80·90 创业派③

创立微信公众号不到一年,日销售额大概在七八千元,最高的一次是3.3万元

一个草根的自媒体创业之路

本报记者 杨召奎

“目前日销售额大概在七八千元,最高的一次是3.3万元,月纯利润在三四万的样子”。8月10日,“经典绘本”创始人哈爸告诉记者。

“经典绘本”是一个微信公众号的名称,由哈爸2013年3月19日创立,主要推送绘本、亲子教育、夫妻相处的文章,目前订阅户8万多,近期每天以300~400订阅量的速度增长。

哈爸的经营之道是通过“经典绘本”公众号推广绘本吸引粉丝去自己的微店购买。在大多数人还对微店比较陌生的情况下,哈爸在今年2月24日已经做到日销售额3.3万元。彼时,距他创立公众号不到一年时间。

路走得并不轻松

“没想到一开始为自己儿子而开设的公众号,现在竟得到了那么多的积极反馈和认可,我特别有成就感。”事实上,哈爸这条自媒体创业之路走得并不轻松。

绘本是指以绘画为主并附有少量文字的书籍。1984年出生的哈爸说:“2013年初,老婆生完孩子之后,没事就抱着平板电脑看娱乐节目,我觉得没营养,就对她说,‘推荐些有营养的东西给你看,怎么样?’”

“我老婆看了之后特别喜欢,后来我就经常搜寻一些经典绘本给她和儿子看,并在朋友圈里分享。没想到,我分享的绘本,很多朋友都喜欢。”哈爸告诉记者,不久他便产生了创立微信公众号“经典绘本”的想法。

初创时,哈爸信心满满。但现实给了他很大的打击。哈爸说,“直到6月份的时候,也没有找到一个好的盈利方式,我就想放弃,但一些粉丝喜欢我推荐的绘画和文章,他们捐助了我一笔资金让我继续做下去,我又做了一段时间。”

去年8月份的时候,由于粉丝越来越多,要求越来越高,与本职工作发生很大的冲突,哈爸倍感压力,他觉得拿着公司的钱干别的事十分愧疚,直到9月底,哈爸终于决定全职做自媒体。

没了工作,哈爸决定靠公众号谋生。但他遭到了很多网友的挖苦。哈爸感觉很受伤,但他觉得公众号有前景,只要坚持就会有好的结果。今年2月24日,哈爸已经做到日销售额3.3万元,是对他的最好回报。

从内容到用户到关系到营销

谈起自己的生意经,哈爸总结道,我可以算是“从内容到用户到关系到营销”理论的自媒体实践者。

“为了经营好这个公众号,我和妻子轮番上阵,写文章、拉家常、发照片。用户自然愿意与活生生的我们互动。”哈爸说。

此外,哈爸也比较看重分享一些亲子教育、夫妻相处的文章。根据自己的实践经验,哈爸说,“如果只分享绘本,被分享转发的次数就很少,如果有好的文章相配合,就有很多分享转发,用户发展就比较快。”

看着订阅量一天天上涨,哈爸开始思考微信营销了。但在卖什么的问题上,哈爸有很多的尝试。“卖会员、卖广告、卖专业,这些东西我基本都尝试过,但都不是我的用户很想要的,最后我才开始尝试卖绘本童书。”

哈爸告诉记者,虽然“经典绘本”有固定广告收入,但目前主要依靠微店童书绘本销售和会员会费来实现盈利。在卖绘本的方式上,哈爸也摸索了很久。最初,哈爸每天在自己的公众号里推销一套书,有需要的用户回复收件人信息,然后他把书快递出去,用户收到书之后,经过支付宝付款。

由于价格比亚马逊、当当、京东便宜,销量不错。但哈爸此时陷入了矛盾之中,“自己卖东西很复杂,进货,上架,订单,包装,快递,售后等等。这些都很耗精力,我就没有更多时间寻找好的内容,与用户互动。”

去年12月,哈爸的一位用户告诉他有一款“微店”的手机应用,开店门槛低,于是他迅速注册了账号。上线一周,交易额就卖了两万元。有了微店之后,哈爸开始琢磨怎么卖得更多了,他想到了团购。

