

推进“分级诊疗”,按疾病的轻重缓急进行分级,不同级别的医院承担不同疾病的治疗

# 辽宁:看小病去大医院可能无法报销

基层医院:患者增多,有利于人才流入;大医院:若政策支持跟不上,不利于经营

**本报讯** (记者刘旭)“辽宁推进分级诊疗,看小病去大医院可能无法报销。”10月22日,辽宁省卫生和计划生育委员会体制改革处处长计立群告诉记者,该省将通过改变不同级别医院的医保报销比例,让患者分流到基层医院。据介绍,辽宁省将在新农合先行建立“分级诊疗”制度,缓解看病难、医疗资源利用不合理等问题。所谓“分级诊疗”,是按疾病的轻重缓急进行分级,不同级别的医院承担不同疾病的

治疗,逐步实现专业化。大医院主攻疑难危重疾病,小医院主攻常见病、多发病,有利于调节医疗资源配置不均衡;然而,记者近日采访多家三甲医院、基层医院了解到,对于“分级诊疗”的推行,有人欢喜有人忧:基层医院表示期待,大医院则流露出担忧。 “基层医院新农合能够报销,很多农村患者会主动到基层医院就医,一些头疼脑热的小病花很少的钱就能在家附近的县城解决”。

“患者多了,医院盈利多了,医生的收入高了,优秀的医疗人才自然流向基层医院,医疗设备、医院环境也会相应提升”,沈阳市多家基层医院表示十分期待“分级诊疗”的全面推行。 中国医科大学附属盛京医院是一家三甲医院,该院医务部主任张晓娟流露出担忧:“沈阳市给医院的医保补贴是按就医人次计算,不是按疾病的病种计算。也就是说,无论大病小病,医院看的患者越多,挣的钱越多。

一旦患者分流到基层医院,如果没有相关的政策支持,大医院的盈利势必减少,相应的医院环境、设备、人力的投入也会减少,可能会影响大医院的发展”。 同时,很多患者对“分级诊疗”后基层医院的医疗水平表示担忧。“基层医院会不会误诊”,“先首诊,再转诊到大医院会不会耽误治疗”,“药品储备是否充足”……家住沈阳市大东区的乔瑞文告诉记者:“一次我发烧 39.4

度,到家附近的社区卫生服务中心打退烧针,结果医生告诉我所有药品都没有了,让我去大医院看病。去这样的基层医院看病怎么能放心?” 计立群认为,“分级诊疗”是一个改革过程,通过改变不同级别医院的医保报销比例,让患者分流到基层医院,既要顾及大医院的专业化发展,又要提高基层医院的医疗水平,“分级诊疗”制度有待逐步完善。

# “劳斯莱斯幻影剧”戏弄市场

## 一周焦点

本报记者 方大丰

位于宁波的GQY视讯股份有限公司是国内生产大屏幕的企业,本周这家2010年登陆创业板的上市公司将一出“劳斯莱斯幻影剧”搬上了资本市场的“大屏幕”。 10月21日,该公司声称出于“有利于稳固公司与技术团队”、“有利于公司发展关键客户”以及“实现公司的战略发展规划”的目的,拟出资580万元向“老板娘”购买一台劳斯莱斯幻影二手车。这笔关联交易占去了该公司去年净利润的四分之三,今年上半年净利润的三分之一。 虽然舆论哗然之下,该公司取消了这项交易,但投资者“用脚投票”,使得短短3天时间公司市值蒸发了近3.73亿元。数据显示,截至2014年6月30日,GQY视讯共计20383户股东,户均持股1.04万股,这也意味着,这一场“幻影剧”导致每户股东平均付出了1.83万元的代价。因此有人呼吁“请GQY视讯退出A股市场。” 但一如既往地,这场赤裸裸利益输送的“幻影剧”,除了仅仅遭受舆论诟病或监

