

## ●如何整治城市“牛皮癣”？①

制作“便民广告张贴栏”,坚决打击违法广告

# 重庆疏堵结合巧治城市小广告

**本报讯** (记者李国 实习生姚宇飞) “以前,每栋楼的外墙、楼道都贴满了各种小广告,看到很烦人!”家住重庆铜梁南城街道的曹大爷10月17日对记者说,居民区里现在每幢楼都设置有张贴栏,小广告就不到处贴了。

“小广告”因为乱贴、乱画、乱涂,而被称作久治难愈的“牛皮癣”。抹掉不久又有了,这是公认的难题。查处固然不是不可或缺的霹雳手段,疏导也是必不可少的柔性措施。为此,重庆市部分区县市政部门采取疏堵结合的方式,在人流集中且不影响市容的路段制作便民信息张贴栏,为合法“小广告”找到一

个恰当的出口,希望通过此举让“牛皮癣”不再出现。

据悉,“牛皮癣”广告内容主要分为三类:寻人(物)启事;招聘、房屋出租、房屋出售信息;办假证、诈骗等从事非法活动的违法广告。对违法广告,相关部门将坚决予以打击。对于便民信息,如随意张贴,就违反了《重庆市市容环境卫生管理条例》的规定。重庆渝中区市政管理局相关负责人表示,发布小广告的人,相当一部分也是服务业的合法从业者,如疏通下水道、搬家公司、家政服务等行业的从业人员,为其开辟专用张贴区域,不仅能解决随意张贴小广

告的脏乱问题,也能让市民在固定的地方获取信息。

较早实行这种“改革措施”的铜梁南城街道办事处负责人介绍,4月底,该办事处经过调研,决定疏堵结合对付“牛皮癣”。一方面,组织37名卫生监督员清除“牛皮癣”并监督保洁,对于污染面大的整墙刷白或者用喷涂公益广告遮挡墙体;另一方面,制作150块“便民广告张贴栏”设置于单体楼;同时,制作270块“环境卫生公示栏”,每月10日对辖区内楼院、小区进行一次卫生评比,评比情况进行公示。经过一段时间的检验,小广告基本贴进了“便民广告张贴

栏”,“牛皮癣”不再“满天飞”,墙壁和楼道干净了。据介绍,辖区外的社区得知良好效果后,纷纷前来取经、推广。

后来居上的重庆九龙坡区环卫处,最近一次性就设置了17块张贴栏,且主要集中在杨家坪、石辅以及中梁山等人流量集中的地方,用于张贴小广告及一些公司的便民信息,同时,张贴栏每周都派专人定时进行清理。该处还为“牛皮癣”的重灾区——变电站穿上了卡通装,变电站上,憨态可掬的大象、胖乎乎的小老虎很是可爱。市民们纷纷向记者表示,面对可爱的箱体,“牛皮癣”想上身,恐怕都舍不得下手。



## 出租车信誉考核不达标将收回经营权

**本报北京10月20日电** (记者于宛尼)今后,出租车车辆经营权不再是“铁饭碗”。今天,记者从交通运输部获悉,其新颁布的《出租汽车经营服务管理规定》(以下简称《规定》)明确,出租汽车经营权到期后要想继续从事经营的,必须达到规定的服务质量信誉考核等级,达不到信誉考核等级的,车辆经营权将被收回。

目前,我国共有出租汽车134万辆,企业8000余家,驾驶员260多万人。由于各地出租汽车发展水平不一,不能很好适应经济社会发展 and 人民群众的出行需要。特别是由于行业发展定位不科学、法律法规未建立等原因,影响和制约着出租汽车行业健康发展。

为此,《规定》要求各地按照出租汽车功能定位,制定出租汽车发展规划,科学确定运

力规模。同时,鼓励出租汽车实行规模化、集约化、公司化经营,不断提升行业服务水平。

《规定》明确,出租汽车的车辆经营权实行期限限制,鼓励通过服务质量招投标方式配置,并建立市场退出机制,将经营权到期后能否继续经营与服务质量信誉考核结果进行挂钩,体现优胜劣汰导向。

在加强市场监管方面,《规定》加大了力度,针对“黑车”非法运营严重扰乱市场秩序、损害经营者合法权益等突出问题,《规定》要求加强出租汽车经营行为监督检查,会同有关部门纠正、制止非法从事出租汽车经营和其他违法行为,维护出租汽车市场秩序,并明确了相应的法律责任。

