

【猪肉有虫】谣言反复出现的警示

本报评论员 郭振清

据《人民日报》11月25日报道，近一个月来，贵州省黔南布依族苗族自治州“12331”食品药品投诉举报电话，接连接到7起关于“猪肉有虫”的举报。记者调查求证发现，传言中“水煮不烂、油炸不熟、高温杀不死”的“虫”，其实是猪的静脉、动脉血管和乳腺管；而且猪肉寄生虫检查严格，是屠宰检疫的必检科目，从正规市场购买的猪肉可放心食用。然而，“猪肉有虫”的怀疑和传言在网上已经流传一年多，从广西、广东、辽宁到贵州，影响颇广，给当地猪肉市场造成恶劣影响。

谣言反复出现并大行其道，造成一定程度的社会恐慌和危害，多地分别辟谣，又增加了回应成本。出现这种情况，是信息不对称的结果。面对谣言，许多人宁信其有，不信其无，宁愿网民散布的小道消息，不信政府部门发布的正规辟谣声明。甚至，有关部门越是急着辟谣，谣言传播得越猖獗。这涉及政府部门的公信力问题。一些地方政府部门处理应对负面事件的思路及方式方法不当，遇到负面事情尤其是突发事件时，不是第一时间、主动向公众如实发布信息，从而积极处理应对，而是习惯封、堵、瞒、压，这显然不利于消疑释惑，并容易造成民众之间的不信任。

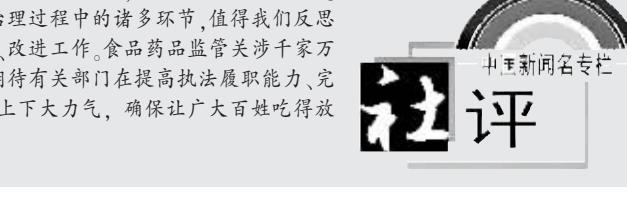
谣言可气，造谣者可恨。对于反复出现的谣言，理应加大打击力度。这中间，急需加强对互联网及移动互联网的规范管理，依法依规对谣言制造者、传播者作出处罚，彻底掐断谣言和虚假信息传播的利益链条。这就需要有关执法司法部门之间互联互通、加强协作，确保在第一时间果断出手，让造谣者以及为谣言提供传播平台者都付出应有的代价。

“猪肉有虫”之类的谣言之所以反复出现，且不容易消除，更多地反映出一些地方尤其是偏远地区食品药品监管体制和机制面临的困境。比如，执法人员专业素质能力不足，检验检测设备缺乏，基层基础建设投入不够等，导致一些地方食品药品执法监管能力和效率的低下。这种困境不利于遏制谣言的滋生、传播。而且，越是经济不发达地区，越是乡镇及城乡结合部，食品药品安全问题相对越多，监管难度和工作量也越大，百姓对于监管部门的信任度也相对越低。

当前，食品药品监管部门面临职能转变的迫切任务，重审批、轻监管，重管理、轻服务尤其是“九龙治水”的状态正在改变。而要真正建立横向到底、纵向到底的一体化、广覆盖、专业化、高效率的市场监管体系，实现所有食品药品的全过程“无缝监管”，还需要走很长的路。这中间，有一点不可忽视，即要加大对现代信息技术的投入和运用，因为商品监管本质上是对商品信息的监管。

可以想见，如果有一天，面对市场上琳琅满目、种类繁多的食品，我们的监管部门和监管人员都能如数家珍地道出其“前世今生”，并敢于拍着胸脯大声说“没问题”的时候，我们的食品安全将踏上一个新台阶。

“猪肉有虫”谣言并非孤例，可能也不是最后一例。其发生、演变及治理过程中的诸多环节，值得我们反思并切实汲取教训、改进工作。食品药品监管关乎千家万户，事关重大。期待有关部门在提高执法履职能力、完善监管信息体系上下大力气，确保让广大百姓吃得放心、吃得安心。



反家暴立法需补齐“短板”

□张贵峰

在这种背景下，此次征求意见稿的公布，让人们看到了法律“短板”被补齐的希望。而从意见稿的具体内容来看，确有许多亮点。如对家暴概念、范围进行了明确界定，“家庭暴力是指家庭成员之间实施的身体、精神等方面的侵害”；在家暴处置惩治方面，不仅对加害人专门设置了“公安机关告诫制度”，而且对民事诉讼中的家暴受害人设置了“人身安全保护裁定制度”。同时，也要看到此次征求意见稿仍有细化完善之处，比如，对各种不同类型的家暴如何进一步细化、区分？哪些行为属于精神方面侵害的冷家暴？轻微家暴和严重家暴的界限、标准是什么？家暴案件如何具

