

不到两年时间,P2P 网贷平台由 300 多家增加到 1350 多家,“跑路”的达 160 多家

一边发展飞快 一边“跑路”不断

互联网金融戳痛了传统金融,但也有自己的痛点

本报记者 杜鑫

80 后小伙子王鹏程最近心情颇好。他创办的互联网金融网站银豆网上线 6 个月,撮合交易额就已突破 2 亿元,最近还获得了联想控股集团旗下的联想之星的投资。

而已在互联网行业摸爬滚打 17 年的前搜狐畅游首席财务官何捷宣布再次创业,创立互联网金融信贷平台搜易贷并于 9 月 2 日正式上线。这也是继阿里巴巴集团招财宝高调亮相之后,又一家互联网巨头加入互联网金融大军。

无论是王鹏程这样的草根,还是有着巨大背景的何捷,无不想在这个越做越大的互联网金融市场上分一杯羹。

戳中传统金融的痛点

银豆网和搜易贷都是 P2P(个人对个人)网贷平台,随着余额宝等互联网理财产品的收益率走低,越来越多的人把目光投向 P2P 网贷平台。P2P 网贷平台典型的模式是:网络信贷公司提供平台,由借贷双方自由竞价,撮合成交。资金借出人获取利息收益,并承担风险;资金借入人到期偿还本金,网络信贷公司收取中介服务费。

据不完全统计,截至 8 月,国内正常运转的 P2P 网贷平台超过 1350 家。而 2012 年底,全国 P2P 网贷平台才 300 多家。另一组数据则显示,今年上半年,整个行业的成交额近 1000 亿元,而 2010 年全年的成交额不过 200 亿元。这样的成长速度,让不少业界人士惊呼,难以置信!

表面上看,P2P 网贷平台能接棒余额宝等理财产品,吸引了众多普通投资者,是因为其动辄 15% 以上的年化收益率,比如银豆网的年化收益率是 15% 起,而搜易贷的年化收益率最高可达 12%。

在业内人士看来,包括 P2P 网贷平台在内的互联网金融之所以能发展迅速,是它戳中了传统金融市场的痛点。“简单地说,就是普通投资者找不到合适的投资渠道,而中小企业融资需求很旺盛。我们为二者搭建了平台。”王鹏程 9 月 2 日在互联网金融机遇与创新圆桌论坛上告诉记者,一方面,股市、房地产市场投资前景并不明朗,投资者没有更好的选择,投资渠道狭窄。另一方面,银行更倾向于放贷给大型企业,小微企业融资难的问题一直得不到有效解决。

BCG(波士顿咨询公司)最近发布的报告《互联网金融生态系统 2020:新动力,新格

局、新战略》显示,中国有超过九成的家庭面临投融资渠道不畅的困境,并且缺乏有效的金融服务。

而融 360CEO 叶大清给出了这样一组数据:截至今年 6 月,有 9000 亿元贷款需求找到了融 360 金融搜索平台,他们中间 90% 的人在传统金融体系中都得不到满足。其中,70% 的个体户和 45% 的企业主都无法从金融机构得到贷款。

鱼龙混杂的现状

在不到两年的时间里,互联网金融在现有法定框架的边缘和空白地带飞速发展。不过,在记者近日参加的多个互联网金融论坛上,无论是业界人士,还是学界专家,在提到当下互联网金融的发展时都用到了一个词语——鱼龙混杂。

一位业内人士分析说,互联网金融虽然具有成本低、效率高、覆盖广、发展快的优势,但是风险大、管理弱、安全性存疑等也是不容忽视的问题。

以 P2P 网贷平台为例,据网贷天眼社区曝光栏目统计,8 月份出现问题的 P2P 网贷平台达 15 家之多,平均每两天便有平台被曝光出现问题。而另一份不完全统计则显示,截至