据悉,该规定自2015年1月1日起施行。

## 我国金融IC卡发卡量突破10亿张

**本报北京10月20日电** (记者北梦原)据中国人民银行网站消息,截至2014年第三季度末,我国金融IC卡累计发卡量突破10亿张,金融IC卡已成为我国新发银行卡主流产品。

统计数据显示,10亿张金融IC卡中,全国性商业银行累计发卡量超过9亿张,区域性商业银行累计发卡量超过1亿张。2014年前三季度新增金融IC卡发卡量4.5亿张,占新增银行卡发卡量的比例超过80%,前三季度新增发卡量分别为1.3亿张、1.5亿张和1.7亿张,发卡速度明显加快,金融IC卡已成为我国新发银行卡主流产品。

央行表示,近年来人民银行组织银行业积极推动金融IC卡公共服务领域应用,受理终端改造、电子现金跨行圈存、关闭降级交易等工作,取得了显著效果。这为2015年全面应用金融IC卡奠定了良好的基础,有效提升了银行卡安全性,对我国实现金融普惠发展具有重要促进作用。

据了解,2011年央行发布《关于推进金融IC卡应用工作的意见》,提出在“十二五”期间,加快银行卡芯片化进程,形成增量发行的银行卡以金融IC卡为主的应用局面。按计划,2015年,金融IC卡将全面取代磁条银行卡。

## 6个督导组赴12省巡视煤矿安全生产

**本报北京10月20日电** (记者王冬梅)国家安监总局、国家煤监局日前发出通知,将组织6个巡视组于10月下旬至12月底,对重点地区煤矿安全生产进行督导巡视,要求各督导组巡视组要敢于动真碰硬,敢于直面问题和矛盾,务求在推动工作上取得实效,同时注意发现、总结好的典型。

根据《关于对重点地区煤矿安全进行督导巡视的通知》,此次巡视范围为50个煤矿安全重点县所在的黑龙江、吉林、河北、湖南、云南、四川、重庆、陕西、甘肃、贵州、河南、广西12个省(自治区、直辖市)。

督导组巡视组每组负责巡视2个省份,每

个省(自治区、直辖市)巡视1个月左右,督导组巡视组成员主要由近年从煤矿安全监察岗位退下来的干部及国家煤监局、国家安全生产应急救援指挥中心、国家安监总局矿山救援指挥中心、省级煤矿安监局等机关干部组成。

巡视内容主要包括6个方面,一是贯彻落实党中央、国务院关于进一步加强安全生产工作部署和全面实施煤矿安全生产“1+4”工作法的情况;二是50个煤矿安全重点县攻坚战开展情况;三是核定煤矿生产能力情况;四是煤矿“打非治违”情况;五是矿山救护队开展隐患排查治理情况;六是国有重点煤矿企业开展重大隐患排查治理情况。



婺源山区竹产地转型促增收

10月20日,江西省婺源县大口镇德和竹木加工厂员工在分拣竹丝。

近年来,地处山区的江西省婺源县发挥本地竹木资源优势,推出低息贷款和场地优先的政策,鼓励村民开办竹木制品加工厂,将

竹原料加工成竹帘、竹窗、竹地板等竹制品出售。目前,当地已有竹木制品加工厂600多家,年产值过亿元,吸引3万多名农民在家门口就业,形成了资源开发、产业升级、林农增收的良好局面。 新华社发(胡敦煌摄)

# 以企业员工践行社会责任行动推进社会主义核心价值观植入工作

□国网浙江义乌市供电公司党委书记 王继如

社会主义核心价值观是企业文化软实力的灵魂,也是企业文化软实力建设的重点。对处于社会和企业转型发展时期的基层供电企业来说,把培育社会主义核心价值观与企业积极履行社会责任工作紧密结合起来,特别是推进企业员工主动践行社会责任行动,让社会主义核心价值观内化于职工普遍的精神追求,外化为职工日常生活的自觉行动,是企业实现和谐发展的不二选择。

**一是要正确把握企业员工践行社会责任行动与培育社会主义核心价值观的关系。**

社会主义核心价值观是企业与企业员工履行社会责任的行动指南和永恒追求。党的十八大提出的社会主义核心价值观,用24个字形成了社会各界共识的最大公约数,是服务型能源企业崇高的价值追求,也应该是企业生产经营活动的根本行为准则。

