

# 职工读书行动构筑精彩人生

编者按:

书籍是人类进步的阶梯,是人才成长基石。今年4月22日,中华全国总工会在广大职工中组织开展了“争当学习型职工读书行动”,号召广大职工用知识武装头脑,始终坚持中国道路的柱石;用知识提高修养,始终做弘扬中国精神的楷模;用知识提升技术,始终做凝聚中国力量的中坚。

工会开展群众性职工读书活动具有优良的传统,早在上世纪八十年代以来,以“振兴中华”为根本宗旨的读书成才活动就在全中国工会系统蓬勃开展。30余年来,各级工会不断创新和发展职工读书活动,通过举办“阅读书香读书节、读书月”、“全民阅读进企业”、“联合打造公益图书馆”、“中华经典诵读讲”、“共读好书”、“职工书屋助学助读”、“心系农民工、书香进工棚”等活动,引导广大职工在读书中增长智慧,在读书中涵养情操,在读书中提高才干,在读书中汲取共圆中国梦的精神力量,为培养知识型、技术型、创新型职工队伍提供智力支持和人才保障。现将几个活动开展得富有特点且成效突出的典型经验介绍给大家,供读者参考借鉴。

## 北京

### 读书活动每年一个主题

【提要】职工文化素养提升是首都职工素质建设工程的一个重要模块。通过知识竞赛、主题征文、摄影书画比赛等活动,以全民终身学习活动周、科技周、社科普及周等为依托,提高职工队伍的文化创新能力。

【行动】北京市素质工程指导委员会办公室面向全市职工每年举办一次大型读书活动,并且以此为依托,搭建职工文化展示平台,带动企事业单位和职工自主学习,每年有近千个基层单位的10万余名职工参与读书系列活动。

坚持多年的北京职工文化素养提升活动亮点纷呈:

——灵活的参与方式。围绕《北京市“十二五”时期职工发展规划》和《首都职工素质建设工程五年规划(2011-2015年)》,设置年度主题,围绕职工自身的职业发展和素质建设实际,以破解职工职业发展困惑,增强职工职业道德意识、传承幸福生活本源,实现创新与超越等出发点进行内容设计,引导职工爱岗敬业,以积极乐观的心态对待工作和生活。

——具有全员参与性。设置知识竞赛、调查问卷、主题征文、网上评选和职工成长报告会五大主要板块组成一个高度柔性的、以人为本的“学习系统”,强调持续的、终身学习理念。

目前,素质工程读书活动已覆盖北京市各企事业单位职工,并鼓励各非公所有制、合资企业的广大职工和各类型企业农民工积极参与。仅2013年参加“我的职业我的梦”职工知识竞赛的单位就达2679个,职工数量184662名;不计其数的优秀职工代表通过成长报告会,分享自己的奋斗历程和成长心得,传递了“做有幸福、有尊严、有成就、有快乐的职工”理念。

尤其值得关注的是,读书活动每年向基层单位职工赠送千余册图书,主要以推出的

## 上海

### 全民阅读开启文化盛宴

【提要】上海读书活动为推动上海经济发展步伐,提升城市文明程度,发挥了积极的作用,仅全市性的各类演讲、朗诵、读书征文、知识竞赛、理论研讨、成果发布等大型活动就累计举行了1280多次,直接参与人数达1000多万,先后出版了20种书籍,推荐思想道德、政治经济、科学管理、文学艺术等优秀书籍1万余册。

【行动】2014年4月23日“世界读书日”当天,“书香上海·成就梦想”第十六届上海读书节隆重举行,第八届杨浦区学习节同时开幕。其间,举办了上海市民“中国梦·劳动美——我的圆梦之路”演讲大赛和上海农民工写诗诵诗大赛、“正能量·中国梦”微书评、上海社区网上读书活动和社区家庭阅读俱乐部、市民读书系列活动、职工道德修身专题讲座、中华经典诵读讲行动等活动,发挥读书活动品牌效应,让职工群众在共享文化发展成果中滋养心灵、陶冶情操。

而这只是上海市总工会、上海市振兴中华读书指导委员会多年来开展职工读书活动的一个缩影。

上海的全民阅读活动始于上世纪八十年代的上海市振兴中华读书活动。1982年3月,上海市总工会、解放日报社、共青团上海市委、上海市新闻出版局等共同酝酿发起群众性读书活动。当年4月30日正式定名为“振兴中华读书活动”;5月正式成立上海市振兴中华读书指导委员会,办公室设在市总工会,由上海市总工会全面主导组织实施读书活动各项工作。

