



# 旅游图书，集体在熬的一碗鸡汤？

■ 本报记者 陈俊宇

APEC会议带来了意外的小长假，丁敏确定好出行路线，然后开始通过网络查询资料做攻略。

“为什么不买一本指南类的旅游图书呢？”记者问道。

“市面上太多这类书了，选起来太费事，还不一定能挑到满意的。”

丁敏在北京某事业单位工作，外出旅行是她的一大爱好，套用一句被文艺青年奉为标杆的话，“身体和灵魂，总有一个要在路上”。一场旅行，可能就催生出一本书。近年来，旅游图书在整个出版界算是异军突起，这自然与旅游业的发展相伴相生。然而，另一种声音也随之出现，旅游图书(特别是游记类)大多是只走路不走心，简单的图文结合以及随意的文字，让人读之无味。

有资深出版人认为，“当下的旅游图书，就是集体在熬的一碗鸡汤。”

**“有利可图时，大家就会一拥而上”**

“今年1月时到9月，我们出版社大部分类图书的码洋和销售是下滑的，而旅游图书码洋和品种相对是增长的。”中国轻工出版社策划编辑韩慧琴告诉记者。

这一说法在北京开卷信息技术有限公司向本报提供的信息中得到证实。在“开卷2014年1月至8月旅游类畅销书排行榜TOP10”中，中国轻工出版社的《畅游美国》(升级版)、《畅游台湾》等三本书在列。

韩慧琴介绍称，该社“畅游书系”有十多个品种，目前的市场销售成绩都不错。而促使他们做这个策划，源于出版社“意识到自由行为作为一种旅行方式，是一个大趋势，且在未来两三年内都不会有变化”。

在一片热闹的旅游图书出版中，轻工社的“畅游书系”只是冰山一角。无论是“中国自助游”、“XX玩全指南”、“XX玩全攻略”、“藏羚羊自助游系列”，“一本就GO”、“搭地铁玩XX”、“图说天下·国家地理系列”等图书品牌，还是引自国外的“孤独星球”、“米其林”、“走遍全球”，都充斥于图书市场，期待瓜分一块蛋糕。来自开卷公司的资料显示，最近三年每年至少有400家出版社在进行旅游出版策划。

旅游图书火热的背后是中国旅游业的繁荣，我国是世界第四大旅游目的地和亚洲第一

■ 冯菲菲

慢生活，原本平常，如今却多了“从前”二字，多了一种住事不再的怅惘之感。我所居住的这个小镇在最近几十年发展迅速，到处都是热烈地建设、开发，工厂林立、人口膨胀。每个街角都有24小时便利店，似乎人人都不肯入睡，再没有谁有闲心在黑暗中默然冥想。在这个讲究速度的年代里，“慢”显得过于奢侈。

所以我羡慕杨毛毛和她笔下、镜头里的《镇上时光》，20座欧洲小镇纯粹生活日志。杨毛毛描述自己：“春天出生的羊，非职业旅行者，现就职于京城某建筑航空企业，奔波于地铁一号线的资深文艺女青年。”看来，杨毛毛也是一个忙人，但她懂得停下来看看路边的风景，她给自己放了个长假，背上背包去欧洲小镇闲逛。

《镇上时光》的好，就在于它写的是小镇。欧洲自然是很有写头的，伦敦、巴黎、米

## 享受慢时光

兰，衣香鬓影、五光十色，也不乏文化底蕴，光写教堂就是厚厚一大本，杨毛毛偏偏拣了人少的蹊径，行走于布鲁日、代尔夫特等欧洲20个小情小调、独具特色的小镇。杨毛毛将欧洲小镇的人文景物、民俗风情、悠久历史，用图文并茂的形式，用舒缓的笔调，向读者娓娓道来。

晴日午后，煦阳微风，天色清蓝。莱顿河水潺潺，运河岸边搭起大帐篷，出售各种瓜果蔬菜，卖主们并不高声嚷嚷，他们细声细语地打招呼，顾客不温不火地砍价，咖啡馆里面高谈阔论的大多是莱顿大学的学生，窗外有自行车从圆滚滚的石子路上晃悠悠碾过。这样的描述，怎不让人心生“岁月静好”的喟叹？

20个小镇，就这样静静地躺在书里，飘零的孤岛马塞依然是中世纪的模样，坐着马车在布鲁日的街巷中停停走走，在博纳伯在啜饮红葡萄酒，在阿尔金黄的稻田里怀念梵高……欧洲小镇，独立于喧嚣尘世之外，它们用自己静默的方式存在着。

最令我羡慕的，是杨毛毛漫漫而游的姿态。她并无攻略，亦无明确目的，就只是随便走走。人生最好也最宝贵的迷糊时光，没啥目标，没谁督促，没有非得要怎样，时间就这样慢慢悠悠地走啊走了。

