

# 产业发展受制约 信息安全事件频发 加快国产操作系统研发迫在眉睫

## 焦点

■本报记者 孙喜保

我国操作系统或将迎来最好的发展机会。

“微软停止对 XP 系统的服务,国产操作系统所占的政府采购比例明显增大。这对国产操作系统来说是很好的机遇。”中国工程院院士、国内软件专家倪光南日前在接受媒体采访时称,我国可能会在今年 10 月推出自己的电脑桌面操作系统,以替代微软的 XP。倪光南院士从 1999 年开始推广以 Linux 为代表的国产操作系统,至今已有 15 年。

### 国产操作系统远远落后

操作系统是一个现代化国家信息安全的“命门”,因其技术含量高、产业带动性强、开发难度大、附加值高而成为各国竞相发展的重点。近期连续发生的“棱镜门”、“XP 停止服务”等一系列事件,使得国产操作系统再度成为关注焦点。

倪光南指出,国产操作系统对 Windows 系统的替代对于我国信息安全意义重大。如果不使用我国自主研发的操作系统,系统的后门钥匙始终掌握在别人手里,那么我国的信息安全就没有保障,客观上也为“棱镜门”之类的监控计划留下了机会。

但令人遗憾的是,国内操作系统市场目前为微软等跨国公司所占领,市场上基本没有成熟的国产操作系统可用。当前,我国加快发展自主可控、安全可信的操作系统已经迫在眉睫。

中国电子信息产业发展研究院提供的数据显示:目前,微软的 Windows 占据了国内桌面市场 90%以上的份额,谷歌的 Android 和苹果的 iOS 占据国内移动操作系统 95%的增量市场,而国产基于 Linux 的操作系统应用范围非常小,市场占有率不足 1%。目前,我国总量超过 10 亿的各类智能终端用户几乎都使用国外操作系统。

在中国电子信息研究院专家看来,长期以来,跨国公司所控制的操作系统价格一直居高不下,且微软等公司利用其优势地位一直在中国市场实施价格歧视政策以攫取高额利润。

2013 年,国家版权局统计数据显示,各级政府机关采购操作系统等办公软件金额共计 34 亿元,其中 22.42 亿元支付给了微软公司,占总金额的 65.93%。

有业内人士指出,近期发生的“XP 停止服务”事件,实质是微软利用其市场地位,以更换系统来获取暴利。我国目前约有 70%的用户使用 XP 系统,用户总量超过 2 亿,若这



本报记者 吴凡 摄

些用户全部选择升级操作系统,总支出将超过 200 亿元。

### 制约我国软件产业发展

操作系统属于基础软件,处于产业链上游,能够显著带动下游的应用系统和应用软件的发展,进而带动软件产业整体的发展。微软曾宣称,其 1 美元销售就能够带动合作伙伴 16 美元的销售。

长期以来,我国软件产业上游的操作系统等基础软件市场被跨国公司控制,无法对下游产业产生带动作用,下游的应用软件开发也基本上是被微软等公司牵着鼻子走,导致我国软件产业发展缓慢且发展水平低下。

倪光南证实,桌面操作系统每年可以带来几百亿元的收入,但是由于受制于技术、投入、竞争等条件,中国企业发展并不顺利。虽然出现过诸如中标麒麟、中科红旗、中科方德、凝思、拓林思等国产操作系统,但是市场份额不尽如人意,发展也举步维艰。

在一位业内人士看来,起步晚且投入小,导致我国操作系统发展水平低下。我国软件产业的发展,起步比西方软件强国晚了将近半个世纪。无论是传统的 PC 端桌面操作系

统还是目前炙手可热的移动终端操作系统,先声夺人的跨国公司均表现出强大的控制力,掌握了大多数的关键技术并设置了较高的进入壁垒。而起步较晚的国产基础软件企业,总体规模较小,实力较弱,在技术研发投入等方面同国外软件巨头差距较大。

我国操作系统发展 10 多年来成果不明显,还有一个重要原因是生态圈未能有效建立,产业链亟待发展完善。

一般来说,形成操作系统生态圈临界点是实际市场占有率超过 3%,一旦突破该点,市场会自发引导系统开发者、软件开发者和使用者等各个主体共建生态系统。目前,国产操作系统的国内市场占有率不到 1%,这就直接导致国产操作系统的生态圈不能有效建立起来。

此外,当前国产基础软件在产业链前端发展较快,中后端发展相对薄弱,特别是应用软件开发商数量少,而基于国产基础软件平台的应用方案则更少,国内软件产业链亟待发展完善。

当前,国产操作系统推广难主要是因其兼容性差。一方面,部分国产的财务软件、业务系统等,未能在设计开发之初进行跨平台语言开发,并在多个平台以及浏览器之间进行测试;另一方面,采用非国际标准语言的微软系统,其开发的语言互换性较差,大多数能够在微软操作系统运行的软件必须进行跨平台兼容性测试后,才能在国产的 Linux 操作系统上运行。