体分配举证责任？另一方面，还要进一步理顺反家暴法与其他一些法律法规的关系，形成严密完整的反家暴法律体系。目前我国《刑法》并无专门的家庭暴力罪，而只有笼统且量刑偏轻的虐待罪；而《治安处罚法》中仅相当宽松地规定，“虐待家庭成员，被虐待人要求处理的，处5日以下拘留或者警告”。

而除了法治层面的问题，还要进一步借助德治的教育感化作用。现实中，一些人之所以习惯实施家暴，往往是因为在心底没有真正将家人当作独立平等的权利主体，也没有将善待家人作为判断个人修养的标准之一。

“附加费”哪些该收，哪些不该收？

——民生“附加费”再追踪

1987年出台的《中华人民共和国价格管理条例》中，曾经明确了“价格”包括“各类商品的价格”和“各种经营性服务和收费标准”。“水电油等价格中的附加收费，从性质来看是政府性基金或行政事业性收费，属于非税收入。”厦门大学中国能源研究中心主任林伯强说。

据介绍，“附加费”不是单独缴纳的法定税费，而是附加在基本价格中收取。财政部财政科学研究所所长刘尚希介绍，长期以来，“附加费”形成的基金收费属于政府行为。在财政投入有限的历史背景下，这些计划性的收费对公共建设的确有一定贡献。

——“附加费”谁在征收？政府部门确定项目，企业代征，有的甚至成上市公司“收入”。

上海市流通经济研究所所长汪亮介绍，近年来，随着供电、供水等公用事业市场化，各地普遍存在一些本应“取之于民、用之于民”的附加费用，正通过种种手段来补贴企业。

比如，根据旅游发展基金管理暂行办法，旅游发展基金是从乘坐国际和地区航班出境，每位旅客还要随票价缴纳20元的“旅游发展基金”……

事实上，各种“附加费”中既有合法合规的收费，也有需要清理规范的收费。那么，“附加费”的依据是什么呢？

——什么是“附加费”？多数属“基本价

格+附加公共收费”价格体系的一部分。

上海徐汇区总探索女职工维权新模式

(上接第1版)

徐汇区总的探索，得到了上海市总工会的肯定和推广。在日前开展的女职工劳动权益落实情况督查中，上海市总工会女工委委员会等5个部门分别组成5个检查团，各配备了经验丰富的女律师。

“工会女职工组织开展维权工作，要向社会借势借力，整合工作资源。”上海市总工会副主席惠娟表示，对政府、司法机关等维护

本报讯（记者车辉）日前，第四届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在京举行。360公司总裁齐向东获得“优秀建设者”的荣誉称号。

移动互联网迅速发展，智能硬件多种多样，产生了海量的大数据。在大数据时代，网络安全不但与每个人息息相关，国与国之间的竞争也体现到对网络空间数据主权的竞争。

齐向东表示，构建中国的网络安全首先

“好大一棵树”

我，在我思
让法治成为我们共同的信仰系列谈⑤

送，专业可以挑三拣四；工作可以“萝卜招聘”；“吃空饷”也不一定有人大管；体制内呆闷了，就下海经商，工程项目也是老爸一句话的事儿；巴结不上你老爸的，或许还会来投你所好，让你帮着疏通疏通……总之，背靠“大树”的生活，压力很小、竞争很少、投资很小、回报不少。

而靠不上“大树”的人生活得如何？自力更生、靠个人奋斗。找工作要去招聘会，看病要早起排号或者买高价号，上班要早晨五六点起床、赶头班地铁或者公交，孩子上学要攒钱买学区房——很多事要想不求人、不额外花钱，或许只能“拼人品”了。

一位在某国有银行工作的朋友前段时

间的侄女，县法院院长的小姨子，巴拉巴拉——都是一棵棵“苍松翠柏”啊！

一边是背靠大树的人，一边是在日头底下“裸奔”的人。是命运的不公，还是现实的不公？

事实上，“好大一棵树”的范围还可延伸到官场上上下级之间、亲朋好友之间，以及所有通过各种关系、门路联系在一起的“保护伞”和被照顾对象之间。升官也好、发财也罢，又或者只是普通人过日子，都是“背靠大树好乘凉”。