目前,至少有 164 家 P2P 网贷平台“跑路”。

业内人士分析,所谓“跑路”有四个特点:一是以高于一般平台的收益率引诱投资者,得手便跑。二是平台用投资人的钱搞一个资金池,再贷给借款人,资金流向不透明。三是平台融资后自己用,因本身财务风险控制等问题导致入不敷出。四是平台自己为借款人担保,由于缺乏审核机制、风险控制能力,最终导致出现资金链断裂。

实际上,除了 P2P 网贷平台“跑路”不断,互联网金融其他领域也存在问题。比如,网络理财产品的安全性堪忧,小贷和众筹的“非法集资”红线之痛等。何捷认为,当下有关部门没有建立互联网金融的监管机制,而行业进入门槛又很低,导致了行业存在浮躁、不规范、风险意识不强等问题,最终损害了投资者的利益。

亟须监管成共识

P2P 网贷平台“跑路不断”,业界和专家认为这是行业成长必须付出的代价。融 360 理财分析师张懿望认为,行业目前正处于优胜劣汰、竞争激烈的快速发展期,这种趋势会持续。广东互联网金融协会会长陈宝国也表示,市场优胜劣汰,30% 左右出局都算正常。

不过,正常的优胜劣汰,却着实把老百姓

给坑惨了。比如,据一家第三方机构统计,深圳科讯网“跑路”,涉案直接受害人达 550 多人,涉案金额达 4100 多万元,投资者被骗金额高达 230 万元。

互联网金融的混乱亟须监管,已经成为共识。有关部门此前设立了 P2P 监管的四道底线:一是要明确平台的中介性质;二是要明确平台本身不得提供担保;三是不得用归集资金搞资金池;四是不得非法吸收公众资金。而央行的一位负责人日前也表示,目前,央行正抓紧起草互联网金融监管的政策。原则上支持搞活互联网金融,但不能出现风险。

“在互联网金融行业监管规则明确之前,实现行业自律是必然选择。”中关村管委会副主任杨建华认为,伴随着新生事物的发展,一些问题和风险不可避免地随之而来。在有效控制风险、切实保护投资者和消费者利益的前提下,如何实现互联网金融行业健康、快速、稳健地发展,需要集合大家的智慧。

实际上,越来越多的 P2P 网贷平台已经认识到风险控制和安全性对于行业和自身发展的重要性。比如,银豆网就率先在行业内建立贷后管理机制。“未来行业将面临大洗牌,能否取得用户的信任将决定一家企业能否立足。”一位 P2P 网贷平台的负责人说。



9 月 4 日,车主代表在北京东城区国税局车购税征管分局展示完税证明。9 月 1 日起,新能源汽车免征购置税政策正式实施。9 月 4 日,北京首个新能源汽车免购置税客户,在北京东城区国税局车购税征管分局办理完税证明。该客户为一家汽车租赁公司,一次性采购了 90 辆北汽新能源纯电动汽车。新华社记者 邢广利 摄

中国信保有效提高小微企业国际竞争力

本报北京 9 月 4 日电 (记者蒋嵩)记者今天从有关方面获悉,1 至 7 月,中国信保累计支持 2.6 万家小微企业实现出口 273 亿美元,帮助小微出口企业获得融资 112.93 亿元,向小微企业支付赔款 5379 万美元。

小微出口企业虽然规模小,但数量庞大,对促进我国经济社会发展、稳定就业至关重要。中国信保针对小微企业海外经贸活动经验不足、资金短缺、风险管控能力弱等短板,鼓励企业利用信用保险,积极采用赊销、承兑交单、付款交单等信用结算方式,进一步加大

对 30 天至 180 天信用销售支持力度,有效提高小微企业国际竞争力。

“小微企业信保易”是中国信保专门为小微企业设计的提供基本风险保障的信用保险产品,可以为年出口额在 300 万美元以下的小微企业提供 16 种不同等级的风险保障。2013 年,使用该产品的小微企业平均出口增幅 12.8%,高于同期全国平均出口增速 4.9 个百分点。今年 1 至 7 月,中国信保利用该产品支持了近万家属工数低于 60 人的小微企业出口,支持生产型小微出口企业超过 8000 家。

