

国际铁矿石价格“跌跌不休” 钢材出口再创历史新高

# 钢市短暂回暖难解行业顽疾

■本报记者 孙喜保

进入11月中旬,国际市场铁矿石价格还在连续下降,这给连年盈利不佳的国内钢铁行业带来了喘息之机。但是,面对着这种回暖,更多的机构和专业人士均表示不乐观,认为受到国际市场、产能过剩、结构不合理等因素的影响,这种回暖势头恐怕很难维持太久。

## 回暖势头初显

根据中国钢铁协会提供的数据,今年前三季度,国内重点钢铁企业的利润有所增加。前三季度,国内重点统计钢铁企业实现销售收入21712.40亿元,同比下降0.22%,但实现利润192.82亿元,同比增长71.26%,整个行业的销售利润虽然只有0.67%,但远远高于去年的0.34%。

中国是全球最大的钢铁生产大国,2013年,我国粗钢产量7.8亿吨,几乎达到全球钢铁产量的50%。

如此大的产量,中国对于铁矿石的需求自然很大。而且由于国内铁矿石资源不足且质量不高,我国对进口铁矿石的依存度很高,2013年我国进口铁矿石8.19亿吨,同比增长10.2%,对外依存度约67%。

今年,我国进口铁矿石数量有增无减,根据中国海关最新数据显示,在刚刚过去的10月份,国际钢铁价格依然处于下跌势头,中国的进口铁矿石数量也持续增加,1~10月中国进口铁矿石8.19亿吨,增加16.5%。

今年以来,持续下降的国际铁矿石价格,为盈利不佳的国内钢企带来雪中送炭的效果。

数据显示,国际铁矿石现货价格已经从2013年初的每吨160美元下滑到如今75美元,下降幅度已达53.12%,而且从目前的趋势来看,铁矿石价格还在继续下跌。

出口的增加也为国内钢铁行业的回暖带来利好。在出口方面,1~10月中国出口钢材7389.3万吨,增加42.2%。其中仅10月份,国内钢材出口量就达到855万吨,刷新了纪录,预计全年出口量将超过8000万吨。而在2013年全年,我国出口钢材6234万吨。

## 面临多重压力

种种利好虽然让国内钢铁行业整体回暖,但大部分分析人士认为这种状况很难维

持下去。

根据中国钢铁协会的分析,2014年10月份铁矿石进口数据呈现发证数量、平均价格均大幅下跌的现象。

且不说中国钢铁行业对国际铁矿石价格的话语权不足,即便国际铁矿石价格长期在低位徘徊,这也很难给国内钢企盈利状况带来根本性改变。

有分析人士认为,钢企的利润若想真正实现质的提升,原料成本下降远远不够,订单能否增加则是重要因素。

但是难以乐观的是,国家统计局不久前发布10月相关经济数据显示,拉动我国经济发展的“三驾马车”在“爬坡过坎”期增速较上月又有放慢——固投增速跌至15.9%,消费增速为11.5%,降至年内新低。此外,工业生产增速亦回落0.3个百分点至7.7%。诸多指标疲软,显示当前经济下行压力仍存。更值得关注的是,今年1~10月,全国房地产开发投资达77220亿元,同比名义增长12.4%,增幅较1~9月回落0.1个百分点,投资增幅目前已连续9个月持续回落,且创下63个月来新低。

宏观经济的不景气必然给整个钢铁行业带来巨大影响,尤其是进入第四季度,也是钢铁行业的淡季,整个行业的国内需求更不乐观。

出口虽然呈快速增长趋势,但不确定因素依然存在,比如可能会频繁出现的“双反”,将会制约中国钢材的出口。

据媒体报道,由于中国钢材出口的增加,已经引起了外国竞争对手的抱怨,而且这些国家已经由欧美、日本等国家扩大至南非、印度等新兴经济体,就连韩国钢铁企业也开始抱怨中国的出口钢材抢了他们的销售份额。

中国钢铁对美国出口量也在增加,导致美国9月份的钢铁进口量增长50%。11月上旬,美国国际贸易委员会作出肯定性终裁,认定从中国大陆进口的无取向电工钢存在倾销和补贴行为。