但哈爸自己没有商品可供团购,他就去找优质商家,让优质商家提供团购商品在他的微店上,然后他经过公众号发布团购信息,鼓励用户去微店参团。有了订单之后,他再把订单和相应款项都交给商家。团购完毕后,他从商家那里获得销售提成。这样做还是非常麻烦。目前,哈爸已经找到了新的盈利模式。他自己和出版社联系购买绘本,然后让用户通过加盟的方式成为自己的会员,帮自己售卖并获取提成。

专业的儿童阅读推广人

创业平台i黑马负责人评价说:“哈爸定位精准,儿童绘本市场潜力庞大,他瞄准了这一块。另一方面,他不断试错,涌现了创业者的情怀。每年都有90%的新生创业项目会死掉,或被创业者自己抛弃掉,可是他维持到了今天。”

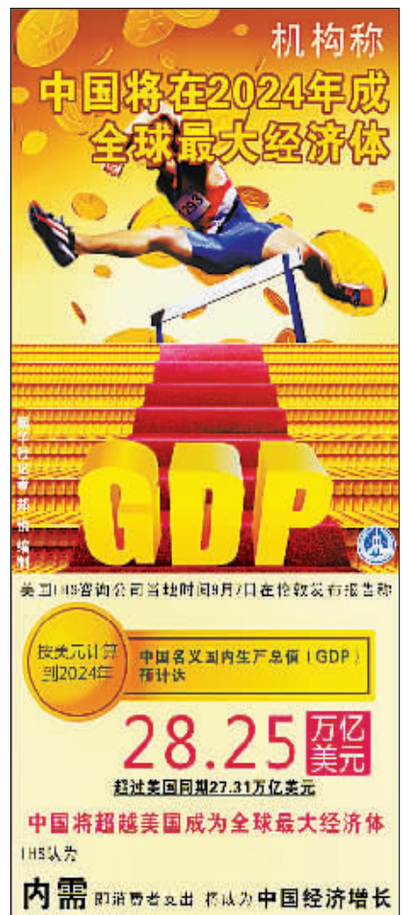
哈爸的爱人则对记者说,“哈爸的微店店铺其实不大,总共也就那么几十种商品。看着哈爸每天忙得或者不亦乐乎,或者焦头烂额,我觉得这真是一件很有趣的事情。怎么会这样?因为哈爸背后几万的关注者,很多人因信赖哈爸在亲子阅读方面的专业,而更愿意选择哈爸精选放在店铺里的绘本,时不时会遇到一个单就上千元。”

哈爸则说,要做好微店,就要成为某个领域有关注者的专业人士。你需要有关注者,而且你得让你的关注者信任你,这就依靠你在某一个领域的专业。也就是说,微店主要有个人的品牌。有了个人品牌,是根本不担心做不好微店的。

哈爸曾供职于新教育研究中心、《校长》传媒机构、课堂内外《家教》杂志等媒体,对童书绘本颇有研究。正是因为他在儿童阅读、婚姻家庭方面的学习和积累,他赢得了数万粉丝的支持。

尽管目前“经典绘本”盈利不错,但哈爸对记者表示,“经典绘本”的最终目标是致力于家庭关系建设。“我希望借着亲子共读绘本培养好的亲子关系,希望借助这些文章有助于建设好的家庭关系。”

哈爸更愿意这样介绍自己,我是“经典绘本”的创始人,是一个专业的儿童阅读推广人,是一个关注家庭和谐的人。



山东双节期间禁危化车上高速

本报讯(记者丛民)日前,山东省交管部门发布通告,今年中秋、国庆两节期间全省禁止危化品运输车辆通行省内高速公路。此举是为预防和减少危险物品运输车辆交通事故发生。

据山东省交管部门相关负责人介绍,今年8月1日山东省开始实施《山东省高速公路交通安全条例》,该《条例》中规定,遇有冰雪、雾等恶劣天气和重大节日、重要活动时,省公安机关交通管理部门可以禁止载运爆炸物品、易燃易爆化学物品以及剧毒、放射性等危险物品的机动车通行省内高速公路。为此,山东省公安厅交通管理局发布通告决定,为预防减少危险物品运输车辆交通事故发生,保障公民生命财产安全,今年中秋、国庆双节期间禁止载运爆炸物品、易燃易爆化学物品以及剧毒、放射性危险品的机动车通行省内高速公路。

据介绍,违反本通告规定的,公安机关交通管理部门将按照《中华人民共和国道路交通安全法》第九十九条以及《山东省高速公路交通安全条例》第五十七条第二款规定,责令改正并处2000元罚款。据了解,这是山东省交管部门首次发布通告在省内高速路全面禁行危化品运输车。

抗震能力强的钢结构住宅有没有未来?