纺织业：出路在于更贴近消费者

对中国纺织服装企业来说,必须告别粗放的发展模式,在管理、设计、制造、服务等诸环节进行细致的考量和调整

本报记者 蒋嵩

“今年纺织服装业形势怎样?”“比去年更困难。”

“到谷底了吗?”“这不好说。”

这是本报记者日前采访展风集团董事长尹国新时的一段对话。尽管这家服装出口企业的产值一直保持每年 10% 以上的增长,但同时担任中国纺织品进出口商会副会长和中国服装协会副会长的尹国新,对于行业的看法颇有些悲观。

以展风所在地江苏纺织重镇金坛市为例,今年上半年,当地规模以上纺织服装企业的销售额下降达一成。“以前不管怎样,这个数字还是在增长,只是增长多少的差别,而今年是最差的,已经出现了下降。”尹国新预测,从现在到 2016 年春节,纺织行业都将面临严峻考验。

尹国新的看法并非个例。有媒体用“暗黑时代”来形容中国纺织业眼下的处境。据报道,今年以来,广东佛山的纺织服装业特别是小微企业陷入生存困难。1 月至 5 月,佛山市纺织服装行业完成工业总产值

398.76 亿元,同比增长 2.3%;实现出口 12.5182 亿美元,同比下降 0.7%。停产、开工不足比较普遍,订单不断下降,行业洗牌加剧。

中国纺织工业联合会有关负责人则认为,纺织业已经告别高速增长进入到“中速增长阶段”。

业内人士分析,眼下,中国纺织业发展面临的最大挑战来自于国内外棉花价格差异,进入二季度,差价拉大到 5500 元/吨,大批棉纺企业只能停产。另一方面,在孟加拉、越南等东南亚国家的冲击下,我国纺织业在国际市场的份额不断下滑。

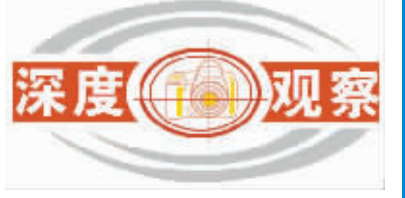
而尹国新特别指出,此番市场低迷与以往都有所不同。“目前的状况已经不是如何应对国际金融危机的后续影响,或是如果度过这个寒冬的问题,我们不能再把一切归咎于市场大环境疲软,而是必须真正正视这样一个现实:中国纺织业已经到了一个转折点。”

纺织服装业新出现的一个明显变化是,消费者的心态越来越难把握,简而言之,就是要预知到底什么衣服更好卖更难了。于是,一些服装品牌确定新一季产品的时间从提前一年改为了半年甚至三个月。“只有越接近市场才能更好地把握需求,秋天去预测今年冬天

流行穿什么肯定比春天时预测要更准确些。”尹国新说。

事实上,近年来“快时尚”品牌 ZARA、UNIQLO(优衣库)等的崛起恰恰印证了上述观点。大多数零售商每季度推出一批新品,来自西班牙的 ZARA 隔两星期就更新一次产品,这在以前几乎是无法想象的。

日新月异在互联网也正在改变纺织这个传统行业的面貌——纺织行业将会变得更透明,更贴近消费者。无论是把握市场脉搏,还是拓展发展空间,一个企业的处境和感知往往都可以作为一面行业的镜子。对中国纺织服装企业来说,告别粗放的发展模式,在管理、设计、制造、服务等诸环节进行细致的考量和调整,更贴近消费者才是出路。



国土部公布 5 起挂牌督办违法案件情况

本报北京 9 月 4 日电 (记者杜鑫)国土资源部今天公布内蒙古自治区多伦县政府违法批地案,陕西省蒲城县工业园管委会、县交通管理局违法征占土地案,山西省运城市关铝房