除了规模优势外,中国钢材的低价优势是出口增加的重要因素。有分析称,中国钢铁成本低廉,其价格比韩国低40~50美元/吨,比日本低约100美元/吨。这种低价的策略也导致长期以来国内钢铁行业盈利水平低下。

## 压产、调结构更紧迫

如何改变中国钢企长期以来徘徊在亏

## “零问题”通过验收的背后

本报讯(记者刘静 通讯员刘慧云 赵岩)日前,由北京市监督总站、城建设计院等多家单位组成的验收小组对中国铁建十四局隧道公司承建的北京地铁14号线17标工程大望路站主体结构进行了验收。工程以“零问题”、“零遗留”顺利通过验收。

面对施工区域环境复杂、地上地下建筑物众多、地质条件差、安全风险高、施工难度全线最大等诸多不利因素,该项目部在施工筹划中,大胆探索创新,实现了项目安全、质量、进度及经济、社会效益的全面丰收。

项目经理苗春刚一直倡导“安全生产是企业发展的前提和基础,没有安全就没有一切”的安全管理理念,以“安全管理、人人有责”为基本框架,创新性地提出了一“网四格”安全管理模式,并在工程项目管理实践中成功组织实施,成效显著。

开工至今,项目安全生产一直有序可控,未出现一例因工伤亡等级事故,未发生一起地面坍塌、管线断裂等因施工引起的影响周边环境事件。该项目部推行的一“网四格”安全管理模式在全公司地铁项目全面推广,项目部还荣获北京市轨道交通“安康杯”竞赛优胜项目部及北京市“安全文明样板工程”。

据了解,该项目部科研立项《地质及管线敏感区探测技术》等七项课题,成功申报11项实用新型及发明专利。该项目部在大望路站的暗挖施工过程中,尝试引进了“地质CT技术”和“一次扣拱挖逆筑法”施工。“一次扣拱挖逆筑法”大大加快了工程进度,降低了工程风险,2011年获北京市科技进步一等奖。目前,项目还参与了国家“十二五”科技支撑重点项目“城市地下空间开发应用技术集成与示范”的科研工作。

## 山东3年淘汰及转产20余家落后地炼企业

本报讯(记者丛民)山东省日前出台地方炼化产业转型升级实施方案,到2017年,山东省将淘汰及转产落后企业20余家,缩减落后炼油产能约1200万吨,全省地方炼化企业平均规模由目前的230万吨/年提高到450万吨/年;到2020年,全省地方炼化企业平均规模提高到500万吨/年。

据了解,到2013年底,山东省共有地方炼化企业49家,一次加工能力合计11265万吨,平均规模230万吨,全年完成加工量4100万吨,实现主营业务收入3360亿元、利税210亿元、利润50亿元。与2000年相比,山东省地方炼化一次加工能力增长25.5倍,主营业务收入、利税、利润分别增长75.7倍、35.8倍、18.2倍,一次加工能力和主营业务收入均占全国地方炼化的70%以上,规模、效益在全国居首位。

与此同时,由于原油供应体制的原因,山东省地方炼化企业国内原油资源计划仅有122.2万吨/年,而且没有原油进口及使用资质,原料供应瓶颈多年未能解决。同时,山东省地方炼化企业还面临着单厂规模小、研发力量分散,一体化水平低,产能利用率低,加工成本高,能耗、环保压力较大等现实问题。并且,受成品油批发、零售政策以及加油站布局限制,地方炼化企业销售网络不完善,地方炼化企业发展面临诸多难关。

鉴于目前的情况,山东省着力推动地方炼化产业集中度进一步提高,自主创新能力进一步增强,产品结构进一步优化,炼化一体化发展取得突破性进展。到2017年,全省地方炼化行业原油一次加工能力控制在1亿吨/年之内,加工量达到6000万吨,汽柴油产量3500万吨。到2020年,全省地

## ■孙喜保

金价的涨跌永远能够搅动人们的心弦,尤其是最近两年以“抄底”闻名的中国大妈,全世界几乎都认识了这个群体。但是变幻莫测、阴晴不定的黄金市场、曾经“抄底”接连被套的惨痛教训,是不是应该警示她们,在黄金大跌的表象背后,还有多少双贪婪的眼睛在紧盯着她们的钱袋。

