

社区店内不设库存,顾客通过平板电脑下单,之后可以选择来店自提,也可以选择送货上门

# 顺丰开“嘿客”,与谁争食?

本报记者 杨召奎

“顺丰疯了,马云害怕的事终于出现了!”近日,这样一条消息在微信朋友圈被广泛转发和阅读,截至10月21日,该消息的阅读量已突破10万次。该文章称,今年5月18日,顺丰速运首批518家“嘿客”社区便利店开业。除青海、西藏以外,它们在全国各省市自治区均有覆盖。顺丰方面表示,未来1年内,全国开设“嘿客”将不少于4000家。

“嘿客”这种新业态在快递和电商领域引发热议。有人甚至惊呼,“马云害怕的事情终于出现了”。“嘿客”究竟是什么样的社区便利店?其运作模式是怎样的?其盈利模式及前景如何?本报记者对此展开了调查采访。

## 打造社区网购便民生活平台

10月21日,记者来到位于通州区怡乐北街的一家“嘿客”社区店发现,该店后面就是怡乐园一区、新华联家园等大型社区。进店后记者看到,这家20平方米左右的社区便利店里没有满货架的饮料食品,只有各种商品的纸板展示牌、两台播放广告液晶电视以及两台超大尺寸的电子触摸屏平板电脑。

记者在店内看到,纸板展示牌上面的商

品可谓五花八门,既有水果蔬菜、婴儿奶粉、高档红酒,也有数码家电、手表首饰、化妆品服饰等。店员告诉记者,顾客可以通过扫描二维码了解商品信息,然后通过平板电脑预购店内展示商品,之后顾客可以选择来店自提,也可以选择送货上门。“嘿客”除了少量试穿试用的样品外,店内不设库存。

记者现场体验后了解到,顾客首先点击平板电脑上面的嘿客商城,进入后浏览商品,看中某一商品后直接点击就可以了,这和天猫、京东购物没啥区别,价格优势也不是很明显。在记者待在店内的半个小时内,只有两个人进店咨询,但均没有购物。

店员告诉记者,“我们的产品都是有质量保障的,而且在退货方面会有保障,如果出现质量问题,我们可以替您和对方厂家沟通,协调退换货。目前,我们还处在建设阶段,将来还会和商家进行合作,商会会专门安排针对‘嘿客’的促销活动。”

另外,记者从顺丰方面了解到,到今年底,顺丰将在北京开设100家“嘿客”便利店。“嘿店”未来的发展方向是,除了具有以上的物流、购物功能外,还开办ATM、团购、预售,试衣间、洗衣、家电维修、代缴水电费等多项业务,并逐步完善成为社区网购便民生活平台。

## 能否解决“最后一公里”配送难题

顺丰曾凭借过人的配送速度,走出了一条和“四通一达”差异化的发展道路,但由于价格偏高,顺丰在电商领域的订单量一直不敌竞争对手。在巨大的竞争压力之下,顺丰不得不“自降身价”,推出“电商特惠”、“顺丰小盒”等服务,其8元~12元的价格已经无差别地接近了“四通一达”。

然而,“最后一公里”一直是物流行业共同的难题。据了解,“最后一公里”的投递成本约占到了物流配送总成本的三成,由于涉及成本、隐私、管理等多重问题,快递行业最后一公里物流瓶颈问题始终难破,为此,快递企业包括各大电商可谓使出浑身解数,但却一直收效甚微。

对于顺丰而言,如果能够率先解决最后一公里的问题,无疑可以提升自己的竞争优势。中国快递协会副秘书长沙迪表示,“嘿客”是一个大胆的尝试,如果能盈利,将帮助我们解决快递最后一公里的配送难题。”

如何利用差异化的服务,布局社区网点,从“四通一达”手中抢得更多电商领域订单已经是顺丰当前的当务之急。不过,顺丰此次布局便利店,不仅仅是与“四通一达”竞争那么简单。

## ●如何整治城市“牛皮癣”? ②

统一设置便民信息栏,有偿提供合法传播途径

# 昆明东川让健康小广告合法“落户”

**本报讯** (记者黄楠 通讯员马静怡)从建筑物墙面到街道护栏,从电线杆杆杆到公交站牌,从广告灯箱到电话亭,从电表箱到电信箱,甚至从街道绿化树木到居民楼楼梯,城市非法小广告几乎无处不在,有关部门多年来一直在清除,但却“铲不净涂不完”,市民形象地称之为“城市牛皮癣”。

