

“终身负责”，工程质量的“紧箍咒”！

对发生重大质量事故或者重大质量问题的责任单位和责任人,住建部将定期进行通报

本报记者 赵剑影

“工程质量问题是建筑行业多年来的顽疾，一直也是房屋建设方面重点治理的问题。启动工程质量治理两年行动，就是在着重清理这方面的问题。”近日，住房和城乡建设部市场监管司司长吴慧娟在住房和城乡建设部启动“工程质量治理两年行动”发布会上表示，“今后，工程质量不合格，项目有关负责人将负终身责任。”

事实上，住房和城乡建设部在今年9月初，针对当前建筑市场和工程质量存在的突出问题，就开始在全国范围内启动了

为期两年的工程质量治理行动。从法律、制度、诚信的角度来规范建筑市场秩序，落实工程建设五方(即工程项目的勘察、设计、施工以及建设和监理单位)的项目负责人质量终身责任，遏制建筑施工单位违法发包、转包、违法分包以及挂靠等违法行为。

住房和城乡建设部工程质量安全监管司副司长曾宪新说，目前，我国建筑行业在体量和技术上都已经世界领先。全国工程质量的水平“总体受控、稳中有升”，但形势不容乐观。严重的质量问题仍然时有发生，近些年因混凝土的质量导致保障房拆除的也有，“瘦身钢筋”、“粉末砖头”、不合格海沙

的使用，都给工程质量造成了一定的问题。跟老百姓密切相关的如住房的渗漏、裂缝、保温的问题，以及门窗关闭不严的问题，还比较普遍。

而这次住房和城乡建设部主推的工程质量治理两年行动，已经明确显示出这样一个趋势——今后每项建筑工程都有一系列的规章制度护航。近期出台的《建筑工程五方责任主体项目负责人质量终身责任追究暂行办法》，将强化质量责任追究力度，把投资建设方、勘察方、设计方、施工方和监理方，捆绑在规章制度上，使其即便退休也难逃质量之责。同时，针对对工程质量最负有直接责任的施

工项目经理，出台了《建筑施项目经理质量安全责任十项规定(试行)》等一系列办法规定，厘清了施工项目经理的质量安全责任。

不难看出，此次治理行动的重锤落在质量责任制上。曾宪新指出，住房城乡建设部未来将严格落实工程质量责任制：一是企业的主体责任，二是政府监管。“对发生重大质量事故或者重大质量问题的责任单位和责任人，住房和城乡建设部将定期进行通报。各地方在及时调查处理的基础上，对调查处理的结果，对相关的责任单位和责任人的处理，也要及时向社会曝光。

吴慧娟透露，住房和城乡建设部将建立

工程质量终身诚信体系，并在2015年底之前建成省级建筑市场和工程质量安全监管一体化的工作平台，实现全国建筑市场“数据一个库、监管一张网、管理一条线”的信息化监管目标，加快建筑市场诚信体系建设，从道德层面对从业者、从业法人进行内化约束。



广东启动国企改革试点 员工持股总比例不超20%

据新华社广州9月29日电(记者孙飞)记者从28日举行的广东省属体制机制改革创新试点企业动员会上获悉，广东50家试点国企的改革工作正式启动。

根据会议下发的《体制机制创新试点企业相关工作说明》，广东国企改革中员工持股范围主要是试点企业经营管理层、核心技术人员和业务骨干，员工持股总比例不能超过20%，个人持股比例不能超过5%。

据了解，广东省国资委出台了多项举措来推进试点企业改革。在员工持股方面，《说明》首先明确两个前提：一是并非每个试点企业都实行员工持股；二是员工持股不等于全员持股，持股范围主要是试点企业经营管理层、核心技术人员和业务骨干。