关键在于企业是否有能力开拓市场,是否有好的产品,能否实现产业化

本报记者 杜鑫

云南鲁甸地震导致当地大量房屋倒塌,再一次让人们关注房屋的抗震能力。有专家指出,我国是地震频发国家之一,而国内大量建筑仍旧采用传统的土木、混凝土结构,在地震中极易发生倒塌。为此,不少专家和业界人士呼吁建设抗震能力强的钢结构住宅。

浙江杭萧钢构股份有限公司董事长单银木认为,“钢结构代表了建筑抗震的未来”。据介绍,钢结构具有良好的延展性,可以将地震波的能耗抵消掉。此外,钢结构相对于其他结构自重轻,这也大大减轻了地震作用的影响。

业界人士呼吁建设钢结构住宅不仅因其抗震能力强,“节能环保”也是一个重要原因。中国钢结构协会秘书长刘万忠认为,大力推广钢结构建筑生产模式,能从根源上破解当下“建筑垃圾围城”的困局。浙江省钢结构行业协会会长方鸿强解释说,钢结构建筑采用装配式建造模式,施工时只有作业,没有污染;从钢结构建筑平均80年的建筑寿命来看,即便被拆除,钢结构建筑主体结构材料回收率在90%以上,较传统混凝土垃圾排放量减少60%。

此外,钢结构建筑推广力度加大,带来对建筑用钢需求的增加,一方面能部分化解钢企产能过剩的痼疾;另一方面还能为国家钢铁战略储备提供有效的途径。长期从事钢铁工业与钢铁企业发展规划与发展战略研究的高级工程师迟京东就认为,我国每年所产钢材的50%左右用于建筑领域,推广钢结构建筑会给钢铁等相关企业打上一记强劲的“催化剂”。方鸿强则认为,钢结构建筑回收率高,一旦大量建造,钢结构建筑具备成为“钢材储存仓库”的潜力。

钢结构建筑的多少,标志着一个国家或一个地区的经济实力和经济发达程度。2008年前后,在奥运会的推动下,我国出现了钢结构建筑热潮,建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑,最为人熟知的要数“鸟巢”了。

2010年4月,全国建筑钢结构行业大会提出,除标志性工程和场馆外,建筑钢结构应在住宅建设体系全面推进。随后,在国家有关部门的推动下,部分城市的住宅领域已开始试点钢结构。不过,目前,中国建筑市场平均每年房屋建筑竣工约20亿平方米,其中钢结构仅占到6%左右。而美国等发达国家,钢结构在住宅中的占有率达到30%以上。

中国钢结构协会专家委员会主任陈禄如分析认为:我国钢结构住宅的发展,不仅受制于经济发展水平、技术水平和产品配套,还受制于人们的思想阻力——主要是对钢结构住宅缺乏足够的认识,认为钢结构住宅价格“偏高”;另外开发商过多考虑自身经济利益,缺乏产业发展的长远思考。

在业内人士看来,虽然钢结构住宅的造价比传统住宅造价要高不少,但是由于钢结构住宅能节约人力成本,70%的工序能在厂房完成,现场建造安装速度快,可以为建筑企业节约人力、资金、时间成本。此外,钢结构住宅得房率高于传统住宅,每平方米就多出5%的使用面积,老百姓可以从中得到实惠。

今年4月,住建部批准了首批15家钢结构企业为房屋建筑工程施工总承包试点企业,这意味着钢结构建筑产业实现了在体制和机制上的进一步“松绑”。6月以来,各地陆续出台了“绿色建筑行动方案和相应的实施标准”,以钢结构建筑为代表的绿色建筑大规模应用的蓝图初步显露。

