

速腾召回，余波难了！

■本报记者 杨冉冉

继一年前 DSG 召回引发巨大争议后，大众在速腾召回问题上再一次陷入了舆论的漩涡。10月17日，一汽大众宣布因后悬挂问题召回新速腾，其加衬板的处理措施令业界和车主嘘声一片。24日下午，大众中国、大众进口车联合一汽大众紧急召开媒体沟通会，就外界对速腾召回的质疑给出官方回应。但现在看来，此举未能化解车主的不满，26日，各地车主们在一汽大众 4S 店门口拉着横幅，车身贴着维权口号的照片陆续出现在速腾汽车论坛上。

被指态度傲慢消极应对

速腾此次召回，与速腾车主们积极维权密不可分。今年 6 月前后，在相关汽车质量投诉网站上，消费者关于速腾后轴纵臂断裂问题的投诉增多，媒体也对此进行了报道。

7月22日，一汽大众曾针对新速腾后轴纵臂断裂问题发表过态度强硬的企业声明，拒不承认新速腾存在质量缺陷，将其后悬架问题归属为极个别案例，甚至还直截了当地宣称将对一些散布不实信息者保留追究法律的权利。

这份态度强硬并广为诟病的声明在速腾车主中间造成了反弹，被认为是一次极为不负责任的行为，“一汽大众把傲慢之态表现得淋漓尽致”。车主们通过论坛、社交媒体进行“声讨”，8月14日，国家质检总局执法督查司组织国家质检总局缺陷产品管理中心启动对新速腾缺陷的调查。

10月17日，国家质检总局发布召回公

告，一汽大众和大众(中国)将召回约 56.4 万辆新速腾和 1.75 万辆甲壳虫，问题车辆涉及消费者强烈关注的后轴纵臂断裂问题。

就在人们认为此次速腾“断轴门”事件可以告一段落的时候，一汽大众解决方案，却又一次在业界和速腾车主中掀起轩然大波。“在召回车辆的后轴纵臂上安装一个金属衬板”的处理措施，被业界诟病是“打补丁”。

随后又有消息传出，大众集团总部一位发言人在接受媒体采访时表示，后轴断裂与中国司机的驾驶习惯有关，并非后轴本身的技术缺陷，后轴纵臂断裂均是由于车辆发生追尾后，没有及时维修而造成的，“类似的事情发生在欧洲后，车主会及时将车辆送去维修，但是中国车主不会”。从这些说法可以看出，德方无疑是否认设计缺陷，直接将责任推脱给中国消费者的态度。多数中国媒体也将此解读为，大众是在为其产品质量缺陷及其应该承担的责任进行狡辩。

“打补丁”治标不治本？

一汽大众官方表示，金属衬板会使悬架的临界纵向负荷增加，如后轴纵臂发生断裂，金属衬板可以保证车辆的行驶稳定性，并会发出持续的警示性噪音。

针对“打补丁”的召回措施，车主们并不认可，大量维权车主认为方案没有满足其更换或独立悬挂的诉求。随后，大众美国公司也发布了召回声明，对于后悬架纵臂问题的描述与中国发布的版本基本一致，补救措施也一样。不过，在美国版声明中，却没有“金属衬板可以保证车辆的行驶稳定性”的内容。两个版本的差别，



10月26日，在广东惠州，20多名车主开着速腾车来到奥林匹克运动场集合，贴着车标集体维权，就一汽大众仅仅对问题车辆召回在后轴上打补丁表示强烈的抗议。田飞/CFP

引发了中国速腾车主“区别对待”的不满。

有媒体指出，如果一汽-大众为 56.4 万辆速腾更换成独立后悬挂，代价巨大，4S 店都不一定能独立完成，并可能需要支付多达 20 亿元成本，而且是不计工时和回厂运输费用的前提下。

