



城市儒学给现代人一个精神家园



大明湖畔的“尼山书院”内一位大学生在体验拓片制作。

■本报记者 赵亮 文/图

阅读提示

“孝悌也者，其为仁之本与。”中华优秀传统文化以儒学为主，孝即是儒学的特点。我们的精神家园，由孝开始才有对兄弟姐妹、朋友邻里、师长同事，进而对社会的报答。当“乡村儒学”在孔孟故里生根发芽，走出书斋，回归乡土的时候（报道见本报10月20日5版），不少人有着同样的疑问：乡村虽是儒学的源头，但是未来儒学发展的真正空间在城市，因为城市人口已经超过百分之五十，而城市生活样态的儒学需要如何进行探索？

“图书馆+书院”模式打通古今

10月的济南大明湖畔少了些许盛夏时节的蛙声蝉鸣，满池的荷花已凋落大半，唯有微风拂过，在金光粼粼的倒影中，犹见得荷叶繁茂时的翩翩姿态。就在人们陶醉眼前美景之时，阵阵鼓声从旁边的一处院落传来，记者循声望去，原来是坐落在大明湖畔的山东省图书馆“尼山书院”正在举办射艺体验活动。



一家企业组织员工来到曲阜体验祭孔仪式。



一个女孩在老师的指导下学习古琴。



曲阜国学院的“伏羲班”正在教授孩子们诵读《大学》。



在“奎虚射圃”内，几个身着汉服的年轻人正在体验射艺文化。

中国当代工艺美术双年展 12月开展

本报讯（记者赵亮）12月6日，由中国艺术研究院主办、中国艺术研究院中国工艺美术馆承办的“中国当代工艺美术双年展（2014·北京）”将在中国国家博物馆举办，展期两周。该展览于2012年举办首届，被业界称为当代工艺美术最高水平的国家级展览。

据主办方介绍，本届展览将从文化性、艺术性及非物质文化遗产实践与保护的角度，充分展示中国传统工艺美术在当代的继承与发展，充分表达传统工艺美术中艺术与技艺的完美结合，展现我国民族文化中的优秀审美观和价值观。

据悉，本届展览将分别以“承古启今、巧夺天工”和“薪火相传、演绎华彩”两个主题篇章呈现中国当代工艺美术的风貌。“承古启今、巧夺天工”篇章包括牙雕、玉雕、木雕、石雕等以展示手工技艺与工艺技巧为主的艺术门类；“薪火相传、演绎华彩”篇章则展示漆器、织绣、陶瓷、景泰蓝等以艺术设计与装饰色彩为表现形式的艺术门类。

展览期间，将邀请200余名国家级工艺美术大师和国家级非遗传承人的400多件作品参展。

上海举办网络小说原创大赛

本报讯（记者钱培坚）“中国梦我的梦”——寻找“未来文艺之星”网络小说原创大赛近日在沪启动。大赛由新华社上海分社联合共青团上海市委员会、上海网络作家协会、盛大文学发起，参赛作品的征集时间将从2014年10月延续至2015年1月，评选结果拟于2015年3月揭晓。

作为网络文学的典型代表，网络小说诞生于20世纪90年代，其价值取向多元化、表达方式灵活，丰富了传统文学的叙事视野和文学样式。据了解，本次大赛将采用自主报名、组委会评审与官方网站观众投票相结合的方式举行综合评定。此外，大赛主办方还将通过新华网、起点中文网、“新华掌闻”手机网站、“新华上海快讯”微博、微信平台、户外联播网络、平面媒体，以及榕树下、有你平台等立体化渠道向全社会广泛宣传、征集作品。

在“奎虚射圃”内，几名身着汉服的体验者手持弓箭，在指导老师的鼓点下严谨有序地完成整套射艺动作。围观的人虽然很多，现场却异常安静，大家都凝神关注着。尼山书院的射艺专家郑海亭告诉记者，自己最初对射艺的关注源于当时还在日本留学的儿子，因为受到日本“弓道”的影响，儿子的举止言行在短短几年的求学期间发生了很大变化，郑海亭带着诸多疑问对“弓道”开始了研究。而令他感到惊讶的是，这所谓的“弓道”其正源是华夏中国的“射礼”，是一种以射箭、比赛、礼乐、宴饮为载体的中华礼仪，“射”只是表，而“礼”才是其追求的核心价值。

“射圃中的对联上写着‘发而不中，反求诸己’，语出《礼记·射义》。儒家认为，射与德相为表里，为学与做事业，都不得粗心浮气，必须心气沉稳，志向高远，用心专一，而这种精神境界，正是通过习射来培养的。”郑海亭说道。

