

北京8月新车交易

进入三年淡季销售谷底

本报讯（记者王群）记者日前从北京北辰亚运村汽车交易市场中心获悉，8月份北京新车交易持续环比“双负”增长态势，成为三年来淡季销售的谷底。另外受季节因素及限迁传闻影响，8月份二手车过户辆次实现环比小幅正增长，二手车成交过户辆次超过新车交易量48.28%。

相关数据显示，8月份京城新车交易37700辆，同比增长-16.59%，低于全国20.63个百分点；环比增长-9.5%，低于全国15.61个百分点；进口车交易5300辆，同比增长3.92%，增幅高于新车20.51个百分点，环比增长-15.87%，增幅较上月回落16.67个百分点，进口车交易量占新车销量14.06%；二手车成交过户55900辆次，同比增长1.08%，环比增长6.48%，二手车外迁率40.97%，新车交易比例为1:1.48。

另外，由于新能源汽车免征购置税政策在9月1日实行，导致8月份新能源汽车销售出现基本空白。

据北辰亚运村汽车交易市场中心预测，9月份，随着一系列利好政策的实施及节日经济的影响，京城车市将触底回升，预计9月份新车环比正增长，同比持平或小幅正增长。

凯迪拉克SRX推“5年超长贷”金融购车政策

本报讯（记者丁军杰）凯迪拉克日前宣布，针对旗下运动型豪华SUV SRX全系启动多种灵活的金融购车方案。针对SRX 3.0L精英型，凯迪拉克推出“5年超长贷”金融购车政策，5年25万元低息贷款，月供仅为4717元，超越常规2年、3年贷款力度。

据介绍，与“5年超长贷”同期推出的多种金融购车方案还将惠及凯迪拉克SRX全系车型，包括利率低至1.99%的50/50气球金融贷款方案，以及低首付、12期零利率，首付最低仅30%的等额本息贷款方案。三种购车方案分别适用于不同财务状况的消费者。以售价46.98万元的SRX 3.0L精英型为例，凯迪拉克首推的“5年超长贷”金融购车方案，十分适合事业已小有成就的年轻精英家庭，首付21.98万元，5年超长贷款月供仅为4717元。按现有银行贷款利率计算，5年内将总计为车主节省利息支出40618元。选择50/50气球金融贷款方案，首付50%仅23.49万元，一年后支付剩余50%，日息不足13元，适用于有短期资金周转需求的购车用户。“低首付、零利率”金融方案，首付最低仅30%，零利率购车，首付仅需约14万元，剩余本金分12期还款，方便资金充裕的购车用户灵活支配购车款项。

北京提高报废老旧车补助标准

据新华社电（记者熊琳）北京市政府新闻办日前发布消息，对于9月15日至10月31日期间报废老旧机动车的车主，在享受车均6000元补助基础上，再增加车均3000元的补助额度。大客车补助最高可达到21500元。

据介绍，北京市机动车保有量目前为550余万辆。研究表明，本市机动车排放的一氧化碳、碳氢化合物以及氮氧化合物分别占各类污染物总量的86%、32%以及56%。PM2.5来源中，机动车占本地排放源的31.1%。机动车排放污染已成为影响大气环境质量的主要来源之一。

北京市环保局机动车排放管理处处长李昆生表示，对于在2014年9月15日至10月31日期间报废老旧机动车的车主，在享受《关于进一步促进本市老旧机动车淘汰更新方案（2013~2014年）》所规定车均6000元补助基础上，车均再增加3000元的补助额度，最高增加补助额度可达5000元。例如，小客车报废补助由7000元/车提高至9500元/车，大客车由16500元/车提高至21500元/车。

据了解，北京市政府2013年、2014年共计投入20亿元用于报废车辆补贴事项。2013年~2014年老旧车淘汰补助政策将在年底结束。老旧机动车转出时间以公安交管部门提供的车辆档案转出时间为准，报废时间以公安交管部门提供的车辆档案注销时间为准。

