

电商“作假”何时了

■本报记者 孙喜保

近日,中国电子商务研究中心为本报记者提供的一份报告显示,在2014年“双11”到来之际,电商可能会出现六大陷阱:价格藏水分,先提价后打折;假货水货陈货,鱼目混珠;商品“超卖”,特价“缺货”;订单“失效退款”,虚假客服来电套取信息;二维码诈骗,骗你没商量;品牌商品,专柜验货不靠谱。

数据造假已成潜规则

“双11”,本来被定义为消费者网上购物的狂欢节,但因为各种“假”充斥电商,消费者在享受购物的同时,多少有些不放心。比如不久前天猫销售锤子手机的预订数据被发现人予以乘以3,事件被网友曝出后,天猫很快承认造假,并向锤子致歉。事后,阿里巴巴处理了包括天猫总裁在内的四名高层管理人员,并承认预约数据经过人工改动。造假无疑是为了追求业绩而发生的系统性造假行为。有分析人士就提出质疑:这种行为在阿里巴巴内部到底有多普遍,对阿里巴巴交易数据的影响又有多大,目前无从得知。

实际上,搜索阿里巴巴交易数据造假的信息,网上并不少见。历史上最严重的造假事件发生于2011年。当时,阿里巴巴国际B2B平台供应商联合电商平台发布欺詐信息骗取货款,电商平台百余人牵涉其中。最终查实2009年、2010年两年间分别有1219家(占比1.1%)和1107家(占比0.8%)的“中国供应商”客户涉嫌欺詐。阿里巴巴的首席执行官卫哲及首席运营官李旭晖引咎辞职。这被认为是阿里巴巴历史上最为耻辱的一件丑闻之一。

当然,数据造假者不止阿里巴巴,在整个电商平台领域,最常见也最引发关注的造假一直是店家交易造假,即所谓刷单。有业内人士称,尤其在“双11”这些特殊的时期,电商平台对于刷单的要求就会放松。

近些年来,电商交易额数据也引起许多质疑。比如近几年的“双11”,交易额增长速度让人几乎不敢相信。2013年“双11”期间几大电商交易额之大令人吃惊:支付宝全天成交额为350亿元(“双11”当日);京东交易额累计为100亿元(“双11”前后12天);苏宁云商前三天订单总量近600万单(11月8~11日);腾讯电商全天交易额达9亿元战绩(含虚拟商品)。“双11”当天)。

这些数据的真假值得商榷。也难怪当

网CEO李国庆曾直斥电商的这种造假行为,“数据造假已经成为了电商的普遍现象。”

有分析人士指出,从电商平台自身的角度来讲,各电商平台都想提高自己的销量和订单量,因此数据造假的现象还会继续存在。而数据造假的根源是为了利益,同时也是电商平台上诸如商家恶意竞争的结果。要真正杜绝电商数据造假,可以从两个方面入手,一是要监督好各个电商平台,防止他们监守自盗,二是要求电商平台大力整治刷销量、好评等现象。但这两个方面必须有相关部门介入,否则很难奏效。

假货盛行乃行业“毒瘤”

除了数据造假,假货盛行已经成为影响国内电商健康发展的一大“毒瘤”。

中国电子商务研究中心在为本报记者提供的分析报告中就指出,“假货水货陈货,鱼目混珠”将是今年“双11”的一大陷阱。“很多商品看似低价,实则存在猫腻,商家以次充好,尤其是一些数码产品、日用品、鞋服、箱包等产品。低价商品中,不乏假货、水货。”

不久前,有关国内几家电商平台售卖同一款假货行为,再次引起消费者警觉。第三方供应商鹏伟恒业通过聚美优品等多个电商平台销售假冒名牌服装和手表。同时被拖下水的还有京东、亚马逊、一号店等。这起假货风波让第三方电商平台的假货顽疾,再次被呈现到大众面前。

电商平台上的假货,多以奢侈品和国际大品牌产品为主。有分析人士认为,国际性的大品牌公司一般不喜欢对电商平台授权买卖自己的产品,因为电商通常把价格拉到非常低,这对于大品牌的线下专柜销售极为不利。上游货源困难,但奢侈品消费又利润丰厚,第三方厂商很容易就走向售卖假货的道路。

