

职工读书行动 构筑精彩人生

编者按：

书籍是人类进步的阶梯，是人才成长基石。今年4月22日，中华全国总工会在广大职工中组织开展了“争当学习型职工读书行动”，号召广大职工用知识武装头脑，始终做坚持中国道路的柱石；用知识提高修养，始终做弘扬中国精神的楷模；用知识提升技术，始终做凝聚中国力量的中坚。

工会开展群众性职工读书活动具有优良的传统，早在上世纪八十年代以来，以“振兴中华”为根本宗旨的读书成才活动就在全国工会系统蓬勃开展。30余年来，各级工会不断创新和发展职工读书活动，通过举办“阅读书香读书节、读书月”、“全民阅读进企业”、“联合打造公益图书馆”、“中华经典诵写讲”、“共读好书”、“职工书屋助学助读”、“心系农民工、书香进工棚”等活动，引导广大职工在读书中增长智慧，在读书中涵养情操，在读书中提高才干，在读书中汲取共圆中国梦的精神力量，为培养知识型、技术型、创新型职工队伍提供智力支持和人才保障。现将几个活动开展得富有特点且成效突出的典型经验介绍给大家，供读者参考借鉴。

北京

读书活动每年一个主题

【提要】职工文化素养提升是首都职工素质建设工程的一个重要模块。通过知识竞赛、主题征文、摄影书画比赛等活动，以全民终身学习活动周、科技周、社科普及周等为依托，提高职工队伍的文化创新力。

【行动】北京市素质工程指导委员会办公室面向全市职工每年举办一次大型读书活动，并以此为依托，搭建职工文化展示平台，带动企事业单位和职工自主学习，每年有近千个基层单位的10万余名职工参与读书系列活动。

坚持多年的北京职工文化素养提升活动亮点纷呈：

——灵活的参与方式。围绕《北京市“十二五”时期职工发展规划》和《首都职工素质建设工程五年规划(2011~2015年)》，设置年度主题，围绕职工自身的职业发展和素质建设实际，以破解职工职业发展困惑，增强职工职业道德意识，传承幸福生活本源，实现创新与超越等为出发点进行内容设计，引导职工爱岗敬业，以积极乐观的心态对待工作和生活。

——具有全员参与性。设置知识竞赛、调查问卷、主题征文、网上评选和职工成长报告会五大主要板块组成一个高度柔性的、以人为本的“学习系统”，强调持续的、终身学习理念。

目前，素质工程读书活动已覆盖北京市各企业事业单位职工，并鼓励各非公有制、合资企业的广大职工和各类型企业农民工积极参与。仅2013年参加“我的职业我的梦”职工知识竞赛的单位就达2679个，职工数量184662名；不计其数的优秀职工代表通过成长报告会，分享自己的奋斗历程和成长心得，传递了“做有幸福、有尊严、有成就、有快乐的职工”理念。

尤其值得关注的是，读书活动每年向基层单位职工赠送千余册图书，主要以推出的

通用能力专版图书为依托设计内容，并根据报名的基层单位工会个数和参赛职工总数的相应比例，确定赠书办法。针对所涉及的职工范围及特点，读书活动充分运用多样化的手段与新颖活泼的形式，采取网络、报纸、移动电视同步宣传、实施的方式，合作策划了一批街头采访、图片征集等宣传推广活动，向社会传递劳动之美。

——与社会全面互动。读书活动注重贴近公众习惯，采取网络、报纸、移动电视同步宣传、实施的方式进行系统宣传。特别是针对职工工学矛盾突出的现象，与劳动报连续3天制作专版刊登竞赛试题并设置答题卡，方便职工填写；与北广传媒移动电视联合制作多个活动宣传片，制作公交车头采访、图片征集活动，在公交移动电视和城市电视投放，滚动播出。在2012年“劳动创造幸福”读书活动中，更与北广传媒制作了劳动的幸福瞬间图片征集活动，向社会传递劳动之美。

