



“形而下”的饮食,在学人名家的笔下,除了“色相诱人”外,还上升到“形而上”的文化之境,读者可在“精神饮食”的同时,领略广博的文化并享受独特的心理体验——

# 那回转舌尖上的味道 不仅来自美食,也来自文化

本报记者 甘哲

“不管畅销书的榜单怎么变,总有饮食类图书在其中。”这是出版界的一个难以打破的规律。饮食类图书一直是生活类图书中一个重要的类别。截至2014年10月,其在生活类图书市场所占码洋比重仅次于大众健康类图书。然而,在各大书店都占据一席之地的饮食类图书,其内部却在悄然发生着变化。近年来,《民国吃家》、《寻味——舌尖上的乡愁》等将美食与人文历史、情感情怀相结合的图书更让读者们享受到来自文化的美味。

## 从菜谱书到品饮食文化

在北京三联韬奋书店里,在“烹任菜谱”类的书架上,摆放着各式各样的菜谱类图书。“跟着菜谱做菜,方便又可靠。”在书架旁看书的赵艺说,“像我们80后以前都不怎么会做饭,现在跟着菜谱图书做,很省事。”

饮食类图书根据内容不同,细分为中餐、西餐、饮食文化、地方风味小吃、饮食其他等类别。中餐是中国人最主要的日常餐食,根据开卷公司的数字统计,中餐类图书也始终占据中国饮食类图书市场一半以上的码洋比



## 最感动我的一本书 征文

## 凄婉的歌谣

郭志安

乡愁,是历代文人笔下的一个永恒的主题。中国现代文学史上,写乡愁的文学作品不少见,而《呼兰河传》用诗意而抒情的文字书写的清丽乡愁,却堪称典范。

灰色、平静,土得掉渣却如诗如画的边境小城,爱看热闹爱传闲话的小镇居民。多彩的景象和人物,鲜活在作家灵巧而随心所欲、朴实独特而又细腻真切的笔下,定格在脑海深处,超越时空,把人们带到遥远、忧伤、敏感、无助而又凄美的世界。

孝舍里,篱笆后,那些唠叨、争吵、哭哭和梦吃年年岁岁地重复着;那些年年必定要出现的跳大绳、唱秧歌、放河灯、野台子戏以及娘娘庙的大会,也如它们的生活一样,刻板地重复着;那些寂寞而单调的记忆,如忧伤的泪水,溪流般静静地流淌。

春天到了,花像睡醒似的,开了。鸟飞了,像上天似的。虫子叫了,像在说话。春天里,春色琉璃,作家即将与故乡诀别。依窗远眺,窗外明媚的春光,触动心伤。那来自负心汉的寒冷生活,在失爱的故乡和春天里,即将结束。透过清丽的乡愁伤感的文字,仿佛看到料峭寒风里,温婉恬静的目光,在久久注视别离多年的故乡,一次又一次忧伤而深情地回望。

萧红一生短暂,却是颠沛流离、贫苦困顿,而她笔下却永远饱含深情。在短短的31年青春时光里,她为自己留下了小说艺术的巅峰之作和艺术绝唱。

乡愁是一种怀恋,乡愁是一轮圆月。读《呼兰河传》,身临其境的意象,使人情不自禁地想起熟悉而陌生的故乡,想起远去的草木、屋舍及亲人,由不得黯然神伤;读《呼兰河传》,漂泊的足迹,伤情的文字,心酸的泪光,仿佛望见一叶绿风尘旋转,玉颈香消。一瞬间,零落闪过心头。

重。其中,家常菜谱类图书以其实用性赢得读者较多关注,成为中餐类图书市场的主流。但从近6年的数据来看,中餐饮食类图书在饮食类图书的市场码洋比重呈现逐年递减趋势,从2008年的71.27%下降到2014年10月的55.32%。

“你会买菜谱类图书吗?”对于记者的提问,赵艺表示并不会买,“从书里看到有想做的菜了,记下菜名,回去搜索上网上看就做就行。”对于饮食类图书,赵艺表示只买过《舌尖上的中国》。有数据显示,《舌尖上的中国》图书自2012年6月出版以来就占据了饮食类畅销书榜首。2014年1月至10月,《舌尖上的中国》第1季和第2季还分别排在饮食类图书销售榜的第13和第8。

