

婚庆市场出现多个流行点和亮点,产业链不断扩大

# 婚庆经济风景独好

■本报记者 徐嵩

国庆七天假期,除了景区人满为患、高速拥堵依旧,赶场喝喜酒也是屡见不鲜。记者调查发现,假日期间,国庆结婚潮引发了婚庆公司、餐饮业、家居业、金银珠宝等婚礼各环节相关行业的销售热潮。

## 酒店需提前一年预订

国庆七天假期,老家郑州的李小姐和赵先生一方面马不停蹄参加朋友、同学的婚礼,另一方面,奔波在各酒店考察承办婚礼的相关资讯。

“我们准备2015年国庆办婚礼,这几天一直在郑州稍微好一点的酒店里跟负责人谈,发现今年国庆每个酒店的婚宴承办都爆满了,而且今年就得预订明年国庆的酒席。”李小姐说。

一位酒店负责人也证实了李小姐的说法,“因为国庆假期长,新人可以准备充足一些。而且按照老黄历上写的,国庆七天都是好日子。所以每年国庆办婚礼的新人特别多,我们都是头一年预订下一年的。”

由于大部分酒店只设计了一个大厅用作举办仪式,这样每天便只能承接一个婚礼,于是一些酒店打出了户外婚礼的新人特别多,租赁场地为新人举办婚礼。而现在结婚的新人大部分是80后、90后,比较接受户外形式。

“户外婚礼一般像国外那样按自助餐的形式来,我们承办的价格按人头收费,基本在每人200元左右。”酒店负责人王经理向记者介绍。

李小姐表示,酒店不好预订的情况下,办户外婚礼也是不错的选择。不过,李小姐说自己咨询的户外婚礼并不便宜,有的比室内还



王启明/东方IC

贵。“因为租场地的费用比较高,如果是草坪婚礼就更贵了,一般都在3万元左右。还是提前预订好酒店比较方便。”

## 婚庆公司“忙到腿软”

举行一场婚礼,要做好婚礼策划、场所布置、主持、摄像等一系列工作,而目前,这些工作几乎都有大大小小的婚庆公司包办。

据了解,婚庆公司的司仪国庆期间全部排满档期,“而且都是提前半年预订好的,4月份就开始预定司仪、摄像、化妆师”。采访中,全职婚庆司仪张先生表示,这个假期自己很忙,每天都是“上午忙仪式,下午忙彩排”。

除了司仪很忙,摄影师和化妆师也都是“连轴转”。“工作量太大了,以前一周最多两场婚礼,现在每天一场,有些吃不消。”化妆师梁丽说。

摄影师王鑫称自己“忙到腿软”。“国庆前就开始干活,国庆期间更是每天扛着机器没歇过。我们公司三个摄像,全部安排满了,也就是说,每天接三场婚礼。国庆假期变成了‘婚嫁狂欢节’。”

婚庆行业成为一个新兴行业不过是最近20年的事情。而据全国调查的数据样本显示,2014年全年,全国的婚庆行业营业额大概达到7500亿~8000亿元,国庆假期婚庆行

业的营业额则占相当大的比重。

另外,婚礼现场布置、花车布置,都需要鲜花,导致国庆期间,鲜花需求扩大,价格上涨。“10月1日那天大概扎了15台花车,而平时少的时候只有一两台。”一位花店的工作人员表示,十一期间销量最大的是红玫瑰,因为十一拿货贵,花价也有一定程度的上涨,例如普通的本地玫瑰花,平时3元/支,国庆期间是5元/支。

## 首饰、家电、家居用品热卖

据某百首饰数据显示,国庆长假期间某百公司整体实现销售2.6亿元,同比增长25%以上,其中饰品类销售呈现出明显增幅。

某百首饰相关负责人表示,十一期间黄金销量同比出现较大幅度增长,一方面与近几个月来金价不断下调有关系,此外,婚庆需要也是黄金首饰销量大涨的重要因素。某百数据统计显示,婚庆小套装、各类对戒、各类精品的销售量较去年同期都有成倍增长。

采访中,一位正在购买黄金饰品的阿姨告诉记者,自己并不是“抄底”,“因为国庆期间有亲戚结婚,感觉送礼金不如送黄金饰品珍贵,就买些黄金饰品送给小辈。”