第三方电商平台的纵容,也被认为间接导致了电商平台上的假货泛滥。

目前国内的电商平台主要有两种模式:以淘宝为代表的纯第三方平台模式,自己不参与销售,只为商家提供平台。另外一种是以京东商城为代表的自营加第三方平台的模式。

在互联网行业人士看来,一般情况下,自营模式管理严格,责任清晰,出现假货的几率较小。而第三方平台则比较容易纵容假货泛滥,因为这样既可以带来销量和收益,又能有效掩盖自己。

假货的流行自然与政府部门的监管不



东方IC供图

当和处罚不严有着直接的关系,中国对于制假售假的打击力度显然不够。而在美国,根据联邦法律规定,贩卖假货是犯罪行为,初犯者将面临最高10年的监禁,并被罚款200万美元;再犯者则将面临20年的监禁,并被处以500万美元的罚款。而中国现在的监管比较弱。

因此有法律界人士建议,首先,要加大对造假者的惩罚,一旦某个产品被抽购定义为假货,就会遭受到毁灭性的打击。其次,加强与电商平台的合作,共同打击假货。此外,对于知假买假的人,也要适度警告和惩罚。

严打电商虚假广告促销

实际上,工商部门和部分电商平台也在为行业打假做出努力。

不久前,北京电子商务协会发布公告称,以京东为代表的十几家电子商务公司签署了一项公约,承诺加强网络商品质量的管理。京东称,将向北京市工商局递交涉嫌出售仿冒

消除垃圾短信提上日程

■本报记者 孙喜保

近日,工信部起草了《通信信息服务管理规定(征求意见稿)》(下称意见稿),面向社会公开征求意见,目的是为了规范通信短信息服务行为,维护短信息用户的合法权益。

随着年底来临,不少消费者通过各种渠道反映,商业推广、发票销售、诈骗短信等垃圾信息有增多趋势,让人不胜其扰。

针对这一现象,工信部此次所起草的意见稿,对于垃圾信息的治理有了更细致的规定,包括7章共39条。

意见稿对一些常见的信息骚扰消费行为有了明确限制。比如:任何组织或者个人不得将采用人工收集、在线自动收集、数字任意组合等手段获得的他人的电话号码用于出售、共享和交换,或者通过上述方式获得的电话号码发送短信息;任何组织和个人未经接收者同意或者请求,不得向其发送商业性短信息;接收者同意后又明确表示拒绝接收短信息的,应当停止向其发送;基础电信业务经营者发现短信息服务提供者或者短信息内容提供者违反本规定发送商业性短信息的,应当采取必要的措施停止为其提供相关的电信资源。

意见稿还为消费者如何应对垃圾信息提出了应对办法。例如:规定短信息服务提供者应当建立投诉处理机制,公布有效的联系方式,接受与短信息服务有关的投诉;工业和信息化部委托中国互联网协会12321网络不良与垃圾信息举报受理中心(以下简称举报受理中心)受理短信息服务举报;用户认为其受到商业性短信息侵权的,可以向短信息服务提供者投诉或者向举报受理中心举报。

而且规定举报受理中心受理用户举报后,应当在5个工作日内转送短信息服务提供者处理;发现存在违法行为的,应当及时报告国家有关部门处理;短信息服务提供者收到用户投诉或者举报受理中心转办的举报,经核实后应当及时采取有效手段,并在15个工作日内向投诉用户或举报受理中心反馈处理结果。

处罚措施成为意见稿的一个亮点。比如,违反相关规定的基础电信业务经营者和短信息服务提供者,由电信管理机构依

据职权责令限期改正,予以警告,可以并处1万元至3万元以下罚款,向社会公告。

垃圾信息近年来已经成为影响消费者通信服务质量的一大“公害”。

来自奇虎360公司的数据显示,2014年上半年,360手机卫士共为全国用户拦截各类垃圾短信385.6亿条,用户举报各类垃圾短信1.20亿条,其中,二季度拦截各类垃圾短信17.8亿条,平均每天拦截垃圾短信1.94亿条。二季度用户举报各类垃圾短信5824万条,平均每天举报垃圾短信64万条。其中垃圾短信中广告推销类短信占比高达77.6%。而在所有广告短信中,普通的群发广告推销类短信占到49.1%,地产广告占到14.6%,商家促销占到13.8%,金融占9.3%。进入今年三季度,一些涉嫌诈骗的短信更是有大幅提升,严重影响了消费者的生活质量,甚至导致

治理垃圾短信须重罚

■金明鱼

工信部终于对垃圾短信出台了专门性的规定,在为这种立法进步感到欣喜的同时,也有一种隐忧,消费者可以大声喊出“拒绝垃圾短信”的诉求,有关部门可以对违规者处以1万到3万元的罚款,可这种所谓的“诉求”和“罚款”,还是有点儿有气无力。

首先千万别低估了垃圾短信背后的巨大利润诱惑。有“业内人士”透露,如果按照一条短信挣4分来计算,几个小时发送100万条的利润就是4万元!

