



当小米开发产品时,数十万消费者主动热情地为之出谋划策;当小米新品上线时,几分钟内,数百万消费者涌入网站参与抢购,数亿元销售额瞬间完成……这是中国商业史上前所未有的奇观。消费者和品牌从未如此相互贴近,互动从未如此广泛深入。通过互联网,消费者扮演着小米的产品经理、测试工程师、口碑推荐人、梦想赞助商等各种角色,他们热情饱满地参与到一个品牌发展的各个细节当中。小米现象的背后,是互联网时代人类信息组织结构的深层巨变,是小米对这一巨变的敏感觉察和精确把握。作为小米联合创始人、《小米口碑营销内部手册:参与感》一书的作者黎万强,真诚有趣地讲述小米公司创业几年来的内部故事,从公司创立到产品开发,从产品设计到品牌建设,从日常运营到营销推广,从服务理念到公司理念……通过一个个真实的小细节、小故事,将外界觉得不可思议的事情,清晰透彻地道出其中的逻辑必然,并将其独创的“参与感三法则”和盘托出。

□云外

黎万强爆料独门秘诀

余秋雨漫谈君子之道

# 国有书店与民营咖啡店的邂逅

## ——探访杭州 24 小时书店“悦览树”

□本报记者 邹偶然

8月16日凌晨1点多,杭州的大街小巷都睡了。夜幕随着降雨,盖住了城市。夜深了,还有未眠的人。在新华书店解放路店“悦览树”书屋里,十来个顾客正坐在暖黄色的灯光下,伴着淡淡的咖啡香和舒缓的音乐,看书、发呆,三三两两地低声交谈。

“悦览树”是杭州第一家 24 小时书店,由市新华书店和菲比咖啡合作开办。漫漫夏夜,去书店通宵,成为杭城小清新“夜游族”的另一个选择。

### 西子湖畔未眠人

“悦览树”离西湖景区步行只要 5 分钟。墙上的手绘壁画、光线温馨适宜的长灯管、报纸铺设的事件墙……极简的风格中,打造出了舒适而有品味的阅读环境,不难看出经营者的良苦用心。

而“悦览树”的细节更是处处体现了为读者服务的核心理念。开放的 WiFi 网络为读者提供了上网冲浪的免费体验;每一张桌子下面都暗藏 USB 充电插座,读者不必担心手机或平板电脑断电。

“悦览树”前面是咖啡厅,也就是书吧,后面则连接着新华书店。读者可以随意翻阅其中的书籍,并享受到轻柔的音乐、品种丰富的书籍和可口的食物。

在外贸公司上班的徐小姐,此时就坐在书店落地窗边的座位上,捧着一杯咖啡,读《可可·香奈儿》的传奇一生》。她笑着告诉记者,香奈儿是她最喜欢的品牌,“想了解这个品牌背后的故事”。

周末的晚上,她不想早早休息。想来想去,决定来“悦览树”,喝点咖啡、看看书,“觉得很舒服,很放松”。

她告诉记者,像她这样的白领不在少数。很多人都在寻找一种新的夜生活方式,而不是夜店、酒吧、夜宵。越来越多的人希望,能找到一个安静而不孤单的地方。

“很多时候就是这样,不想睡,也不想去酒吧玩,觉得太吵了,而且很累。就是想静一下,但又觉得家里只有自己一个人太冷清。其实挺矛盾的,还好有了‘悦览树’,正合适。”徐小姐说。

### 最大的创新是体制

“24 小时书屋取名‘悦览树’,意为读书是一件喜悦的事。”杭州市新华书店总经理许悦说。

说起“悦览树”开业的始末,浙江省新华书店集团有限公司董事长、总经理王忠义笑言,他是为了女儿开的。

“女儿从英国回来,喜欢在咖啡馆、酒吧和朋友见面,我希望年轻人约会的时候也能找到我的书店。”王忠义说。

他认为,24 小时书店,其实也是传统书店提升体验消费、寻求自救之路的试水。“悦览树”应都市休闲文化的需求而生,并用市场经济的方式将书业文化与以咖啡为代表的休闲文化相结合,是将书店发展成城市文化约会地的一种积极探索,“让文艺青年们以后约会,可以选择我们的书店。”他还告诉记者,杭州“悦览树”实际上是创立了一种合作模式,国有的新华书店和民营资本在不同的业态当中走在了一起。“这在全国 24 小时书店中是个创新。”