伴随着国际原油价格的持续下跌,黄金价格也在震荡下行。11月6日,国际黄金价格跌至每盎司1130美元,达到了四年来的最低点。这让市场上“抄底”黄金的呼声再起。毕竟就在几年前,国际黄金的价格还达到近2000美元每盎司的高度,现在的价格几乎是最高点的一半,而且从今年3月14日涨至年内高位以后,现货黄金价格总体下跌,跌幅达16%。

对于投资门路较窄的中国大妈来说,黄金的投资和消费吸引力足够诱人。

实际上,在这波黄金价格下跌的行情中,



钢铁市场短暂回暖,为我国钢企带来喘息之机。图为河北一钢企的钢板生产车间。

本报记者 杨登峰 摄

损边缘的尴尬处境?

有分析人士认为,如果国内钢企的注意力和精力仍在低端产品这一块,将来国内钢企甚至可能会面临海外钢企的冲击。据了解,目前国内的高铁和汽车行业用钢仍然主要进口,高附加钢铁产品缺乏。日前,国家已经放开了钢铁行业对于外资的限制,可以预见的是将会有更多的外资进入中国的钢铁行业。

我国钢铁工业的快速发展始于2002年。在此后的10年间,我国的钢铁产能从2亿吨增加到8亿吨,据不完全统计,2013年已经达到了10亿吨。但各地仍有在建项目,造成了产能的严重过剩,同时也导致了利润持续

本报讯 11月13日,全球最大的综合性品牌咨询公司Interbrand在上海公布了“2014最佳中国品牌价值排行榜”报告。报告显示,腾讯、中国移动、阿里巴巴位居最佳中国品牌价值排行榜前三位,海尔则成为品牌价值最高的家电品牌。

2013年这一榜单的入选门槛为16.72亿元,而今年榜单的最低门槛提升至24.95亿元,充分体现了中国品牌不断提升的品牌实力。

从数据上看,作为今年排名最高的家电品牌,海尔的品牌价值为72.69亿元,较去年提升32%。报告显示,互联网品牌迅速崛起,终止了最佳中国品牌价值排行榜由银行和电信品牌主导的时代。在本届榜单中,互联网品牌价值占比从11%增至24%,行业排名跃居第二。移动互联、物联网和大数据不但为互联网品牌提供颠覆和改造传统行业的机会,也让各行业的品牌进行跨界合作,汇聚成更强大的力量,共同推动社会转型和生活进步。参与其中的品牌都具有广阔的发展空间,品牌价值提升幅度更大。

海尔在互联网时代进行的全新管理模式探索受到越来越多研究机构的关注。早在2005年,海尔就开始探索实践人单合一双赢模式,2014年,海尔集团又将战略推进的主

## ■通讯员 姜林高

11月7日上午,国网兰溪市供电公司5楼会议室里,营销、运检、调控等部门的相关人员正在激烈地讨论着一个话题,如何让停电信息“零距离”对接用户?而这个大讨论是源于日前兰溪市一位人大代表关于优化供电服务的建议。

### 人大代表提出建议

浙江天一堂药业有限公司是坐落在兰溪的“老字号”国家重点中成药生产企业。在11月6日的计划停电中,由于未及时更新停电通知联系人,导致天一堂公司未能及时掌握停电时间,影响了正常的生产。这让天一堂公司负责人感到颇为恼火。

这种由于停电信息没有及时到户,让用电企业的正常生产受到影响,造成损失;与此同时,这种情况也给一些社区居民,尤其是一些独居的老人造成诸多不便。

下滑。

2012年,80家重点大中型钢铁企业累计实现销售收入35441亿元、利润15.8亿元,销售利润率几乎为零。2013年,去除多元产业收入,全行业中钢铁主业的利润为负值。今年第一季度,重点大中型钢铁企业亏损额23亿元,累计亏损面超过45%。

