



国内最大跨度连续钢箱梁合龙

日前,杭州市秋石快速路三期三标工程主线高架段56号墩钢箱梁吊装成功,标志着由中铁四局杭州秋石快速路项目经理部承担的国内最大跨度连续钢箱梁顺利合龙、贯通。图为施工现场。李旭 王琦 石海霞 摄

四级联网价格举报系统开通

据新华社北京12月1日电 (记者赵超安蒨)记者1日从国家发展改革委获悉,国家发改委近日在门户网站开通了全国四级联网的全国价格举报管理信息系统,消费者价格维权得到强有力保障。

新的举报系统开通后,消费者不需要再使用各地的举报渠道,也不用担心弄错管辖部门,只要涉及价格收费问题,均可登录国家发改委门户网站举报,系统将根据管辖分工,快速准确地将举报问题分配到相应的价格主管部门处理。此外,消费者可对举报进行自主查询,随时自主跟踪举报件在哪个价格主管部门办理及办理结果。

乐视TV发布智能亲子产品

本报讯(记者于宛尼)日前,乐视TV正式发布智能亲子产品乐小宝故事光机,这是一款集互联网内容及服务、软件、硬件三位一体的智能亲子终端产品。

乐视智能终端事业群CMO彭钢介绍,乐小宝采用Google级光机技术,A7核处理器、8G闪存,搭载安卓4.4操作系统,支持WIFI等配置,具有讲故事、聊天、亲子内容、专家服务、防近视五大功能服务。乐视TV基于乐视生态,将亲子内容成为亲子关系的粘合剂,并首次将内容变为社交平台。

2014北京能源论坛举行

本报讯(记者王冬梅)11月29日,由北京能源协会和中国能源研究会共同主办的2014北京能源论坛在京举行,重塑能源安全观、通过体制机制创新能源革命成为论坛关注焦点。

讨论中,与会嘉宾纷纷呼吁:加强政府、企业间沟通合作,共同营造良好发展环境;要找准能源改革的突破口和发展方向,加快还原能源商品属性,转变政府对能源的监管方式。国家能源委专家咨询委员会主任张国宝表示,要客观认识我国能源消费现状,将清洁能源压力转化为能源结构调整动力,努力实现发展目标。

治理负担,最终恶劣的环境让每一个人都会受害。邢治川认为,真正有责任的企业,并不是在做慈善举牌时的一掷千金,能够把关企业的环保标准,形成环保意识,更是现代企业应有的社会责任。

以文化推动发展,以担当创造价值,以责任提升良知。如今,在现代集团董事长邢治川的带领下,现代集团一步步发展壮大,他们坚信,这条以现代精神践行企业发展和社会责任的道路还在继续,并将伴随着集团的发展不断提升和升华。

◆ 现代集团最新动态 ◆

喜盈门(海口)建材家具生活广场项目推介会掀投资热潮

10月18日,一个闻所未闻的黄金旺铺——喜盈门(海口)建材家具生活广场项目推介会在海口香格里拉酒店荣耀举行。项目由海南现代科技集团和上海喜盈门集团共同投资开发,是该省“十二五”重点项目,2014年省和市重点项目。由喜盈门国际商业连锁集团总策划师、中国商业地产实战教父——吴晓衡总策划的喜盈门(海口)建材家具生活广场黄金旺铺推介,吸引了来自海南近两千投资客的关注,现场座无虚席,反响热烈。来自海南电视台、海口晚报、新浪网等50多家电视台、报纸网络的主流媒体悉数到场,与现场嘉宾共同见证海口喜盈门即将引发的投资热潮。

喜盈门(海口)建材家具生活广场位于海口交通枢纽东站商圈,占地218亩,综合商业总开发体量达到60万平方米,总投资38亿元。自2013年12月摘牌拿地,2014年5月动工兴建以来,项目目前已经完成全部基础工程,C区部分已实现结构封顶,总投资额已达10亿元。