同时，《说明》还规定，有两种情况不能实施员工持股：专营性、平台性的试点企业暂不实施；与国有股东关联交易占其主营业务收入80%以上的暂不实施。

山东沾化冬枣 产量预计可达3.5亿公斤

本报讯(记者杨光敏)今年山东沾化冬枣总产量预计将达到3.5亿公斤，市场销售面临较大考验。这是记者从9月28日开幕的中国滨州第十六届沾化冬枣节上了解到的。

据悉，为了做好销售工作，全县上下多条腿走路；除做好产地市场建设外，还积极谋划走出国门，正为出口南非、荷兰、迪拜做准备；引进沃尔玛、家乐福等知名超市，建立直采基地，“农超”对接基地总面积已达3.8万亩；建立起50多家电子商务平台，实现“网上卖枣”；还在县外设立专卖店、专卖店600多家；在冬枣节期间，将举办沾化冬枣生态采摘月暨文化采摘之旅、枣乡风情自驾游等系列活动。



为确保兰新客专联调联试优质高效、期到必成，兰州铁路局成立了联调联试“临时党委”，在临临时党支部中开展了立功竞赛和评选标兵活动，图为联调联试党员突击队利用夜间“天窗”对接触网设备进行精调精整。(强科 武晋龙)

安监总局：严格落实暗查暗访制度

本报讯(记者王冬梅)国家安全监管总局近日印发了《建立健全安全生产“四不两直”暗查暗访工作制度的通知》，要求把暗查暗访工作纳入年度安全监管执法计划，建立暗查暗访工作保障机制，切实采取不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场“四不两直”暗查暗访，加强对七种情况的监督检查，对落实不力实行“零

容忍、严执法”，加大惩处力度。

通知强调，暗访暗查对象为下级地方政府及其有关部门、本地区安全监管行业领域的各类生产经营单位。重点要检查七个方面的情况，即：贯彻落实党中央、国务院关于安全生产工作的重大决策、工作部署情况；生产经营单位遵守和执行安全生产法律法规、规章、制度和标准，依法从事生产经营建设活动情况；地方政府

及其有关部门落实安全生产属地管理、部门监管责任，开展行政执法，推动依法治理情况；生产作业现场用工组织、安全管理和安全措施落实情况；存在的重大安全隐患和突出问题，行政执法指令、重大隐患整改落实情况；事故调查处理和吸取教训整改措施落实情况。

通知要求，暗查暗访要坚持问题导向，制定方案，健全暗查暗访工作台账，对不符合安全生产基本条件的生产经营单位，要提请地方政府依法取缔关闭；对带有普遍性的重大问题和严重违法违规行为，要及时约谈生产经营单位主要负责人和企业所在地地方政府及其有关部门负责人，举一反三，研究提出整改措施，并抓好落实。

知名品牌服饰抽检频现不合格

本报北京9月29日电(记者于宛尼)今天记者从国家质检总局获悉，ZARA(飒拉)、无印良品、爱马仕等261个品牌的603批次进口商品不合格，不合格率达39.5%，上述品牌发现10次以上不合格。不合格服装产品涉及韩国、日本、意大利、越南、美国等，问题集中在标识标签、纤维含量和色牢度。

近两年，“快时尚”服装质量开始引起媒体和消费者的关注，几乎“逢检必中”的状况令人

担忧，同时一些奢侈品牌凭借强大的品牌优势，亦在出现问题后屡教不改。2013年4月，北京市工商东城分局针对市场上的进口“快时尚”服装进行抽检，其中优衣库两款轻型羽绒产品，因实际充绒量与价签标注相比都减少了近20%而被点名。国家质检总局公布的数据显示，2013年1到5月，我国共检出不合格进口儿童用品146批次，10.98万件，其中就包括GAP、ZARA等“快时尚”品牌。

深圳市总工会“圆梦故事”之四

刘海波：不甘安逸，两度创业

——“圆梦计划”助富士康职工圆大学创业梦

□本报特约通讯员 黄颖 本报记者 叶小钟 实习生 刘友婷

金九银十，“十一”逼近，刘海波刚注册不足两个月的电子科技有限公司，迎来了开业以来的最大订单。看着喜人的数字，刘海波春风满面，厚厚的镜片也遮不住他眼角流淌的笑意。“要创业，先读书，当然，如果能像我一样参加总工会的‘圆梦计划’就更好了。”刘海波推了推眼镜，认真地说。2012年报名参加深圳市总工会“圆梦计划”时候的他，从没想过这个决定会成为自己人生重要的转折点。