即便如此,我国钢铁产能产量还在增加。2014年10月我国钢材产量9525万吨,同比增长2%;1~10月我国钢材产量93447万吨,同比增长4.7%。

有钢铁行业人士称,比较发达国家走过的路径,2013年中国人均耗钢已经达到了

## 最佳中国品牌价值排行榜发布

## 海尔创新变革助推品牌价值提升

题颠覆为“企业平台化、员工创客化、用户个性化”,推动企业从原来封闭的组织变成开放的生态圈,整合全球的资源来完成目标,从而演变为一个可以自循环的开放生态圈。与此同时,员工从原来被动的执行者变成主动的创业者,以人人创客孵化小微。

海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏认为,没有成功的企业,只有时代的企业。企业之所以成功就是因为踏准了时代发展的节拍。在互联网时代,用户对品牌的选择更为挑剔,如何满足日益差异化的用户需求成为企业创牌面临的最大考验,凭借对时代变革的准确把握,海尔正以开放的姿态,通过与用户的持续交互创造全流程最佳用户体验。

对这种创新性变革,该报告也给予了充

## 查“短板” 寻“良方”

11月6日,兰溪市人大代表樊雪娟到供电企业,向供电企业负责人反映了这一情况,并提出两条建议:一是供电企业的停电信息是否能够与市政府网站相衔接,把停电信息提前7天,放在市政府网站的停电公告栏上,以便电力用户随时查询。二是能否落实措施,畅通独居在家的孤寡老人的用电信息通知,确保孤寡老人的用电安全。

### 提高停电通知“到户率”

兰溪市供电公司有关部门对停电信息到户进行可行性论证后,形成一套改善方案:一是进一步规范停电信息管理流程,从运行班组、运检审核、计划平衡、审批到发布,落实各环节的责任,强化职责任务;二是确认电力用户联系人电话号码的准确性,通知各供电所,

576公斤/年,接近发达国家峰值点的数据。这说明我国钢铁工业已经进入了峰值区,而且会有一个大致5~10年的在7.5亿吨~8亿吨的平台峰值区。

据中国钢铁冶金专家、中国工程院院士徐匡迪介绍,从国际上看,所有发达国家都经历过经济高速发展、钢铁工业蓬勃发展,然后经济恢复到常态、钢铁工业过剩调整这样一个过程。

发达国家一般采取两种方式进行调整:一是减量调整;二是结构调整。比如在二战之后,欧洲各国都进行重建,当时法国、德国等11个欧洲国家的钢产量超过2亿吨,仅德国的钢产量就达到8000万吨,现在这11个国家的钢产量只有不到7000万吨。

中国最近几年也出台了一些遏制钢铁产能过剩的措施,但是受到就业、地方GDP考核、行业竞争等各方因素影响,效果甚微。

除了减量,结构调整同样重要。鞍钢总经理张晓刚不久前在一次报告中指出:“可以推断,未来几年将是我国钢铁行业的结构调整期,在这个调整期里,钢铁工业将完成区域产能结构的调整、设备与产品结构的调整、盈利模式的调整;总体发展方式上,由做大向做强、由以规模增长为主向可持续绿色发展方式转变。”

张晓刚认为,随着市场经济体制的不断完善,市场决定性作用的充分发挥,在价格下滑、部分企业严重亏损的巨大压力下,我国钢铁行业将出现新一轮兼并重组。而重组整合的过程就是竞争能力提升的过程,是以市场和产品为目标,通过重组形成更具竞争力的企业集团的过程。而只有建立了市场化的产能退出机制,中国钢铁行业的盈利问题才能真正解决。

## 首届四要新人创享汇在京举行

本报讯(记者刘静)11月14日,首届“11·11”四要新人创享汇”在北京798举行。活动由中国人民对外友好协会、中国友好和平发展基金会和中国三星主办。

据介绍,2013三星助力中国梦——寻找创客”大型公益活动5月12日在京启动,通过网络自荐、校园选拔、专家评选方式进行层层甄选,先后走进北京大学等进行校园巡讲,在校园里掀起了“草根创业”新浪潮。该活动探索了创业孵化新价值,整合了中国创客资源,受到创业者、青年学子的热烈欢迎。“11·11”四要新人创享汇”的举办是“要梦想、要激情、要伙伴、要创业”四要创客青年的大聚会,创客交流和分享创业成果的同时,将“寻找创客”活动推向了高潮。

