

国家文化软实力研究中心成立

本报讯 以加强文化软实力研究与传播为宗旨的智库——北京大学国际关系学院国家文化软实力研究中心日前成立。

国家文化软实力研究中心旨在以国家文化软实力研究为基础,以中华文化与当代中国价值观念传播研究为重点,以建设国内一流、国际知名的文化软实力研究智库为目标,为提升国家文化软实力做出贡献。

文化部部长蔡武在中心成立仪式上发表书面讲话。他指出,文化软实力是实现“中国梦”的重要保障和衡量标准,强大的文化软实力不仅是中华民族崛起的基本前提,而且是衡量“中国梦”实现与否的重要指标。国家文化软实力研究中心的成立将为国家文化软实力的持续提高夯实理论基础。十一届全国人大常委会副委员长、民盟中央原主席蒋树声,北京大学校长王恩哥向中心的成立表示祝贺。“软实力”(Soft Power)概念的提出者、美国哈佛大学肯尼迪政府学院院长约瑟夫·奈(Joseph Nye)发来贺信。

成立仪式后,“全球化背景下文化交流与推广”研讨会举行,来自中央和国家机关、高等院校、研究机构、企业的特邀嘉宾,围绕提高国家文化软实力、传承和弘扬中华优秀传统文化、提高中华文化国际影响力等议题进行了探讨。

(周兰)

工人登台演绎劳动最美

本报讯 (记者方大丰)9月24日晚,长沙经开区广汽三菱汽车总装车间洋溢着欢乐、热闹——湖南省委副书记孙金龙、省委宣传部部长许又声及省人大常委会副主任、省总工会主席刘莲玉、副省长黄兰香与各行各业1000余名劳模和职工代表一起观看了“欢乐潇湘·劳动最美”企业职工文艺汇演,一线职工演出了精彩节目,参演节目均由企业职工自创、自导、自演,用职工群众的视角把职工身边的人和故事搬上舞台。

《网上妈妈》是邵阳市总工会选送参演的小品,小品紧扣时代主题和“劳动最美”旋律,通过爷爷、小女孩和老师的互动,讲述了广大农民工为了改变自己命运,不得不背井离乡外出打工,把自己孩子留守家中,留给爷爷奶奶照看的故事。“骨肉情深,却不得不因为生活而分离。”

据介绍,为了组织好此次文艺汇演,搭建企业展示文化、职工展示自我的表演舞台,各级工会累计组织初赛、复赛100余场次,500余家企业,10万余名职工群众参与其中,是近年来规模最大、参与人数最多、社会影响最大的一次职工群众性文化活动。

《李可染与当代》展在京举行

本报讯 近日,李可染画院举行新院址改建揭幕式暨该院美术馆的《李可染与当代》展开幕式。开幕式上,中国艺术研究院院长王文章、老领导王澜明、李可染画院院长邹佩珠等讲话,参加者约200人。

李可染画院美术馆、纪念馆、培训中心、数字信息中心落地大兴区西红门镇星光公园,占地20亩,建筑面积约5000平方米,今后工作内容包括:高端学术研究,为青年艺术家创建平台,让民众有机会参与艺术文化活动。

《李可染与当代》展共展出120幅作品,其中李可染精品25幅,研究院作品70幅,其他名家作品20幅。该展亮点是李可染的重要作品和速写。展出内容还包括李可染生平与艺术历程,与中国文化五次语境转换相关联,展现其“志存高远”。

(王珊)

儿童戏剧体验周“十一”开幕

本报讯(记者赵亮)国庆七天长假期间,中国儿童艺术剧院给小朋友们带来了两部经典剧目——现实题材儿童剧《天才小精灵》和郑渊洁童话剧《罐头小人》。同时,在此期间开展的“儿童戏剧体验周”活动让小朋友们不仅能够受到戏剧的熏陶,还能学到更多的戏剧艺术。