“我们的工作都是治标不治本。”昆明市拓东街道城市建设与管理科科长王芳表示,虽然街道成立了专业的小广告清除队伍,聘请了监督员,也动员街道公共资源,但小广告的清除工作,每天都是从零开始,收效不明显。

“这是因为小广告的违法成本太低。”云南鑫金律师事务所律师刘永平认为,

“顺丰选择了以社区实体店+网购预售+快速配送的形式布局O2O模式,实际上是想像此做大自己的电商平台。”易观国际分析师王小星对记者表示,顺丰2012年就通过顺丰优选跨界进入电商,这其实是市场竞争的选择,由于阿里、京东等电商巨头自建物流和渠道,顺丰这样的物流企业只有向上游扩张,才能避免被逐渐取代。

但也有分析指出,顺丰企图通过社区便利店的差异化营销增加自己的竞争优势,并进一步奠定自己在O2O领域的思路。听上去似乎确实可行,但如何以快递企业的基因,长出实体零售的大树,对顺丰而言挑战不小。

## 对传统电商还谈不上冲击

王小星认为,目前“嘿客”还处在尝试的阶段,没有实现盈利,因此还需要时间来检验。他对记者表示,“顺丰要想赚钱的话,需要有庞大的市场份额、用户流量以及用户粘性,目前来看,‘嘿客’还没有做到,对传统电商也谈不上冲击,不过社区O2O模式是发展趋势,‘嘿客’是一个很好的尝试。”

知名电子商务观察人士鲁振旺对记者直言,并不看好“嘿客”模式。“顺丰对自己快递的速度还是挺自信的,于是想用自己的快递网络

建实体店来弥补电商平台的短板。但我认为,这样做难度还是很大的,运营成本也是很高的。”

“实体店就是要有现货,不需要等待,看好了就可以直接买回家,但‘嘿客’的模式是店里体验网购,没有实体商品,订了货同样要等,用户体验其实并不好,这与自己网购有什么区别呢,还不如用手机APP方便。”在鲁振旺看来,“顺丰是靠快速起家的,有物流方便的优势,它完全可以选择做一些服务性更强的业务,比如生鲜、粮油送货上门服务,解决‘最后一公里’配送难题。”

不过,电子商务资深人士张旭东比较看好“嘿客”模式。“首先它是一种战略布局,其次是做市场验证,最后就是业务优化。O2O模式最难的其实是线下,顺丰已经意识到只做社区便利店是不行的,必须把产品、服务和体验融合在一起。”

张旭东告诉记者,“如果顺丰的几千家‘嘿客’真建立起来了,铺好网点了,它有物流的优势,有品牌保证,在获取社区人群特征、消费习惯等数据之后,通过大数据分析,然后进行精准营销,前景还是很广阔的,更为关键的是,顺丰的这种社区O2O模式,给商品销售提供了很好的渠道,将会引起其他商家的关注,加多宝和顺丰的合作就是一例。”

**本报北京10月21日电** (记者赵朝影)“关于上半年经济运行情况,我想用三句话来概括,经济运行总体平稳,结构调整稳中有关,转型升级势头良好。用12个字概括,总体平稳,稳中有进,稳中有升。说经济运行总体平稳,主要是表现在增长趋稳,就业总体稳定,物价基本平稳,农业稳固,居民收入稳定增长,我觉得表现在这五个稳上。”今天,国家统计

# 三季度GDP同比增长7.3%

局发言人盛来运在国新办召开的发布会上说,上半年的国内生产总值GDP增长7.4%,其中二季度增长7.5%,比一季度稍快了0.1个百分点。城镇新增就业人员超过700万人,外出务工的农民工数量增长1.8%,增加307万人,所以说就业也是总体稳定的。

国家统计局今天发布的数据显示,三季度GDP同比增长7.3%,增速比二季度回落0.2个百分点,该数据创下近6年新低。初步核算,前三季度国内生产总值419908亿元,按可比价格计算,同比增长7.4%。分季度看,一季度同比增长7.4%,二季度增长7.5%,三季度增长7.3%。从环比看,三季度国内生产总值增长1.9%。