据了解，射艺只是尼山书院在对传统文化情趣培养方面的一项。山东省文化厅的工作人员向记者介绍说，今年5月以来，山东省将尼山书院融入全省现代公共图书馆服务体系，利用“图书馆+书院”模式打通古今，通过经典诵读、国学普及、礼乐教化、道德实践、情趣培养等一系列活动形式把全省图书馆建设成礼乐教化、以文化人的文化重地、精神家园。

在走访中，记者发现很多喜欢传统文化的孩子以及退休人员是走进书院的主要群体，他们的这些需求很多都是当下教育领域解决不了的，而这些正是一种无形的社会需求。

“让古老书院在现代图书馆中焕发青春，让藏在图书馆的文献典籍通过书院走近百姓，实现了优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。”山东省文化厅厅长徐向红如是说。

青年群体对传统文化有全新解读

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。”（《大学》）走进曲阜国学院的院门，便听见孩子们朗朗的诵读声。

据这里的工作人员介绍，曲阜国学院是国内唯一一所全面恢复古人“读经、习礼、开笔、开讲、游学、力行、祭祀与会讲”的现代书院。正在诵读的孩子们是这里全日制小学“伏羲班”的学生，孩子们除了正常学习人教版教材以外，还会在这里接受系统的传统文化的熏陶和教育。此外，一些同样喜欢传统文化的孩子们也会利用寒暑假通过短期培训班来到这里学习古琴、围棋、书法、国画、茶艺、八段锦等传统文化与技艺。

在山东大学儒学高等研究院副院长、尼山圣源书院执行院长顾炳璠看来，现代教育是大工业化的产物，这种教育有其优势，可以满足现代社会对人才的要求，但不足之处在于忽视了个性化教育与培养。而书院自古就具有大众性，它提倡自由、不设门槛，以宣传、传播儒家传统经典文化为教育宗旨；以注重培养学生的个人素质、道德涵养为教育目的，更与现代教育相互补充。

如今，数以百万计的老人、少年在书院接受国学传统教育，足以说明书院的魅力与积极作用。

如今已经成长起来并逐渐走向社会的青年群体，从小深受西方文化的影响，面对优秀的传统文化，他们如何看待，又会如何接受呢？

对于这样一个普遍关注的问题，山东大学的黄老师有自己的亲身体会。由于工作原因，她这些年一直带着90后的女儿在美国留学，但一直接受西式教育的女儿却很喜欢儒家文化。“或许是因为我是研究儒家文化的，每次在我读书的时候，女儿也会不经意间翻来读一读，在潜移默化间收获到了意想不到的效果，只是她会对儒家经典有自己全新的解读。毕竟每个人都需要一个精神家园，都会面对成长、生活以及在社会上遇到的各种问题与矛盾，儒家文化的滋养让一个人变得更通达而圆融。值得关注的问题是，在传承优秀传统文化的时候，应该想一想要创新形式和方法，让年轻人更容易接受。”黄老师这样说。

传统文化传承需要社会力量助力

在济南市的西街工坊，每周一次的泰福

国学讲堂吸引了当地市民的关注。在这个以弘扬中华优秀传统文化为目的的公益讲堂中，市民们可以学习到有关儒家经典讲解、礼仪、养生、艺术等多个方面的内容。而让人感到意外的是，开办这个公益讲堂的竟是一名女企业家，她现在经营着一家广告公司。

说起创办的初衷，泰福国学讲堂的负责人李美睿告诉记者：“我原本是打算移民加拿大的，但去年我无意间参加了一个国学培训班，几天的封闭学习让我对民族传统文化有了新的认知和思考，特别是在对孝道、家庭的解读中，让我重新反思自己在这些方面存在的问题。后来，我做了一个大胆的决定，放出国并办了这样一个公益讲堂，想让更多的人了解传统文化的魅力。”

成立一年多来，泰福国学讲堂不仅吸引了2000多名听众，还陆续凝聚了来自社会各界的志愿者，大家共同组建了专家顾问、优秀讲师、活动策划等多个团队。“传统文化的传承光靠政府的力量是不够的，更需要社会力量广泛参与。只要时间安排的开，我们会应邀到社区、学校、企业开展公益活动。”李美睿说。

而在曲阜国学院“圣贤大讲堂”内，一场由企业自发组织参与的祭孔仪式正在举行。没有野外素质拓展的激情，也没有游山赏水的雅趣，这次企业出游的活动安排有些别出心裁，通过网络联系，这家来自上海的企业组织近百名员工来到了山东曲阜开始了国学体验活动。

这家上海企通软件有限公司的总经理于飞告诉记者，“现在的社会环境相对浮躁，能够在这里感受并学习传统文化是一件有意义的事。在公司内，我们每年都会组织员工参加背诵《弟子规》的比赛，我觉得当每个人内在的规矩建立好了，企业也就好了。而任何一家企业的文化都是整个社会文化背景下的一个缩影，现在国家正在提倡学习传统文化，我觉得借着这样的契机组织体验国学活动有利于树立良好的企业文化。”