《天才小精灵》是以“中国梦”为主题的一部现实题材儿童剧。剧中展示了真诚、独立、互帮互助等中华民族传统美德,带给当代孩子积极向上的正能量。而在《罐头小人》中,郑渊洁笔下最酷的男主角“皮皮鲁”与他的双胞胎妹妹“鲁西西”一起再次在现实世界里展开他们的“冒险”。

值得一提的是,“儿童戏剧体验周”品牌活动,意在将戏剧演出与艺术普及相结合,让家长和孩子们在观剧之余能加深对儿童戏剧的了解,提高儿童戏剧欣赏水平,培养观众的想象力和创造力,发挥儿童戏剧寓教于乐的作用。



10月6日,上海徐家汇街头展出的“奔牛”。

风靡全球的“奔牛”大型城市公共艺术展从今年9月至2015年年中在上海街头将持续举办近一年时间。这一活动自1999年在瑞士诞生以来,已席卷全球十多载,分别在70多个国际城市成功举办,成为全球最大、最著名、持续最长的跨国公共艺术。

CFP 供图

一位日本建筑设计师接受了来自中国的侵华罪行馆设计邀请。他说,“经济发展要考虑五年计划、十年计划,而考虑文化的时候就必须考虑一百年甚至上千年。接受这个任务,是希望站在推动人类文化的角度上考虑问题的结果。”

用文化的力量改变世界,而不是战争

闻心

“九一八”83周年纪念日,83岁的日本国际建筑设计师矶崎新第六次来到四川建川博物馆,和馆长樊建川交流日本侵华罪行馆的装修陈列方案。这位巴塞罗那奥运会体育馆、美国迪斯尼总部大楼、德国慕尼黑近代美术馆等场馆的设计师,10年前接受了职业生涯中一次极其特殊的邀请:为中国人设计一座侵华日军罪行馆,由此和建川博物馆聚落所在的安仁古镇结下了不解之缘。

竣工4年之后,由矶崎新设计的3500余平方米的侵华日军罪行馆将于2015年9月3日中国抗战胜利70周年时正式开馆,将近两万件日军侵华的物证永久展陈,和此前开放的中流砥柱馆、正面战场馆、不屈战俘馆、援华美军馆、川军抗战馆及中国抗战老兵手印广场、中国壮士(1931—1945)群雕广场共7个场馆一起,共同构成建川博物馆细节丰富、历史感强的抗战展馆体系。

灰色残旧的外墙,曲折逼仄的入口,狭长的展厅里只有一侧有窗,头顶上混凝土房梁的倾斜线条铺陈着历史的轮廓。

在日本侵华罪行馆预展现场,樊建川指着一位日本老兵的照片对矶崎新说:“他也是六次来这里,每次都把自己收集到的东西给我。”他指的是日军侵华老兵盐谷保芳,在生命的最后20多年里,坚持每年到中国来谢罪,并捐赠了一大批当年侵华日军文物:地图、日记、照片、望远镜、信号旗等等,有不少都是自己收集购买的。

“原来设计的侵华日军罪行馆是白色的,我说必须改成灰色”

“这样的展览在中国还是第一次。”樊建川说,到现在为止,中国还没有一个完整意义上的侵华日军罪行博物馆,很多展览把这件事情简单化了,一进去展示内容就只有日军暴行,“实际日军在中国盘踞14年,他们到底做了什么?并没有告诉观众一个有迹可循的完整历史”。

“原来设计的侵华日军罪行馆是白色的,我说必须改成灰色。”那段历史的分量,在樊建川心里从来没有减轻。侵华日军罪行馆内展



樊建川馆长和日本建筑设计师矶崎新(右)正在交流日本侵华罪行馆的装修陈列方案。

出的所有文物全是日军在侵华战争中所使用过的物品,包括武器、地图、生活用具、士兵家信、出征锦旗、士兵衣物等,“这些文物几乎都来自日本,是一个真实、全面的叙述。”樊建川说。

