

芯片、软件、汽车等行业巨头相继被调查

# 反垄断剑指市场特权

## 焦点

■本报记者 王 群

在中国《反垄断法》颁布的第六个年头，酝酿许久的反垄断调查终于在近期猛烈发力。

近日，国家发改委通报了其对克莱斯勒、奥迪、奔驰等车企的反垄断调查情况，指出已完成对日本 12 家企业实施汽车零部件和轴承价格垄断案的调查工作，并将依法进行处罚。

另外，国家工商总局则对外宣布，根据《反垄断法》规定，已组织北京、辽宁、福建、湖北等 4 省市工商执法人员对微软(中国)有限公司尚未完成检查的部门和人员及承担微软公司财务外包的埃森哲信息技术(大连)有限公司同时进行突击检查。

与此同时，针对“高通在中国涉嫌滥用无线通讯垄断”的后续消息也频频传出。

从目前来看，势头强劲的反垄断风暴已经波及多个领域，并且仍在不断升级，未来将会持续多久、掀起多大浪潮，还有待观察。但可以肯定的是，此次反垄断风暴势必会对在华外企、本土企业乃至整个中国经济的运行发展产生重要影响，将会在中国反垄断进程中留下厚重一笔。

### “双重标准”遭诟病

长久以来，一些跨国巨头凭借资金、技术、渠道、知识产权等方面的优势，在中国市场取得支配地位，售卖价格、维修服务等费用通常是其在国外市场的数倍，而国内消费者则只能处于“被动接受”局面，这不仅侵犯了下游经营者的合法权益，也严重损害了消费者的合法权益。

以汽车为例，同款汽车在国内外的差价异常悬殊。国外价值几十万(人民币)的车，在国内可能要卖到两三百万元人民币。

国务院发展研究中心研究员刘勇告诉本报记者，这种情况与当前世界经济运行的基本模式不无关系。刘勇表示，目前世界经济运行的基本模式可以概括为以美国为首的西方发达国家“出技术、出资金”，以中国为主的广大发展中国家“出人力、出资源”，二者相结合形成全球化经济运行大体系。“在这个体系中，发达国家分配的全球化生产的产品份额多，在本国就相对便宜，这里面也包含发达国家因转移生产而必须在其国内低价销售产品的份额，而发展中国家分配的全球化生产的产品份额相对少，因此价格就高。”

另一方面，值得注意的是，当前一些在华外企对国内外市场实行“双重标准”，尤其是一些占市场控制地位的外企在国内市场上人为制定“霸王条款”，滥用垄断优势，妨碍公平竞争，严重破坏了市场秩序。

有资料显示，北京奔驰“C 级 W204”车型，零整比系数高达 1273%，意味着在中国更换这辆车所有配件的花费可购买 12 辆新车；



东方 IC 供图

华晨宝马“3 系 E90LCI”车型，系数高达 661%；雷克萨斯、大众、奥迪等被调查车型“零整比”系数也超过 400%。而按照全球的汽车业通行标准，零整比往往在 300%左右。

对于这种现象，刘勇认为，当前外资企业利用中国发展市场经济还缺乏经验也不成熟的弱点，钻了我国经济法规定还不健全的空子，牟取其在本国不可能获得的垄断经营利益。

### 调查持续发力

我国的《反垄断法》诞生于 2008 年 8 月，六年来已经对多个领域展开过反垄断调查，涉及航空、奶粉、液晶面板、酒类、黄金等多个行业。值得注意的是，从去年开始，反垄断调查开始持续发力，相关部门曾先后查处三星等企业液晶面板价格垄断案、茅台五粮液价格垄断案、奶粉价格垄断案、上海黄铂金饰品价格垄断案。其中对茅台、五粮液的价格垄断案罚款 4.5 亿元；对多美滋、贝因美等九家乳粉企业价格垄断行为，罚款 6.7 亿元。

2013 年 8 月，国家发改委价格监督检查与反垄断局局长许昆林曾公开表示，随着价格主管部门反价格垄断执法力量的增强，执法能力得到很大提升，社会各方面的相关法律意识也有所提高，这为《反垄断法》的有效实施奠定了坚实基础，而接下来要把跟老百姓密切相关的石油、电信、汽车和银行业作为反垄断目标。

有关专家表示，外企长期以来在中国享受的超国民待遇是其垄断市场的重要原因之一。对外开放初期，各地为了吸引外企投资提供了大量土地、税收上的优惠政策，加上监管

法律不健全，“惯”出了跨国集团“双重标准”的恶习，更是养成了他们“看人下菜的毛病”，此番反垄断调查正是要去除这种存在多年的“毛病”。

在刘勇看来，此番反垄断意义重大，主要体现在两个方面：一是进一步完善了我国日益规范化、法制化、与国际接轨的市场经济体系；另外则是对发达国家的知名企业发出警告，知名企业应带头遵守我国法律，采取与其国家守法一致的理念和行为，不要再做“内外”不一致的事。