而当记者问到短短几天的体验是否会让传统文化的学习流于形式时，于飞说，“其实很多时候，形式与内容是相辅相成的，很多事情看起来是形式，但形式做多了就会慢慢让你真正去理解其中的意义。”

欧阳

在一些人看来，与旧式的乡村宁静不同，城市不只是繁闹的，也是贪婪的，甚至是暴力的藏身之所。这种看法多少有些片面，乡村更方便土匪出没，况且就限制贪欲而言泥瓦房子并不比钢筋水泥严实。不过话说回来，乡村确有诱人的人文环境，以前大官人们都很喜欢告老还乡可能就是出于这样的原因，即使是在当代作家沈从文笔下，乡村也弥漫着魅惑。

客观说，乡村和谐的延续有乡邻们的隐忍，也有长期的习俗磨合，就如现代法学家的理论：为了公共的、群体的利益，每个人都要让渡个人的权利。然而，仅仅如此是远远不够的，美好或者说善的人文风俗养成，严格来说不大可能在自然竞争中产生，道德的仪式和习俗规范必须有文化层面的梳理和扬弃，在华夏的乡村，族长和有威望的乡绅无不是传统文化具体化的代表，是私塾的资助入，是传统文化的传播者，是“讲信修睦”的模范……

由于东方“大家族”的生活习惯，旧时代的文化传承和家族关联在一起，即使是宋代招赘异姓的各式书院，也像是家族的门庭，“家风”成了传统伦常的主导模式，在城市里也大致如此。到了晚近，家风的主导载体“大家庭”在城市溃散了，上世纪初梁漱溟发现这个问题后决定到乡村去维系传统儒学的繁荣，“乡村建设运动”很大程度上就隐含着这样的目的，然而因为战乱，“运动”夭折了。

意外的是，一些不知道是无知还是喜欢拍脑门办事的人也开始怀念起“家风”来，不久前电视镜头里就倡导过。说起来现在都是小家庭，即便是有钱人买得起“大家斯”，也不愿意大家族一块聚居，真不知道“家风”应该怎么吹。倒是真爱国学的人士开始在城市里推广起传统文化来，在大陆最前端的城市上海，生意人办起了国学教育，为的是满足想往复归、振兴传统文化的人们。这样的学校吸引了为数众多的拥趸、受教育者，不过除了办学费钱的，内中人士想从中学到什么却不是很明显，孟子说：“爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。”是出于这样的怀念吗？抑或是修身养性、讲信修睦之类？等等。

概而言之，对传统文化的追求，完善自身和谐环境的思路一定是有的，只是城市人居三教九流，实在是太过繁杂，贪念私心都很容易伪装，源起、繁荣于农耕文明的传统文化需要“乡邻”般的背景，城市里如何营造这样的环境呢？

实际上这并不是难事，“乡亲们”可以在社区构建善的人居社会，这要求大家走出火柴盒一样的笼子，告别经年不知邻里的私人生活，使一个社区就像往昔的乡村一样，关爱“社员”，熟悉邻里，让友善弥漫到每个人，使化装的面具无处藏身，进而形成我们自己的社区文化，并以之聚合为城市的文化。

那么，我们在学习“国学”之余先行行动起来吧，以讲信修睦润泽我们城市的街巷。

至靠爆料参与者的隐私来博人眼球，但这些节目却取得了较高的收视率。怎么看待当前的真人秀节目？

中国传媒大学新闻传播学部教授、博士生导师郎劲松：这个问题也是很多电视人非常纠结、也很烦躁的一个问题。我个人认为，真人秀节目是中国电视娱乐节目进入到大规模杀伤性武器时代的一个代表，成为目前电视娱乐节目当中非常主流、非常重要的一个类型。不仅中国，国外近些年来，真人节目也是层出不穷。中国虽然起步很晚，但是已经快速地和国外一流的真人秀节目比较和接轨了，这就源于我们大量购买人家的模式。大家知道真人秀节目实际上是真实性与戏剧性相结合的一种手段。

当然我们也看到，由于现在电视竞争非常激烈，很多电视人比较急功近利，追求一个快速的吸引眼球的轰动效应。有人说，《爸爸去哪儿》、《中国好声音》是中国真人秀节目的1.0时代，还是围绕亲情、友情、感情的小清新。但2.0时代完全进入到急速前进的时代，呈现出极限挑战PK竞技这样一个特点。而这两个时代都不是我们自己的时代，都是我们模仿克隆别人的时代。但在这个过程中，我们也在不断进行着本土化操作，即集成创新。个人觉得，3.0时代才应该是我们原创的时代，是中国模式能够崛起和走出去的时代，并且带着中国传统文化的温度和价值。