## “家庭农场”贷款解民忧

本报讯“国家政策加大了对家庭农场的扶持力度,加上农商银行资金支持,我的‘小农场’发展前景老好了!”寿光市台头镇北洋头村侯昆仑高兴地说。

农民侯昆仑承包了村里500亩土地成立了“聚丰”家庭农场,主要种植小麦与玉米。今年中央一号文件提出,鼓励和支持金融机构加大对新型农村市场经营主体的支持力度。寿光农商银行借助土地承包经营权抵押贷款、大棚抵押贷款、农业订单融资贷款等一系列贷款品种,拓展贷款融资渠道,建立“绿色通道”,加大帮扶力度,办理“家庭农场”贷款194户4577万元,为4728户农民专业合作社发放贷款30121万元,有效地解决了寿光当地种养大户、家庭农场、农民专业合作社贷款难等诸多难题。(崔根贤)

## 查风险隐患 保作业安全

本报讯 为提高职工的风险防范意识,连日来,沈阳铁路局大连供电段集中开展“安全风险管理大家谈”活动,收到较好效果。该段紧扣“不按标准作业就是本岗位的最大风险”这一主题,围绕如何“让标准成为习惯、使习惯符合标准”等课题,采取专题座谈、集中反思、典型案例剖析等形式,分别在管理层和现场作业层组织召开讨论会56次。

该段将各层面反思查摆的35件问题,作为各工种岗位风险项点,对应细化136条风险防范措施,制定风险卡册,发给一线职工,督促学习落实。11月份以来,该段已完成施工检修作业110余次,未发生违章作业问题,从源头上杜绝了风险,确保了安全。(梅雪峰)

## 互联网大会召开 全力以赴保安全



首届世界互联网大会于11月19日至21日在乌镇召开,承担着本次供电任务的桐乡供电公司枕戈待旦,全力以赴,在提前做好供电方案、应急预案的基础上,对景区相关专变和供电设备进行多次排摸和特巡,并在各保电点安排人员现场值守,6辆应急发电车随时待命,以确保互联网大会期间供电万无一失。刘红 摄

## 佛罗伦萨踏入资本市场

本报讯 佛罗伦萨(北京)暖通科技股份有限公司11月7日正式在新三板挂牌上市。佛罗伦萨的挂牌意味着公司踏入了资本市场的快车道,将向“中国顶尖、世界领先”的采暖设备集成商迈进。

据介绍,佛罗伦萨于2005年将产品投放中国市场。目前佛罗伦萨已经将旗下所有系列产品全部引入中国市场,以满足中国用户的需要。完整的采暖产品生产线,极大提升了消费者的使用体验,强化了佛罗伦萨在中国市场上的竞争力。佛罗伦萨将针对不同地区不同客户需求量身制定适宜的智能暖通供暖方案,实现公司从单一的产品制造转型为制定产品标准和解决方案,集合周边产品、经营品牌的方案来解决用户需求。(文希)

## 淮北市举行微电影大赛展评

本报讯 日前淮北市举办第二届“农商银行”杯微电影大赛展评。淮北供电公司拍摄的微电影《最美的誓言》以最高分荣获一等奖,《成长》及濉溪公司拍摄的微电影《大嘴电工》荣获二等奖。

淮北市委宣传部等有关专家组成评委委员,对遴选出的13部微电影进行评比打分。淮北供电公司拍摄的三部微电影《最美的誓言》、《妈妈战斗过的地方》、《成长》,濉溪公司拍摄的一部微电影《大嘴电工》均进入展评。

这些微电影大都以淮北市民众多“中国好人”为原型,集中展现了淮北市各行各业涌现的“中国好人”风采,弘扬了社会主义核心价值观,弘扬主旋律,传递正能量。(李伟)

## 杭州地铁2号线“试跑”



11月13日,为保障杭州地铁2号线东南段顺利试运营,国家电网萧山区供电公司派出工作人员前往地铁2号线走访检查站点配套的配电设备,了解地铁站点供电要求和现状。据了解,南起萧山朝阳站,北至钱江路站的杭州地铁2号线东南段日前将于24日进行试运营。富岑彦 摄 新华社发