“一直以来,杭州的读者都有夜读的需求,所以我们在去年就开始筹划开设 24 小时书店,在历经设计、装修和整理书目后,如今,终于向广大读者开放了。”杭州市新华书店总



读者在“悦览树”阅读 东方IC/供图

经理许悦回忆道。

开业伊始,这家书店就成了杭城街头巷尾的话题。人们在担心,这一新鲜事物,能否在杭城经营下去。而杭州市新华书店总经理许悦还有别的思量。她关心的是“悦览树”书屋能否延续一种良好的氛围,“一种精神上的接近与舒适感。”但她也有些疑虑,开业 3 个多月,更多的顾客偏向于书店的咖啡很好喝,蛋糕很专业,饮品也是丰富多彩,可并不是每个顾客都会买书。“图书结构还要调整,下一步要调研哪些书适合晚上卖。我们从开业到现在没关过门,也没停止过营业,没断过读者,这也是我们能够坚守下来的信心。但我们希望他们要离开的时候,最好能够带一本书

回去。”

“我们只是想,杭州的夜生活中,除了酒吧、咖啡馆,应该还有别的灯光。毕竟,24 小时书店的象征意义要大于实际意义。这么一盏灯亮着,就是好事。”许悦说。

### 未来:多功能艺文空间

目前国内开通 24 小时服务的实体书店不过十几家,与其他城市的 24 小时书店相比较,杭州的“悦览树”书屋,它的未来又会如何?

“开 24 小时书店不是跟风,它能否延续,一切都将由市场回答。”许悦这样告诉记者。据悉,接下来,新华书店将投入近百万元对其 200 平方米的室内空间进行改造。从

# 文学选秀只能让文学渐行渐远

□张勉兴

近日,由郭敬明发起的“The Next 文学之新”颁奖典礼在上海书展举行,颁奖现场粉丝举着鲜花、牌子,高呼自己支持的作家的名字,迎接这一季文学选秀的高潮。黄伟康、迟卉和毛植平分获冠军、亚军和季军。对于这样一种和传统的文学奖项颁奖截然不同的形式,本次大赛顾问刘震云说,唐朝的时候就是这样,李白就有很多粉丝,这个社会应该有不同形态的文化形式。

不过,文学如选秀,谁的粉丝多,谁就最优秀,这真能分出文学的高下与优劣吗?“The Next 文学之新”大赛已经举办了三届,谁的粉丝多,谁的作品销量多,谁就是大赛冠军。表面看,这种文学选秀很符合市场规律,但是,在选秀市场语境下的文学,真能

体现出文学的本色吗?选秀是一种狂热,爱就是爱,缺少理性,而文学评价恰恰需要的就是理性。缺少理性评价的文学能是优秀文学吗?诚然,在文化多元的当代,文学评价也是多元的,文学评价也不可能固守着一种传统的评价方式。但只是文学选秀恐怕难使文学健康地发展下去。

选秀有黑幕,参与须谨慎,这是大家都知道的。文学选秀有没有黑幕,文学选秀是不是有水军左右?我们却无法知道,但我们知道 80 后、90 后、00 后的文学评价未必是主流评价,他们喜欢的文学恐怕只是一时的流行,要长远地流行成为经典,关键还得看文学是否真正优秀。在笔者看来,整个文学界都很浮躁,真正优秀的文学并不多。最近,

以权威著称的鲁迅文学奖公布,一时间意见四起,“优秀的文学在鲁迅文学奖作品中”被广泛质疑,“优秀的文学在民间”之声再次喧嚣网络。但选秀选出的文学就是真正的优秀作品吗?反正,音乐选秀选出的三强未必是真正的三强。对于文学选秀,我们也一笑而过好了,获奖了也别得意,没有获奖也别气馁。

