

民营企业引领当前国内对外投资的主流趋势无疑是中国经济逐步走向成熟的重要标志,但随着海外投资规模的持续扩大,风险防控建设变得尤为迫切

民企“出海” 谁来“护航”

■本报记者 王群

在中国经济放缓的2014年,中国企业海外投资的步伐却呈现出一马平川式的提速节奏。据商务部预测,随着中国对外投资的快速增长,2015年对外投资规模可能超过利用外资规模,中国将成为资本净输出国。

在中国企业海外投资持续出现井喷式增长的大背景下,中国企业还在这个秋天“收获”了多个海外地标建筑:无论是拥有120多年历史的纽约华尔道夫酒店,还是位于伦敦金融城中心的劳合社大厦,这些曾经在国人眼中遥不可及、洋气无比的国外地标都已成为中国企业的投资新标的,这不仅让国人振奋,也让世界为之瞩目。

面对中国企业不断掀起海外投资新浪潮以及收购海外地标建筑的热情日益高涨的现实,明晰其中的现实风险显得愈加重要。如何加强风控、规避风险,同时提高投资质量和效益,确保安全“远航”,成为其必须面对和解决的一道新难题。

民企海外投资掀新浪潮

10月8日,国务院常务会议决定再次修订政府核准的投资项目目录,中央层面政府核准的投资事项将比2013年减少40%。除少数另有规定外,境外投资项目一律取消核准。

此前的9月6日,商务部发布新修订的《境外投资管理办法》则规定,除对中国企业在敏感国家和地区、敏感行业的投资实行核准管理外,其余均实行备案,这便将对外投资管理由原来的全面核准改为“备案为主、核准为辅”。



多位业内人士普遍认为,这两项新政无疑给本就火热的海外投资市场增添了一股鲜活动力。而在国家利好政策的不断出台的同时,中国企业在海外的投资表现也交出了一份具有突破意义的答卷。

据商务部统计资料显示,2013年中国已经成为继美国、日本之后的世界第三大对外投资国,对外投资额超过1000亿美元。同时,今年上半年,我国企业对外直接投资(非金融类),累计433.4亿美元,今年全年对外投资有望实现10%左右的增长。

在这一喜人的数字之中,民营企业可謂贡献颇丰。

他国相关经验值得借鉴

近年来,中国企业“走出去”的广度和深

度都在空前加大,企业对外投资的形式不仅趋于多样化,投资领域也更为多元。

与国企投资领域主要集中在矿产、能源行业不同的是,民企的投资更具多样性和灵活性,主要投资一些电信、医疗、食品、物流或者地产等行业。

相关资料显示,目前中国海外投资的排名前两位的行业是农业、能源,房地产行业则紧随其后。但从目前来看,房产投资有大幅升温的态势,包括万达、碧桂园、万科、绿地等十余家大型房企,已在海外有房地产项目或确定投资计划,投资规模已达上百亿美元。

仲量联行研究显示,2014年上半年,中国海外房地产投资总额较2013年同期增长17%,达到54亿美元。

有业内专家向记者表示,解析目前的海外投资热潮,需要厘清当前的海外投资热潮有多少是产业转移类投资,又有多大比例属于单纯的购置地产项目的投资。如果一些企业在国内产能过剩,利润率下降,短期内难以开拓新市场的困局之下,把多余的产能转移出去,这对企业而言无疑是一件英明决策;如果企业是做其他类型的投資,则需要具体向题具体分析,但上个世纪80年代日本企业海外投资风潮的经验和教训却值得所有企业借鉴和参考。

上世纪80年代,在前期多年经济高速增长,外溢盈余的基础上,日本企业掀起了海外收购浪潮。在房地产方面,日本企业收购了大批观光旅游房产项目和商业地产项目。到上世纪80年代末,日本投资者在美购买的不动产占美国不动产总量的10%。随后,日本企业却未能从这些地产项目的经营中盈利,它们购买的海外资产很多都出现了经营不善难以继的窘境,最终为弥补巨额赤字而低价出售。