业内人士分析,随着城镇化的推进,中国未来每年有几亿平方米的城镇住宅市场,所以钢结构住宅市场不存在问题。关键在于是否有能力开拓市场,是否有好的钢结构住宅产品,能否实现钢结构住宅的产业化。毕竟,钢结构住宅不仅是采用钢结构来建造房屋,还需要成套的配套产品,如卫生洁具、板材等。为此,钢结构企业要尽快提高效率和技术水平,实现降低造价。行业主管部门也应积极引导钢结构产业向健康有序的方向发展。

深度观察



宁夏小伙王磊自主打造新型电脑一体机

王磊在展示他设计的一体机和获得的技术专利证书(9月3日摄)。

2013年,27岁的宁夏小伙王磊打造出一台搭载国产CPU和国产操作系统的新一代电脑一体机,取得三项国家实用新型专利。这台一体机耗电量只有传统一体机的六分之一,节能环保效果突出,由于不使用风扇,实现了零噪音,还可以杜绝灰尘和细菌。

新华社记者 彭昭之 摄

宁夏中卫市一家化工企业向腾格里沙漠非法排污被关停

新华社银川9月8日电 (记者赵倩)日前,有媒体曝光内蒙古和宁夏交界处的腾格里沙漠存在企业非法排污现象,记者在宁夏中卫市采访发现确有一家企业多年来将污水池建在沙漠中,并且已对周围环境造成污染,目前该企业所在的老厂区已被永久性关停。

7日,记者来到位于中卫市腾格里沙漠边缘的宁夏明盛染化有限公司,发现当日企业已停产。在厂房后边一片通向污水池的沙漠区域,沿途低洼处随处可见污水渗漏的痕迹,一些沙子泛起黑绿色,一些则是形成了凝固的红褐色沙块,且越接近污水池,一种酸性刺鼻气味越浓烈。沿着一条流动着的污水带,记者发现了一个直径约为二三十厘米的排水管,有酸性红褐色水体正在排出。

顺着排水管旁边的斜坡爬上高高的沙坝,记者看到约有两个足球场面积大小的污水池,一半已凝固成黑色固体,一半是红褐色的粘稠液体,酸性气味非常刺鼻。而在污水池周围,大块红褐色沙块已堆积成几座沙山。

对此,企业宁夏厂区负责人朱生余解释说,企业污水不可能直接排入污水池,否则那么多污水早漫出来了,他们是把经过处理的水排入污水池,并且底下做了防渗漏。

据了解,宁夏明盛染化有限公司是1997年从江苏转移过来的一家以生产染料中间体为主营业务的化工企业。中卫市环保局局长俞振国说,企业的确是将污水排到这个池子,其成分主要是高度浓缩废酸,通过后期加入石灰石中和反应生成硫酸钙,这也是防渗漏的措施。

“企业当初在此建厂时,周围全是荒漠,且由于是老厂子、老工艺,环保设施也跟不上,污水很长时间都是漫无边际直接排放,直到2004年后才改用中和法。”俞振国说。

对此,中卫市政府回应称,去年10月,市政府已决定该厂搬迁到中卫工业园区,新厂预计今年10月份可建成投产。

据周边村民向记者反映,十几年来,企业一直违法排污,但却很少受到处罚。据中卫市环保局介绍,他们日常也会对企业排污进行监管,但很少开罚单,因为认为只有搬迁才能解决根本问题,一般的整改没太大实质效果,而关停、搬迁企业的权力不在环保部门。

对于这些污水会对周围环境产生何种负面影响,俞振国说,他们目前还无法判断影响程度和范围,不过三个月前自治区环保厅已联合环科院专家对此进行评估,并要求企业在搬迁之后要对该地区进行恢复。

据了解,日前中卫市政府已责令宁夏明盛染化有限公司永久性关闭老厂区,不得恢复生产,并限其于12月底前拆除原有厂房及设备设施。同时,加快新厂建设进度,确保新厂达到国家环保要求。对已污染的周边环境,由企业采取化学和工程措施进行治理,彻底消除污染。

8月份我国进出口总值同比增长3.9%

据新华社北京9月8日电 (记者王希 李俊义)海关总署8日发布统计数据,8月份我国进出口总值2.26万亿元人民币,同比增长3.9%。其中,出口1.28万亿元,增长9.2%;进口0.98万亿元,下降2.4%;贸易顺差3061亿元,扩大76%。