车检新政实施半月

全国查处160家违规违法检验机构

据新华社电（记者白阳 邹伟）机动车检验新政本月起正式实施。记者9月15日获悉，截至目前，各级公安、质监部门共查处违规违法检验机构160家，处理相关工作人员98人。

今年5月，公安部、国家质检总局推出了私家车6年内免检，推行异地检车等18项机动车检验制度改革措施，同时部署各地加强对检验机构监督管理，强化违规违法检验问题责任追究。车检改革新政实施后，公安部、国家质检总局联合派出14个工作组奔赴16个省份明察暗访，确保改革措施落实到位。

根据检查情况，有关省份公安、质监部门决定撤销黑龙江省哈尔滨市呼兰区远达机动车检测有限公司、河北省邢台市东线机动车检测有限公司、河南省信阳市安通机动车检测有限公司、周口市萧辉机动车检测有限公司等4家严重违规违法检验机构的检验资格，责令无检验资质的驻马店市神州机动车检测站停止检验工作。

工作组相关负责人表示，公安、质监部门欢迎群众继续监督举报机动车违规违法检验问题，对巧立名目乱收费、弄虚作假出具报告、内外勾结侵害群众权益等违规违法行为的，将依法严肃查处，进一步落实机动车检验制度改革的各项措施。

近期各大豪华车企纷纷实施产品或零配件降价措施，消费者持币待购现象增多

豪华车市场酝酿新变化

“三强”强势布局

■ 李永钧
上半年，第一阵营的豪华车德系“三强”依然牢守占据前三甲，夺去豪华车市场超过七成的份额。销售渠道的快速发展以及车型国产化的加快，是德系“三强”快速增长的主要原因。

早在年初，“三强”就开始酝酿新一轮市场竞争。奔驰发布2014年在华网络计划，内容包括在华推出多款重量级车型，新增100家经销商网络，网络布局再扩展40个新城市等。宝马宣布，2014年成为自己在中国的“产品大年”，将在中国推出十余款新车。奥迪方面也表示，今年会推出多款重量级车型，并进一步在“品牌年轻化”方面和本土化方面做出努力。

今年德系“三强”之所以集中推出快节奏的新规划，与其过去一年的销售情况及中国市场整体走向有很大关系。数据显示，2013年，奥迪在华销量达491989辆，同比增幅21.2%；宝马集团在中国内地市场累计交付390713辆BMW和MINI品牌汽车，同比增

长19.7%；奔驰在华销售228739辆，同比增长11%。尽管三大豪华车品牌在华均实现增长，但相比2012年平均25%以上的销量增长，这样的增长率与其整体目标尚有差距。

按照三个品牌的既定规划，2015年奥迪将在华实现70万辆年产量，未来3年宝马将在华实现第二个累计销售100万辆的目标，而奔驰（中国）在华销售目标则定为2015

加价

■本报记者 孙喜保

作为豪华车的重要组成部分，进口汽车近年来在国内的销量呈迅速增长状态，但是最近进口汽车的销售遇到了困难，库存增加，销量降低，价格也有所下降。与此同时，一些经销商依然违规加价售车，引发消费者不满。

据中国汽车流通协会进口车工作委员会研究员郑晖介绍，今年7月，我国进口汽车数量首次超过13万辆，创下单月历史最高值。但是市场需求量与进口量成反比，7月份的销量仅为8.9万辆，同比增速回落较大。

据郑晖介绍，7月份我国进口车销量环比下降表现，基本符合正常的季节性规律。

在郑晖看来，消费者感到高端进口汽车有可能出现价格下降的趋势，许多本来准备出手购车的消费者目前持币观望，这也加剧了所有二线豪华车突围之路的合理选择，意味着下半年将进入深度竞争。