家居、家电行业也趁长假期间婚庆火热的势头推出婚庆家居套装、婚庆家电。

记者在街头看到不少家居品牌都推出婚庆套餐,特别是一些床上用品商店,主打婚庆八件套、十件套。而一些家电销售商店,从国庆前就开始打婚庆牌,抢占市场先机。

买冰洗家电的消费者对记者说,10月3日是她女儿结婚的大喜之日,为了能给女儿选出一套丰厚的“嫁礼”,她决定拿出3万元钱给女儿买一套最好的冰洗家电,作为陪嫁

## 《财富》“最受赞赏中国公司”榜单发布 海尔位居最受赞赏家电业榜首

本报讯 9月25日,《财富》(中文版)发布了2014年“最受赞赏的中国公司”排行榜,阿里巴巴、百度、华为、腾讯、海尔位居“最受赞赏中国公司”榜单前五位,而在电子电器分行业榜单中,海尔、小米科技、联想集团荣膺前三强。

据了解,在2014年“最受赞赏的中国公司”排行榜是在对1037位各行各业的公司高管进行问卷调查的基础上得出的,综合考量了所有企业的产品和服务地位、长期投资价值、公司资产的合理利用、创新能力、管理质量、吸引和保留人才的能力等9大指标,同时参考了来自中国国家信息中心、国家统计局、国资委、中国企业联合会、上海和深圳证券交易所和全国工商联的相关信息。

本次榜单重点关注了互联网企业的快速发展,在该榜单的前五大企业中,有三家来自互联网及互联网服务行业。同时,该榜单也对执着于创新变革的企业进行了重点关注。

榜单对目前正在进行商业模式创新探索的海尔进行了评价,认为“目前海尔聚焦于搭建平台、推行‘轻资产’模式,把精力放

在聚集社会资源、满足用户个性化需求上”。并指出,“(海尔)去中间层的决策可谓孕育新生命的阵痛——事虽不易,但是却符合现代管理的趋势,符合张瑞敏提出的‘倒金字塔’的大逻辑。”

该榜单中提到的“轻资产”模式实际上是海尔在互联网时代提出的全新管理模式。早在2005年,海尔就提出了“人单合一双赢模式”,2014年,海尔又将战略推进的主题颠覆为“企业平台化、员工创客化、用户个性化”,致力于将企业从原来封闭的组织变成开放的生态圈,整合全球的资源来完成目标。与此同时,员工从原来被动的执行者变成主动的创业者,在把握用户需求的基础上实现人人创客。

海尔这种执着于创新变革的精神不仅得到了《财富》杂志的认可,也得到了全球业界的广泛好评。在美国波士顿(BCG)管理咨询公司发布的“全球最具创新力企业50强”中,海尔是唯一进入前十名的中国企业,并且位居消费及零售类企业榜首。2014年,《快公司》杂志授予海尔全球最具创新力公司称号。(东升)

## 长虹富士通等探讨企业信息化变革

本报讯 大数据时代企业的信息化已经成为大势所趋。9月28日,“创新中国行”聚焦企业信息化论坛在四川绵阳举行,来自中国信息协会、工信部赛迪研究院无线电等单位行业专家学者与长虹、富士通、EMC、SAP、五粮液等企业代表,围绕“大数据应用和企业信息化变革”进行交流,探讨信息化在企业发展中的作用。

中国信息协会常务副会长胡小明指出,目前我国信息化改革存在的主要问题是,技术和概念已经比较充分,但与现实有一定的差距,现阶段要解决的问题是如何结合用户的需求,打造开放式的平台,让用户参与到研发设计中来。工信部赛迪研究院无线电所所长乔维认为,大数据时代企业在进行智能化研究和信息化改革时要更加注重量化、科学地管理大数据,注重数据源的竞争而非单纯的产品技术,同时要特别关注数据安全的问题。

与会人士一致认为,在工业4.0时代,

制造业与智能化、信息化的结合将是发展的必然趋势。

长虹公司发展管理部部长寇仁梦在发言时称,早在多年前,长虹就将企业信息化改革作为重点工作推进,并取得了一些进展和突破,“长虹财务共享中心”的案例曾被作为哈佛经济学研究成果案例教材纳入MBA课程。在传统企业转型过程中,在管理瓶颈、解决企业管理上一些深层次的难点、热点问题有待突破,而借助信息化,可以有效地提升内部运营管理能力。

据长虹财务共享中心副总经理刘碧民介绍,长虹集团的迅速发展给财务体系带来了管控、信息、风险、资源四部分的挑战,针对这些挑战和信息化的要求,长虹在财务职能定位、组织架构变革、职责分工等方面进行了改革,并构建适合经营管需求的财务管控体系和业务流程再造。而这些探索在提升企业核心竞争力方面发挥了重要作用。(宗新)