针对消费者几乎一边倒的质疑，10月24日下午，大众在北京沟通会上披露，目前在中国发现的后悬架纵臂断裂案例一共为 55 起，并非普遍现象。召回安装金属衬板主要是为

一场沟通会并没能消除速腾车主们的担忧，全国范围内的速腾维权活动仍在继续。10月26日上午，西安、重庆、成都、太原、广州、北京、青岛、郑州等地的速腾车主们在当地一汽-大众 4S 店展开维权活动。

也有业内专家透露，有些厂家的召回，先是制定一个成本最低的措施，如果车主不再找了，那就结束，如果车主发现还有问题，就启动下一个解决措施，直到问题解决。广受中国车主喜爱的速腾是否也如此不得而知。

一直以来，中国消费者“偏爱”大众品牌，大众也在中国市场如日中天，因此一旦出现问题，影响巨大。中国是全球最大汽车市场，也是大众汽车全球最大市场。据中国汽车工业协会的统计数据，2014 年 1~9 月，一汽大众以 120.72 万辆的销量居轿车生产企业第一名，其中新速腾以 23.5 万辆的销量居中国轿车品牌销量第 4 名。

但在这次事件中，大众面对公众质疑及互联网的迅速传播，却显得迟缓和自负。

在 2013 年大众 DSG 事件中，中国消费者即开始对大众不满。当时从车主反映问题到最后召回，跨度差不多三年，对比鲜明对比的是，同样的问题在美国一个月就召回了。

中国汽车质量网投诉平台统计信息显示，从 7 月 1 日至今，有关速腾的相关投诉超过了 1500 例，而绝大多数的投诉都指向了后轴纵臂断裂问题。这一次的速腾召回，大众仍然没能汲取此前教训。

从 DSG 变速器事件到速腾“断轴门”，大众傲慢的态度似乎正在逐渐销蚀中国消费者对大众的信任。

电气化建设让“莲花之乡”更美

■通讯员 钱英 薛晓玮

环溪村，地处杭州市桐庐县江南镇，是个拥有 600 余年历史的古村落。自 2012 年起，环溪村陆续进行了新农村电气化建设和改造，不仅带动了农村基础设施建设，村容村貌也焕然一新。

线路入地 美化乡村

环溪村拥有莲花水田 300 多亩，依托当地美丽的莲花景观，2013 年年十一长假期间，接待外地游客多达一万余人次。

“我们环溪村的旅游业，靠的就是与众不同的生态环境，在这点上，供电公司对我们帮助是最大的。”环溪村党委书记周忠平说，在新农村电气化改造以前，环溪村电线杆林立，既影响美观，又不利于安全用电。为了提升“美丽乡村”整体品位，2012 年 10 月，桐庐供电公司根据环溪村“徽派古村落群”的建设理念，结合该村村容村貌、景观布局制定了科学可行的电力架空线路上改下方案，那些密布了几十年的老旧线路终于不

复存在。

桐庐供电公司为环溪村专门定制了徽派外观的配套箱式变压器，配上原木色的木结构围栏，与整体环境融为一体，美观大方，配合了整体村容环境的建设。

供电充足 生活幸福

据了解，桐庐供电公司配合环溪村农居点环境整治改造工程，积极与村镇沟通，将农居点电力线路改造工程纳入“古村落建设”整体规划之中。

针对农居点房屋分布情况以及环溪村“莲花文化”景点区域的分布实际情况，派出专员现场踏勘，加装了两台大容量变

压器。村名周云峰欣喜地说：“现在线路落了地不说，容量也大了 3 倍，我给每个房间添置了电视机和电视柜，供电公司的师傅说了，就是十台空调一起开也不成问题！”

据环溪村村委会主任周忠莲介绍，“2011 年我们村用电量在 80 万千瓦时左右，到了 2013 年超过了 160 万千瓦时，增加了一倍多。电网升级改造给想发家致富的村民创造了有利条件。”

开滦林南仓矿业分公司努力提升职工队伍素质

让企业涌现更多“品牌职工”