未来是年轻人的天下,未来也要靠年轻人去传承。但是,年轻人需要成长,由于他们的年轻、阅历不丰富以及价值观不成熟,他们喜欢的东西未必就是优秀的,他们喜欢的文学未必是有价值的文学。在“The Next 文学之新”大赛中,在人气和销量 PK 的赛制下,严肃文学全军覆没,尽管当下文学式微,纯文学市场不景气,严肃文学全军覆没,市场文学被滥竽充数,依然是一种无奈的现象。但是,文学之光永远不会被熄灭,社会发展需要文学之光照亮前路。文学需要冷静,喧闹的文学选秀只能让文学渐行渐远。这是一个粉丝的时代,作家也需要有粉丝,作家也需要选择。然而,作家更需要一个宁静的创作环境和一个充满正能量的引领。

纯文学市场不景气,严肃文学全军覆没,市场文学被滥竽充数,依然是一种无奈的现象。但是,文学之光永远不会被熄灭,社会发展需要文学之光照亮前路。文学需要冷静,喧闹的文学选秀只能让文学渐行渐远。这是一个粉丝的时代,作家也需要有粉丝,作家也需要选择。然而,作家更需要一个宁静的创作环境和一个充满正能量的引领。



真挚的情怀和无奈的感伤,极其巧妙地运用对比手法,彰显出鲁迅先生爱憎分明的个性。

其实,《朝花夕拾》不就是鲁迅先生在纷扰中为自己寻出的那份宁静吗?“宁静”中蓄势待发的气势和力量,继而用以实现“鞭挞假恶丑、宣扬真善美”的“致远”,这是创作的最高境界,也恰是人生的最高境界。

当我们在面对成功抑是失败时,纠结纷扰时、美好或是丑恶时,何尝不正是在给心灵寻找一份“宁静”。这份“宁静”,绝不是平淡,更非平庸,而是一种充满内涵、充满力量的幽远。为了它,我们汇聚正能量,为“鞭挞假恶丑”去横眉冷对,为“宣扬真善美”而俯首甘为,哪怕过程中有时也会委实不易,都要义无反顾,一如既往地坚定地走下去。



“我常想在纷扰中寻出一点宁静来,然而委实不易。”这是鲁迅先生创作散文集《朝花夕拾》开篇小引的第一段话。某夜的凌晨两点,不知何因,当思绪如无疆野马,翻来覆去睡不着时,居然很想看这本旧书。

《朝花夕拾》是鲁迅 1926 年所作回忆散文的结果,共 10 篇,比较完整地记录了鲁迅从幼年到青年时期的生活道路和经历,是研究鲁迅早期思想和生活以至当时社会的重要艺术文献。这些篇章,文笔深沉隽永,是中国



□江镇

现代散文中的经典作品。

“不必说碧绿的菜畦,光滑的石井栏,高大的皂荚树,紫红的桑葚;也不必说鸣蝉在树叶里长吟,肥胖的黄蜂伏在菜花上,轻捷的叫天子(云雀)忽然从草间直窜向云霄里去了。单是周围的短短的泥墙根一带,就有无限趣味。油蛉在这里低唱,蟋蟀们在这里弹琴。”——这是来自《百草园到三味书屋》的一段景物描写,现在读来还是觉得是那么调皮活泼,更勾起我对童

年的美好记忆。

重读这一篇篇《旧事重提》,《二十四孝图》批评封建孝道的虚伪和残酷;《五猖会》对旧的教育制度和教育方法进行猛烈抨击;《无常》描绘迷信传说的勾魂使者,讽刺了当时自称“正人君子”的军阀;《琐记》介绍鲁迅先生冲破封建束缚,追求新知识,离家求学的一段故事;《藤野先生》表现了思恋老师的教导,认真做人的决心……正是这一篇篇回忆,饱含