如何安全“远航”

16年前的1998年,中国首次明确提出了“走出去”战略,从那时起,无数的中国企业踏上崭新而陌生的“出海征程”。

从过往经验来看,一些中国企业的海外投资之路并不平坦,它们进军国际市场之后往往遇到文化差异、法律理念、劳工环境等多方面挑战,而整个资产配置过程也是一个极为复杂的过程。

因此,对于当前这些热衷于“出海”的企业而言,风险的防控是一个首要前提,企业只有进行细致的投资风险分析和评估,具备化解海外投资风险的能力,才能深度融入国际经济,也才能最终保证投资安全。

有业内专家指出,民营企业若要提高海外投资的成功率,应该进军自身熟悉和擅长的领域,最好是围绕自己的主业开展,同时要熟悉所到国的的相关法律、政策以及投资环境、风土人情等,在此基础上慎重选择投资领域、时机、合作对象,更重要的是,民营企业要积极提升壮大自身的实力,包括品牌、营销体系、供应链等方面,使自己在海外投资经营中处于有利地位。

在管清友看来,从国家层面来看,政府应该关注的是不能帮助企业解决一些实际遇到的难题,当企业在海外遇到风险或困难时能不能为企业提供更好的保护和协调。

值得注意的是,由于目前中国尚没有一部关于境外投资的正式法律,在涉及一些对外投资的市场准入、企业行为规范、责任追究等相关事宜时,缺乏具体相关的法律规定,最终导致境外投资处于一种无序状态。

“随着海外投资的数量和规模的逐渐增大,加快推进海外投资立法,通过法律形式保护企业的海外投资行为,为其提供有力的法律保障,降低海外投资风险,是非常必要的。”管清友说。

三季度中小企业发展指数下降

本报讯(记者王群)中国中小企业协会日前发布数据显示,2014年三季度中国中小企业发展指数(SMED)为93.1,比二季度下降1.0点。其中分行业指数下降的面继续扩大,为1升7降,分项指数下降的面缩小,为3升5降。由于目前经济增长的内生动力仍然不强,经济下行压力进一步显现,预计中小企业发展指数由降转升的难度较大。

其中,信息传输计算机服务软件业继续上升,为95.5,上升2.4点。建筑业和住宿餐饮业指数由升转降,分别为95.6和76.5,分别下降2.0和2.3点。工业、交通运输邮政仓储业、批发零售业、房地产业和社会服务行业指数为92.5、85.1、93.7、100.3和96.8,延续上季度下降趋势,分别下降0.7、2.4、0.3、1.5和1.9点。房地产业指数继续成为唯一处于景气临界值100以上的分行业指数。

分析指出,目前经济增长速度放缓,但仍处在合理区间,在一定程度上提供了通过市场倒逼促进结构调整的有利时机。受宏观经济环境影响,广大中小企业特别是小微企业,从总体上看,生产经营活力不足,中小企业发展指数由降转升的难度较大。

家族企业继任机制有待完善

本报讯 会计事务所普华永道日前发布报告显示,根据2014年家族企业调研,过去一年中,中国家族企业增长远高于全球平均水平,并为未来增长前景颇具信心。

报告显示,在受访者中,84%的中国受访者表示在上一财年实现了增长,而全球仅为65%。53%的中国家族企业预计在未来5年实现快速和强劲的增长,创新、专业化运营和吸引高技能与人才则是排名前的主要挑战。

普华永道中国审计部合伙人孙进表示:“总体而言,中国家族企业保持良好增长势头,与非家族企业相比,其主要优势包括更具创业精神,并且决策速度更快。”