我们都需要在心里留一处净地，在久久的飞速旋转后，我们可以偶尔停下来，慢慢地走，慢慢地看，感受人生细小的种种美好。



当“身体和灵魂，总有一个要在路上”成为一种时尚，旅游图书随之成为图书市场的一大亮点，而这些图书中到底有多少能经得起时间的推敲——

# 旅游图书，集体在熬的一碗鸡汤？



被商业的旅游文化

李法明 画

大旅游客源市场。在国家统计局发布的《2013年国民经济和社会发展统计公报》中，2013年，国内游客32.6亿人次，比上年增长10.3%；国内居民出境9819万人次，同比增长18.0%。

回顾我国旅游图书的嬗变，从上世纪80年代到90年代中后期，指南类旅游书占据主导，而到1999年黄金周休假制度施行以来，体验式旅游开始兴起，次年由中国工商联合出版社出版的《中国自助游》一书，开创了中国自助旅游图书出版的序幕。到2003年，《3000美金，我周游了世界》的问世，则标志特色旅游图书(如“穷游”)出现。

真正一本书开启了旅游图书市场的井喷的是《背包十年》，2010年由中信出版社出品，该书多次印刷，销售量达50万册。当年，旅游类图书全年动销品种数达到7000种以上，零售市场码洋比重达到0.71%。在开卷提供的数据中，今年1月到8月，旅游图书在整个图书市场中的码洋占有率达到10.84%，与2012年同期的10.36%相比，略有增长。

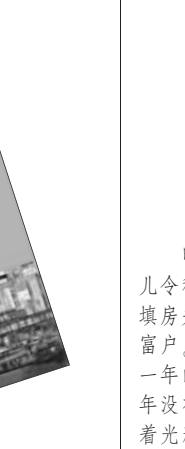
“当某个领域有利可图时，大家就会一拥而上。”对于眼下的旅游图书市场，韩慧琴如此解释。

**“书名很煽情，内容未必好”**

丁敏偶尔会看一点旅游图书，大多是游记类的，“指南攻略都是靠网络，可惜游记类图书有特色的太少，书名很煽情，内容未必好。”最近她在看的一位叫傅真的旅行家写的《最好金龟换酒》，感兴趣的原因很简单：“作者的个人经历和旅游目的地，她的南美游记还不错。”



傅真《我们为什么旅行》



## 期待莫言诺奖后的“处女作”

■ 姜伯静

近日在接受采访时，谈及这两年来自己生活上的变化，莫言坦承自己不如以前接地气了，“劳动人民、人民群众永远是艺术创作的第一主角，作为一个作家来讲，我更愿意选择到农村、车间里去跟劳动者打成一片。”

掐指算来，莫言荒废写作已经有很多时日了。若是老这么“不接地气”，他非得成为一个现代的“老·仲永”不可。莫言的坦诚，倒不如说是一种无可奈何，这不禁让我想起了他几天前的一个愿望。10月25日下午，“莫言与中国当代文学国际学术研讨会”闭幕式上，莫言说自己明年上半年可能会找一个地方“躲起来”写一部作品，“不管是大的(作品)还是

小的(作品)。”如果莫言真能写出个东西来，那也算是他获得诺贝尔文学奖之后的“处女作”。这样一想，我倒是非常期待莫言的另类“处女作”了，可这真的很难。

写这个“处女作”，对于今天的莫言来说，找段时间是谈何容易啊！他能摆脱这么多世俗的羁绊吗？就拿我身边的事情来说吧，前几天，我的一位朋友得了鲁迅文学奖，开完本地的庆祝会我对他说，“千万别得了鲁奖后和莫言一样，没时间写东西了啊。”

他坦言，现在需要讲些的课，写的会很多。我向他建议：“有的讲课就不必去了吧？”这朋友听了我的建议很气愤，声音很大的说了几句话，大意是：人家以前拿咱们当朋友看，现在不去讲课就显得自己不够朋友了。听完他的话，我无语。估计莫言

也会遇到这样的情况，甚至更多吧！

这个“处女作”写什么，也很让人犯难。《透明的红萝卜》之类的怀旧故事是没法子写了，他已经写得够多。《红高粱家族》这样的家族史、寻根文学，也是写不得了，周迅主演的《红高粱》都拍成电视剧了，已经没法再写。再写《蛙》这样的现实题材作品，估计莫言已经“管郎才尽”，天天在讲台、舞台、屏幕上，他哪里知道社会上发生了什么事情啊！对了，他倒是可以写写自己是如何由一名作家“成长”为一位娱乐名人的，可这还不惹来骂声一片？所以，如今的莫言要是不能立即一头扎进人民的汪洋大海之中的话，那即使想写也不知道写什么好了。