## 第 12 届北京国际图书节 将于 9 月 1 日至 7 日举行

本报讯 (记者苏墨)记者新近获悉,第 12 届北京国际图书节将于 9 月 1 日至 7 日在中华世纪坛举办。本届图书节由中共北京市委宣传部、北京市新闻出版广电(版权)局、北京市文学艺术界联合会共同主办,以“美丽中国梦,精彩图书节”为主题。

图书节位于中华世纪坛的主会场设有 17 个主题展区,主会场和分会场的百余家出版社将集中展出各类图书约 15 万种。同时,读者还可以参与组委会安排的国际文化交流活动、高峰论坛、名家大讲堂等读书文化活动。

“京津冀首次签署新闻出版广播影视协同创新战略框架合作协议,首次推出中国出版‘走出去’论坛,首次邀请京外一流出版单位展销,首次邀请到 10 多家国外知名出版机构参展,首次集中展销军旅题材的精品出版物,首次举办古籍、文物拍卖活动,首次在区县设立大型户外分会场。”北京国际图书节组委会执行副主席、北京市新闻出版广电(版权)局副局长王野霁向媒体介绍了本届图书节的 6 大“首次”。

据了解,今年将有巴西、捷克、法国、德国、希腊、意大利、摩洛哥、波兰、俄罗斯等驻华大使馆和文化机构应邀参加图书节。此外,本届图书节还首次邀请到了牛津大学出版社、剑桥大学出版社、兰登书屋等 10 多家国际知名出版机构参加展销,他们将带来诸多外文原版著作。而外文书店则将联合企鵝、哈勃柯林斯等 20 余家国际著名出版社在现场设立进口原版精品图书让利特价销售区,届时将有 3000 余种儿童、文学等类别的原版图书 3 折起特惠销售。

## 第二届书香“三八” 读书征文活动作品评选出炉

本报讯 近日,第二届书香“三八”读书征文活动在京召开专家评审会议,《放飞心灵,幸福无处不在》、《仰望星空的幸福》、《阳光的力量》等 164 篇作品分别被评选为一、二、三等奖及优秀奖,另有 1000 篇征文获提名奖。

此次书香“三八”读书征文活动由红旗出版社、中国妇女报社、人民网等单位主办,得到了全总女工委、中央直属机关妇工委、中央国家机关妇工委等单位的大力支持。活动于去年 11 月份启动,今年 5 月 31 日截止,共有 1000 余万女性参与读书征文活动,收到 4 万余份应征作品,知名作家毕淑敏在给专家评审会的信中说:“反复读这些作品,内心充盈着感动。”评委、报告文学学会副会长张群友表示,书香“三八”征文活动群众性、参与性强,已被打造成一个优秀的品牌活动。(冷丁)

## 《百年乐府》系列工程启动

本报讯 近日,中国音乐文学《百年乐府》系列工程宣布启动。这项工程由国务院参事室、中国文史研究馆主办,中华诗词研究院、中国音乐文学学会承办,旨在从音乐的视角对辛亥革命至今的中国历史进行回顾与梳理。

据悉,该工程集歌词、歌曲、音乐理论、音像制品多个音乐相关领域于一体。当前的重点工作是编选出版自辛亥革命以来近百年最具影响力、最有文学和史学价值的音乐作品。除了注重其文学价值、流行程度、影响范围等艺术品质方面的因素,还考虑到不同历史阶段特定的历史背景,力图忠实于历史的真实。此项工程成立了一个 50 多人组成的顾问、监审、编辑委员会。其中包括王立平、袁行霈、乔宇、沈鹏、阎肃等专家学者。此外,还将公开面向社会征集曲目。(云外)



8 月 17 日,广东省广州市,一年一度的南粤文化盛宴——2014 南国书香节暨羊城书展举行。此次活动以“让读书成为一种生活方式”为年度口号,共有羊城书展、少儿、港台及海外、民营、数字出版动漫及文具等五大版块,展场面积 5 万平方米,共设展销和专区超过 42 个。今年的分会场除保留珠海、惠州、江门、阳江外,还新增加了中山和东莞分会场,分会场总面积达到 9.3 万平方米。 CFP 供图