此外,用户对国产操作系统不了解、使用不习惯等,也是导致其市场推广难的重要原因。

倪光南坦言,国产操作系统过去不成功

的主要原因还在于生态环境,没有整合上下游产业链。比如 office 办公软件、浏览器、输入法、邮件客户端、媒体播放器等,这是一条产业链,产业链不好,操作系统不好用。芯片和设备方面支持 Linux 操作系统的也比较少,比如打印机、照相机、投影仪等,很少有支持 Linux 的。

### 积极推进生态圈建设

完善国产操作系统到底应首先解决哪些难题?在倪光南看来,应积极整合软件开发者、芯片企业、终端企业、运营商等产业链上的各主体,构建起一个覆盖配件、终端、应用服务等诸多环节的完整的生态圈。

相关部门应不断优化软件产业发展环境,鼓励和推进基础软件产业链条上的各个企业和机构之间加强合作。积极推进和组建包括所有软硬件企业在内的整个 IT 产业联盟。扶持和帮助国产操作系统企业实现国内市场占有率 3%的突破,以利于生态圈的形

目前,在中央网络安全和信息化领导小组办公室的领导下,已开始采用产业联盟这类创新机制,整合资源,发展自主操作系统。据倪光南预计,桌面操作系统国产化替代趋势下,三五年内移动终端操作系统将实现国产化替代。

日前,中国智能终端操作系统产业联盟也顺势成立,其目的就是要整合上下游产业链,建立统一的应用商店,运用各方面资源把国产操作系统的应用支持搞好。

“最终目标是要营造一个能够与谷歌、苹果、微软相抗衡的产业生态环境,这才是成功的关键。”倪光南认为。

## 导读



6 版:海南电子商务遭遇“人才空城”之痛



7 版:自主高端装备如何全面崛起



8 版:联姻电商,二手车市场将迎新突破

## 热点

■本报记者 戴明阳

日前,中国电影家协会等单位主持推出的《2014 中国电影艺术报告》、《2014 中国电影产业研究报告》在京发布。报告指出,电影票房逐年飞升的同时,跟风投机等现象盛行,故事性差是很多电影的硬伤。

2014 年上半年,我国电影市场繁荣依旧。统计显示,半年票房豪取 130 亿余元,已经超过了 2011 年全年的总和。

但有关专家指出,如果单纯地从表面来看,中国电影产业的确取得了辉煌的成绩,但仔细研究,其中还存在一些隐忧。

### 资本市场上表现过热

近年来,电影公司的股票在 A 股市场上表现优异,但股价的飙升却令投资者们欣喜之余有些担忧。

例如,美国公司梦工厂的市值在 119 亿元人民币左右,而我国华谊兄弟的市值却高达 301 亿元。业内人士将中国电影产业过热归咎于 A 股市场中的投机行为,换言之,泡沫正在快速形成。

事实上,有一些泡沫即将破裂的迹象。据万得资讯表示,2014 年上半年,媒体板块总市值的平均增速约为 6%,低于创业板的表现(14.4%),华谊兄弟的市值甚至还下跌了 12%。尽管华策影视得以维持 72.77%的同比增长率,但光线传媒和华录百纳的增长速度却分别下滑 66.64%和 27.92%。

即便这样,各路资本仍然蜂拥挤进电影产业。

清科研究中心近日发布的《2013 年中国影视行业投资研究报告》称,随着中国影视产业的快速发展,私募股权基金已经成为影视融资的新型渠道。

根据 China Venture 投中集团统计,截至今年 8 月初,国内 VC/PE 设立的私募股权基金中,在设立初期定位于影视投资方面的基金共有 25 只,目标规模为 322 亿元。

目前,中国影视产业比较活跃的私募基金主要有国影基金、红杉资本、软银、IDG 新媒体基金、A3 国际亚洲电影基金等。

中国国际金融有限公司总裁朱云来表示,基金、信贷、私募股权投资等加起来约有 1000 亿元-2000 亿元的潜在资金准备投资电影。

不仅如此,阿里巴巴推出的娱乐宝,开启百姓可以投资电影的先河;超过 10 万名中国网民参与了对郭敬明《小时代 4》的投资,投资门槛低至 100 元,年利率预计高达 7%,而网民为《小时代 3》拍摄筹集了近千万元资金。

有业内人士风趣地评论,现阶段无论是机构还是大众,都开始投资电影,很像当年的房地产呢。

### 粉丝经济模式很脆弱

如今,国产电影票房较为倚重“粉丝经济”运营模式。而近期取得巨大票房成功的《小时代 3》与《后会无期》,堪称是利用“粉丝”营销的经典。

郭敬明的《小时代 3》7 月 7 日上映首日即斩获 1.1 亿元票房,打破了 2D 国产影片的首映票房纪录。短短几周后,韩寒的导演处女作《后会无期》于 7 月 24 日首映,到目前为止票房已经突破 7 亿元。

