

消费者越来越理性，金价持续下跌，销量却很平淡

# 黄金市场：旺季不旺

■本报记者 吴铎思

“跌跌不休”是近期国际黄金价格的主题词，9月份，纽约金价累计跌幅达到5.89%，为去年6月以来最大的月度跌幅，季度跌幅达到约9%。

下跌的势头没有刹住，10月3日，美国强劲的就业数据发布后，当日，纽约黄金期货价格下跌22.20美元，报每盎司1192.90美元，这也是2013年12月23日以来，黄金期货价格首次跌穿每盎司1200美元重要关口，意味着金价跌到了采金成本线。

市场分析人士认为，因通货膨胀预期降低，美元走强，黄金已经失去了保值增值的吸引力，目前看不到金价上涨的强劲动力，金价可能进一步下跌至每盎司1100美元。

每到年底，我国进入婚嫁高峰期，这也成了黄金的销售旺季，但记者了解到，黄金的销量却一直很平淡，没有重现“抄底”热潮。相反随着金价持续低迷，不少珠宝品牌已慢慢转移销售重点，黄金反而成为配角。

## 越卖越便宜

“近期黄金价格一直下跌，一天一报价。”福州市东街口一家珠宝店负责人告诉记者，现在金价很低，“一个月前福州百货黄金首饰报价还在330元/克左右，最近仅为305元/克，专卖店报价更低，有的报价258元/克，还有的报价低至256元/克。”

记者走访多家珠宝店发现，尽管“金九银十”已经到来，但今年福州金价受国际市场影响不涨反跌，首饰报价更是一家比一家低，

些珠宝店甚至没有一名顾客。

“尽管福州市场的金价相对稳定，但就一些中小品牌而言，金价基本上到底了，比如按照国际牌价，最近千足金的零售价应该在310~320元/克，但是实际上一些黄金卖场的金饰品的零售价都在280元/克左右。”黄金代理商曾先生告诉记者，现在黄金的零售价格已经接近成本甚至低于开采成本了，含金量高的矿还好些，一些含金量低的矿由于收益低于开采成本，已经关掉了。

据相关数据显示，今年一季度，25家黄金珠宝类上市公司中有两家净利润出现亏损，净利润同比下滑的有15家，占比达六成。其中，赤峰黄金、齐星铁塔、金一文化、豫光金铅等4家公司净利润降幅超100%，辰州矿业、山东黄金、金谷园、中国黄金等多家公司净利润降幅超50%。

金价不断走低，也导致黄金典当价格进一步下调。目前福州各典当行给出的黄金典当价格已下调至180元/克，3年来价格首次回到“1字头”。福州汇林典当行总经理许良表示，去年黄金典当价格最高达到280元/克，今年最高价为250元/克，不过，5月价格一路走低，最终跌破200元/克关口。

## 抢购盛况不再

“我们不是投资，因为小孩结婚才买。”记者调查发现，相对于去年，“中国大妈抢金潮”而言，目前的金价虽然还处于低位，但消费者并没有盲目抄底，而是理性选购。

“国庆期间，买金饰的消费者较多，基本以准备婚事等刚性需求为主，但与前几年的



图为2014年10月7日，山东淄博茂业天地黄金柜台处，两位女士正在选购黄金首饰。“十一”期间，国际金价失守每盎司1200美元关口，创4年多以来的新低。受此影响，黄金首饰、投资金条的价格持续走低，黄金消费回暖。

东方IC供图

国庆黄金周相比，明显冷清许多。”福州万象城一家饰品店的店主说，消费者一般都有“买涨不买跌”的心态，这对黄金销量影响很大。今年金价波动大，而且以震荡下行为主，因此买黄金的人比去年少多了。

“去年6月份，国际金价大跌，店里的金饰被抢购一空，当时的金价是290元/克左右；现在店里的金价同样也降至290元/克，但并未出现顾客抢购的情况。”该店店主表示，今年，消费者在选购过程中犹