地产开发有限公司违法占地案,辽宁省新民市胡台镇鼎帮牛砂场越界采矿破坏耕地地案等 5 起挂牌督办国土资源违法案件的相关情况。

据悉,2006 年至 2008 年,多伦县政府违

法征收多伦满尔镇鑫窑、二道洼和大河口乡大河口、小孤山等 4 个村集体土地 3932.7 亩,其中耕地 1845.9 亩。同时,多伦县政府将违法征收的土地,提供给大唐内蒙古多伦煤化工有限责任公司,用于年产 46 万吨煤基烯烃项目厂区的扩建。2006 年 4 月以来,大唐内蒙古多伦煤化工有限责任公司圈占土地 3932.7 亩,已建设占用 714.4 亩,其中耕地 485.5 亩。



为中石化湖北达人点赞

邱宏英：健身突破自己的女工

□ 本报通讯员 张敏华

比赛那天,北京有点冷,可她穿着短袖还是被灯光烤得发热。站在平台上,她深吸一口气,等待主持人发令。主持人喊“准备——开始”,她还没反应过来已经开始计时。

那次,她失败了。

从北京回来,她每天照常到公园里跑步、压腿、跳绳、踢毽子。邱宏英是个特别执着的人,工作中,无论做什么事,她都坚持做到最好,曾多次被评为优秀女职工、三八红旗手。

在此后的 4 年里,她在“双摇”跳绳中又创出了十几种花样;还尝试着一边跳绳一边踢毽子,她甚至还能跳出花样,旋转方向。练了 1 年多,她一分钟以内可以踢 60 多个。2010 年,她再次北上参加挑战。身着绿衣的她,像一棵春天的小草,把蓄积一冬的梦想,彻底绽放。她以一分钟內踢了 74 个,挑战“跳绳踢毽”成功!

10 多年前,当她把第一辆独轮车买回家时,纯粹是为了女儿健身和长高。“我只有 1 米 52,我爱人也不高。看电视上说,骑独轮车好处很多,我当时就托人买回来了。女儿才 4 岁,车太大了,我就自己玩。”邱宏英凭着惊人的毅力,一玩竟玩出了绝活。

2011 年 5 月,她报名参加吉尼斯。

从那年 5 月 11 日开始,邱宏英一天练 5 次。“跳多了没体力,跳少了也没效果。”

辛辛苦苦准备了 3 个月。就在出发的前一天,她突然上吐下泻肚子痛。

“只要不拉肚子,还是要去!”倔强的邱宏

英坚持去了北京。“1 分钟,还不能坚持?把所有的力量集中在那 1 分钟!”邱宏英在心里给自己打气。

两个来自英国的认证官来了。“three, two, one, go!”GO 刚一出口,邱宏英就飞快地跳起来,那 1 分钟,她拼尽了全力……当时,没有人知道,台上的她几天没有吃东西;没有人知道,她是一个十几岁孩子的母亲;也没有人知道,她从来没有接受过正规的体育训练。

1 分钟结束,邱宏英的跳绳计数器显示的是 225 个。严谨的认证官们要求看回放,一个一个地数。最后认可的是 220 个,比原纪录多 6 个——她成功了!

10 月 7 日晚节目播出的那天,在腾讯微博上,《吉尼斯中国之夜》发出“没想到邱宏英以 220 个的成绩成功打破纪录,好样的!恭喜你”。网友纷纷回复,“邱宏英,你为中国女人争光啊!”“中国人就是牛!”