本报讯 近年来，开滦林南仓矿业分公司视劳模先进为职工品牌，大力实施“品牌职工”战略，努力提升职工队伍整体素质，让“人争先进，事创一流”以及“职工与企业同发展”的企业文化精髓，逐步融入每一名职工，激励职工立足岗位自主学习，借力企业发展实现个人成长。

公司每月举办一期道德讲堂，大力宣传近年来公司内涌现出的各类“品牌职工”事迹。在工业广场、宿舍区、食堂和家属生活区等人员密集区域安设文化牌板 100 余块，营造崇德向善、知荣明耻、见贤思齐、学习进取的浓厚氛围。

本报讯 (通讯员 马献珍 施长春 记者 孙喜保) 在陕西与内蒙古交界的毛乌素沙漠，中石化华北分公司率先实现了国内效益开发的大牛地气田，被列为国家级重大专项工程的致密砂岩气开发示范区。根据部署该气田要在“十三五”初形成年产能 50 亿立方米天然气的规模，并实现持续稳产。今年 10 月，气田 2014 年的开发方案已提前部署，致密砂岩气开发正在提质加速。

我国非常天然气储量约 17 万亿立方米，其中，鄂尔多斯盆地的致密气约 12 万亿立方米，但埋藏深，经济开发难度大。

经过多年艰难勘探，2003 年公司在大牛地找到气藏富集较高的层位，部署的两口井均获得日产 16 万立方米以上的工业气流，奠定了效益开发大牛地气田的基础。

2005 年，大牛地气田建成了 10 亿立方千米产能，并于 2006 年就实现盈利，截至目前，

本报记者 孙喜保

最近一段时间以来，因为农业部官员以及一些农业专家再次高调回应转基因安全问题，有关转基因的话题再次成为焦点。包括农业部相关负责人和一些农业科学家均明确表示，转基因技术是一种农业高科技，目前中国市场上的转基因食品均安全可靠，而且中国对于转基因的管理非常严格。

与农业部态度大相径庭的是，对于转基因食品持质疑反对的声音依然强劲，无论是在北京、上海等大城市的商超，还是在河南、安徽的乡村小卖部，大部分消费者对于转基因的认识基本都是负面的，有关转基因食品可导致致癌、不孕不育等目前还无法证实的观点依然让很多人谈“转基因”色变。

而农业部科技教育司转基因生物安全管理与知识产权处处长寇建平则强调，转基因食品安全性是有定论的，目前国内有专业的权威机构对转基因食品进行评估。

据寇建平介绍，国内对于转基因食品的实验和推广有一套严格的安全审查和评价制度，在审批环节，申请经初审后，国家农业转基因生物安全委员会进行评审，农业部批准后，公开结果。经过安全评价的作物，还需要品种审定、种子生产许可、种子经营许可等一系列流程。

专家和官方还引用了国际上种植和使用转基因的规模，来证明转基因产品在美国等国家已经比较流行。

据原北京大学校长、国内著名生物学家

本报讯 千年瓷都，正焕发着夺目的光彩。10月17日，千年瓷都醴陵迎来一群特殊的客人，“百家社长总编看株洲”新闻采风活动考察醴陵陶瓷产业，参观者实地走访新近开放的醴陵世界陶瓷艺术城、华联瓷业等，感受醴陵陶瓷的特殊魅力。

已有 1700 余年历史的醴陵陶瓷，一直是株洲的城市名片。1915 年，醴陵釉下五彩瓷与国酒茅台同获巴拿马万国博览会一等奖，被誉为“东方陶瓷艺术的高峰”。建国后，被首选为国家领导人生活用瓷和国家礼品瓷，享有“国瓷”美誉。

全市现有陶瓷企业 503 家，配套企业 205 家，共有 4 个国家地理标志证明商标、10 个国家级商标或名牌。眼下，形成了集陶瓷材料、陶瓷制造、陶瓷机械、陶瓷颜料、配送物流等于一体的完整产业链条。