顺应改革、发展的形势,上海市各级工会开展了以“学知识、学科学、学技术”为重点的读书活动,班组课堂,周末学校和民工学校应运而生。与此同时,借助各种载体,阅读活动

## 广东

### 职工书屋让阅读成为时尚

【提要】2008年以来,广东省总工会认真做好职工书屋建设实施工作。截至2013年底,全省共建成职工书屋7000多家,其中全国工会职工书屋展示示范点411家。职工书屋建设进一步改善了一线职工特别是异地务工人员的学习条件,让阅读在职工中成为时尚。

【行动】推进职工书屋建设工作是广东省

职工书屋建设的指导思想、建设目标与标准、建设原则和工作要求等;联合广东省文化厅下发《关于合作共建“职工书屋”的通知》,推动将职工书屋纳入全省公共文化服务发展项目。随即,全省21个地级以上市总工会先后下发了具体实施意见,进行了建设目标规划。

必要、持续的经费投入是职工书屋建设和可持续发展的重要的保障,广东省按照“基层为主,多方筹集”的原则,大致从三个渠道解决经费问题:基层(包括行政与工会)自身为主要经费来源,全总、省总和市县总的示范性地鼓励投入;争取、利用社会资源予以筹措,确保职工书屋的图书资源增长。

职工书屋建设成功与否,主要取决于可持续发展 and 提高图书使用率、借阅率。从2012年开始,广东省总每年都在全省范围内开展广东省十大书香企业评选表彰活动,表彰深入开展职工读书活动。活动要求参评企业必须具有地市以上级职工书屋示范点,拥有利于职工读书学习的相关硬件、软件和环境;职工书屋面积达到40平方米以上,藏书量5000册以上,订阅的报刊种类20种以上,音像制品不少于80种,有电子阅览室或可上网电脑,可与当地中心图书馆联网查阅资料,有1名以上专职或兼职职工书屋管理员;在经费设置上,要满足职工培训教育经费占工

——与社会全面互动。读书活动注重贴近公众习惯,采取网络、报纸、移动电视同步宣传,实施的方式进行系统宣传,特别是针对职工工学矛盾突出的现象,与劳动午报连续3天制作专版刊登竞赛试题并设置答题卡,方便职工填写;与北广传媒移动电视联合制作多个活动宣传片,制作巴斯街头采访、图片征集活动,在公交移动电视和城市电视投放,滚动播出。在2012年“劳动创造幸福”读书活动中,更与北广传媒制作了劳动的幸福瞬间图片征集活动,向社会传递劳动之美。

为顺利开展读书活动,紧随当今信息科技时代,素质工程将传统的纸质书籍扩展到网络读书,将电子书全文发布在学习超市网,并开展“读书活动网上行”。首都职工素质建设工程门户网站设置专题页面和开发竞赛系统开展网上答题,职工通过简单的注册就可以答题,实现自动统计分析;学习超市网开发征文投票系统,职工通过简单的注册就可以阅读征文并进行投票,每天设置网络投票人气榜。



## 湖南

### 力推阅读进企业近职工

【提要】2008年以来,湖南省各级工会组织围绕“培养高素质劳动者”的目标,结合“创建学习型组织、争做知识型职工”活动和“三湘读书月-全民阅读进企业”活动,全面推进阅读进企业、近职工,让阅读成为职工群众最自觉的追求。

【行动】湖南省总工会积极争取党政支持,争取把“职工书屋”建设纳入本省公共文化服务设施范围,采取“申请补助一点、党政投入一点、工会投资一点、基层自筹一点”的资金筹措方法,积极推进职工书屋建设,形成了“多措并举、多方投入、调动各方面力量,整合各类资源、合力推进职工书屋建设”的工作格局。

为持续推动和引导职工读书,营造浓厚的读书氛围,湖南省工会从2008年开始着手将读书活动品牌化,打造三大职工阅读品牌。

——“全民阅读进企业”活动品牌。湖南从2009年开始正式将每年的11月份定为“三湘读书月”,并举办一系列特色主题活动推动书籍走近人民群众。自2009年开始,由省总工会牵头并实施的“三湘读书月·全民阅读进企业”活动已经开展了四届。目前正依托全省200个“全国职工书屋”示范点和5000余个基层“职工书屋”蓬勃开展。