豫不决，迟迟不敢下手，“消费者选购10克以下金饰品较多，克数较高的金饰品不好卖。”

业内人士指出，现在金价不稳定，黄金的投资功能相比去年被弱化。目前投资者的热情比去年差多了，今年金条销量相比去年同期明显疲软。“随着近两年金价持续低迷，大家对黄金投资的认知也产生了一些变化，以往销售现场火爆大妈们疯狂扫货的现象也有所缓解。”

# 5家中国地板企业打赢反倾销官司

本报讯（记者刘静）近日，中国地板企业应对美国“双反”取得积极进展，根据不久前美国商务部的裁定，生活家地板等5家企业最终被裁定反倾销税率为零。

2010年11月美国启动对中国地板企业的“双反”调查，并提出拟向中国地板企业征收高达242.2%的惩罚性关税。在美国对中国地板企业进行“双反”过程中，大量中国地板企业被迫退出美国市场。

负责本次应对“双反”事务的上海市海华永泰律师事务所合伙人余盛兴律师表示，5家中国地板企业最终被裁定反倾销税率为零，可以说是中国地板企业应对美国“双反”的完胜。尤其是在国内地板市场增长出现衰退的情况下，美国市场的新机会来得非常及时。

2011年11月，美国商务部宣布设定最终税率；78家中国地板应诉企业的综合税率不超过5%，而对未参加应诉企业则征收58.84%的反倾销税以及26.73%反补贴税，综合税率高达85.57%，这意味着它们将被迫退出美国市场。

从美国地板企业联盟预想242.2%的惩罚性税率，到美国商务部最终设定不到5%的综合税率，应对美国“双反”可以说是初战告捷。

在中国地板企业打赢针对美国“双反”贸易战，取得零反倾销税的同时，美国经济复苏引发的房地产市场回暖，给地板企业带来比原来更大的市场机会。

在美国启动“双反”之前，中国出口美国的地板占到全部产能的十分之一左右。有关部门的数据表示，“双反”启动后，中国出口美国的地板产品数量非但没有下降，相反最近还有一定幅度的增长。

生活家国际事业部负责人表示，美国是其重要的出口市场，由于其输美产品主要是和美国排名前十的地板商合作，以高端产品和ODM产品为主，并且生活家在“双反”中的综合税率相对较低，输美优势几乎没有受到影响。

美国房价从2006年6月的高峰跌落后，自2012年3月以来已回升26%，消费者购房意愿增强。

美国房地产市场的强劲回暖，让中国地板企业出口美国的前景更加看好。

# “指尖”上的服务“触手可及”

■通讯员 冷丽华

“你们用电服务的微信真好，可以随时查询电量电费、交费记录、停电信息等，再也不用大老远跑营业厅，也不用打电话咨询，动动手指就能全知道，对我们用户来说太方便了！”拿着自己的手机，浙江桐乡崇福镇的黄先生点击刚绑定的电力微信号感慨地说。

## 指尖轻轻点，供电服务在身边

在桐乡市供电公司营业厅可以看到一些用户在用手机扫一扫，就可瞬间添加“国网浙江省电力公司”微信号，在绑定自家用电户号后，电费电量、实时电量、停电信息查询等只要手指轻轻一划就出来了。

据悉，今年以来，桐乡市供电公司为扩大这一便民服务的受益面，积极做好微信平台的推广工作。该公司通过内部广泛宣传，让全体员工首先认识、认可电力微信，成为使用电力微信的先遣兵；在办公场所、供电营业厅等处摆放易拉宝和宣传资料，方便客户了解；通过工作人员走进政府、走进社区、走进企业、走进乡村的系列“走进”活动，向客户零距离讲解该微信的使用，让微服务走入更多用户。