当年的 10 月 8 日,下夜班的邱宏英迎来了自己 40 岁的生日。一个身材娇小的女人,在下班的人群中默默地骑行。吉尼斯世界纪录保持者,已经过去。“我的人生没有终极目标。”

2012 年 3 月,邱宏英被湖北省枝江一中特聘为体育教练。每周二和周四下午,给这所省级示范学校的高一高二学生教独轮车、花样跳绳和踢毽。邱宏英说,“我希望我的学生比我更厉害。”

推出 9382 个新能源汽车购车指标,但实际销量只有 331 辆

北京新能源汽车市场仍待激活

本报北京 9 月 4 日电 (记者杨召奎)8 月 29 日,工信部、国家税务总局联合发布了第一批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,江淮、比亚迪等公司的 113 种汽车车型上榜。9 月 1 日起,目录中的新能源汽车可免征车辆购置税。

此外,北京原定于 8 月底到期的首批新能源车指标的有效期延长到 10 月 26 日。这意味着,首批中签的新能源汽车车主也能享受免购置税的优惠。从目前的购车目录来看,每款车型可省几千元至 2 万元不等。

在多个政策利好刺激下,新能源汽车市场变得活跃起来,近日,北京多家销售新能源汽车的 4S 店都迎来了前来看车订车的客人。北汽新能源、比亚迪等多家车企在过去三天内纯电动车订单量也比平时增加了两到三倍。

尽管新能源汽车销售出现了良好的势头,但 2014 年北京新能源汽车的单独摇号中,市民在中签之后选择弃购的也不在少数。据了解,北京市上半年共有 9382 个新能源汽车购车指标,但实际销量只有 331 辆,新能源汽车的市场化,尤其是面向私人市场的推进并不迅速。

记者在采访中发现,由于纯电动汽车受到续航里程、充电设施、价格等因素的制约,不少有购车意愿和需求的消费者对纯电动汽车兴趣不大。刚刚放弃新能源购车指标的张女士告诉记者,“充电问题关键,我们小区安装不了充电桩,公用充电桩又那么少,怎么买?”

对此,中国汽车工业协会相关负责人表示:“只有随着产品性能的不断改进、成本的下降、充电配套设施的完善、公共领域成功的示范运行,以及北京、上海、深圳等一线城市私人领域新能源汽车的推动力度加大,未来新能源汽车私人消费市场才能被真正激活。”

据媒体披露,按照原规划,2011 年~2015 年,国家电网的电动汽车充电站规模达到 4000 座。但截至 2013 年年底,国网已建成的充电站仅 400 座,离 2015 年的目标只完成了 10%。

此外,还有市场分析人士指出,插电式混合动力用纯电还可以继续使用汽油,一直是最贴近市场的产品选择,应该首先大力推广。如果北京能够让插电式混合动力汽车享受与纯电动车一样的单独摇号政策,其示范作用必将进一步推动新能源汽车的市场化进程。

但北京市政府此前公布的《北京市电动汽车推广应用行动计划(2014~2017 年)》,仍将新能源汽车定位为纯电动车,插电混合动力车型并不在列。

庐山铁路疗养院创新营销工作

本报讯 (特约通讯员胡国林 通讯员汪国勇 郝思富)南昌铁路局庐山疗养院在做好职工健康体检工作的同时,积极开展“创新营销、贴心服务、开源节流”活动,抢占旅游市场份额。庐山铁路疗养院通过旅游网站、论坛、微博、手机等开展各类营销宣传活动,打好“线上”和“线下”的组合拳,最大限度吸引客源,尤其是境外游客。

他们进一步改善庐山铁路疗养院(西湖宾馆)官方网站的客房预订功能,制定相应的网上预订优惠政策,据了解,该院网上订房收入自去年 8 月至今同比增长 90%,创下新高。

山东工会财务会计管理规范化建设现场推进会在青召开

交流推广青岛工会财务管理经验

本报讯 (记者杨明清)9 月 4 日上午,山东省工会财务会计管理规范化建设现场推进会在青岛召开。会议总结全省工会财务会计管理规范化建设情况,交流工作经验,研究部署下半年工作。省总工会副主席魏丽出席会议并讲话,青岛市总工会主席于霄致词,青岛市总工会常务副主席蔡绪在会上介绍了青岛市总工会《建机制、抓关键、重督导,全面提升工会财会规范化建设水平》的经验做法,黄岛区总工会、即墨市总工会、城阳区流亭街道总工会等单位交流了工会财会管理的经验。