另外,中国家族企业在解决家族纠纷和继任计划机制方面,较全球平均水平存在一定差距。普华永道中国税务部合伙人李建滨表示:“其可能原因在于中国家族企业尚处于发展早期阶段,对制定完善的继任计划还无相关经验。而家族企业的最宝贵遗产并非仅在于其所创造财富,还包括其企业文化和为整个社会有所助益的企业家精神。”(韩伟)

长虹绵阳科博会推出征集CHiQ创意活动

本报讯 10月16日,以“科技创新·军民融合·开放合作”为主题,以高新技术为主体,军民融合为特色的第二届中国(绵阳)科技城国际科技博览会在绵阳开幕。作为科技城龙头企业长虹,携“扔掉遥控器”的CHiQ(启客)电视、“云图像识别”的CHiQ冰箱、“人体状态感知”的CHiQ空调等全线CHiQ新品参展。

除了CHiQ系列产品吸引大量参观者驻足体验外,“长虹CHiQ,你创意我买单”的活动也吸引了不少市民踊跃参加。

据了解,本届科博会长虹设立了20万元

和CHiQ产品等大奖,面向各方观众征集CHiQ产品应用功能的创意和创新设计的项目,根据创意价值给予参与者相应奖励,获奖概率将达95%以上。

长虹相关负责人告诉记者,从今年1月份推出CHiQ系列产品以来,一直坚持“请用户定义CHiQ”的设计理念,在用户对智能家电的便捷使用、关联内容的宽泛应用等交互上的解决方案已走在了行业的前端。本届科博会期间长虹举办此活动也是想让更多的用户参与到CHiQ(启客)产品的设计当中。”(东升)

调度部派专人现场指导。同时,为本次施工,沈阳铁路局停运28对列车,并对哈大高铁采取分段行车方式,辽宁在沈阳折返,辽南在辽阳折返。本次转线施工,作为施工单位的中铁九局和中铁建电化局共投入人力3000余人,各种大型机械35台,小型机具215台套。

沈阳南站工程建设施工人员,自动取消了休假,从6月10日至9月10日,组织开展了大干90天会战活动,全力为转线做好准备。10月15日这天,施工人员连续奋战14小时,为大型转线作最后冲刺。在4个小时之内,便完成了3组道岔的拨移,道岔精调误差达到了高铁运营250km/h的标准。

(顾威 呼兴宝)

“市场分化,房价涨幅放缓,房地产企业利润下调,价格波动周期缩短。”来自市场一线的中原地产首席分析师张大伟这样概括新常态下房地产市场的新特征。

而这一切变化,并不缘于那只“看得见的手”的指挥,更多源自市场自发调节。

比如降价楼盘大多位于高库存市场,开发企业为了“跑量”在价格上让步;三四线城市销售遇冷,一线城市需求旺盛,企业布局从三四线城市重返一线城市的等。

对于这种变化,专家表示符合市场规律。住房城乡建设部政策研究中心主任秦

虹多次在不同场合强调:“楼市是市场,一定会有上下波动调整,波动是常态,不可能一成不变。”

犹如青春期的孩子容易任性,近年来楼市预期与政策导向多呈逆向变化。房价“愈调愈涨”,社会资金过多涌入楼市、住房需求过度透支等,种种表现,令人深思。

面对楼市新常态,政府“看得见的手”该如何处事?事实证明,习惯性地用行政手段应对楼市风险的做法并不可取,更需要打破思维惯性,提高用市场手段、法律手段应对经济挑战的本领。

对于步入新常态的房地产市场,不做过度反应,并不意味着政府不作为。特别是在当前宏观经济面临下行挑战的背景下,在坚持抑制投资投机性需求外,更要注意重满足居民的合理住房需求。

中国房地产业协会名誉副会长朱中一认为:“无论是为了稳增长、促消费、扩内需,还是为了全面建成小康社会,让老百姓过上更好的日子,都要保持房地产市场稳定健康发展。目前看,立足点就在于释放合理的住行性需求,包括合理的改善型住房需求,盘活市场。”