“加这个微信号有什么好处啊？”“收不收电费啊？”“电费是不是有优惠啊？”“怎么用啊？”前不久，在桐乡电力微信平台的推广现场，面对客户的咨询，电力工作人员热情介绍，“我们的微信不收费，无论您是在家里还是在单位，只要有网络和一部智能手机，轻轻一扫加入绑定‘国网浙江省电力公司’，就可以轻松获得电力微信给你带来的便捷服务，查询用电信息，同时还有营业网点等为您提供的一些生活用电小常识。”

“国网浙江省电力公司”微信公众号平台可提供电量电费查询、电子账单订阅、充值缴费等服务，使供电服务更加便捷、高效；同时可以实现用电优化建议书、电子账单、代扣提

指服务，更优质更贴心

中兴通讯公司针对智能化城市建设推出了光子支付、手机支付和有线电视支付等三大智能支付系统。以光子支付为例，商铺安装后，消费者无需再随身携带信用卡，仅通过手机软件和闪光灯便可轻松完成交易，方便快捷。

本届海湾信息技术展有来自中国、美国、德国和日本等61个国家和地区的3700多家公司参展，主要围绕“智能、云技术、大数据、移动化”四大主题。

据展会组织者迪拜世贸中心估计，为期5天的展会将接待来自150多个国家和地区的约10万名信息技术行业的参观者。

# 多家中国IT企业亮相海湾信息技术展

据新华社电（记者刘瑜茜 李震）中东地区规模最大的信息通信展——海湾信息技术展12日在迪拜开幕。华为、中兴等多家中国IT企业参展，推介以“智慧城市”为导向的产品和服务。

华为公司通过云平台呈现了教育、卫生、安全和金融等领域的智慧城市解决方案，其中与思爱普（SAP）合作开发的高速数据库吸引了众多参观者的目光。该系统进行的即时大数据分析已在大型体育赛事中得到应用，将来也可用于网络购物、保密系统和医疗等领域。除此之外，华为推出的智能视频监控解决方案通过捕捉人物动作进行智能分析，发出相应警报，可用于银行、公路交通等，能大

大节省人力。

中兴通讯公司针对智能化城市建设推出了光子支付、手机支付和有线电视支付等三大智能支付系统。以光子支付为例，商铺安装后，消费者无需再随身携带信用卡，仅通过手机软件和闪光灯便可轻松完成交易，方便快捷。

据展会组织者迪拜世贸中心估计，为期5天的展会将接待来自150多个国家和地区的约10万名信息技术行业的参观者。

# 高校成景点，管理咋跟上？

■本报记者 徐潇

国庆假期，各旅游景点游客如织，数据显示，厦门最热门景点第一的鼓浪屿国庆首日接待游客约6万。而排名第二的则是厦门大学思明校区，在国庆七天假期接待13万多名游客。

据厦门大学校方数据显示，1日到5日，思明校区平均每日接待游客人数在2.2万人，高峰期在4日，突破2.2万人，七天总计13万多人涌入厦大思明校区。而厦大思明校区占地2500多亩，比鼓浪屿还小。

高校成旅游景点，除了厦门大学，还有清华、北大、武大等名校。近年来，这些名校被旅行团频频光顾，校园该不该成景区也一度成为讨论热点。

春天樱花绽放时，武汉大学樱花开放期间，游客从全国各地赶来武汉大学，只为一睹“浪漫樱花”，对此，武汉大学对每位游客收取门票费。尽管收费，仍出现了十万游客挤瘫武大周围交通的场面，堪比春运。

单反、长裙、草帽，度假游客蜂拥而至，厦门大学彻底沦为旅游景区，于是，厦门大学也不得不出台“限游令”，规定从今年6月1日起实施，不允许旅游团进入校园，大部分食堂将不接待游客，不再接受现金消费。不过，普通游客还是可以在校门口登记后，进入厦大校园。

