

新买的玉米收获机坏了修了坏,退货遭拒——

是谁让70多农户吃了哑巴亏?

一位基层农机局负责人称,相关法律法规可操作性不强,没有有关管理部门的参与和配合,工作开展困难重重

本报记者 杨召奎

日前,记者接到多名群众反映称,他们今从河北省顺平县惠兴农业机械制造有限公司(以下简称惠兴农机)购买的玉米收获机存在严重质量问题,维修多次后仍无法正常使用,要求退货被厂家拒绝,投诉后当地职能部门相互推诿。实情究竟如何?记者对此展开了调查。

新买的玉米收获机一用就坏

10月24日,来自河北沧州的购机户王先生对记者说:“我今年7月份从惠兴农机买了一台玉米收获机,可机器还没有开出顺平县油管就爆了,只能找厂家维修,到现在已经修了20多次,除了发动机,基本上所有的零部件都换了好几遍。”

“我是8月份从惠兴农机买的机器,刚下地不到10分钟,玉米升运器就坏了,然后联系厂家,厂家说维修师傅在忙,让我拍个照片,然后邮寄一个新件过来。这个修好了之后,不到半天,行走变速箱又坏了。反正是坏了修,修了坏,反反复复修了十几次,现在真的是一堆废铁了。”河北唐山的齐先生郁闷地说。

来自内蒙古呼和浩特的余先生也告诉记者,他买的那台收获机还没开始使用就已经报废了。“新买的机器在下地干活前,得磨合一下吧,可是刚磨合了两天,发动机就不

人社部否认“央企负责人降薪70%”一刀切传言

多数央企负责人薪酬水平会下降

本报讯(记者罗娟)针对“央企负责人薪酬水平会降低70%左右”的社会传言,人力资源和社会保障部新闻发言人李忠近日回应说,与改革前相比,改革后多数中央管理企业负责人的薪酬水平是要下降的,有的企业负责人下降幅度可能还比较大,但不是简单的“一刀切”。

今年8月29日,中共中央政治局审议通过了《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》,李忠说,为了落实这个方案,人社部正会同有关部门起草具体的改革意见,目前正在征求相关方面的意见过程中,这个改革意见将按程序报批后尽快下发。

李忠表示,前一阵社会上对于改革后央企负责人的薪酬水平确实有这样那样的猜测,可以说这次改革重点是完善中央管理企业负责人的薪酬确定机制,对于不合理的偏高、过高的收入进行调整。与改革前相比,改革后多数中央管理企业负责人的薪酬水平是要下降的,有的企业负责人下降幅度可能还比较大。但是具体的薪酬水平,是薪酬确定机制产生的结果,与考核评价结果是紧密挂钩的,不是简单的“一刀

关爱老年人 生态健康游

——湖南永通鸿基雷锋车队组织社会福利院老人秋游

■周怡然

秋高气爽的天气正是外出旅游的最佳时节,为活跃老年人的文化生活,永通鸿基雷锋车队联合长沙市第三社会福利院(长沙市精神病医院)开展“关爱老年人,生态健康游”活动,满足老人逛公园、坐地铁、放飞心情的心愿。10月14日早上8点30分,永通鸿基雷锋车



安吉供电开展“我要安全、我会安全”主题学习活动

■丁海华

入秋以来,电力施工渐入高峰。为切实加强作业现场安全管理,全面提升作业人员现场风险辨识能力,9月下旬,浙江省安吉县供电公司组织开展了“我要安全、我会安全”主题学习活动。

一是以促行推进安全理念入脑人心。活动期间,该公司结合正在开展的新版安评和秋冬检查工作,组织员工学习规章制度和“国家电网公司2013年安全生产事故报告”,使员工吸取事故教训,不断增强安全意识,促进安全技能水平提升。二是拓展深度广度营造全员学习氛围。学习活动中,该公司不仅对

生产部门岗位员工提出明确学习要求,还在公司内部网站开设“安全生产事故报告学习月”专栏,供各部门、员工之间进行安全工作经验交流,全面营造“我要安全、我会安全”的氛围。

自主题活动开展以来,安吉县供电公司各单位、部门积极响应,认真组织开展学习活动,紧密结合自身工作实际,积极主动采取相应对策与措施,有效防范类似事故的发生。前车之鉴,后事之师,事故教训使广大员工在思想上紧绷安全这根弦,同时在推进安全基础管理工作上起到积极地推进作用,为下阶段各项安全生产工作的开展夯实了基础。

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年 294元 每季 73.5元 每月 24.5元 零售:逢4版 0.44元 逢8版 0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30

行了,没法开动了。联系厂家,厂家说找发动机关产商协调,可是等发动机生产商把机器修好之后,我们那里的玉米基本上都收割完了。”

余先生接着说:“当时想能干几天是几天,谁知之下之后,那块地的主人就不让收了。为什么不让收呢?因为玉米粒撒得严重啊,金黄的玉米满地都是,我也觉得过意不去,也没好意思向人家收钱。20多万元买的机器如今成了摆设,谁能不心疼啊!”