“因为这本书不仅仅是美食菜谱,它是将美食和文化结合在一起的,让人感受到美食文化的魅力。”赵艺如此解释购买《舌尖上的中国》的原因。

饮食类图书以饮食为缘起,以其强烈的人文情怀赢得读者的心理共鸣,在饮食类图书市场中发展势头强劲。

民以食为天,在充饥果腹之外,人们赋予了饮食更多的文化意味,即今天每每被提及的所谓“食文化”,从古到今,文人雅士吟诵饮食的辞章浩如烟海,古有李渔《闲情偶寄》、袁枚《随园食单》,近代有梁实秋《雅舍谈吃》、周作人《知堂谈吃》,近几年有赵研《老饕漫笔》、沈宏非《写食主义》。在三联书店畅销书排行榜中,《吃货辞典》、《茶之路》等最新的饮食文化类图书也赫然在列。这些文字构成了永不散席的饮食文化阅读盛宴。

业内人士认为,不同于以往的饮食指南和烹饪食谱只注重实用性和信息量,这些饮食文化类图书大多以饮食为写作的缘起,进而用文化俘获读者的心,在杯盘碗盏、觥筹交

错之外,历史、人物、情感、地域无所不包,使读者在阅读饮食文字的同时领略到作者广博的文化视角以及独特的心理体验。

## 饮食文化为何魅力难挡

从湖北莲藕到西湖醋鱼,从陕北馍馍到新疆烤馕,从兰州拉面到潮州糖葱……图书《舌尖上的中国》自出版以来以其强大的文化共鸣成为读者关注的焦点,“通过美食这个窗口,更多地看到中国人、人和食物的关系、人和社会的关系”。人们认为,图书《舌尖上的中国》以其浓烈的人文情怀带给人们一种久违的感动,弥补了都市人心灵深处的某种缺失。另外,作为央视同名热播纪录片《舌尖上的中国》的衍生物,该书的畅销部分源于强势媒体的有效拉动。

图书《舌尖上的中国》只是饮食文化书籍的代表之一,它的畅销是饮食文化书籍受到欢迎的一个缩影。那么饮食文化书为何令读者和出版社心向往之?

三联书店文化生活部主任郑勇说,“形而下”的饮食,说白了不过是“吃饱肚子”,可在学人名家的笔下,各种美食除了养眼、暖胃、怡情、感怀、“色相诱人”外,还上升到“形而上”的文化之境,这和以往的饮食指南和烹饪食谱完全不同,内容涉及历史、人物、情感、地域,读者可在“精神饮食”的同时,领略广博的文化并享受独特的心理体验。

饮食文化类图书在图书市场上之所以开始广受欢迎,也与读者文化素质的不断提升关系密切。《老饕漫笔》的作者赵研认为:“健康社会,文化多元,生活品位不断攀升。饮食文化书就是追求生活质量的一个形式。”

三联书店副总经理汪稼明表示,“这种图书在饮食内容的基础上,增加了大量的文化



含量,这样就远比那些食谱要更深刻,所以读者会更加感兴趣。另外,随着生活水平、文化教育水平的提高,人们的总体素质在提高,生活越来越精致了,吃不仅仅是吃,还要有文化,这也使此类图书备受欢迎。这类书,文化人喜欢看,准文化人也喜欢看。”

## 文化味还是差着那么一点

虽然饮食文化类图书近年来开始受到读者的欢迎,2014年1月至10月在饮食类图书的码洋占有率达到24%,但其中不乏大量重复无聊之作。“有的饮食文化图书打着文化的旗号,实则仅是在菜谱中穿插罗列文化典故,有文化之名无文化之实,根本感受不到饮食文化。”赵艺如是说。也有读者感慨:“我看的很多饮食文化书籍由一些所谓的文化大师所著,全是文化的堆砌,没有与饮食相结合,生涩难懂,所以没法普及。”

一位该类图书编辑指出,现在此类图书的一个通病:没有做到深入浅出。“如今市场上的饮食文化图书质量参差不齐,没有做到饮食与文化的契合,所以市场尚占有率有限。

像图书《舌尖上的中国》依托于央视同名纪录片,在拥有一批读者的基础上将文化于饮食中呈现出来,就是饮食文化图书的一个成功案例,值得学习和借鉴。”

也有业内人士认为,虽然近年来饮食文化类图书的市场和出版数量均有所增长,作者队伍却依然缺乏——许多此类图书的作者,要么只会“饮食”,对“文化”的理解稍显欠缺,要么相反,很难在两方面融会贯通。

“应该说,现在饮食文化热已经悄然兴起,但迄今能够引领这股热潮的相关图书并不多见,这不得不引起我们的思考。一本文化类图书,要想在各方面获得成功,本来就不是一件容易的事情,饮食文化类图书尤其如此,怎么样来定位饮食文化书籍的读者对象,出版策划符合读者水平的饮食文化图书,怎么样去发掘培养自己的作者,是与研究市场同样重要的事情。”一位出版人如是说,如果仅仅靠宣传包装、营销策划,是很难取得成功的,“关键还得看图书本身的质量、作者水平”。

的作家实际上并不多见。

一名好的作家,既需要人生体验,也需要理论指导,两者缺一不可。如果说一名作家早期可以靠人生体验写出一两部优秀的作品,可要想提升一个层次,势必会学习文学创作的理论,接受专业的指导。文学创作专业硕士严格来说只是接受专业的文学创作理论训练,如果要想写出好的作品,当然还需要深入基层,深入生活。

总之,不要一提到“作家班”马上就想到一定要出大作家,大文豪之类的,谁也不能一口吃个胖子不是?