据行业负责人介绍，醴陵一方面将对以釉下五彩瓷为代表的艺术陶瓷，做好传统的改造提升；另一方面将放眼全球，开发新型陶瓷材料等战略性新兴产业。

据环溪村村委会主任周忠莲介绍，“2011 年我们村用电量在 80 万千瓦时左右，到了 2013 年超过了 160 万千瓦时，增加了一倍多。电网升级改造给想发家致富的村民创造了有利条件。”

据环溪村村委会主任周忠莲介绍，“2011 年我们村用电量在 80 万千瓦时左右，到了 2013 年超过了 160 万千瓦时，增加了一倍多。电网升级改造给想发家致富的村民创造了有利条件。”

投资回报率已达到 70%。

工程技术的进步则打破了致密砂岩气藏单井产量低的弊端，实现了经济效益的可行性。

据悉，气田建设初期，一口 2000 多米深的常规直井最快也需要 40 天，现在钻井周期最短的一口井仅 6.7 天。水平井钻井的实验和使用更是提高了产能，从初期施工的水平井钻井周期 150 天，耗资 8000 多万元，降至 2011 年的 40 天和 2000 多万元，与此同时，水平井分段压裂技术也逐渐成熟。

2012 年，华北分公司决定全部采用水平井建产，使直井无法建产、且储量占总储量 1/3 的气层，获得了有效应用。仅用 100 口水平井，就完成 10 亿立方米产能，成为国内首个全部运用水平井新建产能的气田。

目前，华北分公司全部运用水平井已连

续 3 年实现新建产能 10 亿立方米，截至今年 10 月初，气田已累计产气 200 亿立方米。

气井建成后，科学管理显得至关重要。

“自然产能”输气工艺的使用，充分利用地层能量，让天然气自己跑出来，让气井更长寿。

另外，华北采气厂根据气井的实际压力做适时调整，努力做到“细水长流”，气井平均递减率控制在 10% 以下，在同类气田中保持较高水平。

预计今年底，大牛地气田的储量动用率将达到近 80%，采收率按 40%，每年产气 50 亿立方米计算，可持续开发 30 年。

华北分公司总经理周荔青在接受记者采访时表示，公司将通过进一步强化地质研究，优化工程工艺技术，继续挖掘大牛地气田下古生界的致密气。今年来，下古生界取得重大突破，为实现“气田之下找气田”的目标坚定了信心。

“一法三卡”保障安全生产

本报讯 作为一家成立不到两年的电网企业，国网河南检修公司在安全管理方面依托“一法三卡”工作法，不断提高安全管理水平。

“一法三卡”是指“事故隐患和职业危害监控法”、“安全提示卡”、“有害有毒化学物质信息卡”、“危险源点警示卡”。公司完善了“一法三卡”管理流程责任，成立三级网络机构，制定工作规划、实施细则、考核办法与重点工作监督督办长效机制，提出了“你安全，我安心”的安全文化理念，以职工、家庭、企业、社会为对象，以亲情、安全责任制为纽带，以管理互动、团队合作为手段，让职工认识到安全就是幸福、快乐、效益。两年来，坚持开展“一法三卡”劳动竞赛，每季度公示，对先进者进行奖励。

同时，公司认真履行“供电服务十项承诺”，扎实开展优质服务主题活动，想客户之所想，急客户之所急，和客户换位思考，真正服务到客户心坎上。

为群众生产生活用电和工业用电提供更加可靠、便捷的服务，用实际行动为农民用电和地方经济社会发展提供了强有力保证。

此外，还开通大客户办电“绿色通道”，实行急事急办、特事特办、难事巧办，使客户用电顺心、舒心。

同时，公司认真履行“供电服务十项承诺”，扎实开展优质服务主题活动，想客户之所想，急客户之所急，和客户换位思考，真正服务到客户心坎上。

为群众生产生活用电和工业用电提供更加可靠、便捷的服务，用实际行动为农民用电和地方