项目建有23万平方米慢坡立体BLOCK商业街铺,依附60万平方米综合体,铺铺均临街,5米连廊无缝连接各商铺,舒适遮阳设备,改写了海南白天不逛街历史。项目拥有3000多个停车位,上百部电梯,20余部货梯,确保停车后可轻松直达店铺,服务配套设施,电梯之间距离不超过50米。目前一期将推出位于项目C区的7万平方米商业街铺,其中顶层为1.5万平方米美食休闲广场,负一层至二楼为茶博城——海南茶叶总代理基地。

喜盈门的商铺全部统一规划,统一经营。品牌入驻喜盈门后,将专门设定品牌扶持计划,以强大的推广力助力品牌,让已经是省总代的品牌继续扩大品牌影响力,至为全国,让中小品牌在喜盈门的扶持下,培育成为总代。海南现代科技集团董事长、海南现代美居投资有限公司总裁邢治川介绍,海口喜盈门不仅是海南省建材、家具、灯饰、软装、茶叶等品类的总代理基地,更是一个品牌总代理的孵化基地。

“过路费”收多少,服务质量说了算

不达标路段收费或下调,高速公路运营公司直呼“紧张”

实施股权激励计划,让员工当老板

武汉一央企732名员工获2亿元股权

本报讯(记者邹明强 通讯员李胜璐)日前,湖北武汉实施了最大的一次央企股权激励计划:烽火通信科技股份有限公司732名骨干管理层与核心技术人员,以7.15元/股的价格,买入公司2879.5万股股票,总金额近206亿元。

在此之前,烽火通信曾于2009年4月实施股权激励。一期股权激励对象共涉及221人,其中80%以上为科技骨干,授予其限制性股票236万股,占当年流通总股本的

0.576%。烽火通信由此成为国内第一家员工持股的央企控股上市公司。

股权激励释放出了企业的人才资源潜力。据介绍,在激烈的市场竞争中,烽火通信连续多年保持了20%的复合增长率。企业员工表示,这与股权激励有很大关系。

为了应对人才和市场的激烈竞争,该公司决定进一步深化管理人员及骨干人才队伍激励体系建设。今年11月,烽火通信实施第

二期股权激励,人员数量和激励总额都有很大突破,共涉及人员732人,授予限制性股票2879.5万股,占流通总股本的2.98%。

公司负责人表示,股权激励让核心技术人才、骨干管理人才和企业形成利益共同体,对国有高新技术企业团队的稳定性和积极性产生了非常重要的可持续发展效应。“以前是

为公司打工,现在是既为公司干,也是为自己干!”相关人员接受采访时如是说。

2014年12月2日,山东省沂源县鲁村镇泉子官庄村

海南现代科技集团:一家地方企业的发展壮大与社会担当

■本报记者 吴雪君
本报通讯员 李鑫燕

1988年,海南建省,成为全中国最年轻的省份,海南现代科技集团(以下简称现代集团)也携着这股新生气息扎根在海岛之上,从此与海南血脉相连。25年来,现代集团默默为海南的经济发展贡献着一己之力,而海南也见证了现代集团的发展与壮大。从创办工厂到贸易出口,从负责资产的国有企业到成功改制的民营企业,从单一的工业包装到以软包装和房地产为主,集进出口贸易、酒店业、餐饮业、热带高效农业和物业管理于一体的多元化高科技企业集团,现代集团前进的每一步,无不充满着传奇的色彩。

“建省那年,我在海南文昌县委党校任副校长,面对我要辞职下海的决定,当时很多人不理解,觉得我是不是太冲动了,让我再考虑考虑。”提起那段经历,现代集团党委书记、董事长邢治川感慨良多。

如今现代集团已经走过了25个年头,历经大浪淘沙没有被吞没,反而愈加强大——成为海南本土知名企业,产业分为工业、地产、餐饮三大板块。先后获得“国家高新技术企业”、“功能薄膜技术国家地方联合工程研究中心”、“中国驰名商标”、“全国精神文明建设先进单位”、“全国非公企业双强百佳党组织”、“全国五一劳动奖状”等国家、省、市各项荣誉百余项,这一串串的数字正是现代集团日新月异、蓬勃发展的真实写照。