敢于冒险，热衷挑战自我

刘海波最不喜欢听别人抱怨压力大，因为他是个喜欢挑战的人。2004年大专毕业后，刘海波来到深圳富士康做电子工程师，每天朝九晚五。

“难道我就这样过我的一生？离开富士康，我还能做什么？”过于安逸的生活让刘海波产生了危机感，脑海中时常思考人生的多种可能性。在他看来，人的一生应该有丰富多彩的经历，不断尝试挑战新环境，才会最终发掘自己到底想做什么。想清楚后，刘海波离开了工作两年的富士康，开始去尝试采购、仓管、销售、管理等工作，体会不一样的环境。

“其实我挺庆幸自己是个敢于冒险的人，以前的每一份工作经历，都为我在开公司打下了坚实基础。”刘海波说，他是个理性的人，经常回顾过往，理性分析才做出决定。而在众多决定中，他最得意的就是报考了深圳市总工会举办的“圆梦计划”。

重返校园，沉淀后的升华

2012年，刘海波在爱普生任职供应商管理，工作非常忙碌，但他内心仍然渴望学习，弥补没能读重点大学的遗憾。碰巧，市总工会第五届“圆梦计划”招生，听了爱普生工会组织的宣传，刘海波当场报名，报考了华中师范大学的工商管理。得益于扎实的理论功底，刘海波顺利通过考试并于2012年9月入学。

“当时有电子商务、会计等好几个专业可供选择，但我考虑了很久，还是选择了和工作相关的工商管理，没想到这个专业对我的人生有重大改变。”回忆起当时的决定，刘海波得意地笑了。



刘海波

至今，刘海波都清楚地记得开学时院长的一句话：如果每天坚持学习，那么3年后毕业时，你会发现自己有很大不同。在这句话的激励下，刘海波开始了他的学习计划，阅读大量专业书籍。

“以前我总是纳闷为何刚入职不久的管理人员，在处理一些棘手问题的时候，却总是有很好的解决方案，后来才发现，原来专业书籍中早已经系统整理出各种方案，应对各种管理难题。”积压在刘海波心头的谜团终于解开，从此，他更加坚定了从书籍中汲取经验的信心。

工商管理专业不仅帮助刘海波养成每天学习的好习惯，对他的生活工作都起了很大帮助，最明显的变化是，刘海波发现自己会变得管理自己的时间和情绪，做事情的效率也大大提高了。

恩师启发，踏上创业之旅

有时候，一句话顶一万句。刘海波就是由于统计学老师的一句话而决定辞职创业的。

事情是这样的，2013年春天的一个下午，刘海波一边听统计学老师邓毅侃侃而谈大数据，一边好奇地观察着窗台上一队蚂蚁搬食物，突然，邓老师的一句话像雷电一样击中了他——“根据我多次数据分析结果，今年淘宝双十一的销售额至少会比2012年增加50%，2014年可能会再翻一番！”这个数据让刘海波眼前一亮，他的大脑开始飞速运转，很快勾勒出开一家淘宝店的计划。而工商管理课程刚好有电子商务和市场营销两门课，这些知识都成了他开淘宝店的助力。

开淘宝店卖什么、怎么卖、卖多少钱、如何管理经营，都是需要仔细考虑的问题，也正是这时，刘海波用上了他所学过的所有课程知识。他用管理课的

知识去打理淘宝店，用统计学计算出哪一种型号的手机屏最畅销，定价多少可以利润最大化，用市场营销课的知识去做销售。有一次，深圳一家本土企业的手机火爆上市，刘海波根据专业知识，敏锐地捕捉到该手机屏的市场前景，第一时间和供应商订货，摆到网上销售。果不其然，该款手机屏的日销售额第一天就创了新高。