（文字整理 娜仁）

在台资资深传播工作者、中华广播电视节目制作商业同业公会创会理事长汪威江看来，“两岸都只自满于自需的市场，比如大陆的市场非常好，所有的市场导向，包括盈利，都可以从大陆做到非常丰厚的利润，所以说在接地气的思维下，没有人想到怎么走出去。”他说，其实两岸三地都有互补，像大陆的编剧，在生活剧方面非常擅长，台湾的编剧在情感的描绘上非常细腻，香港的编剧非常熟悉商战等等。他建议两岸三地的政府单位重视起来，用政策支持互补，“我们必须要了解大家彼此碰到的问题，这样才能真正地走出去，唯有这样的合作才能突破目前的状况。”

（赵亮）

互联网技术和新媒体，改变了文艺形态，催生了一大批文艺类型，带来了文艺观念和文艺实践的深刻变化。

全媒体时代，我们期待的文艺该是什么样？

在文艺的创作、生产、展演、传播、鉴赏、消费各个环节里，传播阶段是受市场因素和科技因素影响最直接、最深入、最广泛的领域。10月21日，中国文联理论研究室和人民网以“聚焦全媒体时代的文艺传播”为主题，邀请多位业界、学界的专家共同探讨在全媒体时代，文艺传播面临的一系列挑战和分析存在的问题，并就当下热点与网友进行了交流。

网友“边走边悟”：全民写作时代，一些肤浅、低俗甚至是无颜色情暴力的作品在网上传播。怎么看待目前部分文艺作品低俗化的现状，如何创作出好思想、好内容、接地气的作品？

中国社会科学院外文所党委书记、研究员党元元：当前的文艺作品和文艺传播中出现了低俗化的倾向，根源在于消费主义思潮和极端娱乐化的倾向。

历史地看，大众文化消费主义观念的兴起，是西方消费社会转型过程中出现的一种伴生的现象。客观上讲，生活日渐富裕，传媒日益发达，使越来越多的精神文化产品，以越来越快的速度让大众所享用。在某种角度上看，这确实是文化精神享受越来越民主化、越来越普及化的一种重要的标志。但是，过度的商业化运作，过度的媚俗甚至低俗，就出现了问题，这值得高度重视。

在这方面，理论认识上也存在许多误区，即把文艺的大众化、民主化、通俗化、多样化，直接和通俗化画等号，这实际上就暗含着一模模糊糊的假设，即大众的文艺趣味和文化需求，始终是低级的，乃至庸俗的。通俗文艺确实是文化水平参差不齐的大众的一种需求，但在这种通俗的过程中，不断地发展和提升自己的文艺欣赏水平，也同样是大众一种

要的东西，就是要很好的表现中国精神，发挥中华民族悠久文化传统的优势。中华文明五千年没有中断，说明与其他的世界文明相比，中华文明的内容、传承方式是全世界独一无二的，中华文明对世界文明的贡献是独特的。他建议编剧们从审视中华民族优秀传统文化优势方面，把两岸三地共同认同的中国精神、中国国梦创作的素材进行梳理，例如神话

真实的文化需求和审美需求。

网友“健康锦囊”：电影《老男孩之猛龙过江》票房超2亿元，出自这部电影的歌曲《小苹果》被广泛传播。作家韩寒首部电影《后会无期》新获近7亿票房，电影开拍第一天就制造各类话题。新媒体与影视剧作品宣传已密不可分，如何看待这种现象及发展趋势？

北京师范大学艺术与传媒学院院长、博士生导师：《老男孩》从最初的微电影状态到获取了新媒体时代受众的欢心，是一部典型的产自于网络、借助于网络传播、投合了网络受众心理的作品，所以绝对不能忽略这个现象，但也存在在网络传播中如何更好地提高其文化含量的问题。

说到网络，韩寒作为网络达人，他的网络知名度、粉丝知名度有助于他创作的电影的

中国电视剧如何在合作共赢中“走出去”？

两岸三地编剧共话“国剧梦”

系列、帝王系列等等，用一系列这样的剧来表现中国的传统文化。

“电视剧已经成为全球华人社区最可接受的内容产品，尽管大家目前面临的社会体制有所不同，但是历史文化传承是相同的，我们面临的现实挑战也有相似的地方，所以我相信我们能够找到共同的切入点。”上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有

限公司董事长、总裁黎瑞刚说，其实大家都有共同的期待，都希望更多的合作，事实上在一些项目方面的合作、个案的合作已经相当多了，但是还没有形成一种更体系化的生产模式，这方面的工作还有待于进一步推进。黎瑞刚说，作为一个投资平台，我们希望通过自己的力量，来造就这样的生产体系，以此推动整个电视剧的可持续发展。