在日本侵华罪行馆预展现场,矶崎新弯腰眯眼,戴起手套细细翻看。这些信写得非常仔细。如果把这些一个字一个字地翻译出来,战争就在里面了。”矶崎新说。

“唐代到现在1000年,中日交往有900年是好的,我希望接下来的1000年两国作为邻居能处好。但现在的状况令人担忧,相互之间的不满情绪在增长。”樊建川说,日本侵华罪行馆其实是在建川博物馆初建时就已被纳入规划,当时就决定要找一名日本设计师来设计,搭建一个中日民间交流的平台,冷静、全面、理智地述说这场战争,让中国和日本民众都能铭记那段历史。“老百姓之间互相理解了,成了朋友了,对历史达成共识了,中日两国才能获得长期的和平。”樊建川说。

而第一次到安仁镇,除了樊建川真诚客人的历史观,矶崎新还被这种博物馆新的生存方式深深吸引了:“这些博物馆不是高高在上摆在那里供人观赏,而是和人们生活密切结合在一起。”

建川博物馆是一个博物馆群,樊建川称之为“建川博物馆聚落”。2003年,樊建川开始以公民个人的名义,征地500亩,在四川省大邑县安仁镇开始兴建。如今,25座博物馆与老街、老公馆群街坊构成的古镇旅游区、刘文彩和刘文辉公馆田园风光区形成了安仁古镇的三大旅游版块,这一切和小镇上居民的日常生活和谐相处,匠心独具地突破了传统意义上的单纯的“博物馆”的概念。

为了日本侵华罪行馆的设计方案,矶崎新之前五次到成都。第一次到安仁,他要求住在刘文辉公馆。那时候,刘文辉公馆正是樊建川的办公室。“当时抬来一张床,因为厕所是旱厕,要走很远。”樊建川说:“晚上,偌大个公馆,就矶崎新和保安住在里边。”

2004年7月,矶崎新将设计方案交给樊建川,并到市场上考察了建筑材料。

“因为我的资金原因,直到2010年才竣工。”樊建川说。

“要向世界展示这段真实的历史,提供一个正视历史、呼吁永久和平的交流平台”

作为日本家喻户晓的人物,帮中国人设

计侵华日军馆,矶崎新在日本面临的压力和质疑可想而知。在建川博物馆,矶崎新坦然表示,历史是客观存在的,人们需要正视,自己只是以自己的方式为这段历史做些事情。

面对日军侵华时的种种罪行,预展一路走下来,矶崎新态度从容:“这是回避不了的一段历史,作为一个建筑师,我只是冷静、客观地把这段历史展示出来。”矶崎新称,自己的行为不带有任何政治立场,这个侵华日军罪行馆“是要向世界展示这段真实的历史,给全世界人民提供一个正视历史、呼吁永久和平的交流平台”。

“从我出生开始到现在,中日之间都有摩擦,我们必须接受这个事实。”回忆起大半个世纪之前的那场战争,一头白发的矶崎新说,那场战争对他的影响是巨大的,尽管自己并不了解当年中国人民面对一种怎样的状态,但他在日本同样感受到战争的伤害。

矶崎新说,他出生于“九一八事变”的那一年,日本战败那年他14岁。当时烟火爆发到整个城市都是废墟,这样的印象定格在他的脑海里,这种废墟感甚至渗透到他此后的很多建筑设计当中。

“从前,两国人民都是受害者,今后若要有好的未来,就必须从相互理解开始。理解来自沟通,而这个博物馆就是沉默的沟通使者。”矶崎新说,从政治家的角度看,每年都会有新的政治方向,经济发展要考虑五年计划、十年计划,而考虑文化的时候就必须考虑一百年甚至上千年。接受这个任务,是希望站在推动人类文化的角度上考虑问题的结果。

矶崎新的爷爷是汉学家,父亲曾到上海留学,直到中日战争爆发回国。小时候家里由父亲从中国带回的种子培育的牡丹园,直到现在矶崎新还记忆犹新,“但是它在战争中被炸掉了”。

矶崎新反复强调,从世界的角度看,中日是一个文化共同体,“从长远的角度看,两个国家之间有合有分,这不是个人能够主宰的,个人可以做到的贡献,就是促进文化上的融合,文化上的互相学习和共同发展”。