清华大学房地产研究所所长刘洪玉表

示:“在抑制住房投机需求的同时,支持和鼓励使用需求,就能保持房地产业的经济规模,对宏观经济稳定增长作出贡献。”

面对告别“青春期”的楼市,开发企业的心态或许尤为五味杂陈。但是一些目光长远的大型房企已经意识到,房地产市场已经与“暴利可图”的时代渐行渐远,必须用创新思维来迎接成长。

学习互联网思维、转型城市配套服务商、关注居家养老,标杆房企万科的行动具有代表意义。

秦虹表示,房地产市场的创新也将成为常态。她说:“未来房地产市场的创新主要集中在三个方面,即产品的创新,从同质化到个性化;经营理念的创新,从开发思维到运营思维;行业领域的创新,从过去都在建房子,到未来的房地产服务市场逐步扩大。”

楼市步入新常态,意味着住房将回归基本的居住属性,这需要加快建立房地产业长效机制。朱中一说:“只有对未来的政策有了明确稳定的预期,避免大涨大跌,企业才能放心投资,百姓才能理性消费。”

(据新华社电 本文有删节)

中原“智库”三年创效两亿多

本报讯 近年来,中原油田为了激发一线工人的聪明才智,以高级技师、创新能手为带头人,先后建立31个技师工作站,128个创新工作室,为职工技术创新、解决生产难题搭起大舞台。

2011年初,中原油田成立技师协会,并按专业设立油田气技术、石油工程、井下作业、地面建设和天然气加工五个专业分会,对分散在油田各角落的小型技术交流组织进行系统规范管理。

此外,中原油田还以职工名字命名创新发明以及操作方法。“岳为创新工作室”、“崔玉国油嘴套”等一个个以职工名字冠名的创新成果应用到生产中,受到了职工热捧,3000多人成了“土专家”。他们所在的技师工作站、创新工作室被职工称为“草根智库”。

3年来,凭借创新工作室搭建的良好平台,中原油田技师协会完成创新成果3000多项,其中89个获石油石化行业、河南省优秀成果,创经济效益两亿多元。(孙清华)

贴心服务助农秋收

10月17日,国网浙江金华供电公司党员服务队队员,来到金华市婺城区白龙桥镇新昌村种粮大户吕秋香家检修用电设备。

秋收时节,国网浙江金华供电公司组织党员服务队深入乡村、农户、田间地头,排查用电隐患,消除电力设备缺陷。

王平 摄 新华社发

皖赣铁路芜宣城段首片箱梁浇注

本报讯(通讯员新连宝)近日,皖赣铁路安徽省芜湖至宣城段扩能改造工程首片箱梁在安徽省宣州制梁场成功浇注。

自去年11月30日工程开工以来,承担皖赣铁路扩能改造站前及相关工程的中铁上海工程局一公司皖赣铁路项目部,迅速调集精兵强将,组织人力、物力、机械、设备进场。皖赣铁路扩能改造工程安徽宣州制梁场主要负责芜宣段469孔,32米箱梁、48孔,24米箱梁,共计157孔箱梁预制及架设。在首片梁浇注的过程中,该公司宣州制梁场强化责任意识,积极与地方政府联系沟通,先行解决了260亩梁场用地,并及时做好箱梁预制提运架设备进场维修调试。

据了解,皖赣铁路芜湖至宣城段扩能改造站前及相关工程,设计起点为安徽省芜湖站,终点为宣城市,设计时速每小时250公里,线路全长73.321公里,投资总额89.9亿元。该项目是商合杭客运专线及皖赣铁路通道的重要组成部分,它的建设将完善和优化区域快速路网布局,加快苏皖与赣东、闽地区生产要素的交流,促进区域协调发展,项目建设计划总工期4年,2017年底建成。