■本报记者 王群

记者日前从北京北辰亚运村车市获悉，豪华车市场降价潮并未出现，但由于消费者对豪华车官方降价进一步扩大传导抱有比较高的期待，消费者持币待购现象增多。

据介绍，8月份，消费者持币待购现象增多，消费乏力使豪华车经销商库存压力增加，部分品牌车型加大促销，但豪华车市场整体

价格体系并未被撼动。

8月份，豪华车优惠增加的车型范围比上个月降低了10%。“价格波动远不如2012年奔驰S级价格跳水对豪华车价格体系的打



进口高端车：库存压力增大，仍有加价现象

据了解，目前进口汽车的行业库存已达三到四个月，超过2013年的同期水平，库存风险进一步加大。

据郑晖介绍，这一现象也很快传导至销售终端，进口车经销商加大优惠幅度，其中D级轿车平均优惠金额22万元。而之前热门D级SUV的加价金额由1月份的7万元降至7月份的3000元。奔驰S级的低排量版本和路虎揽胜运动版则由一季度的加价销售转为优惠销售状态。

“预计进口车经销商8月份的销量不容乐观，库存压力将进一步加大。”

不过，记者在采访中发现，虽然有些进口汽车价格有所下降，但下降幅度到目前为止

还不是太大，有的还出现了加价行为。

在不久前结束的成都车展上，业内预

期的豪华车降价潮并未出现。而另据媒

体报道，在北京销售的梅赛德斯奔驰一

些款车型的汽车就出现了2万至5万元不

等的加价行为，其他豪华品牌也出现了类

似情况。

为何一方面是进口汽车库存增加，而另一方

面一些经销商则制造“供需紧张”的假象，加价销售？

中国汽车流通协会常务副理事贾光认

为，一些豪华车品牌经销商有时会刻意制

造供紧的假象进行“饥饿营销”，通过加价

销售赚取更多利润。

记者采访相关经销商了解到，目前确实有持币待购现象，消费者会比较担心今天买了以后，过两天价格下降了怎么办？对此，一些豪华车企已经让经销商承诺，10月1日之前买车如果后来有降价，会对消费者进行补贴。

另外，受宏观经济调整及反腐倡廉的影

响，使得豪华车公关型、张扬型消费受到抑

制，进口车交易同比增速有放缓趋势。

降价潮未现 消费者持币观望

价格体系并未被撼动。

8月份，豪华车优惠增加的车型范围比上个月降低了10%。“价格波动远不如2012年奔驰S级价格跳水对豪华车价格体系的打

压。”亚运村车市副总经理颜景辉说。

亚运村车市调查显示，1月至半年内意向购车消费者环比下降了3%~7%，不确定购车时间的消费者环比上升了10.2%。

现代名图电动助力转向问题频遭投诉

轮没有任何反应。问题发生时，车辆行驶总里程仅为7000公里左右。

车主们认为，名图转向失灵问题主要由转向管柱断裂导致。来自福建的车主郑先生反映，在行驶途中名图方向盘突然失灵，从方向盘下方传来断裂声，随后打转向失灵，经机修后认定为方向机断裂。

一位云南姓车主反映，其所购买的2014款现代名图2.0L自动至尊型汽车，在急下坡路段突然出现方向盘失灵。车主下车检查后发现，打转向时出现异响且前

驶基本排除人为因素，很可能是因为所使用的材质达不到结构安全强度系数要求所致。

有数据显示，名图自去年11月上市到今年1月份，总销量约为2.6万辆，在此之间生产销售的车辆已经出现多宗因方向机断裂导致方向失灵事件，无法排除电子转向助力系统存在批次性缺陷的可能。

根据《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》第二十条规定：“家用汽车产品自销

售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内（以先到者为准），家用汽车产品出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏，消费者选择更换家用汽车产品或退货的，销售者应当负责免费更换或退货”。

虽然目前投诉车辆出现问题时间均已超过3个月，相关车主无法运用三包规定要求经销商退换车，但车主们普遍呼吁，北京现代应该采取召回手段消除部分名图车型存在的安全隐患。

（子烽）

前8月汽车产销双破1500万辆

下降5.76%，同比下降19.38%；销售24.74万辆，环比下降4.94%，同比下降16.36%。

8月，汽车生产171.44万辆，环比下降0.34%，同比增长2.22%；销售171.56万辆，环比增长6.02%，同比增长4.04%。其中，乘用车生产148.10万辆，环比增长0.57%，同比增长15.42%，同比增长5.69%，占乘用车销售总量的37.13%，占有率比上月提升2.35个百分点，比上年同期下降0.99个百分点。德系、日