也别低估了垃圾短信制造者较低的从业门槛,一个小公司,利用廉价的电信公司包月卡,一天就能发送数百万条垃圾信息。每个短信群发器则只需要500元~3000元即可。有统计显示,网上存在大批兜售短信群发平台或相关软件的企业,其拥有的数据库从10万个用户号码到几百万不等。

一方面是摆摊式的经济罚款,另一方面是数量惊人的不当利益,让许多不法分子不胆怯而走险。因此如果垃圾短信不能从源头上得到遏制,打击效果就会大打折扣。违法

不少消费者上当受骗。

也正是在这种背景下,作为主管部门工信部出台了该意见稿。

但有业内人士对于意见稿的出台和落实并不乐观,他们认为,意见稿的一些细节还需要进一步完善。比如规定说“商家发广告短信息要先征得用户同意”,如何征求意见本身就是难题。另外如何界定短信的性质也比较难,什么信息算是商业短信?这需要更加细致的规定。更为重要的是,有关监管的规定非常乏力。虽然意见稿规定:“电信管理机构应当将短信息服务提供者违反本规定的行为记入社会信用档案并予以公布,必要时,电信管理机构可以对短信息服务提供者的负责人进行监管谈话。”但是如果对方采取各种手段不配合,意见稿没有相应的处罚措施。

分子的违规成本非常低,他们就不会放弃这种黑色利润。所以,治理垃圾短信,更要从重从严,而仅仅处以1万到3万元的罚款显然不够,这种打击没有威慑力。如果处以重罚,比如发一条违法短信,就让涉事者倾家荡产,有关电信公司也被罚得企业倒闭,违规者的法律敬畏感、通信安全敬畏感,就能得到巨大提升。

实践证明,这也是一条行之有效的国际做法。比如英国除了制定相应的法律条款进行垃圾短信和电子邮件的管理和处罚外,也积极研究新技术阻止电子“垃圾”的影响。在英国,乱发短信广告,不仅手机号将被封杀,而且还将向其个人或公司发出高达50万英镑的巨额罚单。新加坡国会去年出台个人信息保护法案,违法发送垃圾信息的机构或个人可能会被重罚100万新元(约合514万元人民币),违法发送一条垃圾短信,可能面临最高1万新元(约合人民币5.14万元)罚款。这都值得我们借鉴。

治理垃圾短信,最终还要靠完善且严格的法律。

部门处理,发送号码列入拦截平台黑名单;其他的已转三家基础电信企业处理。

工信部还提醒消费者,不法分子利用信息通信工具实施诈骗手段不断翻新,广大用户要提高安全防范意识,当收到欠费、中奖、信用卡消费、汇款救急等信息时,应尽量向相关部门和所涉及亲属朋友多方求证,不要轻易转账汇款。如发现可疑情况,应尽早向公安机关举报。

另外,在三季度,工信部组织对40家手机应用商店的5万多款手机应用软件进行技术检测,发现不良软件67款,涉及违规收集用户个人信息、恶意“吸费”、软件自动向外发送短信、强行捆绑推广其他无关应用软件等问题;对三家基础电信企业和310家增值电信企业545项业务进行抽查,结果显示,被抽查业务和服务整体情况良好,个别增值业务存在收费前无二次确认、未提供服务却收费等问题。

拓展营销思路提前完成年收入指标

本报讯 太原车务段坚持稳大户、找小户、抓“两高一远”的营销工作思路,着力培育新市场,在实现运输增量的同时,运输经营效益得到了明显提高。截至10月28日18时,提前64天完成全年运输收入35.937亿元任务的指标。

该段拓展网格化营销思路,与辖区438家注册客户建立“一对一”服务关系,对其未选择在铁路发运过的企业,建立定期走访摸排制度,全力争取货源。针对发运品类单一、去向集中在北京、济南两局,阶段性车交困难的实际,努力营销,发运“两高一远”货源。清除站开辟整列平板装运到达成都局等去向的钢材5.34万吨,增加运输收入1152.6万元;古东、古交、镇城底和清徐等站新增装运到达乌西、吐鲁番等地的煤炭发运35万吨,增加收入1.52亿元。(张超)