——企业“职工书屋”阅读品牌。近年来,全省超过2000家基层工会对职工书屋(图书阅览室)进行了改造和扩建,添置了书桌、书桌、板凳、报刊、空调、电脑等物品和器材,全国工会职工书屋示范单位书屋藏书均超过5000册,每年单位行政都要拨专款对职工书屋进行提质改造,不断完善职工书屋的各种功能。

——政企联合打造图书馆公益品牌。为充分发挥“职工书屋”示范点的辐射作用,湖

## 黑龙江

### 发挥品牌效应打造书香龙江

【提要】黑龙江省总工会通过职工“读书学习节”的载体,积极引导职工把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求,使职工自觉通过读书学习“增固美德、增长知识、增强本领”,在全省上下形成了“读书学习,让工作更快乐、让生活更美好、让人生更精彩”的浓厚氛围,打造了书香龙江。

【行动】黑龙江省职工读书节有着深厚的群众基础,早在1983年在全省职工中就开展了职工读书“自学成才”活动,进入新世纪,黑龙江省总工会推动实施了职工素质建设工程,根据冬季漫长这一区位特点,于2010年9月28日——孔子诞辰纪念日启动了首届黑龙江职工“读书学习节”活动,至今已连续举办五届。每届从当年的10月开始,到第二年的5月结束。

读书学习不仅是职工增长知识和能力的重要手段,也是国家进行公民培养、文化承继和价值观传播的基本途径。基于这一认识,黑龙江各级工会围绕特定时间节点,精

资总额2%以上,并且有职工读书成才的激励机制等条件。

据了解,广东省总工会根据各地职工书屋建设的实际情况,提出完善了职工书屋建设“五要五不要”、“五个结合”、“五有”的原则:“五要五不要”即建设对象不要强迫命令,要在自愿和结合企业、社区实际基础上,建立和发展“职工书屋”;建设内容不要满足于图书数量的增长,要减少复本,选择职工愿意读、需要读、能够读的书籍刊物;建设进度不要一哄而起,要循序渐进,注重长效机制;建设方式不要孤军奋战,对外要和文艺部门、企业行政等形成合力,对内要结合创先争优、职业道德建设、职工素质工程、职工之家等工作实际,抓好职工书屋建设;建设成效不要贪大求全,要实事求是,因地制宜,发挥书屋的实际使用效果和书刊的借阅率、利用率。

“五个结合”是指,与创建学习型组织、争做知识型职工活动相结合,与职工文化建设相结合,与建设职工之家活动相结合,与工会宣传活动相结合,与当地的大众(社区)文化建设相结合。

“五有”标准,即努力形成职工书屋建设的长效机制,做到有专人管理、有定期资金投入、有各项制度,有学习交流,有促进职工学习提高素质的作用。



## 山西

### 读书系列活动助力职工提素

【提要】2013年8月,山西省总工会与山西省文化厅、山西省新闻出版局、山西出版传媒集团有限责任公司联合举办了以“阅读强素质·共筑中国梦”为主题的山西省首届职工读书节。目前,已开展了“共读好书”、“助学助读”、“诵读经典”3大系列8项活动。据不完全统计,全省各级工会组织共投入资金近1000万元,为职工购买发放图书30多万册,开展各类读书学习活动1万多场次,活动组织和覆盖职工200多万人。

【行动】全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的中国梦离不开包括职工在内的广大人民群众共同努力。为了增强广大职工的历史使命感和责任感,山西省总工会在全省职工中开展了“共读好书”活动,激励广大职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦而读书。仅各级工会为职工购买发放图书就超过200多万元,并通过征集读书心得、开展访谈活动,极大地激发了广大职工为民族而读书、为中国梦而读书的信心和决心。

读书不仅可以改变个人的命运,还能够改变一个民族、一个国家的命运。为了让更多的职工能够读到好书,山西省总工会开展了送书、优惠购书、倡导电子阅读等“助读助学”系列活动,为全省职工特别是缺乏读书条件的一线职工和农民工搭建学习平台,引导推动广大职工为提升素质、成长成才而读书。

——开展全省职工优惠购书活动普惠职工。山西省总工会和山西出版传媒集团专门制作了20万张购书优惠券,免费向全省职工发放。持此卡可以在全省范围内的新华书店购买最低折扣的优惠图书。同时,联合审定印

南省总工会鼓励全省职工书屋对外开放,并积极争取与当地图书馆的合作。

据了解,2014年湖南省各级工会围绕中华经典篇目诵读及优质阅读推广为主线,除了开展知识竞赛、主题征文、读书会、演讲比赛、读书论坛等常见读书活动,各地工会积极创新读书活动形式。