## 民企博物馆成4A级景区

**本报讯** (记者彭冰)中华酒文化源远流长,近日,国家4A级旅游景区——吉林省酒文化博物馆在长春“揭牌”,这也是我国首家民企自办的省级酒文化博物馆。

据悉,该馆占地面积达3000多平方米,馆内收藏有近60年来几千个品种的名酒,产地涉及我国各个省份,曾以67大类、5759个品种创造出“白酒藏酒数量”吉尼斯世界纪录。除酒品外,该馆还展示了酒类酿造工艺、商标、瓶型、包装的演变过程。业内人士表示,一家民企能自办省级酒文化博物馆,并被评定为国家4A级旅游景区,这创造了酒企转型发展的成功经验,也为中国酒文化进一步走向世界起到了良好的推动作用。

## 跨界“联姻”成新媒体增长点

**本报讯** (记者赵琛)日前,“中国传统媒体与新兴媒体融合发展高端对话”在北京举行。国务院副秘书长王仲伟、国家工商行政管理总局副局长甘霖、湖南省副省长张硕辅等出席了对话。

据悉,新华社新媒体中心、湖南广播电视台、创谷—长沙(国家)广告产业园三家主办方正式建立了战略合作伙伴关系,共同推进新媒体产业园区建设与新媒体技术发展。湖南广播电视台广告创意基地、新华社新媒体中心产业研发基地落户创谷。

此外,主办方还正式启动了“新媒体 新经济 新梦想——2014中国创客新媒体梦工厂大赛”,面向全国征集评选新媒体客户端并颁发最具影响力、最具发展价值、最具使用价值等奖项。

## 宝汉高速首片箱梁预制成功

**本报讯** 日前,宝汉高速公路坪坎至汉中(石门)段全线首片30米箱梁在中铁港航局三公司6标项目部预制成功。

据悉,该公司承建的6标管段长7.22公里,主体工程为9桥5隧,按精细化管理施工。宝汉高速公路坪坎至汉中段是我国西部南北大通道银(川)重(庆)线的重要组成部分,是陕西省规划建设“2637”高速公路网中3条南北纵线的重要组成部分。坪坎段建成后,对完善陕西省高速公路网布局,增加迂回线路,促进宝鸡、汉中区域经济发展将发挥重要作用。坪坎段全长约88公里,全线采用双向六车道高速公路—Ⅰ级标准,设计时速80公里。

## 吉林水泥混凝土枕获生产许可

**本报讯** 日前,吉林水泥枕枕厂收到国家质检总局颁发的ⅢA、ⅢC、ⅢQC、ⅢQA和岔枕5个品种混凝土枕全国工业生产许可证,标志着该厂生产的,包括先期通过的新Ⅱ型枕在内的所有轨枕品种均通过全国工业生产许可证验证。

据悉,国家从去年6月份起将轨枕产品纳入全国工业产品生产许可证目录,并实施新的轨枕办证细则。依据新细则要求,该厂在当年年底通过了质检中心混凝土及主要原材料试块,厂内做了轨枕温度等试验,修订了各种规格轨枕产品技术条件、工艺细则、原材料检验标准和工序检验标准。

(段大光)

# 前三季度全国财政收入超10万亿元

## 同比增长8.1%

**本报北京10月21日电** (记者北梦原)财政部今日公布2014年9月财政收支情况,数据显示,9月份,全国财政收入9953亿元,比去年同月增加591亿元,增长6.3%。1月~9月累计,全国财政收入106362亿元,比去年同期增加7973亿元,增长8.1%。

9月份全国财政收入中,中央财政收入4482亿元,同比增长5.9%;地方财政收入(本级)5471亿元,同比增长6.6%。全国财政收入中税收收入8007亿元,同比增长2.3%。

财政部表示,9月全国财政收入延续上月以来增幅偏低态势,中央财政收入增幅偏低主要是受出口退税增加、国内增值税和进口环节税收增幅偏低影响;地方财政收入增长与上月持平,比去年同期增幅回落,主要受

房地产相关税收增幅回落等因素的影响。

公共财政支出方面,9月份,全国财政支出14026亿元,同比增长9.1%。1月~9月累计,全国财政支出103640亿元,比去年同期增加12107亿元,增长13.2%,完成预算的67.7%,比去年同期提高1.5个百分点。

同时,数据显示,1月~9月累计,全国政府性基金收入39109亿元,比去年同期增加5120亿元,增长15.1%。1月~9月累计,全国政府性基金支出33238亿元,比去年同期增加4940亿元,增长17.5%。