## 毛姆:小说畅销源于一则征婚广告

李素珍

毛姆,英国著名小说家、剧作家、散文家。但在成名之前,毛姆的作品无人问津。他写了一部长篇小说《月亮和六便士》,自认写得很好,如果出版,一定畅销。但当他带着作品去了许多家出版社后,才发现事情并不简单。人家告诉他,你名气太小,我们不想冒险。

这使毛姆深深感到,名气实在是太重要了。一个新手,要出版自己写的书,那是何等艰难。还好,最终有一家出版社决定出版他的这本书。但出版社事先声明,如果该书出版后销量太差的话,以后就再也不会出版他的书了。

这是毛姆创作的第一部长篇小说,对他来说,意义何其重大。如何让书畅销呢?毛姆陷入了沉思。

一天,他在家看报纸时,注意到了报纸上刊登的几则征婚广告。他眼前一亮,有了主意。他去了一家非常有名的大报社,亲笔写下了一则征婚广告:“本人身体健康,个性开朗,尤其喜欢音乐和运动,是一位年轻而有教养的百万富翁。希望能与毛姆的小说《月亮与六便

士》中的女主角一模一样的女性结婚。”

征婚广告刊登后,毛姆的《月亮与六便士》便出版了。该书出版后,全城热销。年轻的姑娘们看了征婚广告后,便立刻冲进了书店去购书,想知道这本书中的女主角长什么样子,有着怎么样的性格,会令一位年轻而富有的百万富翁如此动心。女孩子的父母也去书店购买这本书,想按照书中女主角的样子来培养自己的女儿,以便有一天会遇到年轻而富有的百万富翁,过上幸福的生活。而年轻的小伙子们也去书店买这本书看,因为很好奇,想知道百万富翁的择偶标准。

一时间,全城的人都去了书店,疯狂抢购这本书。几天后,毛姆的这本书就被抢购一空。出版社一看,喜出望外,立刻再版。

那时候的毛姆,生活贫困。自掏腰包包了征婚广告后,穷得几乎连饭都吃不上了。恰在这时,接到出版社的电话,知道自己的书畅销到断货,已经再版,版税优厚,当然喜上眉梢。

就这样,毛姆用一则征婚广告打开了通向成功的大门,从此跻身著名作家的行列。

## 不必急于唱衰“作家班”

关东客

日前,北京师范大学文学院新增一个硕士专业方向——“文学创作”,并聘请格非、严歌苓、李洱等知名作家出任学生导师。此前,北大、复旦等名校也曾开设写作专业,但高调喊出“培养作家”的,北师大还是独一家。

对于大学里的作家班,公众一个普遍的观点就是“作家班培养不出作家”。支持这一观点的理由当然有很多,比如很多作家没上

过大学,只上过作家班的人往往缺少社会和人生体验等等。但是仔细想来,这一观点又有些以偏概全,或者说是夸大其辞,用少数非科班作家的成功掩盖了多数的不成功。

苦难出作家,愤怒出诗人。这是我们经常说的一句话。但如果以今天的眼光看来,这句话就有些不全面了。不可否认,我们很多作家学历很低,没上过大学,不是中文系毕业,但文学成就却非常高。比如萧红、赵树理等等。但是我们同样有一批科班出身的作家,比如刘震云、苏童、贾平凹,所以说“作家班里培养不出作家”这个观点站不住脚。

## 舞剧《梅兰芳》即将登陆北京

本报讯(记者苏墨)记者近日获悉,由辽宁歌舞团创作演出的舞剧《梅兰芳》将于12月9日、10日,在北京保利剧院连续演出两场。

10月22日,在梅兰芳诞辰120周年之际,舞剧《梅兰芳》在沈阳首演。该剧首次以综合性舞蹈语汇展现京剧表演艺术家梅兰芳的艺术创新历程。该剧一举获得辽宁省第九届艺术节剧目金奖以及7个单项奖。