这两部电影的自媒体营销,处处充斥着“明星效应”和“粉丝经济”。

郭、韩二人的微博粉丝数量都超过了 3000 万。电影《小时代》的主创人员中,杨幂、柯震东、郭敬明的微博粉丝量加起来约有 6000 万。当《小时代 3》吴亦凡版主题曲《时间煮雨》曝光后,又有将近 400 万粉丝瞄上了这部电影,因而电影在放映首日便获得了 1.1 亿元票房。

明星有不离不弃的“粉丝”为票仓,而畅销书作家也有着舍不得掏钱的读者作为班底。韩寒执导的电影《后会无期》,其预告片在新

# 电影市场 繁荣背后的隐忧

浪微博上一经发布,24 小时转发超过 33 万人次、阅读量高达 9100 万人次。电影主题歌《平凡之路》是朴树 10 年来的首支原创新歌,在微博发布 7 小时内播放便超百万次。

即便上述两部电影取得了成功,但目前国内影坛匆匆上马的“粉丝电影”基本上还停留在“明星效应”层面,主打偶像明星的个人号召力。事实证明,依靠粉丝团强有力的热情及营销能力,并非所有的“粉丝电影”都大有“钱”途。

去年圣诞档上映的《中国好声音之为你转身》公映前曾喊出“破 10 亿元”的票房口号,但首周 3 天票房仅 200 万元,成绩惨淡至极。而眼下票房仅 600 万元的《我就是我》,更是让“粉丝电影”遭遇过一次重创。

正如乐正传媒总监侃侃所说,从本质上说,粉丝电影通常会掺杂着粉丝对于明星的“个人崇拜”色彩。影响粉丝电影票房的关键,则在于明星个人的关注度能不能始终维持在一个较高的水平上。如果明星本人的影响力、关注热度难以维持在较高的水平上,自然票房也很难得到保障。

对此,中投顾问文化行业研究员沈彦哲表示,“粉丝经济”过于依赖明星效益,一旦类似柯震东吸毒被捕的事件发生,甚至可能对其造成毁灭性打击。

电影作为一种工业化的产品有着成熟的操作流程和创作规律,偶像也好,粉丝也罢,只是这条工业链条中的一环而已。事实上,从《孤岛惊魂》到一路所向披靡的《小时代》系列,与票房的一片飘红相比,电影本身的质量与口碑却禁不起深究。单靠明星的个人魅力博人气,当偶像被过度消费,也会加速其人気の衰竭,提前被新人取代。(下转 6 版)

## 铁路暑运共运送旅客 46298 万人

## 普速列车是主力 高铁列车受青睐

本报讯 (记者刘静)记者日前从中国铁路总公司获悉,截至 8 月 31 日,为期 62 天的 2014 年铁路暑运落下帷幕。

据铁总统计,暑运期间,全国铁路累计发送旅客 46298 万人次,同比增加 5757 万人次,增长 14.2%,创铁路暑运旅客发送新纪录。

铁总有关负责人表示,新纪录来自于学生、务工、探亲、旅游、商务流等多重客流的叠加。暑运期间,铁路旅客发送量持续高位运行,日均达到 746.7 万人次。

在学生客流集中出行的情况下,两轮客流高峰分别出现在 7 月初和 8 月底。7 月 12 日,全国铁路客流达到 819.3 万人次,这是铁路暑运客流首次突破 800 万人次。8 月 16 日,铁路暑运单日旅客发送量再创新高,达到 827.7 万人次。

暑运期间,全国铁路旅客发送量超过 700 万人次共有 51 天,这一数字比去年增加了 45 天。

据介绍,暑运期间,普速旅客列车仍是“主力军”。铁路部门共增开了长春——乌鲁木齐、青岛——深圳、齐齐哈尔——北京等长途普速列车 43 对,特别是在客流较大的郑州——上海、九江——广州、北京——东北方向等加开了 16 对旅客列车。

与此同时,高铁列车越来越受到出行者的青睐。暑运以来,全国铁路动车组累计发送旅客 17047 万人次,日均旅客发送量 275.0 万人次,占全国铁路暑期日均旅客发送量的

36.2%。

其中,京沪高铁日均达到 39.4 万人次,京沪高铁日均 34.6 万人次,哈大高铁日均 13.3 万人次。石太客专、合宁合武高铁、汉宜铁路、西宝高铁、胶济客专、宁杭高铁、昌福客专、广深港高铁等均刷新了开通运营以来的单日客流新纪录。