记者想起今年8月底在北大门口看到的排队景象，尽管本地人淡定路过，但长长的队伍还是吓到了游客。以至北大东门排队长队队伍旁边，出现了不少“黑导游”，这些人

见到游客踟蹰不定，就会上前问道：“参观吗？不用排队，带你们进去。”

原来这些“黑导游”带游客进北大，需要交钱，一般30元一个人，200元一辆车。要说这一手交钱一手带人进入校园参观，是你情我愿的事。但为什么交了钱就不用排队，这个钱到底交到谁手里，确实让人疑惑。

国庆期间，到北大参观的游客每天早早就在于北大东侧门排起长龙。为了维护正常的秩序，北大实行“查证限客”。校外人员进入北大，要先在保安处登记身份证信息。而有媒体报道，“黑导游”收了游客的钱后，伪造或购买北大学生卡、工作证租借给游客，冒充学生或者学校工作人员进入校园。

高校成旅游景点，除了厦门大学，还有清华、北大、武大等名校。近年来，这些名校被旅行团频频光顾，校园该不该成景区也一度成为讨论热点。

在清华西门，有“黑导游”举着“带客参观”的牌子在路边招徕游客。有人甚至拿出持有的清华校园机动车出入证或者清华大学工作证明码标价带游客入园。

记者随机采访了一位北大学生，该学生认为，查证是为了保证校园安全，并且北大并没有将游客拒之门外，只要按照相关办法，就可以入园参观。不过，他也表示，由于游客并不熟悉北大校园，经常发生误闯教学楼或者办公区的事。

中国高校“被景点”已成近几年的趋势，有不少游客、网民对比国外高校开放办法，希望国内高校可以参考，为游客提供更好的参观环境和体验。

留学生梁冰告诉记者，在英国，大多高校是开放式的，但是，也有一些著名的建筑、景点需要买门票。以剑桥大学为例，多数游客进

剑桥大学是为了欣赏校园建筑，有些人则是为了感受历史文化。剑桥大学采取的办法是，有的学院免费，有的学院需要收费。牛津大学也一样。

据了解，日本的大学，外人可以自由出入，只有进入学校图书馆这样的地方，才需要出示图书证或者其他证件。记者也曾经随意出入名古屋市的爱知大学参观游览。为了让报考学生或游客有更舒适的体验，爱知大学为每位来宾准备了宣传册、笔还有餐券，游客凭餐券可以在用餐时间免费领取午餐一份。

美国加州的伯克利大学是一所公办公学，国家法律规定其“每周七对外开放”，也从不限制游客数量。不仅如此，学校还设立了专门的“访客服务处”为参观者提供游览便利。

有专家认为，国内高校资源社会化是大势所趋，包容、开放是大学的应有之义。作为高校管理者，应以更积极的态度、更人性化的办法，对游客进行宣传和引导，在不影响教学的前提下，让高校的公共资源惠及更多人，让高校的文化氛围滋养更多人。不过，专家也表示，发达国家的校园资源毕竟优于国内，并且，国内名校的参观人数大大超过了外国，负担过大，管理办公区的事也是可以理解的。游客应给予高校更多时间完善。

据了解，现在一些高校为了应对大量游客参观，出现了“学生导游”，假期留校的学生可以在校园里做志愿者或者兼职，带领游客参观校园，这样既能避免“黑导游”，又能保证游客享受到舒适的参观体验。

## 国内首个亿吨级铁矿山企业在鞍钢揭牌

本报讯 10月11日上午，由鞍钢矿业、攀钢矿业和卡拉拉铁矿整合组建的鞍钢矿业集团在辽宁鞍山正式揭牌成立。据介绍，这是国内首个亿吨级铁矿山企业。据悉，近年来，随着我国钢铁工业快速发展，铁矿石需求剧增。2013年我国铁矿石进口量超过8亿吨，对外依存度高达70%。如此高的对外依存度，使钢铁企业面临较高的成本压力。