农业部吊销多个农药产品登记证

本报讯(记者孙喜保)近日,农业部下发9份《行政处罚决定书》,按照《农药管理条例》规定吊销了9家农药生产企业的11个农药产品的农药登记证,进一步打击了生产假劣农药行为。

据了解,河北省石家庄市青冠化工有限公司的24.5%阿维灭油乳油、河间市长盛棉脑有限公司的1%灭蝇王饵剂、湖南大方化工有限公司的15%阿维毒死蜱乳油、山东圣鹏科技股份有限公司的5%啉虫肽乳油等11种产品被吊销登记证。

据了解,此次查处的产品均为违规添加未经登记成分或涉嫌制假,比如,山东圣鹏科技股份有限公司生产的5%啉虫肽乳油检出未经登记成分毒死蜱,违反了《农药管理条例》第三十一条“禁止生产、经营和使用假农药……”的规定。而且这种成分一旦投入到农业生产可能严重影响农业生产安全、农产品质量安全和生态环境安全。

中国工业和信息化论坛在京举办

本报讯 日前,由赛迪研究院主办的“2014中国工业和信息化论坛”(第三季度)在北京举行。论坛的主题是“工业和信息化第三季度形势分析和第四季度走势判断”。赛迪智库还发布了我国工业和信息化领域的全系列季度预测研究报告。

报告显示,由于当前市场前景悲观引发投资信心不足,同时在当前经济“换挡减速”的大背景下,众多企业转型在短期内难以实现,经营困难不断凸显;产能过剩也进一步导致供需矛盾,工业领域通缩预期增强;库存增大也一定程度上抑制了企业未来的生产空间等因素,三季度工业经济呈现超预期下行的态势,虽然信息化发展态势良好,但整体形势不容乐观。预计四季度工业增加值增速在8.2%左右,全年增速约为8.3%。

本次论坛由中国电子报社、中国信息化周报、工业经济论坛杂志社承办。(喜子)

技术比武展技艺



嘉兴供电公司日前举行了带电作业技术比武,比赛分理论测试和实际操作两部分,现场进行的是带电作业中的第二类项目绝缘手套作业更换直线杆中相绝缘子和绝缘杆作业法接跌落式熔断器上引线两个项目,这两项技能是平时带电作业常用技术,能充分体现参赛队员们的技术水平。

朱鑫燕 摄

10月份38家P2P平台出现问题

本报讯 日前,有机构发布监测数据显示,2014年10月份共有38家P2P平台出现跑路、提现困难、失联等问题,刷新了去年11月创下的最高纪录。

据互联网金融垂直门户零壹财经监测,10月份问题P2P平台激增,超过了去年11月的34家,创下了自P2P融资平台在中国出现以来的最高纪录。其中,纯诈骗跑路的平台占到17家,出现提现困难的有11家,网站停运和问题后跑路的分别为5家。

数据显示,截至今年三季度末,我国有1438家P2P平台,今年前三季度的交易额达到1576亿元,年复合增长率高达173%。

不过出现问题的P2P平台也达到254家,其中广东、浙江、江苏三省的问题平台数量共计130家,占到全部的51.18%。(肖宝)

节约办公在行动



在第8个世界勤俭日即将来临之际,淮北供电公司计量室团员青年日前发起了一场“倡议办公节约活动”。通过在办公用电设备上粘贴“节约用电”标语、卫生间粘贴“节约用水”标语及给每个班组发放《办公节约倡议书》等形式,以此来提高大家节约办公的意识。

杨海龙 王磊 摄

私人航线有望开放 飞行员紧缺

本报讯 日前有外媒称,中国即将于2015年对私人飞机全面放开低空管制,这将大幅提高未来几年对飞行员的需求。到2035年,中国需要培养50万民航飞行员。

据拉墨社11月4日报道,中国航空业大发展时期即将到来,面对航空基础设施需求量的增长,已经有200多家新公司申请了通用航空经营许可证,与此同时还有个人也渴望获准驾驶私人飞机飞行。

目前中国民航飞行员仅有几千人,而中国民航总局所属培训部门每年最多只能培养100名学员。中国现有的大约12家飞行员培训学校已经无法满足大批报名学习驾驶飞机

的年轻人需要,这些年轻人都希望成为飞行员获得丰厚的收入。

有媒体报道,一些外国飞行培训机构正在与中国的本土学校一道准备新课程,但费用不菲。

一名接受飞行员培训的学员对记者表示,为参加为期两年的培训课程,他借了8万多美元缴纳学费,但他相信只要能当飞行员,未来他就有偿还借债的能力。

预计今年底之前,北京将发布空域开放计划的实施细则,到2015年开放1000米以下空域,到2020年进一步开放3000米以下空域。(宗新)