### 规范市场秩序

自从《反垄断法》颁布实施以来，针对中国反垄断执法是否存在“针对性执法”的争议始终存在。有外媒提出质疑，中国的监管机构开始把矛头对准外国企业，中国的反垄断风暴有意给本土企业提供更多筹码以应对外国公司竞争。

商务部国际市场研究部副主任白明在接受媒体采访时表示，中国现在的反垄断调查恰恰是在规范市场经济的秩序，即使是欧美发达国家在反垄断上都有相关的法律法规对企业进行约束，而中国在这方面前些年稍显滞后，但不可能长期如此。

相关资料显示，在欧美发达国家，反垄断调查一直存在。去年 9 月，美国司法部公布了在美汽车企业的反垄断调查结果，9 家日本企业和两名高管承认价格操纵指控，并同意支付总计超过 7.4 亿美元的罚款。微软则是欧盟反垄断处罚的常客。早在 2000 年欧盟委员会就对微软将 Media Player 与其

操作系统绑定进行调查。去年 3 月，欧盟委员会宣布，因微软违反向欧洲消费者提供网页浏览器选择的承诺，该公司被罚款 5.61 亿欧元。

随着此番反垄断调查的逐步深入，市场竞争秩序有望回归正常，而对于本土企业而言，挑战与机遇并存。

国务院反垄断委员会咨询专家王晓晔认为，此次的反垄断调查以及处罚结果不会影响外国品牌在中国的销售，豪华车也不会退出中国市场，而能否对本土企业带来好处的关键性问题的在于本土企业能否提供一个价格更便宜、质量更好、售后更优的综合服务体系。

以芯片市场为例，相关数据显示，目前全球半导体市场规模达 3200 亿美元，全球 54% 的芯片都出口到中国，国产产品市场占有率仅为 20%左右，重点整机和关键信息系统的高端核心芯片基本依赖进口。其中，全球 77% 的手机是中国制造，但不到 3% 的手机芯片是国产的。在这种格局之中，外企往往扮演着市场主导者的角色，也就极易出现滥用垄断优势的行为，国内消费者的利益自然难以保障。

有业内人士指出，在此番反垄断风暴中，本土企业应从中得到一定的警示和启迪，更好地规范和完善自身的市场行为，同时应该利用这个机会，迎头赶上，苦练内功，只有做强自己，才能拥有话语权，也才能市场中赢得一席之地，摆脱在核心领域屡屡受制于人的尴尬境地。

责任编辑:杨冉冉

## 导读



6 版:陶瓷企业阵痛中寻突破



7 版:中秋月饼·难见奢华 亲民依旧



8 版:新能源汽车利好送出 产业化瓶颈依然待解

## 热点

■本报记者 孙喜保

记者从中国石油化工集团公司获悉，中国石化销售有限公司与西藏高原天然气有限公司日前在拉萨签署战略合作协议。根据协议，双方将共同打造“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水，利用易捷便利店向全国消费者提供高品质、安全放心的天然水。

这也意味着中石化正式涉足竞争激烈的国内饮用水行业。据悉，“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水已于 8 月 1 日正式下线，目前已发往北京、上海、广东等 11 个省市，预计 8 月 15 日左右可在上述省市的中石化易捷便利店进行销售，其余省市也将陆续推出。

在国内饮用水市场，目前农夫山泉、娃哈哈、康师傅等传统企业占据了市场的大部分份额。同时，太极集团等企业也跨界进入饮用水行业，就连房地产商广州恒大也于去年涉足其中，该行业的竞争非常激烈，尤其对于渠道的争夺更甚。

在饮用水行业，渠道占据非常重要的位置，国内饮料行业的主流渠道主要分为四种：商超渠道、流通渠道、餐饮渠道和特通渠道。而这四种渠道的铺货，主要通过经销商来完成。

在这些渠道中，中石化及其合作伙伴都没有明显的优势。但中石化相关负责人称，其自有的渠道易捷便利店是其一大优势。中石化在全国拥有 3 万座加油站、8000 万加油卡客户和 2.3 万家易捷便利店。目前中石化易捷正在大力拓展新业务，打造包括饮用水在内的自有品牌商品是其中一项重要的措施。门店开遍全国，这可以说是中石化独有的优势。

水源地的优势也是中石化进军高端饮用水行业被看好的重要因素之一。数据显示，西藏水资源十分丰富，地表水资源量为 4482 亿立方米，约占全国的七分之一。西藏卓玛泉不仅有得天独厚的西藏水资源，还拥有先进的生产设备和技