管层谴责之外,恐怕不会受到更进一步的责罚——就目前的资本市场监管而言,公司治理混乱或业绩造假等违规动作,远到不了“退市”的严重程度。 人们还注意到,这起被舆论一致认为“奇葩”的关联交易提案,居然获得了包括独立董事在内的全部董事的“一致通过”。一股独大以及董事会成为“董事会”的现象,在两市并非孤例,也一再证明了目前A股上市公司在股权结构及公司治理方面存在诸多先天不足,这使得侵害中小投资者利益变得更加容易。 浙江裕丰律师事务所高级合伙人厉健律师向媒体表示,GQY视讯事件凸显出上市公司治理不当,独立董事成“花瓶”,涉嫌巨额利益输送,严重侵害中小投资者权益等问题。他认为其警示意义在于,缺乏有效制约和监管的关联交易已经成为“黑洞”,可以源源不断地“掏空”上市公司,大股东随心所欲操控上市公司,中小投资者权益受损束手无策。 GQY视讯被冠以实际控制人郭启宸姓名的首字母,这似乎是为了表明郭启宸很在乎公司的声誉,可是,“劳斯莱斯幻影剧”却凸显了视上市公司为私人提款机的心态。 有资料显示,今年9月,郭启宸妻子及本人分别减持了176万股和824万股上市公司股票,套现3072万元和1.51亿元,而

自2010年11月以来,公司高管累计减持30起,金额达3.12亿元。 无心经营企业却借助各种手段来牟取暴利,这几乎是我国资本市场众所周知的“秘密”,GQY视讯的“幻影剧”只是A股一些上市公司漠视小股东利益的缩影。 有关专家批评说,长期以来,不少企业借助各种手段实现上市的目的,大股东的最终诉求是完成“一夜暴富”目标,而非踏踏实实经营好企业。而在违规成本极度低廉的大环境下,企业上市并无需对投资者负责任,更不用给投资者合理的投资回报。 投资者期待“依法治市”,显然,管理层也该到深刻反思的时候了。 媒体注意到,证监会党委学习中央十八届四中全会精神时,肖钢提出了“五点要求”,其内容包含运用法治思维来监管、不断完善市场法律规则体系以及大力提高依法治市的能力和素质等。 本周国家统计局公布的数据显示,楼市持续低迷,实体经济也在“三型叠加”效应中捉襟见肘。要实现经济持续健康稳定发展的“新常态”,人们对资本市场如何在全面深化改革、调整经济结构中发挥应有的积极作用也寄予了厚望。 无论如何,依法治市已经刻不容缓。



滤芯产业富林城

河北省固安县林城村自20世纪80年代中期开始,逐步发展滤芯制造产业。2008年,林城村利用村庄改造集约出来的土地,启动建设占地800亩的滤芯工业园,通过政

策、资金、技术和信息扶持,着力打造中国北方最大的滤清器生产基地。截至目前,该村工业园入驻企业已达360家,年产值超过6亿元。 新华社记者 鲁鹏摄

## 前9月全国淘汰黄标车老旧车397万辆 完成全年淘汰任务的66.3%

月国务院办公厅印发《2014—2015年节能减排低碳发展行动方案》,将600万辆黄标车及老旧车淘汰任务分解下达到全国31省(区、市)。 这位负责人指出,为推动各地加快淘汰工作,环境保护部联合发展改革委、公安部、财政部、交通运输部、商务部等六部门印发了《2014年黄标车及老旧车淘汰工作实施方案》,各地相继出台了补贴、检测、禁行等相关配套政策措施。 这位负责人表示,总的看,这项工作进展还不平衡。目前全国仍有三分之一淘汰任务未完成。青海、山东已提前完成全部淘汰任务,江苏、山西、天津、辽宁、吉林、四川、新疆、北京等8个省(市、区)已完成任务总量的75%以上;广东、重庆、浙江、宁夏、云南、湖南等6省(区)完成任务不足60%;广西、西藏、海南、内蒙古、湖北、河南、黑龙江等7省(区)严重滞后,完成任务不足40%。

## 移动互联网快速发展,广告技术不断创新 我国广告行业开启改革模式

**本报贵阳10月26日电** (记者于宛尼)我国的广告行业正在因移动互联网的发展产生自上而下的变革。这是记者从今天举行的第21届中国国际广告节上获悉的。 在10月25日的开幕式上,国家工商总局副局长甘霖透露,我国广告从业人员262.2万,同比增长20.4%;广告经营额5019.7亿元,同比增长6.8%。目前,中国广告市场居世界第二,仅次于美国。 随着移动互联网的发展,广告业也产生了变化。秒银科技董事长马昭德说,随着移动互