随着生意日渐红火，刘海波的日子也过得有滋有味，压力逐渐减小。然而，这时候，喜欢挑战的刘海波内心又蠢蠢欲动了，他已不满足于网店的低起点卖散货的现状，而是寻思着开一家实体店。经过一个月的市场调研，结合自身优势，今年8月初，刘海波注册的电子科技有限公司正式开业了，专门生产和销售液晶显示屏。目前，刘海波的公司已经步入正轨，业务也拓展到了一些中型企业。

“有时候，一个决定足以改变人的一生。不能说我的创业故事适用于每一个人，但相信参加深圳市总工会‘圆梦计划’的每一个人，都会有一个丰厚的收获。”刘海波说。

安全护航 一路向前

——记2013年度全国“安康杯”竞赛优胜企业中建一局集团第二建筑有限公司

中建一局集团第二建筑有限公司始建于1953年，是中央直属国家一级企业。公司始终把安全生产放在各项工作的首位，严格遵循“安全月”活动主题，以“安全月”为契机，坚持做好安全风险防范、安全风险管控、安全生产监督工作，加强安全生产管理，强化员工的安全意识，做到“以月促年”，确保了公司全年安全管理目标，确保了公司生产经营一路向前。

竞赛体系清晰，切实落实安全生产责任状

公司成立了以高建军副总经理为核心的“安康杯”竞赛活动领导小组，积极落实集团安全生产工作会议精神和安全生产责任状内容，结合公司实际工作情况，明确了竞赛活动的具体内容，按照阶段目标制定了竞赛活动方式、实施步骤和考核办法等。竞赛有组织、有领导、有分工、有目标、有计划、有考核，体系清晰完善，切实保障了安全生产责任的有效落实。

2012年，公司实行“大项目部制”，将其与“安康杯”劳动竞赛相结合，切实做好安全生产。目前，公司有23个大项目，25个班组，职工2000多人全部加入到“安康杯”竞赛，工地建设的农民工对安全生产、人性化管理非常配合，安全意识已经蔚然成风。9月19日，记者采访高建军副总经理时，他表示，“上层重视，制度完善，才能有目的、有计划地做好安全生产，才能将安全生产彻底贯彻与执行。”

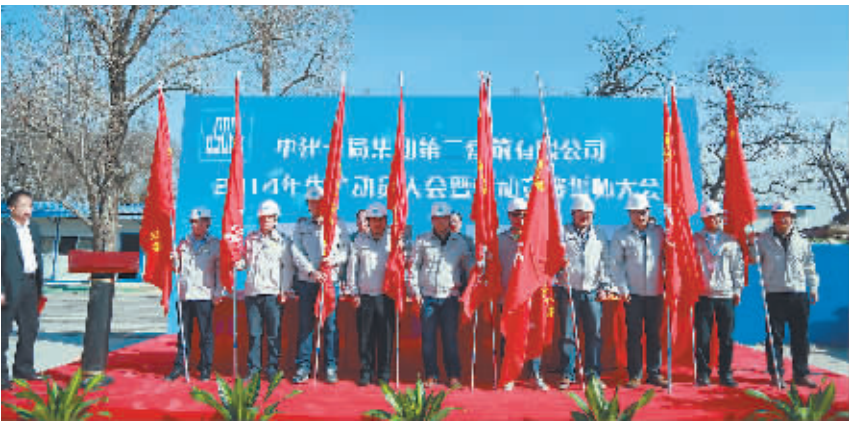
多年来，公司深入开展“安康杯”竞赛活动，获得了极大的成就。2005年，企业荣获全国优秀施工企业、首都五一劳动奖状；2007年获全国五一劳动奖状；2008年抗震救灾先进集体等多项荣誉；2013年再度获评全国优秀施工企业，并且连续荣获中国质量协会“全国用户满意企业”称号，2012年苏宁广场项目获全国“安康杯”优胜班组，2013年公司获全国“安康杯”竞赛优胜单位。