“大树”底下何以有如此阴凉？一来当然

是“大树”的权势。权力可以决定一个工程给谁不给谁、一个项目上马不上马、一家企业能不能进驻某地。领导的一张条子可以解决很

多问题，好职位、好机遇、好前程、好“钱”途。

二来是“大树”的权力没有受到制约和限

制，以至于想给谁遮阴就给谁遮阴，想往哪

里倾斜就往哪儿倾斜。试想，如果每一次见

不得光的暗箱操作、每一次收受贿赂、接受

他人请托之后的违法犯规之事，都能无一例

外地受到法律追究和制裁，类似的寻租行为

还会这么多吗？这跟一些国人肆无忌惮地闯红灯是一个道理，如果每一个闯红灯的人都能依法被处以罚款、被批评教育，下一次他们还会勇“闯”直前吗？

“大树”肆意生长、苍翠繁茂，“背阴”的地方、见不得光的事情便越来越多。被庇护的人可能愈发如鱼得水、嚣张跋扈，不被庇护的人要么想方设法找到一棵“大树”，要么就在树缝中求生存。

“大树”的“旁逸斜出”靠什么修剪？拿什

么破除一些人对权力的依恋、对关系和背景的依赖？终究只能是那句老话——“把权力关进制度的笼子。”

如今之多“好大一棵树”现象，说明有些公

权力并没有在法治的轨道上运行，而是一再被

滥用和徇私。依法治国一项重要内容便是深

入推进依法行政，建设法治政府。只有把权力运

行置于阳光下，置于法律和制度的约束

下，才有望将一棵棵“大树”拔起。

并行

故宫吉祥物的美，不妨慢慢体味

□苑广阔

在日前举办的2014年博物馆及相关产品与技术博览会上，北京故宫吉祥物首度对外亮相，形象源自中国传统吉祥龙凤。龙“壮壮”体现力量，凤“美美”象征传统文化之美。这对龙凤吉祥物被晒出后，虽然“萌萌哒”看上去很有爱，但从服装、名字到造型，都遭到了网友们的强烈“吐槽”。

对古老的故宫来说，能够第一次拥有属于自己的吉祥物，本身就是一件很难得的事情。这说明故宫管理者具有与时俱进的意识，知道借助吉祥物可以扩大故宫的影响，宣扬

故宫文化，这有利于拉近“高大上”的故宫与公众之间的距离，是件很接地气的举动。

让人想不到的是，虽然绝大多数公众对故宫推出吉祥物的做法表示肯定和欢迎，但对吉祥物本身的服装、设计、造型和名字颇多不满。有人说龙“壮壮”的形象太过憨厚，和封建社会最高统治者的形象完全不符，有人说看了这对吉祥物，第一时间想起了影视剧中的“鳌拜”和“华妃”。

抛却形象、名字等等不谈，故宫选择龙凤形象作为自己的吉祥物，还是很贴切的，因为在中国很难找到比龙凤更能代表封建统治者形象的东西了。但既然是吉祥物，就不能以写

实手法向公众呈现出一条龙、一只凤，所以只能卡通化，用现在的网络流行语叫“萌萌哒”。在这方面，故宫吉祥物显然做到了，呆呆的龙，傲娇的凤，让人一下子产生了亲近感。

既然如此，公众“吐槽”为什么还如此猛烈？在我看来，这一方面是因为我们长期以来习惯了正统的、严肃的、高大的龙凤形象，猛然之间看到这么“萌”的龙凤，不适应。另一方面，故宫吉祥物是一种新事物，新事物的出现难免引起外界的评头论足甚至挑三拣四。随着时间推移，大家才会慢慢接受它，习惯它，最终感觉到它的好和美。

在这方面，有个例子很具说服力。当年美

国的华特迪斯尼第一次创造出米老鼠的形象时，人们也普遍不能接受，因为这和大家平时所见的老鼠形象相差太远了，但是结果怎么样？米老鼠早已风靡全球，得到全世界少年儿童甚至是成年人的喜爱，成为历史上最著名的卡通形象之一。那么谁敢说故宫的吉祥物龙“壮壮”和凤“美美”不会在明天得到大家的认可？

实际上，大家可不要小看了这两个吉祥物，它们的设计从去年9月份就开始了，历经近十个月，数易其稿后方正式定稿，他们的服饰、补子、朝珠、龙帽、凤冠都经过专家考证，力求精确，不是随便便推出来的。不妨再多给它们一点时间，也给自己一点时间，慢慢感受它们的魅力。

忙 碌

据新华社报道，记者在各地调研时，不少基层干部反映虽然中央和省级会议明显减少，但基层“会多会长”之风仍大行其道。广东番禺一位干部说，“八项规定”出台后基层多数工作变化都很大，只有文山会海顽疾不除甚至丝毫未改。北方某省一位县级干部告诉记者，今年前七个月粗略算参加了130多个会，有时一周七天天天有会。