财政部预计,四季度,受经济下行压力仍然存在,扩大营改增增加减税,去年收入基数逐步提高等影响,中央财政收入增长仍较困难,地方部分省份财政收入增幅有可能回落。

## 开滦范各庄矿业公司安全教育有新招

**本报讯** (通讯员任昕 吕家骥)9月25日晚7时,开滦范各庄矿综采三队员工小张的手机响起了滴滴声,他刚刚借助范各庄矿“安全掌中宝”APP软件,询问如何避免运输胶带跑偏和真空开关失爆的安全问题,得到了即时回应。许多工作经验丰富的老员工和安全技术人员在回答问题的同时,还针对小张所从事的机电维修工作,提供了许多保障安全的小窍门和小建议。

7月以来,范各庄矿为扩大安全宣教阵地,以方便员工学习和交流为目的,构建了新型宣传教育平台,自主设计和研发了“安全掌中宝”手机APP软件,设置了“学习园地”、“事故案例”、“光荣榜”3个宣传栏目以及员

工可以互相交流的“安全论坛”,“点将台”两个板块,借助手机这一便捷的载体,及时向广大员工发布安全内容,使其能够随时随地掌握安全信息,吸取事故教训、学习安全先进人物的事迹,引导广大员工改善安全心智模式,形成安全意识,操作行为上的自觉,进而严格执行铁路、坚守红线。此举受到了广大员工的欢迎和好评,截至目前,已有800多名员工下载和使用了该软件。

该矿还先后创建了让员工及时了解安全工作动态的“安全信息站”以及发表建议和见解的网络“安全论坛”,增强了创新安全宣传载体和教育形式的信心,为确保全矿安全生产提供了保障。

## 青岛世园会荣获世界设计建造金奖

**本报讯** (记者杨明清)10月20日上午,由青岛西海岸新区、中国建筑节能协会、世界生态城镇协会(美国)联合举办的2014青岛世界生态城市与屋顶绿化大会在青岛举行,青岛市委常委、副市长、青岛西海岸新区工委书记、黄岛区委书记王建祥,国家发改委原副主任张宝国,世界屋顶绿化技术联盟主席曼弗雷德·科勒出席了本次大会。青岛世界园艺博览会凭借优秀的策划、组织和运营,荣获了包括“世界设计建造金奖”在内的8项大奖。青岛世园会执委会秘书长李奉利作为青岛世园会代表,接受了这份荣誉。

据了解,此次大会以“生态文明·蓝天

白云中国梦”为主题,吸引了来自中国、美国、德国、法国、意大利、瑞士、比利时、新加坡、新西兰、日本等国的专家和企业代表的参与。

会后,李奉利秘书长表示,“2014青岛世园会始终将‘生态’作为一个很重要的理念,随着世园会的接近尾声,我们也得到了很多奖项,我想这些奖项应该是对于我们整体的设计、建设、规划、运营的一种肯定,我相信这种‘生态’的理念,会在我们今后城市的规划设计、建筑当中得到不断的推广,让‘让生活走进自然’这一理念可以直指人心,成为一种自觉的行动。”



## 我国煤间接制油技术获重大突破

10月21日,项目总负责人孙启文(中)在

催化剂实验分析室察看产品质量。

近日,国家发改委正式下文核准克敏

林100万吨/年煤间接制油项目,标志着我

国煤间接制油技术取得重大突破。

新华社记者 陶明 摄

环保部发布9月及第三季度重点区域和74个城市空气质量状况

# 北京等6城市达标天数比例不足50%

本报北京10月21日电 (记者王冬梅)

环境保护部有关负责人今天向媒体发布了2014年9月份及第三季度京津冀、长三角、珠三角区域及直辖市、省会城市和计划单列市等74个城市空气质量状况。

这位负责人指出,9月份,74个城市达标天数比例在33.3%-100%之间,平均达标天数比例为83.9%,轻度污染天数比例为13.3%,中度污染为2.3%,重度污染为0.5%,未出现严重污染。主要污染物为PM2.5、海口、昆明、厦门等17个城市的达标天数比例为100%,

南宁、深圳、舟山等36个城市的达标天数比例在80%-100%之间,无锡、唐山、武汉等15个城市达标天数比例在50%-80%之间,保定、乌鲁木齐、北京等6个城市达标天数比例不足50%。

按照城市环境空气质量综合指数评价,9月份空气质量相对较差的前10位城市分别是济南、保定、衡水、邢台、唐山、邯郸、北京、乌鲁木齐、廊坊和沈阳;空气质量相对较好的前10位城市分别是海口、舟山、拉萨、盐城、哈尔滨、福州、厦门、贵阳、张家口和惠州。