据海关统计,前8个月我国进出口总值17万亿元人民币,比去年同期增长0.6%。其中,出口9.1万亿元,增长2.1%;进口7.9万亿元,下降1.1%;贸易顺差1.2万亿元,扩大28.7%。

中国石油“质量月”活动启动

本报讯 (记者王冬梅)中国石油“质量月”活动于9月1日正式启动,中国石油表示,要借此推动从注重规模速度向更加注重质量效益的发展方式转变。

中国石油特别提出分业务开展特色质量活动,勘探与生产企业结合勘探生产过程,进行工作质量梳理分析;炼化和装备制造等生产企业,围绕油品、装备产品质量提升,开展问题检查、整改。

龟兹矿业为一线职工举办慰问演出

本报讯 日前,河南能源新疆公司龟兹矿业在公司二楼活动中心举行了一场歌舞晚会,为一线职工送去了最真诚的慰问,来自一线的300多名职工观看了慰问演出。

此次慰问演出演职人员是来自各单位的大学生职工,演出的节目有舞蹈、独唱等。具有民族特色的维族舞蹈以及男女生独唱节目博得了在场职工阵阵热烈掌声。精彩纷呈的慰问演出,为一线职工送去了丰富的精神食粮。职工们表示,要更加努力工作,为公司的和谐发展尽心尽力。 (汤计强 李怀远)

责任文化助推大连泰通建设集团成长

本报讯 以企业文化为依托,成立于2005年的大连泰通建设集团成长迅速,2013年,他们荣获“中国十大信用中小企业”,全国市政公用工程行业首批质量、信誉AAA级十佳示范企业,跻身“中国最具成长魅力企业30强”、大连市劳动关系和谐企业,并入围“全国企业文化建设七大典范操作案例”。董事长刘天茹也被评为中国十大诚信女企业家和大连市劳动模范。

泰通集团的企业文化尤其是“责任文化”体系的建设有自己的特色。“责任文化是一个完整的体系,其核心是‘责任为本,厚德兴业’的企业宗旨和‘对员工负责,对客户负责,对社会负责’的企业使命。”在董事长刘天茹看来,对员工负责就是对企业负责,因为责任是互动的。企业对员工负责,员工对社会负责,对家人负责,从而构成一种社会道德责任的良性循环。

对员工负责,企业十分重视文化学习及员工素质提升。学习被视为企业“心态、目标、行动、时间、学习”五项管理之一。上至董事长、总经理,下至普通员工包括司机,几乎人人都有自己的学习规划,这份学习规划又与每个人的职业生涯规划密切相关。

从2005年起,公司每年出资定期选派职工赴大连建筑工程学校参加专业学习;选派技术人员到武汉理工大学进行研究生深造;选派项目经理到清华大学MBA班学习;企业管理团队还经常赴北京、上海、广州,以及美国、韩国等国内外优秀企业考察、学习。

如今,这一“人才培养计划”已见成效,近百名“公派学员”学成归来,33人通过二级建筑师资格考试,13人通过一级建筑师资格考试,两人入选行业“人才库”。

2013年,泰通在培训方面斥资300多万元。2014年,仅上半年培训费就高达156万元。刘天茹表示,“我们舍得在员工身上投入,不仅仅因为员工是企业最宝贵的财富,更因为这其中有一份责任在里面。我们有责任让每一个员工都能过上幸福的生活,都能实现自身的价值”。 (钟祥斌 邹烨)

立足东北亚 拓展新视野

——第89届中国劳动保护用品交易会即将举行

2014年9月14~16日,第89届中国劳动保护用品交易会将在吉林省长春市国际会展中心举办。展会将近年来劳保用品的新材料、新工艺、新功能等方面的发展优化,完整地展现在企业和使用者面前。

本届展会携近600家海内外知名企业,全面展示我国劳保行业的发展现状,展现劳保产品的技术水平,为加快产业链内生产商、经销商、代理商的对接,促进国内外劳保用品行业的交流与合作提供平台。

吉林省、长春市安监局等政府主管部门也大力支持及推动此次展会,推进劳防用品在高危行业、重点领域的正确选择和使用。同时,《中国安全生产报》《劳动保护》杂志、《工人日报》、中防网、长春电视台、长春交通广播等各类媒体也将以不同形式关注本届展会。



本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年294元 每季73.5元 每月24.5元 零售:逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30