据记者不完全统计,与上述三位购机者有同样遭遇的群众有76人,他们分别来自河北、天津、山东、河南、内蒙古、山西等省份,其中一半以上为河北籍购机者。如果按每台机器20万元计算的话,此事件涉及款项1500多万元。

厂家“套贴”铭牌

群众反映的有质量问题的收获机是如何流向市场的呢?上述河北唐山的齐先生告诉记者,购买惠兴农机的产品是经过充分考虑的。“当时买玉米收获机也是看了好几家公同,经过比较,我发现惠兴农机生产的4YZB-4型剥皮自走式玉米联合收获机性能还是比较先进的,一次能收割4行,一天差不多能收割70亩,当然最关键的是,这台机器有国家补贴,有推广鉴定书。”

记者从惠兴农机印刷的宣传单上看到,该公司在宣传单显要位置明确标明“4YZB-

4型玉米收获机为补贴产品”。记者查阅《河北省2014年中央农业机械购置补贴实施方案》了解到,4YZB-4型自走式玉米收获机确为财政补贴产品,国家最高补贴额为74400元。

而记者从一份盖有“河北省农业机械鉴定站”公章的《推广鉴定报告》中看到,顺平县惠兴农业机械制造有限公司生产的4YZB-4型剥皮自走式玉米收获机符合DG/T015-2009《玉米收获机械》的要求,推广鉴定结论为通过。签发日期为2013年10月8日。

既然这款机器经过政府权威部门的推广鉴定,也在国家财政补贴范围之内,按理说应该有质量保障,可为何那么多购机者买完之后就出现质量问题呢?

记者注意到,中国农业机械化信息网于10月22日发布了一则“河北停办惠兴公司一款玉米收获机购置补贴手续”的通知,落款显示该通知是河北省农机化管理局9月24日发出的。

通知称“根据购机户投诉、举报,并经调查核实,惠兴农机在今年玉米收获机销售中,将未列入今年我省农机支持推广目录的4YZB-4型穗茎兼收玉米收获机套贴其已列入支持推广目录的产品(4YZB-4型)铭牌显示该通知是河北省农机化管理局9月24日发出的。

通知称“根据购机户投诉、举报,并经调查核实,惠兴农机在今年玉米收获机销售中,将未列入今年我省农机支持推广目录的4YZB-4型穗茎兼收玉米收获机套贴其已列入支持推广目录的产品(4YZB-4型)铭牌显示该通知是河北省农机化管理局9月24日发出的。”

于是,他向当地的农机部门反映情况,但被告知需要到获得直补产品所在地反映。于是,他又跑到了河北,结果发现已经有很多和他同样遭遇的购机者。为了解决问题,这些购机者们开始向有关部门反映问题。

贺先生说:“8月22日,我们第一次到河北省农业厅农机局反映情况,被告知这属于质量归质监局管。质监局我们也去了,那边说农业技术鉴定书和推广许可证是农业厅

10月15日之前限期整改,恢复原补贴产品结构,并视整改情况再做处理。

齐先生这才发现,原来自己买的机器和《推广鉴定报告》上面的机器有差别。他指着自己买的那台机器的图片告诉记者,“你看,这台收割机顶部有蓝色草仓,右侧还有向上弯曲的风桶装置,可《推广鉴定报告》上面的玉米收割机就没有这两个东西。”

一些部门在推诿

河北省农机化管理局要求惠兴农机限期整改,但并未提及购机户关心的退货问题,我国《农业机械化促进法》第十四条的规定,农业机械产品不符合质量要求的,农业机械生产者、销售者应当负责修理、更换、退货。来自山西晋中的贺先生表示,发现机器无法正常使用,又得不到有效修理后,向厂家提出退货要求,但遭到拒绝。

于是,他向当地的农机部门反映情况,但被告知需要到获得直补产品所在地反映。于是,他又跑到了河北,结果发现已经有很多和他同样遭遇的购机者。为了解决问题,这些购机者们开始向有关部门反映问题。

贺先生说:“8月22日,我们第一次到河北省农业厅农机局反映情况,被告知这属于质量归质监局管。质监局我们也去了,那边说农业技术鉴定书和推广许可证是农业厅

发的,责任应该在农业厅。10月14日,我们再次去省农业厅农机局,可农机局相关负责人态度十分恶劣。”据腾讯微博上一段视频资料显示,河北省农机局相关负责人在处理此问题时,态度确实不太友好。