洛阳市涧西区:文化兴区惠及群众

本报讯 洛阳市涧西区在创建公共文化服务体系示范区活动中,把推动文化的大发展、大繁荣列入经济社会发展的重要内容来抓。经过几年的努力,形成了一批极具特色的文化品牌,让文化惠及广大群众。

该区成功举办第8届“邻里节”,形式和内容不断完善,参与的群众越来越多,特别是近年来,集中开展了邻里学——读好书促和谐活动、邻里情——交流沟通活动、邻里帮——文明互助活动、邻里和——睦邻友好活动、邻里乐——社区文化活动、邻里颂——争先创优活动,吸引了社区居民走出家门,融入社区,融洽了邻里关系,架起了心灵沟通的桥梁。“邻里节”的创办,受到了人民群众的欢

迎与支持,已经在洛阳全市推广。

在洛阳市涧西区,“姚铭工作室”是社区居民喜爱去的地方之一。2011年4月成立,这里有4000多册图书和30多种报刊免费供人阅读,自办了《夕阳红报》和《社区健康报》两份月报,已免费赠阅近200期,8万份,累计授课200多场,听课人数2万人次。创办人姚铭在这间40多平方米的工作室里,完成了“个十百千万文化工程”即,日行一善,编书十本,办报百期,会友逾千,听课万人,赠书万本,送报万份。该区有关负责人表示,如果说,基础建设是一座城市形体的话,那么,文化就是这座城市的灵魂,文化就像是“润物细无声”的春雨,滋润着城市肌体。(五少培)

助经济快发展 为企业破难题

■通讯员 温学明 倪国平

日前,杭州余杭区供电公司客服中心负责人走访了浙江世贸布艺城有限公司,查看了企业的配电设施和交流企业发展所需电力配套情况,该企业负责人对供电部门的支持和保障表示感谢。

“政企联合”为企业破解难题

余杭区委、区政府领导日前开展为企业“破难题”专项服务行动,并走访200家企业,送政策、征意见、听意见、破难题,进一步优化企业服务机制。余杭区供电公司积极跟进落实,召集客户经理、用电检查专职包括部门负责人在内的8人,主动联系企业,根据走访名单涉及的企业的诉求意见和需求,目前已经联系企业65家,征集到企业反馈9条,共收到区政府破难题交办单9张,已办结8张。

目前,公司所有涉及业扩工作的客户经理和运检人员等都全力投入到业扩服务工作中,并积极加快业扩流程,特别是针对线路容量不足、接入系统困难的问题,及时与运检部

通力协作,为用户排忧解难,促进了增供扩销。

服务家门口的的新能源企业

比亚迪项目是杭州市引进的重点项目之一,将在仁和制造业基地建立汽车“四大工艺”生产区、公用站房、成品停放区、试车场、办公生活设施等。本项目总用地面积合277.35亩。针对此项目,余杭公司多部门上门服务。

比亚迪项目2015年1月试生产需要用电4500kVA,预计2015年7月一期投产需要用电8000kVA,现场服务人员在充分做好仁和制造业基地配套电力网架结构调查的基础上,针对基地周边线路负荷情况不能满足比亚迪大容量接入,而变电所建设时间上也与项目试生产有差距的情况,余杭供电公司、仁和制造业基地统筹协调,确定了过渡接入方案,确保比亚迪项目预测试生产。现场服务还对比亚迪项目试生产中的重要保障措施提出了建议,对基地项目从入园基建到正式投产提供了较好的指导和帮助。余杭公司有关负责人表示,将进一步加大对接力度和缩短流程,积极为仁和制造业基地的经济建设提供电力保障和推动作用。

相关链接

三季度涉嫌欺詐短信数量增加

本报讯(记者孙喜保)日前,记者从工信部获悉,今年三季度,工信部12321网络不良与垃圾信息举报受理中心(以下简称“12321举报中心”)受理垃圾短信举报31568件次,较二季度下降9.1%,但是涉嫌违法犯罪的举报短信有所增加,占举报总量的72.9%,较今年二季度上升6.9%,主要涉及欺詐、违法出售票据证件等。

11月5日,工信部公布了2014年三季度电信服务有关情况,其中垃圾短信举报情况引人关注。在被举报的垃圾短信中,