

体量过大,购物中心空置率达16.2%;消费不足,逛商场的人都能数得过来

成都在建“卖场”面积已是巴黎20余倍

有关人士指出,城市购物中心只有依靠定位准确,才能很好地生存下去

本报讯(记者李娜)“过节都没什么人气,逛商场的人都能数得过来,这生意难做啊!”9月12日,成都市锦江区近6万平方米的阳光新业广场十分冷清,一位经营品牌服装的商户向记者抱怨说。当日,记者在走访成都多处购物中心后发现,除成都春熙路附近商场人流量较大以外,更多商场呈现出与阳光新业相同的“惨淡”景象,部分商场还出现了商户退市的情况。有关人士对此指出,这都是前几年“追赶”扩建购物中心导致的结果。

小,消费力不足的困境。”一位业内人士告诉记者,近几年来,成都的购物中心一直重复上演着这样的剧本。

据统计,目前成都购物中心空置率为16.2%,不仅高于其他二线城市10.5%的平均水平,而且近三倍于6%的空置警戒线。

与此形成对比的是,今年成都建的购物中心面积达320万平方米,位居全球第二,仅次于上海的330万平方米,其规模是世界购物中心胜地巴黎在建购物中心面积的20余倍。

对这一现状,有业内人士则称,这是成都购物中心长期不足后的“追赶”,还并不能表明成都购物中心存在数量过剩的问题。据介绍,2005年前成都购物中心寥寥,近两年才呈现出突飞猛进的态势。目前成都建成的城市综合体面积超过1500万平方米,成都人口约为1500万,相当于每人城市综合体商业面积拥有量为1平方米,仍低于1.2平方米的国际标准。

“成都作为二线城市,人均年收入不足3

万元,怎么能用国际标准来衡量?”成都现有购物中心面积已经超过正常体量成为更多专业人士的共识。世邦魏理仕华西区研究部副董事彭芳琪表示,成都能否在短期内消化那么多购物中心,这肯定还要打一个问号。

“购物中心只有依靠定位精准才能很好地生存下来!”四川省连锁商业协会会长冉立春表示,成功建设一个购物中心需具备选址的眼力、资金的实力,整合商家的能力和培育商圈的耐力,才能聚集人气。

创新思维,适应“智能”时代

本报记者 杨兆敏

智能科技将会给生活带来怎样的便利?上周在天津召开的2014年夏季达沃斯论坛,从一个侧面给出了答案。

一位名叫“beam”的机器人,“代表”其制造者、美国一家科技公司的CEO出席了会议。“真身”斯科特·哈桑在万里之遥的美国加州,通过无线网络,用软件远程遥控其行走,并在摄像头和显示器的帮助下,观察会场,发表意见,与周围人即时交流。

谷歌眼镜团队的负责人萨德·斯特纳,因靠架上架着大名鼎鼎的谷歌眼镜,在会场上赢得百分之百的回头率。他说,智能眼镜的功能堪比一台电脑,曾经有一年他所有的会议记录和邮件都是用智能眼镜完成的。

“beam”的学名是“智能出席设备”,智能眼镜,则是为适应移动互联技术飞速发展开发设计的“可穿戴设备”中的一种。

其实,快速发展的科学技术在改变着人们生活方式和思维方式的同时,还从根本上改变了企业、产业和经济格局,带来新的机遇和挑战。契合这类变化,本届论坛的主题就是“推动创新创造价值”。

变化很多,与“beam”和智能眼镜的出现相一致,全世界必须应对的变化之一,就是机器人智能化水平不断提升。目前,智能化、网络化和集成化,成为工业自动化技术的发展方向,以大数据、云计算、移动互联网为代表的新一代信息技术与机器人技术的融合创新也在加速,机器人出现在越来越多的工作领域。可以预见,机器代替人力,不仅是个经济问题,还将成为社会问题。

对中国而言,劳动力成本上升,人口红

阿里巴巴创美股史上最大IPO几无悬念

据新华社北京9月14日电 (记者赵晓辉 王原)纽约证券交易所官方网站最新披露的信息显示,阿里巴巴将于美国时间9月19日在纽交所正式挂牌交易。如不出意外,阿里巴巴将成为美国史上融资额最大的IPO。