系、美系、韩系和法系乘用车分别销售31.73

万辆、22.22万辆、19.10万辆、13.10万辆和

5.80万辆，分别占乘用车销售总量的21.61%、15.14%、13.01%、8.92%和3.95%。与上

月相比，上述外国品牌销量均呈小幅增长，但

市场占有率呈不同程度下降。

1~8月，自主品牌乘用车共销售466.96

万辆，同比增长3.05%，占乘用车销售总量的37.48%，占有率比上年同期下降2.78个百分点。

8月，自主品牌轿车表现依旧低迷，共销售17.79万辆，环比增长15.10%，同比下降21.09%，占轿车销售总量的19.53%，占有率比上月提升1.51个百分点，比上年同期下降5.55个百分点。

1~8月，自主品牌轿车共销售172.25万辆，同比下降15.98%，占轿车销售总量的21.75%，占有率比上年同期下降5.30个百分点。

中汽协相关负责人表示，造成自主品牌乘用车份额下滑的原因主要是“增速放缓和部

分大城市限购”、“外国品牌价格下探”等。

“汽车三包”难以落地为哪般

■文岩

“千呼万唤始出来”的汽车三包政策已实施了一年的时间，虽然新规为车主维权的愿望很丰满，但市场反应似乎并不那么理想。鉴定难、协商难、换车或退车更难，曾被寄予厚望的“汽车三包”，似乎并没有帮上消费者的忙。

究其原因，当车辆出现质量安全问题时，“如何界定经销商和厂家的责任，以及具体退车流程和标准”等细化问题依然成为实际操作中的争议焦点，在4S店和厂家面前，消费者显得十分无奈。

据了解，新规实施一年来，至今符合汽车三包新规并顺利实现退换车的

案例是零，而想依据汽车三包政策提出维权的案例更是寥寥无几。查阅新三包政策，对于故障原因谁说了算、第三方鉴定应该是谁等一系列重要问题并没有做出明确规定，这也成为退换车案例难以得到解决的原因。

另外，因为汽车“三包”中某些特殊的条款束缚了消费者的手脚，反而让消费者在维权路上依旧艰难。例如汽车三包规定的免责条款里，有一条规定：“因消费者未按照使用说明书要求正确使用、维护、修理产品，而造成损坏的”，不满足三包规定，不能享受质保。就是这么简单的一句话，拦住了很多消费者“享受质保”的权益。

有业内人士指出，汽车三包的这项规定并没有提出“定点维修保养”的要求，虽然“按照使用说明书”的说法很含糊，但一些厂商却

强制把汽车保养和三包权利捆绑在一起，不仅混淆视听，也剥夺了消费者的维权权，是对消费者权益的侵害。

针对这些情况，今年6月，国家质检总局下发了关于开展“贯彻落实汽车三包规定提升汽车售后服务质量”专项活动的通知。而该专项活动的重要组成部分就是“做好汽车三包争议处理工作”以及“开展贯彻汽车三包规定的专项监督检查组成”。

截至8月16日，质检总局的专项监督检查已到访了沈阳的宝马品牌、广州的广汽丰田和成都的奥迪品牌4S店，接下来还将继续走访上海、武汉、北京等重要汽车市场。有业内人士分析，此专项活动的目的，则是为细化汽车三包政策，制定更加可行的标准做足调研准备。

日前有消息称，国家质检总局正在全国范围内面向部分经销商进行“汽车三包”实施工作调研，调研结束之后，将根据实际情况制定并完善“汽车三包”细化准则，新标准将于短时间内出台。期盼汽车三包政策真正落到实处，惠及消费者。

工作组相关负责人表示，公安、质监部门欢迎群众继续监督举报机动车违规违法检验问题，对巧立名目乱收费、弄虚作假出具报告、内外勾结侵害群众权益等违规违法行为的，将依法严肃查处，进一步落实机动车检验制度改革的各项措施。