企业及其员工履行社会责任是社会主义核心价值观的最佳实践与重要途径,国有企业特别是国有能源服务企业是社会主义经济的支柱产业,是党执政的重要基础,也是党和政府最贴近人民群众的服务窗口,因此企业与企业员工认真履行好社会责任,树立责任央企形象,形成责任央企风范,就是社会主义核心价值观的最好体现和最重要成果。

因此,企业培育和践行社会主义核心价值观与企业履行社会责任,企业履行社会责任与企业员工实践社会责任、引领社

会风尚,这三者相辅相成,相互促进、融会提升。其中,企业是通过培育、激励和制度保障来实现社会主义核心价值观与企业社会责任的实体主体,企业员工则是社会主义核心价值观和社会责任的实践个体与行为主体。

**二是要统一思想 and 认识,迅速行动,把企业员工践行社会责任行动计划落到实处、推向深处,占领高处。**

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业履行社会责任行动,是公司创建电力服务品牌与党建工作品牌的提升与提高。总结这些年在创建电力服务品牌和党建工作品牌上积累的经验 and 已经实现的成果,通过培育和践行社会主义核心价值观,把“双品牌”创建提升到新的高度,实现新的目标;通过企业员工共同履行社会责任行动,为双品牌创建工作注入新的动力和活力。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是公司创建电力服务品牌与党建工作品牌的提升与提高。总结这些年在创建电力服务品牌和党建工作品牌上积累的经验 and 已经实现的成果,通过培育和践行社会主义核心价值观,把“双品牌”创建提升到新的高度,实现新的目标;通过企业员工共同履行社会责任行动,为双品牌创建工作注入新的动力和活力。

业的现代员工队伍,满足企业未来发展及发展挑战的需要。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是党的群众路线教育实践活动的重要成果。群众路线教育实践活动对于服务型企业来说,要着重和着力解决的是服务人民群众的问题,解决的是服务环境、服务态度、服务行为、服务保障和服务成效的问题,所有这些问题都是社会主义核心价值观观约要义,都是我们企业社会责任的具体体现。因此,企业培育和践行社会主义核心价值观,开展企业员工践行社会责任行动是党的群众路线教育实践活动企业的必然选择,是教育实践活动不断深化了的必然选择,也是教育实践活动问题整改的重要成果,更是解决服务群众“最后一公里”要求的根本保障与精神源泉。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是创建文明单位工作的实践保证和价值引领。要在培育和践行社会主义核心价值观过程中,特别是通过企业员工践行社会责任行动,把创建文明单位工作引领到一个新的境界和水平上去,提升创建工作的价值引领,改进创建工作的针对性,让核心价值观和社会责任行动为创建工作提供新活力和新目标。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是企业文化落地传播实践和新形势下企业党建工作的新目标、新任务、新内容。省公司党组提出的“双共同、双引领、两个一流”工作,就是培育

和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动的浙江电力的特色实践和落地行动,是基层企业党建和企业文化工作的新载体和新抓手。

**三是公司员工践行社会责任行动必须形成党员干部带头、全员参与的良好局面**

党员干部在培育和弘扬社会主义核心价值观,践行社会责任行动中做出表率、见诸行动,是重要的导向 and 最有说服力的教育。群众路线教育实践活动,狠抓作风建设,就是坚持领导带头、党员干部带头,自上而下,以上率下。培育和践行社会主义核心价值观,推动企业员工践行社会责任同样必须抓好党员干部这个重点,发挥好党员干部的引领带动作用。要求普通群众做到的自己首先做到,要求别人不做的自己坚决不做,以实际行动影响和带动全社会。

核心价值观的生命力在于实践,在于每一个社会成员自觉行动。参与面越广,践行核心价值观的社会基础就越深厚。开展企业员工履行社会责任工作,必须坚持具体化、实践化,必须坚持由易到难、由近及远,动员人们从身边小事做起、从一点一滴做起,逐步增强员工自觉奉行 and 日常践行的能力。要不失时机广泛开展党员团员志愿服务等活动,开展群众性文明创建专题活动,引导人们在履行社会责任过程中深化对核心价值观的理解,充分感悟核心价值观的真谛和要义。通过与实际生活和工作的紧密结合,实现核心价值观教育接地气。

**本报讯** (记者李丰)上门取件,一箱饮料也可以运,到站配送到小区……别以为这是快递公司的专属业务。日前满载着昭通苹果、威宁土豆等土特产品的成都铁路 X853/854 次快运列车徐徐开进贵阳南站改貌物流中心。记者在采访时发现,西南地区首辆“货物快运”列车开通仅仅一周,贵州本地物流公司就感到了前所未有的竞争压力。