创新竞赛形式，以竞赛保安全、促履约，提升业主满意度

为了顺利履约，公司创新安排施工生产计划，组织各项目部开展劳动竞赛，以科技创新助履约和降本增效，更赢得了业主的高度评价。

在即墨蓝色新区项目上，有40万平方米的房屋建设工程，16条市政道路工程，还有两个公园，涉及到房建、市政以及园林绿化多个领域，安全生产管理成为重中之重。

为了组织“安康杯”竞赛的各项活动，企业从领导层开始，到各个行业领域，再到相关



安全生产动员大会

协作队伍，把“安康杯”活动贯彻到安全生产的方方面面，将每个月度的安全生产部署有计划地拟定方案，下发到各个班组安全员，下达考核任务与指标，通过评比，给予奖惩，深深将“安康”植入人心。

在延吉万达项目上，他们把安全生产完全融入到这个整体项目中，把体验式安全教育纳入“安康杯”竞赛，花巨资建立“安全体验馆”，总共包含十二项安全防护项目，分层级、分批次的进行安全体验：第一批是企业管理人员、班组领导；第二批是以班组为单位进行安全体验；第三批就是让农民工进行体验。在现场体验过程中，例如“高空坠落”，尽管下面铺了厚厚的防护垫，但是还是真真切切让员工“吓一跳”；例如在“急救”防护措施上，“假人”由电脑控制，让员工体验紧急处理，电脑会传出“吹气压100次，保持速度”等警告，不仅让员工能够在紧急状况下学会如何救人，也教给他们自我防护知识。这种体验式安全教育即“安全体验馆”的设立，目前，在中建一局集团第二建筑有限公司尚属首例。

多措并举，弘扬安全文化，加强班组管理，实现安全教育的全方位渗透

公司于4月初开展了“安康杯”竞赛启动仪式，6月初进行了集团的安全生产月启动仪式，通过“安康杯”竞赛、安全演讲、安全合理化建议征集、安全小故事有奖征文、分包队伍在安全标语上签字承诺等方式弘扬了安全文化，强化了班组安全管理，极大地保护了职工在生产劳动过程中的生命安全和健康，实现了安全教育的全方位渗透。

公司工会主席张贵生表示，由于建筑行业的特殊性，外联队伍流动性大，文化层次水平相对较低，且年龄层次参差不齐，项目上人数基数相当大，管理上存在很多困难，这样“公司

十分注重工会工作，加强班组管理，开展各种形式的安全教育，加强人性化管理，改善环境与条件，既保证安全生产，又便于安全管理。”

贯彻“三个条例”，加强群众监督工作，坚持职工代表巡视制度

公司建立了三级组织网络，明确了各级劳动保护监督检查委员会和监督检查员职责，尤其近年来在外联队伍中加强劳动保护工作的宣传教育，成立了劳动保护监督检查小组，培训了劳动保护监督检查员110名，形成了从管理层到作业层的严密的工会劳动保护监督检查组织网络，并下发了劳动保护工作手册，公司工会还组织了由职工代表、公司安全部、专业人员组成的联合检查组，对公司所施的所有施工现场和生产经营场所进行安全执法检查。

推行标准化管理，设立安全达标创优专项奖，规范化安全管理助推品质提升

作为五化战略之一的标准化，在公司安全生产管理中被严格推进和执行。公司在所有的项目中推行安全标准化建设，制定标准化模板，并且按照标准化实施检查和考核，按阶段组织考核和节点奖励兑现，对于营造大安全氛围、提升安全管理品质起到了切实有效的作用，也催生出了松原沃尔玛项目、无锡太湖新城项目、南京江东软件城项目、中国卫星通信大厦项目、新青海大厦项目等一系列安全文明样板工地。

通过开展“安康杯”竞赛活动，提高了广大职工的安全素质和自我防护能力，促进了企业的整体安全管理水平，公司将继续深入扎实推进安康杯活动，为企业的安全施工生产保驾护航。(魏月君 姜桂霞 李想)