暑运期间,铁路部门将安全出行、方便出行、温馨出行服务措施常态化,强化安全风险管

理,完善各项便民利民措施。

北京铁路局暑期共加开临客 1624 列,并采取增加售票取票窗口、加强安全检查等多项举措。

哈尔滨铁路局加强安保工作,各车站均实现先“实名制”验票,后“安检查危”,坚决把危险品堵在站外车下。

成都铁路局在沪蓉动车组上推出“免打扰”送餐服务。旅客可向乘务员预定川菜套餐,并在预定时间内享受到美食。

南昌铁路局努力克服台风及持续暴雨带来的不利影响,加强站车乘降组织及旅客引导工作,并积极利用官方微信、微博平台加强汛情信息发布工作。

呼和浩特铁路局充分发挥品牌示范作用,在呼和浩特、包头、集宁、二连等 10 个主要客运站设立了“孙奇温馨服务台”,用孙奇般的微笑和热忱周到的服务,践行“出行有困难,我来帮助您”的承诺。

据悉,随着中秋和国庆假期的临近,铁路各主要车站将坚持 24 小时售票,增加自动售票机数量。互联网购票和电话订票的预售期为 20 天,铁路部门提醒广大旅客尽早安排出行计划,提前购票。

### ■本报记者 赵昂

上月,国家取消了房地产经纪、注册税务师等 11 项职业资格许可和认定事项。而在 8 月 30 日十二届全国人大常委会第十次会议联组会议上,人社部负责人表示,到期后将基本完成取消职业资格许可事项的工作,无法律依据职业资格许可可将被全面取消,其中包括各行业部门、全国性的行业协会、学会自行设置的水平评价类职业资格许可。

我国职业技能鉴定工作始于 1995 年,最初的目的是为了提高劳动者的整体职业技能,将一些行业的操作流程专业化、职业化。但是,许多机构,例如各类行业协会,也瞅准了背后存在的商机,开始对本行业内职业技能进行“颁证”,而很多培训机构也借机生财。

培训机构与颁证机构采取合作办学、“官方”认证等各种模式,形成了职业资格考

2015 年取消“考证”,并不意味着职业培训行业就此消亡。随着人才市场对成熟的技能型人才需求量逐渐增大,把培训模式从“考场”成功转回“职场”的培训机构,将迎来更大的发展空间

# 职业培训行业该如何转型

试产业链,培训费、教材费、考试报名费、证书费“一条龙”收费。对于职场人士来说,不参加培训,意味着自己难获职业资格,参加培训,则花费不菲。

目前全国各类职业资格证书有 1000 多种,几乎覆盖到各行各业。而职业“考证”人群之庞大超乎人们想象,仅山东一省,从 1995 年到 2013 年年底,共有 741 万人次取得职业资格证书。据测算,我国职业培训市场规模高达 3000 亿元,在这一市场背后,则是大大小小、各式各样的培训机构。

来自教育部的数据显示,2012 年,我国共有非学历资格培训和岗位培训结业生 2531 万,注册生 1983 万,其中大部分学生学习于“职业技术培训机构”。在非学历教育领域,职业技术培训机构资格培训和岗位培训注册生是中等职业院校此类学生的近 3.5 倍。

事实上,参加职业培训对于职场新人来说并非没有必要,因为学校教授的学术

技能与职场所需要的职业技能还是有很大区别的,更何况即使是在职场摸爬多年的“老人”,也有参加培训、适应行业新变化的必要。这也是职业培训行业存在的必要性。

但问题是,以往的职业培训行业培训模式,过多注重于传授“考证”的应试技能,忽略了对参训人员职业能力的培养,甚至为了提高通过率,与颁证机构结成同盟。还有一些颁证机构,自行开办培训机构,“自培自颁”,从中渔利。

而一旦无法律依据职业资格许可将被全面取消,职场人的“考证”需求不复存在,这些职业培训机构的生存将面临巨大挑战,整个职业培训行业也将面临重新洗牌。与此同时,职业培训行业的一些衍生产品,如考证培训机构等,也将失去市场。

换言之,2015 年将是职业培训机构的“大限之日”,留给这一行业的时间已经不多。如果不立即着手进行转型,恐面临关门

之虞。

其实,职业培训机构与普通学校主要的不同之处,就是其应着重于培养参训人员的实际职业技能,而非应考技能。而职业培训机构在培训市场上的核心竞争力,本不该是其与行业协会的关系亲近与否,而是其能否通过更好的传授方式,让不同知识背景的参训人员在较短的时间内,最大限度地提升自己工作所需的职业技能。

因此,2015 年取消“考证”,并不意味着职业培训行业就此消亡,反而意味着这一行业将在转型中“浴火”迎来新生。随着人才市场对成熟的技能型人才需求量逐渐增大,能够转型成功,把培训模式从“考场”成功转回“职场”的培训机构,将迎来更大的发展空间。