南方电网展示职工技术革新成果

本报讯(记者王群)为全方位展示、推广、交流公司各条战线上的岗位革新成果,弘扬一线职工岗位创先的实干精神,近日,南方电网公司职工技术革新成果推广交流会在广州南沙培训基地举行,共有两百余项技术革新成果和实物模型在本次展览中展出。

公司领导对此交流会高度重视,在交流会上,公司董事长、党组书记侯建军正式启动了“劳模风采”网站上线运行,并在会前与来自基层岗位的六位劳动模范交流。公司总经理钟俊在讲话中,对广大干部职工立足岗位自主革新的实践行动给予了高度评价,他表示,公司下一步重点着力推进职工技术革新

和组织领导体系建设、工作规范化建设、品牌建设以及成果推广应用。

据介绍,自2013年2月公司全面启动职工技术创新工作以来,全网上下迅速行动,职工群众积极参与,成绩可圈可点,集中体现在四个“一”上:建立了一套职工技术创新工作体系,创建了“六有”工作室模式;开创了一个岗位革新的新局面,人人有革新热情,事事有革新空间,时时有革新机会的生动局面;在全网上下初步形成;培养了一支知识型人才队伍,公司管理的劳模工作室已达155个,工作室成员发展到2079人;产生了一批实用型革新成果。

取得了骄人的成绩。目前企业已形成合金(板材及产品)、电器(OEM)、厨房不锈钢、压铸、表面处理等五大系列制造加工能力。主导产品也已形成厨房家电系列、不锈钢系列、精铸铁系列、铝合金系列、不粘锅系列五大系列760多种产品,并出口到美国、日本、加拿大、新西兰、澳大利亚、中欧、南非、东南亚、中东等30多个国家和地区,与许多国内外知名公司建立了稳定的合作关系,并成为瑞典宜家家居公司在国内不粘锅两家供应商之一,终端客户已经达到1600多家。

绿色生活 健康厨具引潮流
网络营销 谱写天久新篇章

2012年,侯建军受“全国金属餐饮及烹饪器具标准化委员会”的邀请,与苏泊尔、爱仕达的相关人士一起参与了《家用食品金属烹饪器具不粘性能的要求及试验规范》这一厨

具行业国家标准的制定和修订。

如何让“天久”厨具做得更好、走得更远,让“天久”真正成为中国和世界的名牌产品,让更多的中外消费者都能用上价廉物美的“天久”厨具?侯建军、侯景粉早已胸有成竹:推出健康型新产品!营造全新的销售模式!

健康厨具的概念是最近几年提出来的。侯建军说:“我们的生活每天都要与厨具打交道,厨具健康应引起人们充分的重视。用什么样的厨具,它是用什么材质做成的,它对人有没有危害?它的使用卫生情况又是如何?这就是健康厨具理念提出的原由。”

“天久”厨具的研究人员把目光投向了一种全新的材料——钛合金的应用上。

钛合金是具有熔点高、比重小、强度高、韧性好、抗疲劳、耐腐蚀等特点,被应用于航空、航天等高科技术领域。随着人们健康理念

的不断增强和科学技术的发展,钛合金已开始运用到厨具行业。

“天久”的决策者先行一步,已在厨具的生产中开始使用这种新型的钛合金材料和氮化钛金属真空镀层技术,从而从根本上避免了人体对不安全、不健康的金属元素的摄入,使“天久”厨具真正成为名符其实的健康厨具、安全厨具。

在营销上,侯景粉也紧跟时代的步伐,提出了建立一套依托网络的全新销售模式。她认为,在信息网络时代,网络技术的发展和应用改变了人们生活、工作、学习、合作和交流的环境,企业也必须积极利用新技术变革企业经营理念、经营组织、经营方式和经营方法。因此,必须加快网络营销的步伐,搭上技术发展快的快速列车,使“天久”的发展更上一层楼。她现在已经着手打造网络营销的人才队伍,决心利用最现代的互联网技术,有效地通过大数据