文化点评 朝阳
名剧国内展演创离席纪录
引入外国剧应有欣赏指导

据北京青年报 今年,北京人艺举办了第四届精彩剧目邀请展演,参演的一些外国戏剧,均是在本国获得较高荣誉的高水准制作,这也是人艺第一次尝试在一个月内展出四个国家五部戏的体量。

但是,有些观众并不认可这类戏剧,其中最典型的就是俄罗斯圣彼得堡波罗的海之家剧院的《从莫斯科到佩图什基》,创造了首都剧场邀请展演举办以来观众离席的最高纪录,几乎一分钟就有一名观众离席。观众的冷淡反应与评论家的高评价形成了鲜明的对比。

背景 《从莫斯科到佩图什基》原为叶罗费耶夫所著的中篇小说,作者虽有天赋,但一生大部分时间都在底层生活,大部分作品亦散失。这篇作品被认为是俄罗斯后现代文学的开山之作,以戏谑、反讽的方式反映了当时部分俄罗斯知识分子扭曲、荒诞、反常的人生境况。展现了俄罗斯文化和文学传统上的人文主义精神在现实压力下的后现代式面貌。

声音 中国戏剧协会理事李龙吟:《从莫斯科到佩图什基》一剧中,滑稽的天使,蹩脚的新娘,动物和人的耳语等设计,都让观众耳目一新。倾斜的舞台,刺耳的音响,看上去零乱的灯光,都是后现代主义艺术的整体体现。应该说,这是一台高水平的、后现代主义戏剧。

点评 话剧本身就是舶来品,从最初模仿外国戏剧到自行创作,观众从一知半解到欣然接受,在上个世纪里用时绝非一年两年。今天,对于国外荒诞派、后现代的戏剧,国人也像一个世纪前面对普通话剧一样,尚难接受。换言之,演出方和受众的艺术兴趣并不对等。

因此,引入外国戏剧,不能简单的“一演了之”,而是要辅之以相应的艺术引导,例如可以给观众发放鉴赏指南,在戏剧上演时利用各种媒体发布相应的剧评。否则,巨资引入的外国戏剧,难以达到预期的文化效果,反而让观众对新式戏剧望而却步。

**凤凰古城回应旅客吐槽
好风景高收费难留人心**

据新华社 “十一”黄金周期间,湖南凤凰古城就因门票价格等原因屡遭游客吐槽。一些游客认为,凤凰古城148元门票所捆绑的10个景点基本类似,不是故居就是祠堂,都是差不多的房子与摆设,有的景点不想去也得买套票。而且沱江边上的客栈涨价过快,9月29日晚还是300多元,30日晚就涨价到800元。

而对于旅客的吐槽,凤凰古城公司的回应却是,“这么好的地方留不住你”。这句话一经公布,立刻引来网上的热议。

背景 “十一”黄金周期间,许多地方的景区被游客吐槽,但却遭到了当地主管部门的冷回应。对于天涯海角景区几块石头不值得花101元门票看的说法,三亚方面的回复是,“几块巨石是有历史的”,针对400元一盘的“台蘑炖山鸡”,山西省物价部门的回复是“嫌贵就不要点”。

声音 凤凰古城公司总经理戴成桂:148元的古城门票包含了沈从文故居、熊希龄故居、沱江泛舟、南华山等十大景点,是物有所值的。作为一座国家历史文化名城,凤凰将自然风光与人文特质有机融合,是其魅力所在,独一无二。

点评 148元的门票,三口之家就是444元,比北京到长沙的空调卧铺票还贵出去许多。黄金周首日,凤凰古城迎客7万余人,仅门票收入就近千万元,这些钱又留向何方,账目是否该向公众公开?