“半个月前我这有8个司机,但现在一下子就走了6个,只剩下2个人了。”贵州贤凯物流有限公司总经理陈贤凯告诉记者。他的公司主要经营安顺至六盘水的零担快递业务,用重型卡车跑一趟至少要7个小时,而通过货运列车最多5个小时即可到达。“以前跑一单要付给卡车司机每吨150元运输费,而现在只需要付每吨100元左右。”

采访中,记者发现,物流园内还有很多像陈贤凯一样的老板,他们专心做起了“铁路货运”。“算了算,成本可降低20%。”一家货运公司老板表示,自从铁路开通货运专列后,他们便把原来走公路运输的货物交给了铁路,目前每天都要走两个车皮。

成都铁路局的相关部门调查结果显示,近年来,随着电子商务市场的快速发展,贵州省内的零担快递物件越来越多,仅贵阳物流市场每天发送至六盘水地区的零散货物就至少有300车以上。

铁路系统进行市场化改革后,“铁老大”开始重新审视零担货运市场的重要性。成都铁路局贵阳南站副站长廖军告诉记者,以前铁路货运都以车皮为单位,整车发送。如今的“西南货物快运”引进了公路快速的运营模式。只要打一个电话,工作人员就可以上门取件,到站之后,也可以直接配送到小区。

“运输过程不堵车、价格比公路运输低10%以上。”不仅如此,“西南货物快运”列车运行时速最高可达120公里,能保证所承运的货物在两日内运达,同一省(市)内快一点的几小时就能运达。

无论是成本还是速度,相比于公路物流,铁路货运似乎都占尽先机。依赖公路货运业务的物流公司已经感到了前所未有的竞争压力。有物流老板告诉记者:应赶紧想办法降低成本,或者改变思路,跟铁路对接合作。

成都铁路局的相关部门调查结果显示,近年来,随着电子商务市场的快速发展,贵州省内的零担快递物件越来越多,仅贵阳物流市场每天发送至六盘水地区的零散货物就至少有300车以上。

铁路系统进行市场化改革后,“铁老大”开始重新审视零担货运市场的重要性。成都铁路局贵阳南站副站长廖军告诉记者,以前铁路货运都以车皮为单位,整车发送。如今的“西南货物快运”引进了公路快速的运营模式。只要打一个电话,工作人员就可以上门取件,到站之后,也可以直接配送到小区。

“运输过程不堵车、价格比公路运输低10%以上。”不仅如此,“西南货物快运”列车运行时速最高可达120公里,能保证所承运的货物在两日内运达,同一省(市)内快一点的几小时就能运达。

无论是成本还是速度,相比于公路物流,铁路货运似乎都占尽先机。依赖公路货运业务的物流公司已经感到了前所未有的竞争压力。有物流老板告诉记者:应赶紧想办法降低成本,或者改变思路,跟铁路对接合作。

## 思路新 干劲足

## 开滦国际物流公司增强核心竞争力

■王玉胜

开滦国际物流公司以“七个转变”为载体,在“转方式、提效益、防风险”等方面做了许多工作和尝试,不断推进商业模式创新,提高了企业核心竞争力。

积极探索推进新业务。开滦华南公司积极推进钢材出口业务,1月份至8月份累计出口钢材18.6万吨;开滦海运公司实现了由“船务代理型”公司向“实体海运型”公司的转型,采用租期方式,外租海船3条,掌控海运运力近10万吨;开滦沙钢公司主动开发购销两个市场,今年实体焦煤购销业务有了快速进展,现月均实现外蒙焦煤购销2万吨以上;开滦香港国际公司积极推动煤炭、焦炭、矿石、大

理石进出口贸易,1月份至8月份实现国际贸易收入26.78亿元、利润615.39万元。

积极应对市场影响。开滦港口储运分公司以外租储煤场地为契机,开展电煤实体购销业务以及各码头间的装卸合作,提供优质过港服务,促增过港量,实现盈利;开滦铁运分公司利用闲置材料和设备铺设线路,为区域内生产企业提供大宗原材料运输服务,收入和运量同比增长10%和22%。

延长供应链条,着力开展实体贸易业务。开滦进出口分公司依据市场形势变化,以终端国有大型钢铁企业为切入点,形成焦煤供应——焦炭采购——钢企回款的供应链营销模式,现月均购销焦煤5万吨以上,焦炭6万吨以上,比去年同期超利682.93万元。