

# 打造福建工会服务“升级版”



2014年,在前行的路上,福建工会把服务作为各项工作的出发点、着力点与落脚点,不断强化服务功能,创新服务载体,构建服务格局,打造了具有地方特色的工会服务“升级版”。

**服务全局有新作为。**工会工作围绕中心,服务大局,整合资源,形成合力,才能实现职能的最大化,发挥组织的最大值。一年来,福建工会广泛开展“中国梦·劳动美”主题劳动竞赛,引导职工投身经济建设主战场,为建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建建功立业;持续举办第九届海峡两岸职工创新成果展、第五届海峡两岸职工论坛、首届省劳模台湾大型参访、海峡两岸摄影展等活动,架起了两岸劳工界技能促、情感相连、文化相融的桥梁;积极帮扶省级扶贫开发重点县,让苏区、老区和贫困地区的职工共享改革开放成果。

**服务基层有新成效。**福建工会把抓基层打基础作为最紧迫的实践课题和最突出的战略任务,坚持眼睛向下,重心下移,资源下沉。无论是政策导向、资源配置,还是机制、人才建设,始终把基层呼声作为第一信号,把基层问题作为第一动力,把基层满意作为第一标准。完善服务职工前台,推进工资集体协商,加强镇街工会建设,加大基层工会经费拨补,强化职工素质培训,开展职工文体活动等。一系列求务实的工作举措,让福建工会走进基层,服务基层的步伐更加坚实。

**服务职工有新举措。**针对特困职工、一线职工、农民工等不同群体,实施有针对性的差异化服务,把目标放在“绝大多数”上,把标准定在“普惠”上,把重心移向“薄弱点”,扩大了职工的受益面。从建立职工服务站,打通服务职工的“最后一公里”到春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等品牌活动;从关爱农民工特别行动,到深化职工医疗互助活动;从探索和创新信息化全面网络化维权品牌,到组织多层次、多类型的职工维权活动,工会的服务对象由特殊群体转变为全体职工,由生活救助转变为综合特色服务,促进了职工体面劳动、舒心工作、全面发展。

**服务劳模有新办法。**宣传劳模,服务劳模,让劳模这一群体越来越成为全社会追随、崇尚的对象。无论是创建劳模工作室,让劳模当主持人、主讲人、颁奖嘉宾,还是在画册、宣传栏、公益片、专题、专栏、课堂上展示劳模形象和劳模精神,力图用更多的劳模元素让劳模当主角,用更好的宣传手段引领劳模效应向更大范围、更广空间扩散,让劳模精神逐渐成为企业的“智囊团”、岗位的“创新源”、人才的“孵化器”、团队的“方向标”,同时,结合新时期劳模特点和诉求,调整工作方法和内容,健全、完善劳模关爱服务制度,积极为劳模提供到位的服务,推动形成良好的社会风尚。

福建省人大常委会副主任、省总工会主席张广敏在不同场合多次强调:“各级工会要把握需求点、找准切入点,深化落脚点,以服务型为统领,打造凝心、暖心、贴心、尽心的服务型工会,真正把服务职工落到实处。”我们将进一步转变工作作风,改进工作方法,创新活动方式,以忠诚与虔诚、温情与亲情,把工会建设成为广大职工认同与认可的“职工之家”。(陈樱)

## 1) 服务全局

——开展“中国梦·劳动美”劳动竞赛,深化职工合理化建议、发明创造、技术培训和技术比武活动。重点抓好10场全省重点行业职工劳动竞赛,30场专业技能竞赛,推动各级工会组织近300场技能竞赛,78%企业开展岗位练兵,80%的职工参与,200多万名职工参与其中。

——举办海峡两岸职工创新成果展、海峡职工论坛、海峡两岸职工摄影展,两岸职工自行车赛,劳模大型参访团赴台考察交流等活动中发挥重要作用。今年海峡两岸职工创新成果展征集项目746项,对接项目104项,签约金额10.59亿元。

——安排3500万元支持23个省级扶贫开发重点县工会工作,特别是加大对松溪县的对口帮扶,通过资源倾斜、文化采风、干部挂职等方式,满足基层工会、职工的多层次需求。



平潭综合实验区劳动竞赛

## 2) 服务基层

——推进工资集体协商工作,全省集体合同建制企业18.41万家,惠及职工754.35万人;工资集体协商建制企业18.07万家,全面惠及职工731.27万人。百人以上职工的企业和外资企业签订率达到90%以上。