无奈之下,贺先生他们又来到了顺平县质监局,该局法规科相关负责人表示:“此事不归质监局管辖,农机产品应该归农业局管辖。厂家的合格证、推广证等手续都是省里发下来的,我们县质监局无法监管。”

在顺平县农业局,该局王局长告诉购机者:“当初惠兴农机的相关证件都是省里发下来的,顺平县农业局无法监管。”10月27日,记者致电上述顺平县质监局和农业局,得到了同样的答复。

对此,一位基层农机局负责人告诉记者,尽管这几年国家出台了《农业机械化促进法》、《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》和《农业机械质量投诉监督管理办法》等法律法规,但这些法律法规只赋予农机部门农机质量监督权而没有赋予行政处罚权,从而使这些法律法规可操作性不强。农机部门单独执法缺少力度,在日常监管,特别是重要农时季节的打假中,没有技术监督、工商行政管理部门的参与和配合,工作开展困难重重。

那么,惠兴农机为何不愿退货呢?记者多次拨打该公司负责人电话,始终无人接听。

四川发布大气污染防治路线图

本报讯(记者高柱 李娜)近日,《四川省大气污染防治产业发展路线图(2014—2020)》发布,通过对工业烟气防治、机动车尾气净化、秸秆等生物质的综合利用,将大气污染防治与产业发展结合。

据介绍,四川大气污染防治产业的发展集中在能源、交通、冶金、建材等工业及农业领域。“路线图”的发布将有利于实现产业模式创新和产业效益突破,实现四川大气污染防治产业可持续健康发展。四川新能源产业促进会会长刘锦超表示,新能源汽车和尾气处理是治理机动车尾气等能源污染未来的产业发展方向。

汉能总部薄膜发电建筑落成

本报北京10月27日电(记者王冬梅)汉能今天在BIPV产品发布会上暨技术研讨会上宣布,位于其总部的北京最大的薄膜发电建筑一体化(英文简写为BIPV)建设项目一期工程竣工并投入使用,汉能总部办公楼将享受到清洁、安全、便利的电力供给。同时,汉能宣布,经过全球技术整合与自主研发,汉能已成为集设计、研发、生产、集成、施工及运维为一体的BIPV解决方案提供商。

据悉,汉能总部BIPV项目总装机3MW,一期装机600kW,可解决集团总部20%的能源需求。

“来易贷”助推来料加工升级

本报讯近日,浙江衢州柯城农商银行推出“来易贷”产品,向柯城区来料加工经纪人互助会会员发放用于来料加工经营的贷款。截至目前,该行已对72户来料加工经纪人累计授信3570万元,最高单户授信达500万元,共发放该类贷款34户1776万元。

据悉,该产品对象为柯城区范围内、依法办理登记或核准、持有合法有效的营业执照的来料加工经纪人互助会会员。贷款利率按人民银行基准利率执行,审批流程和通道,只需一天即可办理完。主要用于解决辖区来料加工协会会员贷款难、担保难问题,助推来料加工转型升级。

(雷国芳 夏莹)

丰县供电公司推企业文化建设

本报讯江苏省丰县供电公司力推企业文化建设。他们从关心员工,为员工做事的角度出发,抓住“创一流供电企业”技改工程的契机,加大硬件投入,绿化、净化、美化企业环境,建设花园式企业。在公司、员工住宅区,建立并修建了员工活动中心、离退休员工活动中心、篮球场、羽毛球场等,购置了各种体育运动器械,为员工提供了优越的活动场所。企业还通过“部门、班组、岗位”三位一体的企业文化建设,进一步形成全员干事创业的合力,为创建“优秀企业”提供了强有力的思想、文化和智力支撑。

(王伟 朱群英)

国内首台套最先进航改燃气轮机发电机组下线

本报讯(记者杨兆敏)10月24日,中国华电集团旗下的华电通用轻型燃机设备有限公司在国内组装生产的首台套最先进航改型燃气轮机发电机组在上海举行。业内人士认为,这标志着中国分布式能源产业在技术和产品领域取得重要进展。

据悉,航改型燃气轮机由航空发动机改进而成,是分布式能源发电系统的核心设备。此次下线的LM6000PF燃气轮机发电机组是世界上最先进的5万千瓦等级发电机组,联合循环发电效率可达52%,国产化率达到20%,将用于天津市北辰区风电工业园分布式能源站,为园区提供电力、居民供热等。业内人士称,该轮机可靠性优异,可实现无限次启停,是区域性天然气分布式能源的最佳选择。