联网成长以及广告技术的不断创新,广告行业不再依赖于强大的媒介资源对消费者进行强制性覆盖,广告内容设计创新以及与移动互联网的融合成为户外广告行业的焦点。户外广告行业已经上升至商业模式创新的层面。 重庆秒银科技股份有限公司正在通过移动广告APP产品“秒赚广告”打造手机广告精准分配平台,并将90%以上的收益分配给消费者。记者在现场看到,一位消费者通过手机随手点一点广告,就能赚到虚拟货币,累积到一定数量即可到兑换商城里换取商品。

## 中国高端轨道交通装备成功登陆美国 波士顿向北车采购284辆地铁车辆

**本报讯** (记者彭彬)10月23日下午,美国马萨诸塞州交通局(MBTA)正式批准,将向中国北车采购284辆地铁车辆,这是中国轨道交通装备企业在美国面向全球的招标中首次胜出,意味着我国高端轨道交通装备成功打入了世界顶级市场。 自2010年起,中国北车就开始跟踪波士顿地铁招标,在技术、标准、规范、法律等诸多方面充分研究用户的要求,历经5年努力,最终

在与全球同行业的激烈竞争中胜出,成功中标。据悉,这也是继中国北车2011年获得法国罐车的订单后,再次获得欧美发达国家的轨道交通装备整车订单。 此番中标,将为中国北车进一步开拓美国市场奠定业绩基础和品牌效应。自此,中国北车轨道交通装备实现了亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲六大洲的全球覆盖。



农业转型升级助农民增收

10月24日,在乐山镇绿色蔬菜种植基地,农民在大棚内管护草莓。 近年来,吉林长春乐山镇对传统农业转型升级,建设生态农业基地、绿色蔬菜种植

基地、苗木花卉种植基地等,产值高于传统农业3到5倍;同时打造观光农业,促进农民增收。 新华社记者 许畅 摄



## 积蓄发展源动力 ——辽河油田打造高技能员工队伍纪实

□顾威 刘旭 王海智

勘探开发40多年的辽河油田,已经累计生产原油4.2亿多吨,上缴利税近3000亿元。近年,面对队伍庞大、工种繁杂、作业环境艰苦、资源接替紧张、开采难度增大等困难与挑战,辽河油田一方面努力寻求质量效益发展的新途径,另一方面大力实施人才强企战略,努力打造一支能打硬仗、善打硬仗的一线“铁军”,为企业持续发展积蓄强大的源动力,不仅使原油持续稳产千万吨的纪录向29年挺进,也使整个油田焕发了勃勃生机。 将打造高技能人才队伍 提升至强企战略高度 辽河油田地跨辽宁省、内蒙古自治区的13个市(地),35个县(旗),采油、油建、集输……近10万名员工,数百个工种,绝大多数一线员工在野外作业。如何让创效主体能够更好地承担起企业持续发展的重担,辽河油田公司党委、行政进行了科学的顶层设计与谋划。 在辽河油田公司《“十二五”人才队伍建设规划》中,将经营管理者、专业技术人员 and 岗位操作工人“三支队伍”建设,作为“人才强企”战略,并专门制定了《高技能人才队伍建设“十二五”规划》,明确提出,到2015年,高级技师达到400人、技师2350人。 从2011年开始,辽河油田公司每年都对基层员工进行基本素质评估普查,这项工作坚持了3年,累计评估13万人次。通过评估普查,摸清了员工基本素质现状,运用培训矩阵技术编制培训计划,大力开展精准培训,创新“四个一”“全员岗位练兵和“师带徒”方式,有效提高了培训针对性和实效性。 培训需要切合员工需求的教材,但过去多用通用教材,没有辽河油田自己的教材。为了避免传统教材理论论、轻技能现象,创新提出“任务驱动型”教材编写模式。把“项目导入”、“任务驱动”教学概念,引用于岗位培训大纲与教材编写。 截至2013年底,已完成从业人员100人以上的63个工种的《操作岗位员工培训大纲》(试用本)编写工作;完成首批采油工等24个主要工种的《操作岗位员工培训教材》(试用本)的开发工作。采油地质工等第二批《教材》的编写已进入统稿阶段。3年来,教材开发工作为夯实员工培训基础,加快提升员工队伍素质与操作技能作出了积极贡献。 在兴隆台工程技术处,有一个让培训部部长孙松印非常自豪的培训基地。这里不仅