鞍钢亿吨级铁矿山企业成立，将在对平衡国外价格垄断，平抑进口矿价格、提升我国铁矿石保障能力、维护国家产业经济安全方面发挥重要作用。（顾威 周军）

## 航天科工三院8359所关注女职工健康

本报讯 中国航天科工集团公司三院8359所，由于工作特殊性在职工中有近一半是女性。为了能给女职工营造一个舒适的工作环境，该所在日常工作生活中，全方位立体化为女性员工排忧解难，先后举办了关系女工合法权益的教育培训，让女工深入了解自身合法权益，并定期举行健康心理讲座。该所还为女性员工创建了专门的休息室，为哺乳期的女员工设立了母婴室，并定期为员工开展心理疏导及生育政策解读工作，取得了实效。

多年来，8359所女职工委员会关注女性职场身心健康，将贴心的服务送达每位员工，将完备的保障落到生活实处，尽可能为女性员工排忧解难，真正让女性员工工作无忧。（田梦）

## 做好节日安防 加强冬季拍线

本报讯 为确保各输电线路安全稳定运行，国庆前夕，民权县供电公司专门成立国庆供电线路特巡督察小组，假日期间督察各供电所、变电站特殊护线巡视情况。

该局日前还下发了2014年秋冬季电力设施保护专项行动实施方案，加大电力设施保护的宣传力度。电力人员深入集贸市场和田间地头，向群众发放宣传资料宣传有关电力设施保护方面的内容，引导群众自觉维护电力设施安全。要求重点检查供电线路通道隐患区域警示标志及现场设置情况，完善和补充。

强化三级联防，认真落实巡视责任，力求做到“责任到人，及时报告，耐心解释，迅速处置”。深入开展大型施工机械在电力线路保护区内的违章作业治理，加大对操作人员的宣传教育力度，发放安全警示牌，防止电力设施外力破坏事件的发生，确保输电线路在春节期间安全可靠供电。（宋璞）

## “职工健康保障工程”温暖职工

本报讯 近日，太原铁路局太原北车辆段对在职健康保障特色工作中成绩突出的优秀个人和先进个人进行表彰奖励。

据了解，该段依托小伙食团、小浴池、小活动室等“八小”载体，不断延伸服务功能和“建、管、用”效应，让在岗职工吃上“放心餐”、住上“宾馆”房、洗上“舒心”澡、挂出“全家福”，持续传递着“北辆一家亲”的温暖。该段为286名“三类高危”职工建起了健康档案，新建900余平米健身室丰富了职工业余生活；持续开展“健康讲座、健康理疗、心理辅导”三个班组行，为600余公里铁路沿线2700多名职工送上了关爱。日前，该段“职工健康保障工程”，被中华全国铁路总公司工会命名为“全国铁路基层工会特色工作品牌”。（宁兵 梁俊生）

## 企业文化节职工唱主角

本报讯 围绕“梦圆电网，感恩人生”的主题，三门峡供电公司从3月开始至11月结束的第十届企业文化节正在火热进行中。

活动始终坚持让群众唱主角，全民健身系列活动使基层职工和退休职工参与到了体育锻炼与竞赛之中；变电运维专业红外测温标准化作业技能：“劳模宣传月”活动对优秀劳模的精神和先进事迹进行广泛深入宣传。公司书画收藏协会组织了玉器珠宝收藏鉴赏活动，培养职工们怡情养性的兴趣爱好；成立三门峡供电公司职工技术创新工作室，带领游客参观校园，这样既能避免“黑导游”，又能保证游客享受到舒适的参观体验。

据了解，现在一些高校为了应对大量游客参观，出现了“学生导游”，假期留校的学生可以在校园里做志愿者或者兼职，带领游客参观校园，这样既能避免“黑导游”，又能保证游客享受到舒适的参观体验。

## 鼓励对能效标识目录产品加施二维码

据新华社电（记者徐庆松）今后用手机扫描家电产品上的二维码，产品的相关信息立刻一目了然。