另据介绍,采用航改型燃气轮机的分布式能源利用效率高于传统煤电,粉尘和二氧化硫排放几乎为零,二氧化碳和氮氧化物排放比传统燃煤方式分别降低50%和80%。



“绿色供暖”为蓝天“减负”

10月27日,河北霸州市环保局工作人员在对一小区锅炉房刚竣工的“煤改气”集中供暖锅炉进行验收。

一年一度的采暖季再次临近,河北霸州把使用天然气等绿色清洁能源作为改善空气质量的一个重要举措,大力推广天然气供暖。截至目前,该市已铺设天然气管道442.2千米,城区70%的企业和住户已采用天然气集中或分散式供暖,农村有1.7万户居民改用天然气锅炉。新华社记者李晓果 摄

我国快递业务量突破100亿件

“双十一”将处理快件5.1亿件

递企业了解到,备战“双十一”,企业提早一个月开始储备车辆、人员、场地,制定方案。国家邮政局市场监管司王丰说,今年将继续强化“错峰发货、均衡推进”的机制,目前已多次协调电商平台根据各家快递企业处理能力,合理分配业务资源,引导网络卖家错峰发货。

特别值得关注的是,在北京,今年的“双十一”与APEC会议时间略有重合,按照APEC会议交通运输服务保障要求,从11月3日至12日,北京市每天3时至24时将实行机动车单双号限行,快递协会副会长赵旭坦言,“因APEC会议期间外地牌照干支线班车无法进京等因素,北京地区快递送件服务将受影响。”

市场磨砺国酒茅台王者风范

本报讯(记者李丰 通讯员金攻)在不久前落幕的重庆秋季糖酒会上,茅台展位人气之高无人能敌,甚至还出现抢购者为排队吵架的情况。据报道,茅台上半年净收益仅微降0.25%。虽是降,但从横向比较,用业内专业眼光审视,在全国酒业调整的寒冬期,茅台保增长的业绩已殊不易,堪称令人羡慕的佳绩。

回顾去年,在同业一片哀叹声中,茅台却遥遥领先,全年销售收入同比增长14.01%,利润同比增长12.85%,成为业界一道独特的风景。

国酒茅台经受又一次严峻考验,正在化险为夷稳步发展。自2013年起,由于国家政策调整、消费市场的变化,我国白酒行业步入深度调整期。这种调整给全行业尤其是高端品牌带来巨大冲击。去年除茅台外国内高端品牌效益尽皆大幅下滑,而今尚未见柳暗花明。茅台非同寻常的抗风险能力,当然不是由于什么幸运之神的眷顾,而是源自茅台特有的品牌价值和在消费者中的美誉度,源企业因势顺变的应对之策。

今年上半年茅台净收益出现0.25%的降幅,价格是个重要因素。去年有段时间价格调整尚未到位,而今价格已调整至各界认可的区间。茅台正大力实施战略转型,推出相对低端的产品,注重深耕市场,创新营销体系,成效步

步显现。近日,由中国酒类流通协会和中华品

牌战略研究院主办的“华樽杯中国酒业20强”

评选于9月27日揭晓,茅台品牌价值首破中国酒企千亿大关,以高达1015.86亿元的品牌

价值(比去年评估增长147.08亿元,同比增长17%)继续稳坐头把交椅,令业界为之振奋。

做中国和全球最好的酒,将品牌做大做强,是茅台矢志不渝的追求。国酒品质重于山大天长,哪怕一点点的疏漏和瑕疵,都可能使大厦坍塌。茅台人深知这一点,视产品质量如生命,紧紧抓住品牌建设这把利器,纵横驰骋出前所未有的广阔天地。

茅台前行途中,难免面对种种议论,除肯定、褒扬外,不乏质疑之声,还时不时泛起“唱衰茅台”的悲观论调。茅台人在舆论面前保持清醒头脑,戒骄戒躁,致力于产品的改进完善,坚持改革创新,不为噪音所惑,专注于自己的事业。行胜于言,随着时间的推移,许多是由于什么幸运之神的眷顾,而是源自茅台特有的品牌价值和在消费者中的美誉度,源企业因势顺变的应对之策。

1915年在巴拿马万国博览会上捧回金奖,扬名于世,但那毕竟只是值得骄傲的过往。今天,茅台这个大品牌不仅在不断超越和自我更新,更怀有一种与国家民族共命运呼吸的博大胸怀,一种为民族伟大复兴舍我其谁的责任担当。

青岛世园会文化活动精彩纷呈

于10月25日落下帷幕,明年春季重新开门

各类表演,基本实现了演艺形式最全、缤纷色彩最炫、地域风情最浓、群众参与最广、活动亮点最多、游客互动最棒的预定目标。