 8 日召开的专题新闻吹风会上说,传统上,援外项目都是由中方实施的,随着情况的变化,有些受援国具备了一定的能力,可以实施一些项目,所以我国现在正逐步推广和受援方合作,由受援方来实施一些项目的“本土化”模式。

张向晨介绍,对于援外成套项目,过去的管理分设计、施工、监理各个环节,参与主体比较多。目前,根据国际经验和国内一些做法,我国创新引入了“项目管理+工程总承包”的实施管理模式,现在正在进行试点,试点成功后逐步推广。

此外,在援外项目的实施管理模式创新上,还将落实项目质量终身责任制,并建立和

健全针对援外项目全过程的评估制度。

“评估一直是现行援外管理的薄弱环节,长期以来我们重实施轻评估,应该说西方现行的援助做法对我们有非常有益的借鉴作用,这也是下一步创新援外项目管理模式很重要的方面。”商务部援外司副司长俞子荣说。

商务部近日以部令形式发布《对外援助管理办法》,这是我国在对外援助管理方面颁布的第一个综合性的部门规章。张向晨说,《对外援助管理办法》是一个改革文件,和传统做法相比较,过去援外管理政府管理具体事项比较多,管理得比较细,根据国家行政管理体制改革的要求,也根据援外工作的特点,我国将把管理的重点转移到宏观政策研究、法规制度建设、项目立项和评估等工作上来,特别是要强化援外国别政策管理和中长期规划。

俞子荣强调,根据我国整体战略需要和受援国需要,将加大对“一带一路”沿线和周边重点受援国的援助力度。新增援助资金主要向“一带一路”沿线国家和周边国家倾斜。