这个“处女作”写的如何，对于今天的莫言来说，更是件挠头的事情。今时的莫言，已

■ 叶雷

蒋勋，是著名诗人、小说家、画家、文化“说书人”，更是被尊称为“美的领路人”。他在美学领域的经典著作《美的沉思》，被誉为“台湾版《美的历程》”，自1986年在台湾第一版发行以来，畅销20多年，将“美学”这样一个在很多人看来高不可攀、雅不可耐的“冷门”话题，普及成为人们日常的心灵功课。这次，

增录图片、年表、索引，全新修订后的彩色珍藏版在大陆出版，实为爱“美”之人的幸事。

1976年，蒋勋从法国巴黎大学艺术研究所毕业返台，思考国家和民族的命运，结果他发现：在中国这一百年混乱而彷徨的历史处境里，要静下心来，思考有关那古老中国曾信守过的、坚持过的生命的理想、美的规则，有时，连自己也要不禁怀疑起来。然而，那些玉石、陶器、青铜、竹简、帛画、石雕、敦煌、山水画……犹历历在目，它们何尝不是通过了烽火战乱的年代，从那最昏暗的历史底层，努力地仰望着，仰望着那永恒不息的美的光华。

这本书展现了他对“美”的终极认识：“人类终极的自由，便是审美上的自由，审美的自由，是一种心灵的自由。经济上困窘，政治上被限制，思想上受禁锢，但仍然可能有心灵上

审美的自由。一个人必须得到了审美的自由，才能称得上是个独立和完整的生命。”

“美”并不只是技术，“美”是历史中漫长的心灵传递。西方人强调科学范式，“美”在于焦点透视，即使是绘画，也拘泥于二比三规格的硬框形式。中国则不一样，强调自由，“美”在于移动视点，集大成者就是绘画与书法，绘画往往又坚持忠于自然，卷轴成为中国绘画特有的形式。中国卷轴式绘画，展现一种延续的、展开的、无限的、流动的时空观念，左手展开画卷，右手却又收起起始部分，留给观赏者的，是正在移动的去，现在与未来。

美是心灵对自由的向往，没有美，没有沉思，便成就不了文明。心中有向往，专注于物质，专注于技术，专注于劳动，专注于眼、耳、鼻、舌、身，专注于自己的感官与思维，心无旁骛，便有了文明。文明是静定下来沉思的力量，沉思泥土，沉思水，沉思火，沉思自己的手，最后会产生一个像半坡陶钵那样动人的

家着力解决的重点，侯珊珊正是这一当代课题的探索者。

中国美术家协会副主席、中央美术学院院长范迪安教授对侯珊珊的作品给予肯定：“她从小墨语言最单纯的元素——墨点和线条出发，由此扩展为水墨肌理和形态的澄明。她对水墨语言的属性有了一种新的体验，甚至可以说是一种发现。”(木子)

**侯珊珊水墨艺术展在京举办**

本报讯 10月26日，“恁——侯珊珊水墨艺术展”在北京太和艺术空间举办。中国美术家协会副主席、中央美术学院院长范迪安教授对侯珊珊的作品给予肯定：“她从小墨语言最单纯的元素——墨点和线条出发，由此扩展为水墨肌理和形态的澄明。她对水墨语言的属性有了一种新的体验，甚至可以说是一种发现。”(木子)

如何“走心”，引出了新的话题。有观点认为需要加入思考，也有观点认为满足读者多元需求更为必要。

“攻略已经过时，深度文化游是一种新的趋势。”图书编辑郭明持该观点。今年3月，余秋雨20多年前的旧作《文化苦旅》再度出版后，短短几天就在当当网3月新书热卖榜中排名第三，陈丹青的《无知的游历》，陈丹燕的《我的旅行哲学》、蒋勋的《吴哥之美》(新版)等书就褪去了旅行攻略的色彩，使旅途成为文化的载体。

“旅游图书从功能上是要满足读者的几点需求的；实用性、指导性、参考性、享受性。旅游图书会根据读者的需求而存在多种形式，比如轻阅读是其中的一种，对于浅阅读长大的人来说，让他深阅读是一件很难的事情。”韩慧琴所在的出版社从2011年开始，锁定境外旅行，着重在境外指南类图书市场下功夫，中间偶尔涉猎旅游文化选题。今年8月底，摄影家陈业伟所著的《因为山在那里》上市，周青丰是出版操作者。“陈业伟是全球首位独立完成14座海拔8000米级雪山行的摄影家，这本书也意味着不是所有人都能做到的，与普通读者拉开了距离，就有了新鲜感。”

寻找“空白地”是周青丰的应对策略之一，但他同样明白，出版带有深度思考的旅游图书已是现实，“走马观花早已不可取，还需要作者有深厚的知识储备，让读者看到书后有发自内心的感叹，‘哦，原来是这样的’。”当《晚霞客游记》过去近400年，在已经兴盛发达的旅游大潮中，下一本新的旅游经典著作何时诞生，依旧是一个未知数。