有修井机、井控装置,各种修井用工具、修井时经常接触的部件及管材等实物300多种,还有4口井与实际油井完全一样的教学井。打4口井作为教学用,这在全国石油系统培训基地是唯一的一个。孙部长说,用实物教学,克服了在黑板上教修井的弊端,讲一天,不如结合实物讲10分钟。 为使新员工尽快适应岗位需要,在集团公司下拨1500万元基础上,另筹措资金1800万元,建成辽河油田采油集输培训基地,整合内部培训资源,建立了2个管理和技术人员重点培训基地,8个操作服务人员专业培训基地,41个厂(处)培训基地,670个班站练兵场,择优选聘了2904名专兼职培训师,为高技能人才培养、开展岗位练兵、组织竞赛提供良好环境。目前,油田公司现有高中以上文化程度、高级工以上职业资格等级的操作人员分别占培训员工总数的94.8%和64.6%。 为保证《高技能人才队伍建设“十二五”规划》的实施,辽河油田公司还提供了充足的经费保障。按工资总额的2.5%足额提取教育经费,实行专款专用,年均用于一线员工培训经费总额超过提取总额的60%,其中用于各高级技能专家、高级技师、技师等高技能人才培训费用和竞赛费用达到提取总额的41.6%。 为员工搭建脱颖而出发挥才能的舞台 今年“五一”前,辽河油田公司第八届员工职业技能竞赛在节俭务实中进行,竞赛历时17天,27名金牌选手脱颖而出。2000年以来,辽河油田公司已连续成功举办了八届员工职业技能竞赛,参赛人员累计达到5300余人次,培养“油田公司技术能手”374人。 厂(处)级职工职业技能竞赛一年一次,油田公司级两年一次,对竞赛优胜者都给予优厚的待遇,获得油田公司竞赛第一名和集团公司竞赛获奖人员破格晋升技师或高级技师,优先参加技能专家评选和各类先进评比,选派集团公司级技能专家和竞赛获奖选手到国外和其他兄弟单位进行技术交流学习,并给予1万元~5万元奖励。近年来,因竞赛直接晋升、优先考评高级工及以上职业资格315人,190人被聘为三级技能专家。

定,现在则是踊跃报名。过去竞赛就是选择油田主要工种,现在一些辅助工种员工也积极要求参赛。过去是要我参赛,现在是我要参赛。 一次次竞赛,锻炼了队伍,提高了技能,让辽河油田员工无论在什么级别职业技能竞赛中照样摘金夺银。辽河油田公司先后组队13次参加国家、集团公司、省、市级职业技能竞赛,共获得团体一、二、三等奖11个,摘取金、银、铜牌116枚,获得“全国技术能手”、“中央企业技术能手”、“辽宁省技术能手”、“集团公司技术能手”荣誉称号73人次。油田公司先后荣获“国家技能人才培育突出贡献奖”、“中央企业职工技能竞赛先进单位”、集团公司“培养技能人才先进单位”等荣誉称号。 目前,辽河油田高级技师已达384人,技师2200人,距离《高技能人才队伍建设“十二五”规划》目标近在咫尺。 辽河油田公司还给高技能人才发挥作用搭建了平台。2010年,该公司创建了10个以集团公司技能专家命名的技能专家工作室。2012年,又增设了12个。今年8月,辽河油田公司工会命名了23个“职工创新工作室”,基本实现了一“室”双责,并为技术革新提供保障资金280万元,加上此前为专家工作室持续投入的162万元,让聚集了油田公司一批能工巧匠的“两个工作室”如虎添翼。 “技能专家工作室”和“职工创新工作室”主要承担三项任务,开展专家巡诊,开展技能传承,开展科技攻关。4年来,通过巡诊活动,共收集技术难题257个,二级单位自行解决187个,上报的70个生产技术难题有49个已经解决;累计带徒179人,培养了中央企业技术能手4人、集团公司技术能手4人、油田公司技术能手54人;赴生产现场辅导2925次、开展专业培训项目3489个,授课38850学时,培训近1.7万人次;制作培训课件378个,自编《采油工多媒体培训课程》等培训教材83本。李桂库等人协作完成的视频课件《井控班组操作训练》获中国职工教育和职业培训协会2013年度优秀科研成果二等奖。共完成厂(处)级科研项目68个,申报国家专利34项。 让高技能人才名利双收 10月14日,一走进欢喜岭采油厂“东滨霞采油站”,头脑中立刻闪现出一个词:阔气。干净整洁的大院,少说能有2000平方米。一排“工”字型平房,建筑面积足有800平方米。