从美国时间本月8日开始在纽约启动路演,到9月19日在纽交所正式挂牌,目前,阿

里巴巴全球路演进程过半,投资者的热捧让阿里巴巴的募资之路异常顺利。甚至有消息称,由于投资者认购充足,阿里巴巴或将提前结束认购。

根据招股书,阿里巴巴股票发行价在60美元至66美元之间,将发行3.2亿股。

以此测算,阿里巴巴IPO融资额为192亿~211.2亿美元。如果算上最高15%的超额配

售计划,阿里巴巴最高融资规模将达243亿美元。

这意味着阿里巴巴有望创下美股最高融资纪录。此前美股最大规模IPO为维萨(VISA),在2008年3月创下的募资额约为179亿美元。

实际上,虽然还没有上市,美国股票市场就已表现出对阿里巴巴的高度热情。本周,拥有阿里巴巴股权的雅虎和日本软银股价表现强劲。雅虎股价12日上涨4%至42.88美元,创2006年1月10日以来的新高,本周累计涨幅达到8%。日本软银作为阿里巴巴最大的股东,本周涨幅高达12%。

一周焦点

据新华社北京9月14日电 (记者赵晓

辉 王原)纽约证券交易所官方网站最新

披露的信息显示,阿里巴巴将于美国时间

9月19日在纽交所正式挂牌交易。如不出

意外,阿里巴巴将成为美国史上融资额最

大的IPO。

从美国时间本月8日开始在纽约启动路

演,到9月19日在纽交所正式挂牌,目前,阿

里巴巴全球路演进程过半,投资者的热捧让

阿里巴巴的募资之路异常顺利。甚至有消息称,

由于投资者认购充足,阿里巴巴或将提前

结束认购。

根据招股书,阿里巴巴股票发行价在

60美元至66美元之间,将发行3.2亿股。

以此测算,阿里巴巴IPO融资额为192亿~

211.2亿美元。如果算上最高15%的超额配

售计划,阿里巴巴最高融资规模将达243亿美元。

这意味着阿里巴巴有望创下美股最高融

资纪录。此前美股最大规模IPO为维萨(VISA),

在2008年3月创下的募资额约为179亿美

元。

实际上,虽然还没有上市,美国股票市场

就已表现出对阿里巴巴的高度热情。本周,

拥有阿里巴巴股权的雅虎和日本软银股价表

现强劲。雅虎股价12日上涨4%至42.88美元,

创2006年1月10日以来的新高,本周累计

涨幅达到8%。日本软银作为阿里巴巴最大的

股东,本周涨幅高达12%。

变化很多,与“beam”和智能眼镜的

出现相一致,全世界必须应对的变化之一,就

是机器人智能化水平不断提升。目前,智能

化、网络化和集成化,成为工业自动化技术

的发展方向,以大数据、云计算、移动互联

网为代表的新一代信息技术与机器人技术

的融合创新也在加速,机器人出现在越来

越多的工作领域。可以预见,机器代替人

力,不仅是个经济问题,还将成为社会问题。

对中国而言,劳动力成本上升,人口红

为中石化湖北达人点赞

杨莉:女汉子经营“一个人的家”

□本报通讯员 徐波澜

●人物检索●

杨莉 女,36岁,中国石化湖北荆沙大道加油站站长;2012年、2013年被湖北石油公司评为“十佳”站长,多次获得全省系统技能竞赛奖项,被大家称作工作中的“女汉子”。

3年前,杨莉的丈夫调到了武汉工作,儿子在武汉上学,家就自然地安在了武汉。休息时,杨莉就从荆州赶到武汉与老公、儿子团聚。

今年4月初,荆沙石油在荆沙大道上唯一的加油站——荆沙大道站即将开业。公司领导把站长的重任交给了工作起来十分忘我的杨莉。

面对“从零开始”的新站,面对全部是“新手上路”的6名员工,杨莉干脆把她“一个人的家”安在新站里,日夜驻守在站。从筹备开业到正式营业的38天里,她从早到晚待在站里,每天除了工作还是工作。