舞剧展现梅兰芳如何塑造京剧角色,如何进行艺术创新。剧中,他顶住压力改革旧有艺术表现形式,怒视日寇屠刀从容不迫,体现出爱国情怀。在人生的历练中,他终于找到艺术的真谛。

该剧由京剧表演艺术家梅葆玖先生担任艺术顾问;辽宁演艺集团董事长、辽宁歌舞团团长、



国家一级指导罗怡春担任编剧;著名舞蹈编导杨威担任总导演。在创作上独辟蹊径,没有选取任何梅兰芳的“传奇”作噱头,而是从他如何进行京剧艺术创作的角度展开写作。梅葆玖称赞该剧立意鲜明、品位高雅、艺术精湛。

字。诗歌内容丰富,书中配图,相得益彰。海岩这样评价于炼和他的诗集:“他是创作世界里孤独的旅者,自诩一杯烈酒在生,思想天空狂游……”中国文联主席、全国政协原副主席孙家正也说:“读于炼的诗,如同欣赏一台抒情音乐会,我们体味着抒情的魅力,有主旋律的壮阔,也有小夜曲的柔美——于炼在诡秘的南海中拼搏而诗心不灭,一边做事,一边悠然地哼着自己钟情的诗歌。”(张帆)

## 于炼《珠峰与大海》诗集出版

本报讯11月10日,著名企业家、诗人于炼的新诗集《珠峰与大海》出版,全书收录100余首诗歌。

诗集共设“珠峰与大海”、“当背景成为岁月”、“生命才是唯一”、“想你的时候”、“这边那边”、“干净是一种信仰”6个篇目,共11万

## 声明

我们,卢克伊尔石油开放股份公司在提醒所有的相关各方,到目前为止,我们从未签署过任何的文件、合同或协议书授权“厦门中鲁石油有限公司”为卢克国际有限责任公司(卢克伊尔石油开放股份公司)100%全资控股的(子公司)生产制造的,以“LUKOIL”为品牌的润滑油产品在中国的授权经销商。

目前,卢克国际有限责任公司没有向“厦门中鲁石油有限公司”,以及任何与其相关联的公司供应“LUKOIL”品牌的原装润滑油产品。

卢克伊尔石油开放股份公司再次强调,我公司从未许可任何的中国公司或企业分装、灌装“LUKOIL”品牌的润滑油产品。

卢克伊尔石油开放股份公司特此

声明,自2013年10月起,卢克国际有限责任公司在中国的唯一授权经销商为绥芬河万丰源经贸有限责任公司。

声明人:  
卢克伊尔石油开放股份公司



第一副总裁:V.I.Nekrasov

卢克国际有限责任公司

首席执行官:M.I.Donde

### 分类广告

(2014年11月17日)

#### 清算公告

根据《公司法》规定,龙泉市龙宇市政工程有限公司股东会决议解散公司,请债权人自本公告发布之日起45天内向清算组申报债权。特此公告。

2014年11月14日

#### 北京大田国际拍卖有限公司拍卖公告

受委托人委托,我公司定于2014年12月3日上午11:00公开拍卖位于北京市通州区宋庄徐宋路艺术西区临21号院内13号楼AB段商业及公寓房产使用权。有意参与竞买者于2014年12月2日前来我公司办理竞买手续。预展时间:2014年11月26日-28日;预展地点:标的物所在地;垂询电话:01087969267;拍卖地点:北京市大兴区旧宫镇小门路136-5号本公司拍卖厅。

#### 遗失声明

本人不慎将坐落于北京市丰台区梅市口路12号院5号楼16层1603号房屋的房产证遗失,房屋所有权人:余江国;房屋所有权证号:X京房权证字第151167号。声明作废。

#### 工人日报社广告经营中心

客服电话:010-84151305 84151263  
咨询QQ:496371082 2632869116

## 一周书情

为教育权利不畏生死  
为西藏盲童艰难前行

邓崎凡

## 《我是马拉拉》



马拉拉·优素福·扎伊 克里斯娜·拉姆 著  
翁雅川 朱浩一 译  
四川人民出版社

北京时间2014年10月10日下午5点,诺贝尔和平奖公布,年仅17岁的巴基斯坦女孩马拉拉·优素福·扎伊获得该奖项,她也成为史上最年轻的诺贝尔奖得主。马拉拉为争取女孩受教育权与塔利班对抗,在恐怖分子枪击下幸存。她的自传《我是马拉拉》是一个关于勇气和梦想的故事。当巴基斯坦反政府游击组织塔利班控制了史瓦特这个小村庄时,一个女孩挺身而出。马拉拉拒绝沉默,并为她具有受教育的权利而奋战。2012年15岁的她,在从学校回家的途中,遭到塔利班以枪支直接射击头部,生命一度垂危。不过,马拉拉却奇迹似的生还、康复,本书讲述了这不平凡的历程。