## 创维和华为旗下两大互联网品牌携手

本报讯 (记者丁军杰)10月13日,作为创维和华为两大产业巨头旗下的互联网品牌,创维酷开与华为荣耀在北京联合发布了全行业第一款无遥控器、无接口设计的55英寸互联网电视新品——酷开荣耀A55智慧屏幕,为消费者带来新体验。

据创维有关人士介绍,双方的合作汇聚互联网电视以及互联网手机行业经验,将华为的尖端芯片科技、创维的硬件实力和制造工艺以及荣耀与酷开的产品创新能力完美融合。

酷开荣耀A55智慧屏幕,由IF&红点获奖设计团队专业打造,采用行业第一简约设计,无遥控器,亦没有接口,无需外挂众多线缆,整机仅有一条电源线,外观设计

遵循纯粹精炼的美学诉求,简约至极,浑然天成,金属包框高光设计,55英寸大屏超窄边框,尽显技术与艺术的至上魅力。

酷开荣耀A55智慧屏幕,最具颠覆性的亮点在于该产品与智能手机的深度融合,荣耀6,iPhone等智能手机均可与电视交互操控。酷开荣耀A55智慧屏幕投屏镜像延迟做到了行业领先,瞬时同步,爽快自如。该产品完全不同于其他互联网电视的系统界面设计,完全通过智能手机操控电视的功能设置与屏幕同步功能,首次实现极简系统的智慧屏幕体验。

这款新品将于10月15日在天猫、Vmall和酷开官网首发,最终市场反应如何令人关注。



## 钢铁价格跌至11年来最低水平

## 中铁建电气化集团一公司帮扶困难职工力争“三不让”

本报讯 近日,中国铁建电气化局集团第一工程有限公司一特困职工,正在为女儿攻读硕士研究生的学费发愁,公司及时对其进行了慰问,并送去爱心助学金,解决了燃眉之急。

中国铁建电气化局集团一公司倾力帮扶困难职工,力争做到“三不让”,不让一名职工家庭生活陷入贫困线以下,不让一名职工子女上不起学,不让一名职工看不起病。

## “智能化”管理服务“提档升级”

■通讯员 黄丹凤 高彩华 夏哲芸

目前,农村家保(家用单相剩余漏电保护器)未装家庭普遍存在,一旦家里内线老化、电器漏电,极易引起总保动作影响附近村民用电,而且还存在很大的安全隐患。据统计,去年因用户家保未装而引起总保动作达80%以上,而智能总保是否安装成为农村安全可靠用电最关键的环节。

去年4月,浙江省海宁市率先在全省实现智能总保安装全覆盖,海宁市供电公司的3500个配变台区由7012台智能总保“上岗”管控。今年,该公司推出技术帮扶、政企联动、

医疗互助保障从“三不让”帮扶专项资金

据公司党委副书记、工会主席李金华介绍,对特困职工的补助,公司参照当地城镇居民最低生活保障标准,按季对特困职工家庭实行适当补助,通过领导干部联系包保、节日慰问等形式每年每户给予一定的补助。对重困职工和一般困职工,根据其家庭情况,公司定期或者不定期给予每年每户相应补助。

医疗互助保障从“三不让”帮扶专项资金

品。商店负责人表示近期卖得最好的婚庆套餐是厨卫组合,“9月中旬推出的套餐,国庆期间的销售额非常好”。

事实上,家电行业的“婚庆快车”早在9月初就启动了。大部分品牌从网站到实体,都早早地上演了重头戏,借国庆假期的婚庆热促销商品。

## 产业链不断扩大

2014年全国婚庆行业营业额预计达到8000亿元,这个数字的背后是一系列跨行业联盟的蠢蠢欲动。房地产、文化产业已经开始搅动婚庆经济市场。

上海婚庆行业协会会长曹仲华表示,2014年婚庆行业会出现多个流行点和亮点,首先是婚庆机构和新人都会更加注重婚礼细节,比如声光电的呈现,多媒体技术的运用等,这将使整个婚礼的现场效果和后期作品的质量大大提高。

而从近年来各地婚礼“新闻”中可以看到,婚礼文化已成一种时尚,微电影、动漫、绘画等手段来表现婚礼故事的新人越来越多。婚礼微电影拍摄已经成为婚庆行业的一个流行趋势,一些文化公司与婚庆公司联手,为新人打造更满意的婚礼。

随着更多的产业进军婚庆行业,婚庆产业园、婚礼殿堂、婚庆城等一站式综合性服务机构建设将进一步发展,资本运作模式将强势进入,婚庆产业大的产业链正在逐步整合形成。行业分析师认为,将时尚婚礼与传统婚礼结合起来,婚礼的发展才有更大希望,但在实现跨行业联盟的同时,婚庆行业必须自拟规范,加快推动婚礼庆典服务质量标准的实施,树立行业整体形象。