集技师、讲师于一身的她,同时拥有言传

和身教两方面的优势。为了新手们尽快“上路”,她使出浑身解数,既忙工作又忙培训。

为了让员工们顺利通过技能鉴定考试,

杨莉借来加油枪、齿轮泵等零部件,利用晚

上的空闲时间,手把手地教员工加油、发卡、做账、计量以及做好设备和安全管理外,她还是“勤杂工”,哪里忙就出现在哪里:一会儿发卡、充值,一会儿加油、计量,一会儿检查设备,一会儿整理非油货架……从每天清晨6点多一直忙到深夜一二点,就像一台上足了发条、不知疲倦的“机器”。

看到杨莉这么长时间没能回家,丈夫十分心疼,端午节前带着婆婆和儿子,专门从武汉到荆州来看望她。杨莉很想与老公一起去超市给父母买些礼物,但硬是挤不出时间,只好让丈夫代她去看望父母,并将其全家的合影照片用微信发给老人。

杨莉有写日记的习惯,在5月8日的日记里,她写下了这样一段话:“我一个多月没有回家,也没有休息一天,虽然很累也很想家,但看到站里销量一天天上升,看到员工一天比一天熟练,感觉累并快乐着……”

杨莉以前工作的荆沙加油站有8名员工,除了杨莉外,没有一个是高级工。为了提升员工的业务素质,她鼓励大家参加职业技能鉴定考试,但有些员工没信心,连名都不敢报。杨莉只好采取“激将法”:“你们是不是不舍得50元钱的报名费?你们不出,我帮你们全出了。”就这样,在杨莉的“威胁利诱”下,7名员工全部报名参加了技能鉴定。

为了让员工们顺利通过技能鉴定考试,杨莉借来加油枪、齿轮泵等零部件,利用晚

上的空闲时间,手把手地教员工们拆卸、安

装。在她指导下,7名员工全部通过了职业技

能鉴定考试,其中4人成功晋升为高级工。杨

莉本人也取得了技师职称。

后来,在公司各类技能培训课上,经常可

以看到“杨老师”的身影。由于她的勤奋好

学,她成了公司计量、安全及设备管理方面

的兼职讲师。7年来,她先后义务为同事们讲

了不下100堂课,经常是白天讲课,夜晚回站

还要忙到深夜才能休息。

今年3月,荆沙加油站有名员工被公司选

为“开口营销示范员”,到各县市公司巡回

示范。这期间,另一名员工又生病了,仅8人

的站一下子少了2名倒班员工。杨莉既当站

长又倒班,帮员工上完夜班后,又继续留在

站里干着站长的活儿。20多天过去了,员工

的病却迟迟不见好。杨莉便带上水果,与同

事下夜班后直奔生病员工家,发现那名员工

“迷信”治疗,一直拖着不肯去医院。杨莉

不但苦口婆心,而且帮她联系武汉的大医院

进行了诊治。

在荆沙大道加油站,杨莉一如既往地关

爱着员工。每天清晨,她都会熬上一锅粥,

让上早班的员工能在站里吃一顿可口的早

饭;每天中午,她主动顶班,让倒班员工午休

一个多小时;每晚临睡前,她还不忘腌制泡

菜,改善员工伙食……杨莉把自己“一个人

的家”安在了油站,也把自己的爱奉献给了

加油站。

杨莉本人也取得了技师职称。

在杨莉的带动下,荆沙加油站的8名员工

全部通过了职业技能鉴定考试,其中4人成

功晋升为高级工。

杨莉的爱岗敬业精神,赢得了公司领导

和同事们的高度评价。

杨莉说:“我爱我的工作,我爱我的公司,

我爱我的站长,我爱我的同事,我爱我的家。”

杨莉的爱岗敬业精神,赢得了公司领导

和同事们的高度评价。

杨莉的爱岗敬业精神,赢得了公司领导

和同事们的高度评价。