事实上,几盘菜上千元,看个山水全家花费四位数,这样的现象在全国许多景区都存在。再美的风景,也不能成为个别人用来圈钱的工具。更何况,景区定价收费,应当在考虑景区维护成本的同时,兼顾社会效益、环境效益和经济效益,不能一味“向钱看”。

这个黄金周,越来越多的人选择出境游或者宅在家中,一些知名景区的游客增幅比往年出现下降。毕竟,对于游客而言,“好地方”不仅意味着有好的自然或人文风景,更应当有舒心的服务。

“红色美术”经典作品上海展出

本报讯 9月30日,为庆祝中华人民共和国成立65周年,由上海港城开发(集团)有限公司和上海临港艺术中心(筹)主办、上海十一美术馆承办的“抒情时代——红色美术作品收藏展”在上海临港主城区山兰路步行街举行。本次展览由中国画、油画、版画、年画和连环画等画种组成,100余件作品均为著名当代艺术家薛松在过去20多年间潜心收藏的1000余件作品中精心挑选而出。是20世纪中国美术史、特别是新中国以来美术创作的经典之作,在中国美术创作上曾经产生广泛影响,堪称中国美术的“红色经典”,这些作品以火一样的热情描绘了火热的时代,在巨大的社会变革时期,它们反映新生活、新时代和新任务的主流思想,以抒情的方式流露出强烈的人文情怀和艺术美感,是艺术、政治与人民内心情感的完美结合。

传唱经典歌曲 诵读经典文章 观看优秀短片

“烟台公路职工道德誓词”引领社会风尚

本报讯 (记者杨明清)9月18日上午9点,山东省烟台市公路局机关会议室内,新一期道德讲堂聚焦“为善最美”。在主持人的倡议下,200名与会者右手放在胸前,微闭双眼,心里默默审视自己。一分钟后,《爱的奉献》配乐响起,演唱结束后诵读《弟子规》和《道德经》、观看《感动中国——刘盛兰》节目短片,随后宣讲员讲述了一名公路职工的先进事迹,4名现场人员交流感悟。在创新环节中,小品《一路有爱》生动的故事情节、传神的表演让很多观众流下泪水。

两年来,类似“6+1”模式的道德讲堂在烟台市公路局举行了700多场次,“通过学习和熏陶,将道德观念转化为自身修养和自觉行动,从而汇聚道德力量,引领社会风尚。”该市公路局党委书记王同锴表示。

传唱经典歌曲、诵读经典文章、观看优秀

短片等“6+1”模式,是烟台公路局在推行道德讲堂建设中的新探索。在做好“六个一”流程的基础上增加创新内容,既要“规定动作不走样”,又要“自选动作有新意”。“爱心基金”、“经典名句接力”、“道德签名”等多项创新内容不断涌现,形成了“仪式文化”、“修养文化”、“凝聚力量文化”等一批文化创新成果。这其中,“四心四德”是一大核心,即个人品德讲仁心、家庭美德讲孝心、社会公德讲爱心、职业道德讲诚心,172字的“烟台公路职工道德誓词”由此诞生,也成为每一次道德讲堂上必诵的内容。

为提高公路干部的履职能力,市公路局每年举办大规模综合性的干部教育培训班,实行全封闭、半军事化管理,谓之“迷彩行动”。“从学习体会中不难看出,职工们综合能力、岗位责任、社会责任意识都得到进一步增强,这是公路事业更上一层楼的根本保障。”市公路局局长王永杰如是说。



36岁的王传忠一如既往,忙碌在熟悉的收费员岗位上,但他义务献血的事迹在烟台乃至全省全国已传播开来。15年前,他第一次献血,至今献血58次共5.6万毫升,相当于14个成年人的血量总和。去年10月,他成为山东省公路系统中的第一个正式捐献干细胞的志愿者。今年4月份,王传忠被交通运输部评为2013年感动中国年度人物。

2012年以来,烟台市公路局以“大道为公,路畅胶东”为文化品牌,以“与道同行,以德筑路”为文化理念,以“10+1”文化工程建设为主线,以“6+1”道德讲堂建设作为载体,广泛开展优秀传统文化学习和孝亲、公益、岗位等道德实践活动,已经“三连冠”获得全国文明单位称号。