## 钢铁价格跌至11年来最低水平

进入2014年,钢材价格下跌态势依旧稳固。上半年,重点统计钢企的钢材销售结算价格降至3212元/吨,相当于每斤1.6元,与超市白菜价格相差无几;8月末,钢铁协会钢材综合价格指数已跌至90.63点,为2003年6月以来的最低水平。

思维/CFP

中拿出40%作为大病互助保障资金,职工每年缴60元至100元的医疗互助保障金,可享受当年“三不让”专用资金的职工住院医疗补助报销。

该公司大力推进“三不让”帮扶工作的落实,工会主动履行“第一知情人,第一报告人,第一帮扶人”的职责,形成党委领导、行政大力支持,有关部门共同参与、工会有效运作的长效机制,实现帮扶工作经常化、管理动态化。

“公司规范和完善落实‘三不让’帮扶管理工作,做到帮扶救助及时到位,困难职工生活保障水平得到提高,同时增强了企业凝聚力,促进了企业改革发展和队伍的和谐稳定。”公司董事长、党委书记李长波说。(赵作建)

同时,专家组把平时维护智能总保的经验汇编成册作为培训教材,一线员工经过纵向培训和横向交流,故障排查和处理能力得到提升。

### 政企联动 让村民用电更安全

放线、紧线、扎线……近日,在海宁硖石街道永丰村,海宁公司的施工人员爬在约三层楼房高的电杆上,手脚麻利地将原来50平方的裸铝线调换成120平方的绝缘集束线。

长期以来,海宁市把好电网健康安全运行首道关,加强老旧线路改造力度,减少因线路引起的总保动作。同时,对政府两新工程、三改一拆、五水共治等工程,由专人全程跟踪负责,随时了解工程进展情况,对配套设施实行当天随出、当天拆除、当天销户。

海宁市目前正对农村家保及表后线进行整治。据悉,今年该市计划安装家保19280台,整改表后线33600户,让更多村民用电更安全。

## “导师带徒”助力新员工

本报讯 中铁上海工程局集团建筑工程有限公司在7月初迎来了59名高校毕业生。为完善青年人才培养机制,加强人才队伍建设,促进新员工早日成长,建筑公司领导高度重视青年培养工作,于7月中下旬在公司所属各项目部全面启动“导师带徒”活动。

建筑公司团委坚持把“导师带徒”活动作为青年职工进入岗位锻炼技术练兵的重要活动载体之一,在活动前按照导师标准,精心选拔一批经验丰富、技术水平高、工作能力强、思想觉悟高的员工纳入导师选择范围,并报公司审核。

在活动中,为防止流于形式,公司团委要求各项目部从签订“导师带徒”合同书抓起,从形式到内容加以规范,统一制定导师带徒合同书和考核表。同时公司导师带徒活动领导小组定期或不定期检查、帮助、指导、监督师徒,适时推进培养计划,保证“合同责任目标书”的正常履行。

今后,团委工作将以导师带徒活动为突破口,寻求做好青年员工培训的新方法、新思路,促进青年员工早日成长,为公司全面推进精细化管理和集中管控助一臂之力。

(纪然然 贾小陈)

## 武汉铁路局建立干部岗位考评体系

本报讯 为完善一线干部岗位的技能管理和专业考评,近日,武汉铁路局通过上下结合、分类梳理、全员测评的方式,对所辖站段中层及以下干部管理岗位建立了达标建标考评体系,促进一线干部提升业务素质。

据了解,武汉铁路局在强化干部管理的同时,重点针对一线站段中层及以下管理和专业干部,按照不同专业标准和岗位需求,由局总工程师牵头,共制部分岗位和专业部分两个方面,逐一制定了岗位必知必会、应知应会业务达标建标范围和业务题库,并按照“边建标边组织学习”的要求,将各岗位业务知识分传至各站段干部网络学习平台,由各站段集中开展一线干部岗位培训、测试和考核工作,确保年底前人人通过岗位标准考评,全部能够胜任岗位工作的需求。

同时,武铁局还将干部达标建标考评体系纳入到干部竞聘、晋升、提级考察项目,凡新提升的干部,须通过考评测试后方可上岗。(解国文)

## “零距离”服务助秋收

本报讯 “你家的这个临时移动电源的电线太细了,插座也太小了,玉米脱粒机开后,时间一长电线和插座就会发热,严重的可能会引起火灾等安全事故。”10月3日,在安徽省黟溪县双堆集镇后周村,电工赵师傅正在为农民现场指导电动玉米脱粒机的安全用电注意事项,排查安全用电隐患。