儒学大师日记50载  
手绘地图风靡20国

儒学大师日记50载  
手绘地图风靡20国

■ 云外

《梁漱溟日记(上下)》



梁漱溟著 上海人民出版社

本书是有“最后的儒家”之称的梁漱溟先生现存全部日记(近80万字)的汇编，并附数十张首次公开的珍贵私家历史照片。现存日记始于1932年，终于1981年，历经“文革”抄家等磨难得以留存。著者早年投身乡村建设，巡视抗战敌后，调停国共两党争端，上谖云山闭关修佛，解放后参观城乡新变与土地改革，“文革”抄家受辱，长年坚持著述修行等等。长达50年的行止经历及感受心境，在日记中都有朴实的记录。本书是梁漱溟日记首次完整单行，编者撰写了导读性质的前言和每一年大事提要，修订及增补注释600余条，并编制主要人名索引近2000条。50年实录与独白，正是新旧中国半世纪国运缩影。

《南方有令秧》



笛安著 长江文艺出版社

明朝万历年间，徽州商户人家的女儿令秧，在16岁那一年嫁作休宁唐家的填房夫人，唐氏一族是徽州数一数二的富户。然而在令秧成为唐家夫人还不到一年的时间里，唐简便因意外离世。29年没有出过烈妇的唐氏一族，表面上为着光耀门楣，暗里觊觎朝廷旌表贞节烈妇的好处，他们用尽各种手段诱导令秧殉夫，为了生存，少女令秧踏上了艰难而又凶险的烈妇之路……新生代新锐作家笛安用丝丝入扣的细节描写复活了真实历史背景之下虚构的人物故事，真实历史与想象文字的完美转化引人入胜而又回味无穷。

《地图(人文版)》



【波】亚历山德拉·米热林斯卡 丹尼尔·米热林斯基 著 贵州人民出版社

这是一本不同于一般的地图，它绘本式地介绍了7大洲、4大洋、南北极和42个国家，呈现了边界、城市、河流、险峰，有代表性的动物、植物、历史、人文名胜、文化事件和很多与当地有关的奇妙趣闻。它以引人入胜的细节、柔和别致的时尚色彩、俏皮的笔触，描绘出了地球的可爱，是儿童认识地球和世界的工具性绘本，是为地图爱好者奉上的一场视觉盛宴。20多个国家争相引进：荣获英、法、意多国图书大奖；美国上市首日1万册售罄。每一页都是一封环游世界的邀请信。

《老生》



贾平凹著 人民文学出版社

在《老生》中贾平凹第一次进行“民间写史”尝试，作品带有明确的贾氏叙事特点，以老生常谈的叙述方式记录了中国近代的百年历史。故事发生在陕西南部的小山村。书中的灵魂人物老生，是一个在葬礼上唱丧歌的职业歌者，他身在两界、长生不死，他超越了现世人生的局限，见证、记录了几代人的命运辗转和时代变迁。老生是一个不可或缺的精神主线，把4个不同时间、不同地点发生的故事连缀成一部大作。另外，小说在写作手法上也有所探索和创新，用解读《山海经》的方式来推进历史，具有很强的空间感。

畅，说明明白无碍，感性 with 理性之美不言而喻。

你的存在就是唯一，你是任何人都不能取代的，“美”是做回自己，一去比较，你就已经输了，只有认同自己，才能发现自身的美。所以，蒋勋认为，每一个民族，每一个人，都有自己的审美方式，尊重他人的审美情怀，尊重不同民族的审美，万物并育，才是一个社会长久深厚的福气。当然，他也就认可“美的领路人”这一尊称了，“天地有大美而不言”。美，没有“领路人”，走到自然终，天宽地阔，月光、水声、松风、潮汐，才是真正的“领路人”。

时光终将流失，然而美的记忆长存。“美之于自己，就像是一种信仰一样，而我用布道的心情传播对美的感动”。蒋勋《美的沉思》，在艺术与历史之间漫步，为我们开启的，不只是心中的一扇门窗，而是文化与历史长河中所有的悲喜真相，传达给我们的是生机勃勃的大美。“美”，是一种心中的坚持；“人”才是美的核心价值；因为“美”，我们继续前行。

**《梅刘秦诗传》出版座谈会举行**

本报讯 (记者赵剑韵)时值纪念著名京剧大师梅兰芳先生诞辰120周年之际，由画坛泰斗刘海粟先生入室弟子、著名书画家赵赓所著的古风长诗《梅兰芳馨》在内的一函三册《梅刘秦诗传》近日由中国文联出版社出版发行。据了解，《梅刘秦诗传》作者赵赓先生已