## 《耶路撒冷三千年》



西蒙·蒙蒂菲奥里 著  
民主与建设出版社

在书里,西蒙·蒙蒂菲奥里依年代顺序,以三大宗教围绕“圣城”的角逐、几大家族的兴衰更迭为主线,讲述了耶路撒冷的前世今生。以客观、中立的角度,透过士兵与先知、诗人与国王、农民与音乐家的生活,以及创造耶路撒冷的家族来呈现这座城市的3000年瑰丽历史,还原真实的耶路撒冷。作者生于1965年,曾在剑桥大学攻读历史,是英国皇家文学学会研究员,耶路撒冷旧城外第一座犹太大住宅区的建造者摩西·蒙蒂菲奥里爵士的曾孙,纪录片《耶路撒冷:一座圣城的诞生》的主持人。

## 《人生不需要走直线》



萨布瑞亚·田贝肯 著 林琦珊 译  
长江文艺出版社

该书讲述的是一个关于梦想的故事。来自德国的盲女大学生萨布瑞亚,2岁就因视网膜病变而失明,但她从未放弃,在周围所有人的怀疑与否定中放弃了原本平庸,在60岁就能领取养老金的优渥生活,艰难行走在雪域高原的各个角落,将境遇惨淡的西藏盲童带到拉萨,带进她创立的第一所盲童学校。她所做的一切努力都是为了为了让那些濒于崩溃的孩子们重拾做人的尊严,让孩子们找到自己的梦想。她相信,梦想真的能够让无边的黑暗变成一个个彩色的世界。作者萨布瑞亚·田贝肯是德国人,1970年出生,靠着电脑语音分析器的帮助,借鉴布莱叶盲文,编写了一套藏语盲文程序,为西藏盲人的教育和康复事业做出了巨大贡献。她还是公益组织“盲文无国界”及西藏第一所盲童学校的创始人,藏语盲文的发明者。

会觉得累,但每当看到问题解决后,客户脸上露出满意的笑容,也就觉得一切都是值得的。

## 甘当“操心家长”主动上门查隐患

遂昌维康竹炭开发有限公司是一家从事电子商务起步,集务实与创新为一体的新型电子商务企业,早在2009年,维康竹炭就已成为淘宝上客户认知度较高的品牌之一,生产规模也随之逐渐扩大,对电的需求也不断增强。

日前,遂昌公司党员服务队再次来到位于妙高街道竹炭加工园区的维康竹炭开发有限公司,为厂房进行电力设施的常规检查,一进门,公司负责人陈利红便热情地迎了上来,忍不住和笔者说起电力部门给公司生产带来的支持与帮助。

近年来,遂昌公司始终坚持服务电商发展,一直密切关注电商企业的用电需求,建立了完善的电商企业用电需求档案,定期组织党员服务队深入企业开展安全隐患排查、用电宣传等义务服务。

## 遂昌供电倾力打造“淘宝县”

周瑞琳

“双十一”期间,国网浙江省遂昌县供电公司提前做好保供电工作,特组织党员服务队先后深入电商企业、农村电子商务服务站、快递公司等地,开展节前安全用电宣传、隐患排查等服务,为迎接“双十一”充好“电”、充足“电”。

## 乐当“贴心保姆”增容改造助生产

2010年,在湖南打工的张伟权偶然发现种植百合有着很大的市场前景,便回到遂昌,经过一番考察后,他最终选址开垦出了100多亩的种植基地,准备种植百合。但要种植百合,首先需要接电,于是张伟权就到当地供电所申请安装动力箱。

接到张伟权的用电和安装申请后,遂昌

供电公司迅速展开负荷调查,以最简化的报装程序尽快办好接电手续,及时上门架设电线,短短两天时间,就安装完毕,让合作社尽快投入了生产。2010年,张伟权与当地网点协会合作,成为了当地淘宝卖家的供货商,通过特色中国遂昌馆出售合作社的农特产品。

## 化身“应急警队”及时抢修保供电

遂昌优越的自然环境,吸引了众多消费者在网上购买绿色有机农特产品。据遂昌网点协会相关负责人介绍,要保持这些生鲜食品的新鲜度,最主要的就是冷藏,多亏了电力部门的周到服务,到目前为止还没有因为东西不新鲜而受到买家的差评。

一直以来,遂昌公司将客户的满意放在首位,不管何时,只要接到客户的保修电话,电力工作人员便会第一时间赶到现场,虽然有时候