如开展图书漂流活动。图书漂流活动是指读者不需借书证、付押金,也没有借阅期限,只需凭有效证件,依照图书漂流规则即可取阅喜爱之书。湘潭钢铁集团开展的图书漂流活动,让图书成为流动的精神载体;江麓集团公司将图书漂流活动内涵进一步拓展,职工书屋图书漂流到各个车间和职工宿舍,每个职工不出车间就能读到一本本好书。

2014年,长沙市总工会还联手知名品牌文化会所,打造“每月名家讲座”,活动从4月开始,持续到年底,每月邀请知名专家、学者、文化名人为职工作主题讲座。到目前为止,长沙市总工会已联合数批读书会举办7场讲座。

与此同时,开展送职场公开课进企业活动。目前,长沙市总工会和长沙图书馆总分馆共同创办长沙工运大讲堂——“职场公开课”,以“传播职业道德、解读职场热点、丰富职工生活、共建和谐社会”为宗旨,面向广大职工,实行免费听课。公开课内容以专业性实用性并存,理论与实践相结合,根据当前职场热点,结合职工的实际需求组织选题。目前已经确定的公开课内容包括:职场礼仪、职场情感、职场能力、职场健康、职场权益、国学知识等类别。首场职场公开课于6月初在蓝思科技开讲。

选主题,组织开展经典诵读、知识竞赛、演讲比赛、读书征文等群众喜闻乐见的活动,进一步推动职工阅读进企业、进班组、进家庭,并充分利用“职工书屋”、图书馆、阅览室等职工读书学习阵地,努力形成比较完备、广泛覆盖职工的读书网络。同时,许多地区工会还将此活动纳入“星级职工之家”、工会年度工作考核内容,使读书学习真正普及到基层职工中。

黑龙江各级工会还注重创新载体,不断扩大职工读书学习活动的广度和深度。如,注重优秀典型的榜样作用,四年来表彰“读书学习优秀单位”173个、“读书学习优秀个人”174名,读书学习优秀班组74名和优秀读书学习项目47个;丰富形式、载体,为广大职工群众奉献了精彩文化盛宴,仅第四届职工“读书学习节”上,就通过发出倡议、组织故事会大赛、开展“书香班组”评选活动、举办诗歌创作比赛等活动,营造了“读书学习提技能、劳动托起中国梦”的良好氛围;大力加强

“职工书屋”建设,为广大职工提供更多的读书学习阵地,该省13个市(地)和9个产业工会已建立全国性“职工书屋”示范点165个,省级“职工书屋”自建点2113个,藏书总量已达近千万册。

与此同时,黑龙江各级工会建立完善职工读书学习的激励机制,鼓励职工读好书、好读书,如,深入推进“创建学习型组织、争做知识型职工”活动,把“创争”作为职工读书学习的有效抓手,吸引了全省广大职工和众多基层单位积极投入到“创争”活动中来;出台指导性意见,对“创争”活动的标兵单位和个人分别授予省“五一”劳动奖状和奖章;将职工

## 山西

### 读书系列活动助力职工提素

【提要】2013年8月,山西省总工会与山西省文化厅、山西省新闻出版局、山西出版传媒集团有限责任公司联合举办了以“阅读强素质·共筑中国梦”为主题的山西省首届职工读书节。目前,已开展了“共读好书”、“助学助读”、“诵读经典”3大系列8项活动。据不完全统计,全省各级工会组织共投入资金近1000万元,为职工购买发放图书30多万册,开展各类读书学习活动1万多场次,活动组织和覆盖职工200多万人。

【行动】全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的中国梦离不开包括职工在内的广大人民群众共同努力。为了增强广大职工的历史使命感和责任感,山西省总工会在全省职工中开展了“共读好书”活动,激励广大职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦而读书。仅各级工会为职工购买发放图书就超过200多万元,并通过征集读书心得、开展访谈活动,极大地激发了广大职工为民族而读书、为中国梦而读书的信心和决心。

读书不仅可以改变个人的命运,还能够改变一个民族、一个国家的命运。为了让更多的职工能够读到好书,山西省总工会开展了送书、优惠购书、倡导电子阅读等“助读助学”系列活动,为全省职工特别是缺乏读书条件的一线职工和农民工搭建学习平台,引导推动广大职工为提升素质、成长成才而读书。