山东省总工会副主席魏丽对青岛市总工会财会规范化建设给予了充分肯定,青岛的经验做法值得在全省推广。近年来,青岛市总工会始终坚持依法聚财、科学理财、民主管财、有效用财的总要求,以机制建设为引领,抓住关键环节,重视督导检查,形成了“全面覆盖、分级负责、上下联动、齐抓共管、整体提升”的工作格局,增强了经费预算的执行力 and 经费使用的时效性,提高了工会财务管理和服务水平,连续多年被全总、省总评为工会财务先进单位。青岛市总工会先后建立健全了收支预决算、货币资金管理、工会会计预审、账务处理程序等 13 项制度,形成了一套完整的内部控制体系,构筑起加强内部管理、防范财务风险、保障资金财产安全的有效屏障。

他们实行会计预审制,把好“凭证审

核关”,推行公务卡结算,把好“资金结算关”,实施流程再造,建立起集经费收缴、预算分配、资金支付、会计核算等 19 项工作于一体的新型闭环式管理模式,把好“风险防控关”。紧紧抓住“预算管理、经费收缴、会计核算”三个关键环节,坚持预算编制的科学性、预算控制的有效性和预算执行的严肃性。先后投入 20 余万元,专门研发了青岛市工会经费管理系统,设计了单位归类、经费划分、数据分析、系统管理四项功能,对全市所有缴费单位的信息、数据进行统一归集管理。实现了市区两级资源共享,工会经费网格化、精细化管理。

他们严格执行《会计法》《会计基础工作规范》《工会会计制度》等有关规定,进一步加强财务监管,规范会计行为,对资金支付业务的监管,每笔开支必须经过各部门提报申请、分管主席同意、会计预审、分管财务主席审批后方能报销。对网银拨款实施“三层把关”,确保了信息的准确,提高了资金的安全性。截至目前,市直工会已全部实现会计电算化,统一编制了《青岛市工会财务会计制度汇编》《工会经费收缴法规政策》等工作手册,统一印制了“资金支付单”、“报账单”等会计报销单据,为各级工会开展财务工作提供实用有效的依据和明确的指导。

在抓好本级工会财务管理规范化建设的基础上,将规范化建设工作向直属事业

单位延伸、向基层工会延伸,积极推进全市各级工会财务规范化建设工作。以人员培训为重点,加强财会队伍建设,全市累计举办各类业务培训讲座 100 余场,培训财会干部近 2 万人次。建立青岛市总工会财务电子交流平台,制作《工会财务会计规范化》《地代代收工会经费政策及申报程序》等相关课件,上传至工会网站、财务部网上公共信箱、纳税人培训学校等网络平台,使各级工会财务人员随时可以进行网络课程的学习和业务交流。以业务指导为抓手,加强了事业单位资产监管、专项资金监管。以财务检查为依托,加强基层工会监管,坚持每年开展一次历时 4 个月的全市工会财务大检查,把基层工会财务会计管理规范化建设情况纳入检查内容。对全市 154 个市直工会,按照系统类别分成市区、局公司和市直基层 3 个片区,又按行业类型分成 10 个组,划片分组对基层工会执行工会会计制度、经费收支情况等内容开展实地互查,对发现的薄弱环节,逐下发限期整改通知书,要求基层单位逐项、逐人、定标、定时落实责任,认真整改。同时,采取“回头看”的形式,对存在问题的单位采取重点抽查的方式,检查整改情况。他们把财务工作规范化工作纳入全市工会的重点工作考核目标,对照规范化考核内容逐项测评打分,对规范化建设先进单位予以表彰奖励。截至目前,全市 154 个市直工会全部通过了验收,达标率达到 100%。