为顺利开展读书活动，紧随当今信息科技时代，素质工程将传统的纸质书籍扩展到网络读书，将电子书全文发布在学习超市网，并开展“读书活动网上行”。首都职工素质建设工程门户网站设置专题页面和开发竞赛系统开展网上答题，职工通过简单的注册就可以答题，实现自动统计分析；学习超市网开发征文投票系统，职工通过简单的注册就可以阅读征文并进行投票，每天设置网络投票人气榜。

如今，素质工程读书活动吸引了越来越多的基层企事业单位和职工积极参与，覆盖北京各区县、建筑、工业、交通运输等系统，并引领各方延伸活动触角，结合自身特点拓展出更多方式与载体。推动企业积极鼓励职工参加读书学习，成为激发职工潜能、成就梦想的推动器。

【提要】2008年以来，湖南省各级工会组织围绕“培养高素质劳动者”的目标，结合“创建学习型组织、争做知识型职工”活动和“三湘读书月—全民阅读进企业”活动，全面推进阅读进企业、近职工，让阅读成为职工群众最自觉的追求。

【行动】湖南省总工会积极争取党政支持，争取把“职工书屋”建设纳入本省公共文化服务设施范围，采取“申请补助一点、党政投入一点、工会投资一点、基层自筹一点”的资金筹措方法，积极推进职工书屋建设，形成了“多措并举、多方投入、调动各方面力量、整合各类资源、合力推进职工书屋建设”的工作格局。

为持续推动和引导职工读书，营造浓厚的读书氛围，湖南省工会从2008年开始着手将读书活动品牌化，打造三大职工阅读品牌。

——“全民阅读进企业”活动品牌。湖南从2009年开始正式将每年的11月份定为“三湘读书月”，并举办一系列特色主题活动推动书籍走近人民群众。自2009年开始，由省总工会牵头并实施的“三湘读书月·全民阅读进企业”活动已经开展了四届。目前正依托全省200个“全国职工书屋”示范点和5000余个基层“职工书屋”蓬勃开展。

——企业“职工书屋”阅读品牌。近年来，全省超过2000家基层工会对职工书屋（图书阅览室）进行了改造和扩建，添置了书架、书桌、板凳、报刊、空调、电脑等物品和器材，全国工会职工书屋示范点单位书屋藏书均超过5000册，每年单位行政都要拨款对职工书屋进行提质改造，不断完善职工书屋的各种功能。

——政企联合打造图书馆公益品牌。为充分发挥“职工书屋”示范点的辐射作用，湖

资总额2%以上，并且有职工读书成才的激励机制等条件。

据了解，广东省总工会根据各地职工书屋建设的实际情况，提出完善了职工书屋建设“五要五不要”、“五个结合”、“五有”的原则：

“五要五不要”即建设对象不要强迫命令，要在自愿和结合企业、社区实际基础上，建立和发展“职工书屋”；建设内容不要满足于图书数量的增长，要减少复本，选择职工愿意读、需要读，能够读的书籍刊物；建设进度不要一哄而起，要循序渐进，注重长效机制；建设方式不要孤军奋战，对外要和文化部门、企业行政等形成全力，对内要结合创争活动、职业道德建设、职工素质工程、职工之家等工作实际，抓好职工书屋建设，建设成效不要贪大求全，要实事求是，因地制宜，发挥书屋的实际使用效果和书刊的借阅率、利用率。

“五个结合”是指：与创建学习型组织、争做知识型职工活动相结合，与职工文化建设相结合，与建设职工之家活动相结合，与工会宣传活动相结合，与当地的大众（社区）文化建设相结合。

“五有”标准，即努力形成职工书屋建设的长效机制，做到有专人管理、有定期资金投入、有各项制度、有学习交流活动、有促进职工学习提高素质的作用。



湖南

力推阅读进企业近职工

南省总工会鼓励全省职工书屋对外开放，并积极争取与当地图书馆的合作。

据了解，2014年湖南省各级工会围绕中华经典名篇诵读及优质阅读推广为主线，除了开展知识竞赛、主题征文、读书会、演讲比赛、读书论坛等常见读书活动，各地工会积极

开展知识竞赛、主题征文、读书会、演讲比

赛、读书论坛等常见读书活动，各地工会积极

开展知识竞赛、主题征文、读书会、演讲比