——全年安排支持基层工会预算达23657.6万元,占总支出预算的70.5%,比增22.5%,其中,安排4000万元对乡镇工会工作进行专项补助,比增21.4%;

——下发《福建省总工会贯彻实施〈中华全国总工会关于新形势下加强基层工会建设的意见〉工作分工方案》,夯实基层基础。今年1月至8月,全省新建企业工会2.4万个,新发展企业会员29.6万名。全省1101个镇街工会、79个省级以上工业园区工会,96%以上建立总工会、联合会或委员会,450个镇街工会、38个园区工会共配备工会专干666名,其中今年新招聘工会专干144名。

——组织“工人阶级新闻宣传月”,“聚焦一线、体验劳动”新闻采风,职工文化、体育、培训活动等,营造良好氛围。通过专栏、专版、专题片、新闻发布会,微博、微信、微电影等立体化宣传平台,深入挖掘报道一线职工和平凡劳动者,通过闽澳两地职工书画摄影联展、职工篮球赛、职工汽排球赛、职工扑克赛、全省工会职工运动会等活动,引导和活跃基层职工文化生活;通过职工在线教育、职工网校等新媒体,投入600万元为一线职工和班组长提供培训,提高他们的技能、文化素质。



一线职工和班组长进行网络教育培训

## 3) 服务职工

——围绕职工主体,为职工特别是困难、弱势群体办实事、解难题。安排资金5000万元,将现有已建档7万名困难职工的补助标准提高到600元/人,推动各级工会相应提高补助配套。组织19期一线职工疗休养活动,有874名在“苦、脏、累、险”岗位的职工参加。

——深化维权意识,形成帮扶、服务、维权“三位一体”工作格局。全省建立职工服务中心(站)1020家,坚持开展金秋助学、关爱农民工特别行动、农民工平安返乡行活动,

加大“两节”慰问投入,深化职工医疗互助工作,加强对环卫、公交、殡葬等特殊行业特殊工种职工的特别关爱。今年金秋助学活动筹集资金2999.77万元,资助万名困难职工家庭学生就学。

——重视一线职工生产生活劳保政策落实,维护职工劳动权益。深入开展“清凉一夏”职工防暑降温工作,推动高温津贴政策的落实;开展“户外作业职工爱心饮水”活动,动员沿街药店等商户建设“清凉驿站”,建立“环卫工人户外爱心饮水点”742个。



“新福州人”代表登上返乡包机

## 4) 服务劳模

——发挥劳模工作室作用,创造“1+1”群效应。主要以技术攻关型、技能传授型、服务示范型3种类型为主。“教学相长”经验,“以老带新”机制,“工农结合”模式,以及“五新推广”、“八个平台”等精细化做法,使得工作室创建工作特色明显,成效突出。目前,全省创建各级各类劳模工作室157家,其中以劳模命名或领衔的工作室478家,拥有成员4441人,省级示范基地10家。

——弘扬劳模精神,营造尊重劳模的社会氛围。组织知名作家、摄影家走近劳模,以笔墨、镜头为劳模立传摄像,并结集出版;推出劳模连环画、劳模卡通形象、劳模图像展、劳模形象展示一条街,听劳模讲过去的故事、劳模专列、劳模专版、专栏专

辑;开展以劳模进校园、走进劳模工作室、宣传劳模精神为主要内容的“学习劳模、热爱劳动”活动。

——搭建劳模关爱体系,传递正能量。健全多层次、全方位、广覆盖的劳模定点联系机制、学习交流机制,劳模生活保障机制、劳模服务管理机制、劳模疗休养机制、劳模困难帮扶机制等,进一步落实劳模待遇,推动退休劳模医疗补助待遇落实工作,对省级以上退休劳模住院医疗费用和门诊(特殊病种)大额医疗费用医保范围内个人自负部分予以80%的补助;组织1000位22批次劳模参加各种类型的劳模培训班、读书班、疗休养等活动。发放劳模慰问金和困难帮扶资金1563万元。



劳模参观劳模“百人百像”摄影展。这是劳模看见自己图片时开心的情景



福建省劳动模范赴台湾参访



福建省窗口行业服务礼仪职工职业技能竞赛