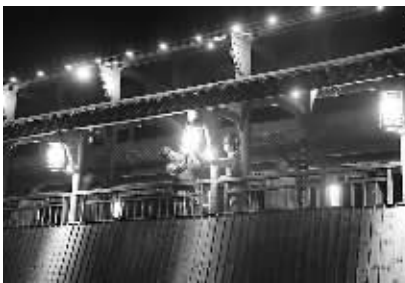
由于目前正是玉米种植户脱粒、晾晒的大好时机,为确保广大农民群众在秋收时节安全、可靠用电,黟溪县供电公司采取便民、惠民措施,以实际行动为农民群众秋收提供“零距离”贴心服务,确保颗粒归仓。

该公司全面排查农村供电设备及相关的临时用电设施,查看漏电保护器是否正常运行,有无绕越现象,查看田间地头临时用电线路是否存在安全隐患,是否安装漏电保护器,是否存在私拉乱接现象。同时深入农户查看电动玉米脱粒机的功率与家中电表是否配套,及时消除发现的临时用电线路隐患,并向农户宣传安全用电常识,增强农民群众的安全意识。

同时,该公司在加强值班、抢修物资准备齐全的基础上,还积极了解农户用电需求,确保秋收期间广大农民用上安全电、可靠电。

(司俊杰)

## 古老廊桥绿色亮化新面貌



近年来,浙江永康市供电公司把文物保护与节能亮化融合起来,在西津古廊桥两侧、桥顶和桥墩安装了百余盏LED节能灯,不仅比传统灯具节电50%,而且亮度更高,散热量降低30%。永康江两岸、华溪两岸和桥体进行的外观装饰亮化建设,共改造和新装LED节能灯7135盏。

徐芝婷 摄 新华社发

今年前8个月我国制造业实际利用外资下降约15.7%,而我国近一半出口是外商投资企业创造的,我国制造业实际利用外资的下降对出口将形成中期制约。

### 贸易平衡有望好转

下半年以来,我国外贸月度顺差屡创新高,其中8月、9月月度顺差值分别较去年同期扩大77.8%和110%。海关统计显示,前三季度我国累计贸易顺差2316亿美元,同比扩大37.8%。

商务部研究院国际市场研究部副主任白明表示,近期顺差扩大主要是进口放缓所致,其中既受到国际大宗商品价格走低影响,也与国内需求较弱有关。

“我们并不追求贸易顺差”,郑跃声指出,日前国务院常务会议部署了意在激活进口的多项措施,鼓励扩大先进技术设备和关键零部件、高端生产性服务以及与生活密切相关的一般消费品进口,随着相关政策措施落地,进口情况有望改善。(据新华社电 本报有删节)

## 压力不小 预期向好

——前三季度外贸数据解读

■新华社记者 王希 王优玲

海关总署13日公布数据,今年前三季度,我国进出口总值3.16万亿美元,同比增长3.3%,出口和进口分别增长5.1%和1.3%。其中,9月份进出口3964亿美元,出口、进口同比增速分别反弹至15.3%与7%。

业内人士认为,受到基数干扰消退、外需回暖以及政策红利显现等因素拉动,我国进出口形势逐季好转,第四季度有望延续这一势头,但实现全年7.5%左右的预期增长目标难度很大。我国应在保持合理增长的基础上,把提升外贸发展质量效益作为主要任务。

### 三个“强”支撑外贸逐季回升

海关数据显示,今年前三季度我国外贸不断回暖,同比增速依次为-3.8%、1.8%和7.2%。对此,海关总署新闻发言人郑跃声表示,三个“强”是进出口逐季回升背后的主要驱动力。

“这种好的态势预计第四季度还会延续”,郑跃声表示,9月份我国外贸出口先导指数为43.3%,较8月份提升了1.4个百分点。三季度平均指数为42.6%,较一、二季度分别上升1个和0.5个百分点,这预示着年底的出口压力将略有减轻。

### “新常态”下挑战加大

业内人士指出,作为驱动经济发展的“三驾马车”之一,我国外贸发展同样面临着三期叠加阶段“新常态”下的新挑战。

首先,部分地区局势动荡加剧,世界经济仍存不确定性。世界贸易组织9月底已将今明两年全球贸易增长的预期数据下调至3.1%和4%,均显著低于过去20年的全球贸易平均增速,中国很难脱离全球基本实现一国贸易的快速增长。

此外,郑跃声指出,近年来发达国家经济体加快了部分制造业向国内回流的速度,相应地对我国一些领域制造业的投资在降温。