以“诚信、协力、超越”为文化,推动企业发展

谈起现代集团25年来的发展,邢治川感慨每一段历程:公司经历了风风雨雨、惊涛



2010年,海南现代集团为文昌江村捐款

骇浪,也经历了不少经济风险、政治风险,团队都一个一个地克服了,靠的是理念、信念,同时也把这些思想化为企业文化。如今,现代集团始终秉承“诚信、协力、超越”的企业理念,带领全体员工走上发展规模化、品牌国际化的企业成长之路。

25年来,在党委书记、董事长邢治川的领导下,集团旗下的赛诺国际在软包装业领先同行,在海南省外贸行业中独占鳌头,以其世界一流的技术成果通过市场机制向行业转移和扩散,起到科研与产业之间的纽带作用。

随着现代集团地产业务的日益成熟,集团从单一以工业软包装为主发展为软包装和房地产并驾齐驱的“双龙景象”,集团旗下开发的海口现代花园成为海口市知名品牌小区,正在全力推动的文昌·现代城和喜盈门(海口)建材家具生活广场,也已跃升为当下海南省最具潜力的商业地产项目之一。

赛诺国际因卓越的功能薄膜研发技术、先进的生产设备及强大的一线团队,得到了国家发改委的高度认可。2013年11月,赛诺国际“功能薄膜国家地方联合研究中心”,获得国家发展改革委批复,该中心目前已顺利封顶,正式启用后将承担国家、地方和行业业务所形成的技术成果通过市场机制向行业转移和扩散,起到科研与产业之间的纽带作用。

这样的公益活动只是现代集团始终心系百姓安康,助力社会和谐的一个缩影。更值得

一提的是在2010年10月初,海南发生自有气象记录以来最为严重的强降雨,包括文昌市在内的全省多个市县严重受灾。尤其是文昌市赤纸水库主堤发生决口,下游文城镇、会文镇两镇9个村委会被淹。尽管由于提前组织了群众撤离,决口后如野马般冲出的大水没有造成人员伤亡,却使得许多群众一夜之间痛失家园。



海南现代集团喜盈门(海口)建材家具生活广场在香格里拉盛大举办千人推介会

有中国特色的地产品牌,在海南开发以旅游、养老、房产网络和服务为主的互动连锁性房产,形成海南吃、住、游全方位服务的品牌。

以倾力社会公益为担当,创造企业价值

在企业蒸蒸日上同时,集团党委书记、董事长邢治川始终秉承“企业发展不忘感恩回报社会”的理念,勇于承担社会责任,积极参与社会公益。自1992年捐建文昌张云逸纪念馆开始,现代集团踊跃参与赈灾、扶贫、慈善捐款、资助助学和家乡文明生态村建设等各项公益事业,截至目前,现代集团各类公益捐资累积达4000多万元。

今年,海南遭遇超强台风“威马逊”袭击,除捐助250万元善款外,董事长邢治川还亲自率领公司百名员工,为本次台风重灾区之一——文昌市罗豆农场民众送去10万多斤大米和3万多斤食用油。

这样的公益活动只是现代集团始终心系百姓安康,助力社会和谐的一个缩影。更值得

根据《通知》,针对司乘人员的满意度问卷调查也是考评的重要组成部分,服务区和收费站设置了不同的问卷。按照要求,各高速公路段每月需发放两份问卷各50份,了解用户体验。据了解,涉及用户体验的社会评价部分将在高速公路的最终总评分中占5%的权重。