——开展全省职工优惠购书活动普惠职工。山西省总工会和山西出版传媒集团专门制作了20万张购书优惠券,免费向全省职工发放。持此卡可以在全省范围内的新华书店购买最低折扣的优惠图书。同时,联合审定印

制了2000册《职工书屋配书推荐书目》,为职工书屋进行优惠配书,全省累计为职工书屋增补配送70多万元的新书800余种。

——建立山西省电子“职工书屋”示范点暨山西省数字图书馆企业分馆。在“职工书屋”建设的基础上,创建了100个山西省电子“职工书屋”示范点暨山西省数字图书馆企业分馆,并纳入山西省文化共享工程服务范围,提供晋图数字服务平台的网络数字资源信息服务,为职工拓展知识、获取信息、提高素质、丰富精神文化生活搭建了方便快捷的平台。

——举办“心系农民工 书香进工棚”活动。在为农民工免费赠送购书储值卡的同时,利用本地“职工书屋”的读书资源与农民工相对集中的工地、企业开展结对帮扶活动,定期组织流动图书车、流动书架、流动书包为农民工提供阅读服务。

此外,山西省总工会启动了“诵读经典”活动,在广大职工中传承经典文化、中华文明,用中华民族最优秀、最丰富的精神财富教育职工、感染职工、影响职工。包括开展经典篇目一日一读活动固化习惯、提升素养;举办全省职工诵读经典网络展播大赛以诵读促、传承经典;推广职工读书朗诵会陶冶情操,提升素质。据统计,仅展播大赛就吸引了超过100万人次职工参与网络投票,有效传播了中华文化,丰富了职工精神文化生活,扩大了读书节的社会影响。

——将活动的开展与企业的中心工作紧密结合,贴近企业实际,形成鲜明特色。如深圳市总工会的农民工教育帮扶“圆梦计划”、市农工学校的“女工流动课堂”、市农工学校的校企联合培训、市工人文化宫的“职工文化大讲堂”、盐田区总工会的“4000名农民工免费培训计划”,以及企业开展的“读书进班组”、“读书与健康千里行”等活动,仅“圆梦计划”就帮助3059名优秀农民工圆“大学梦”,为6200多名农民工提供了免费的职业技能培训和中等职业教育,向千家企业送出3700多场职工素质教育讲座,成为具有广泛社会影响力公益品牌。

在读书活动中,一大批立足岗位、读书成才的优秀职工脱颖而出,成为广大职工心中的“明星”。如从打工妹成长为优秀企业管理人员和广东省劳模的熊永兰,从普通保安员成长为作家的刘勇,从工人成长为工程师的邓光胜,从流水线女工晋升为行政管理人员的张春丽,等等。他们用自己的成长经历,诠释着普通劳动者者的“中国梦”。

——将活动的开展与建设创新型城市和提高职工素质的目标结合起来。各级工会以提

【提要】深圳市总工会把“创争”活动与“深圳读书月”活动有机结合起来,在2007年联合深圳市委文明办、深圳读书月组委会等共同推出“深圳十大书香企业”和“深圳十大读书成才职工”评选活动,通过“抓主体示范、抓文化品牌、抓素质建设”,打造富有特色和影响的读书品牌活动。同时,通过推广典型企业和职工的好经验,调动起深圳职工读书学习、提升素质的热情。

【行动】深圳市各级工会把评选活动作为促进学习型企业建设、提高职工队伍素质的重要载体。在广泛推荐的基础上,设立严格的评审程序,保证评选的公开、公正、有效。活动注重发挥典型示范带动作用,针对广大农民工,每年举办以“知识改变命运、深圳让我成才”为主题的读书成才职工事迹大型巡回报告会,与农民工零距离交流,受众达100多万人次。

深圳市总工会还注重通过“三个结合”,推动读书活动的蓬勃发展。

——将活动开展与工会组织优势结合起来。2008年开始,市、区总工会在基层和企业开展“职工书屋”建设,全市有“职工书屋”600多个,依托“职工书屋”,基层工会组织职工开展演讲、征文、辩论赛、读书小组(沙龙)、“图书漂流”等形式多样的读书活动,直接参与人次达300万人次,共推荐各类书籍500多种。目前深圳参加读书活动的人数已突破700万人次,读书活动在全市100多个街道社区、近千个基层单位蓬勃开展,企业工会积极推动企业为职工读书成才提供良好平台与环境。

——将活动开展与建设创新型城市和提高职工素质的目标结合起来。各级工会以提