开会作为一种工作形式，是不可少的，问题是，开会是否必要、质量如何？如果有事没事就把基层干部往一块儿凑，念念文件聊聊天，这样的会显然是在浪费时间和精力。而会开多了，势必挤占做其他事的时间，到头来，实事好事没干多少，各种文件资料领了一筐又一筐。实际上，一些地方之所以对开会乐此不疲，不过是以会议落实会议，什么事只要开过会了就算落实了、完成了——换汤不换药的形式主义。

□赵春青/图 童生/文

圆说



认真做好新形势下老干部工作 传承党的光荣传统和优良作风

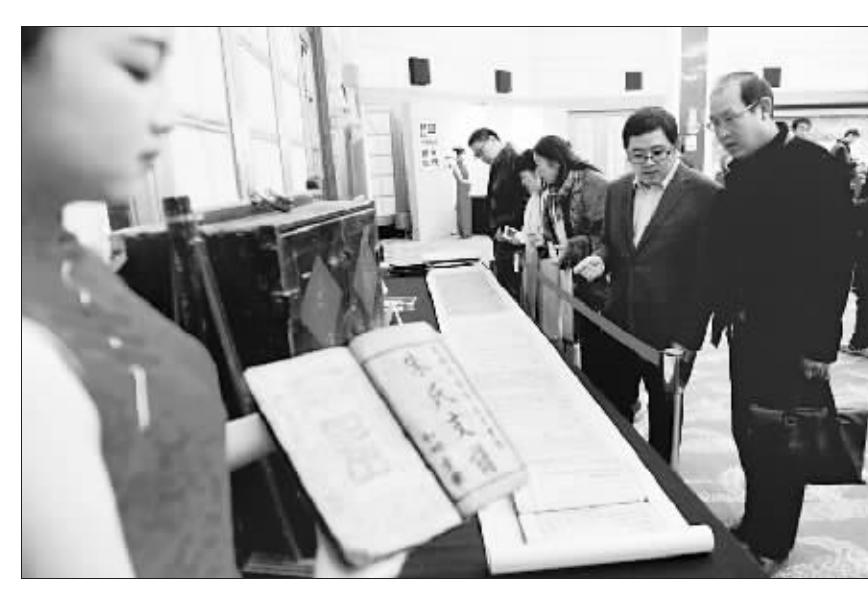
(上接第1版)

刘云山出席表彰大会并讲话。他说，习近平总书记重要讲话充分体现了党中央对老干部工作的高度重视和对离退休干部的亲切关怀，体现了党和人民对老同志历史贡献的充分肯定。要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深刻认识做好老干部工作的特殊意义，落实好党中央关于离退休干部的各项政策，把工作做到广大老同志心坎上。不忘本来才能开辟未来，要始终牢记老干部的历史功绩，倍加珍惜老同志创造的宝贵精神财富，在历史接续奋斗中把握正确的前进方向，在继承先辈优良传统中坚定走向未来的信念。要大力弘扬尊老敬老的光荣传统，对老同志保持敬重之心、倾注关爱之情，多做务实之事，推出更多利老、便老的具体措施，周到细致地做好服务老干部工作。老同志有着丰富经验智慧和人生阅历，要支持老同志在自觉自愿、力量而行的基础上继续发挥作用，为全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国贡献力量。

最高人民检察院反贪污贿赂总局负责人日前透露，根据中央反腐败整体部署，反贪总局依法立案查办了一批国家发改委工作人员利用职权受贿犯罪案件，其中发改委价格司领导班子多次涉嫌职务犯罪。“被查处的这些人大多既是宏观政策的制定者，又是具体项目的审批者，可以直接决定和掌握许多企业的利益得失。”相关负责人说。

专家认为，只有从根本上改革价格体系、补贴机制，才能真正为“附加费”争议释疑，来自相关主管部门的一项数据显示，早在2005年，全国行政事业性收费标准就达4000多亿元，加上各种基金征收总额，人均均摊约为一年500元。早在上世纪就发布的“第一批取消的各种基金(附加、收费)项目”中，一些曾被取消的收费依然在收取。

(据新华社北京11月26日电)



我国目前在用姓氏逾5000个

11月23日，在中国文化管理协会姓氏文化委员会成立仪式现场，一个以姓氏文化为主题的展览吸引了人们的目光。

展览上代表妫、姚等六个部族联盟的六面人石器，一批家谱、家谱箱等珍贵的姓氏文化藏品，展现了中国古今2万余个姓氏的悠久历史。据悉，我国目前在用姓氏逾5000个。

本报记者 许之丰 摄