据悉,本次考评的总结工作将在12月31日前完成,各高速公路评分和收费标准的调整,将在明年初公示。届时,四川省将出台全国首套与运营服务质量直接挂钩的高速公

路车辆通行费收费标准。

据介绍,到2017年四川高速公路总里程将突破7000公里,大规模高速公路建设已接近尾声。随着私家车的逐渐普及,截至2013年底该省汽车保有量已达到572万辆,社会对于高速公路提高服务意识的诉求愈加强烈,四川省交通运输厅相关负责人表示,收费标准引入各高速公路运营服务指标,使之直接影响运营效益,将会对运营部门重视和提高服务质量起到促进作用。

2014年12月2日,山东省沂源县鲁村镇泉子官庄村

冬日时节,山东省沂源县各级妇联引导

我国特色产业发展还在初级阶段

本报讯(记者杨召奎)在我国,特产主要以礼品形式进行流通。目前礼品市场不再繁荣,大量的特产专卖店,销售额下滑超过一半,但这对于特色产业来说并不是坏事,反而为其转型提供了契机。11月30日,在北京举行的“2014第二届中国特产品牌发展大会”上,中国特产采购协会副会长兼秘书长谌建章如是说。

谌建章认为,特产作为一种礼品时,更多的是一种情感和文化传递的纽带,并不是真实消费的反映。特产只有转型作为大众消费

产品,才能有更多机会生存。

“特产有着畅销品的良好基因,有良好的质量保证,且特色产业拥有良好的国家政策支持,因此特产进入大众消费领域后,将存在着巨大的市场需求。”谌建章说。

但谌建章同时指出,我国特色产业目前还处在发展的初级阶段,生产规模小,产业链条短,规模化 and 集约化程度不高,因此导致产品附加值低,市场复制能力强,各处重复生产,无法做大产业。

以促进社会发展为己任,提升企业良知

如今,随着现代集团的做大做强,邢治川对于一名企业的社会职责与担当也有着更加深刻的感悟。尤其自2007年以来,成为了海南省人大代表的他,时刻怀着高度的政治责任感和历史使命感,认真审议报告,心系海南发展,积极建言献策,为推动社会和谐发展贡献一个企业的力量。

在邢治川看来,人大代表不仅仅是一种政治荣誉,更是一种“特殊”的社会责任,载着数百万海南人民的厚望和嘱托。为此,在每次撰写提案前,他总是深入调查研究,积极走访各界人士,广泛征求各方建议和要求。7年来,邢治川先后提出和参与了几十件议案和建议并提交给大会,其中多次议案和建议得到了与会代表的热议和响应,并在社会上产生极大的影响,为推动经济社会发展起到了积极意义。

特别是在今年的海南两会上,邢治川结合他个人的真实经历制作而成的一份《关于优化海南房地产开发建设审批流程的建议》提案,受到国家领导的重视,得到了社会各界的高度关注,并列入2014年国家公务员考试题目和政治中考时政热点题目。

邢治川提出,现在各行各业的审批事项太多,而且很多审批事项都要经过专家或第三方认证,都要收费,只要有其中一项卡壳了,事情就做不下去了。一个投资项目从获得土地到办完手续,全程最少需经历272个审批日,业内人士对此纷纷表示赞赏,这份提案对促进社会经济的又好又快发展具有积极意义,为政府转变职能,实现简政放权、推进行政审批改革具有积极的推动作用。

在邢治川心中,民营企业和民营企业家,是国家改革开放的受益者,也是各项政策的实践者和落实者,目前,国家为民营企业的发展营造良好的舆论环境,民营企业和民营企业应结合自身行业的发展积极建言献策,勇于承担一名民营企业应有的社会责任。

在现代集团履行的社会责任中,除了诚实守信、遵纪守法、参与社会公益和建言献策外,还把保护环境这一理念作为企业承担社会责任的重要内容。

邢治川说,传统意义上,环境保护是政府的事情,与企业关系不大,但在现代社会中,一个企业的环保意识正是体现了这个企业的良知。“直接影响环保的事情,其实大多数都是企业造成的。”面子上的环保或许能够带给企业暂时的利益,但却让政府背上了沉重的