术。此前恒大进军饮用水行业，也打着长白山水源地的旗号。在国内优质水源地逐步被占领后，西藏已经成为全国为数不多的优质水源地之一。

亦有分析人士称，中石化进军该行业，实际上是其进一步市场化改革的重要举措。

今年 6 月 30 日，中国石化工股份有限公司发布公告称，销售公司经重组后，拟通过增资扩股的方式引入社会和民营资本。目的是通过引入外部资本，完善市场化的运行体制和管理机制，提升企业的创新能力和活力，提高企业的竞争力和可持续发展能力，推动销售公司从油品供应商向综合服务商转型。即今后在发展优势油品业务的同时，将发挥平台优势，拓展便利店、汽车服务、O2O、车联网、金融服务、广告等非油业务，逐步提供全方位的综合性服务。

而中石化销售公司非油品业务增长迅速，发展空间广阔。从 2008 年开始，中石化在加油站开展非油品业务，着力打造集加油、购物、餐饮、汽服等服务为一体的多功能终端销售网络。目前开展的主要非油品业务包括便利店、电商(“易捷网”)、汽车服务、广告等。目前，中国石化开设易捷便利店 2.3 万家，每天为客户提供服务 2000 万人次。2013 年非油品营业额达到 133 亿元，今年预计突破 150 亿元。而在易捷便利店所销售的非油品业务

# 饮用水行业竞争加剧

继房地产商广州恒大之后,中石化日前推出高端冰川水

中,饮用水占了不小的份额。

从国外情况来看,公开资料显示,国外成熟市场加油站利润的 50%来自非油品业务。除了业务上的考虑,中石化作为国内数一数二的央企,还担负着更大的社会责任。正如中国石化股份公

司副总裁、油品销售事业部主任张海潮所说,此次战略合作既是中石化进军水产业的一次全新尝试,更是公司积极响应党中央号召,支援西藏产业发展,努力践行央企社会责任的具体举措。

能否在竞争激烈的饮用水行业争得一席之地,尤其是与那些运营机制更加灵活的民营企业竞争,中石化可能还需要费一番功夫。

洛阳工务段连续十年开展职工大比武

# 技能大赛助推职工岗位成才

■赵作建 董小飞 陈斌

随着轨道车司机反复救援比赛成绩揭晓,郑州铁路局洛阳工务段 2014 年度技能大赛日前圆满结束,产生技术标兵 6 名,技术能手 16 名。“段里每年举办的技能大赛已经成为我们一线职工成才的平台。能够登上领奖台,被职工看成是很大的荣耀。”一位获奖代表兴奋地说。

地处中原腹地的河南洛阳,陇海、焦柳铁路在此交会,横贯东西的郑西高铁穿城而过,是重要的交通枢纽之一。始建于 1908 年的洛阳工务段,是一个有着百年历史的老段,目前担负着豫陕境内陇海、焦柳和郑西高铁三大铁路干线及洛宜支线 2020.3 公里线路的养护维修任务。

自 2005 年起,洛阳工务段已经连续举办十届技能大赛,产生技术标兵 66 名,技术能手 183 名。“通过技能大赛活动的广泛深入开展,一大批技术标兵、技术能手脱颖而出,不仅提高了职工队伍业务技能和应急故障处理能力,也让职工都有人生出彩的机会。”洛阳工务段党委书记说。

### 十年大赛 搭建职工成才大舞台

工务段是铁路系统的基层单位,负责铁路线路的养护维修工作,是铁路系统工作条件最艰苦的基层单位。

洛阳工务段现有职工 3104 人,下设 21 个生产车间,166 个作业班组。管辖陇海、焦柳和洛宜支线 838.9 公里正线,站段岔线 435.3 公里,桥梁 572 座/26040 米,隧道 44 座/22753 米,涵渠 1156 座/45091 米;管辖郑西高铁 715.2 公里正线,站段岔线 30.8 公里,其中桥梁 126 座、隧道 36 座,桥隧总长占线路的 77%。

由于管辖线路地处豫西丘陵山区,地质条件复杂,养护维修难度大,对职工业务素质要求极高。2005 年 6 月,为进一步推动岗位练兵活动的深入开展,全面提高职工队伍业务素质,洛阳工务段举办了首届技能大赛,提出了

“学技术、练硬功、强素质、保安全”的大赛目标。

首届技能大赛包括钢轨切割、钻孔、加固夹板、打磨钻头等项目,要求每个车间选拔 4 名业务骨干参赛。参赛人员不受年龄、工龄限制。经过激烈角逐,最后产生团体奖项 3 个,个人一等奖 3 名,二等奖 6 名,三等奖 9 名。

首届技能大赛的成功举办,激发了全段职工学技术、练硬功的积极性,深受职工欢迎。而技能大赛也被洛阳工务段作为每年的一项重要活动坚持开展下来。

2011 年,洛阳工务段提出全员参与技能大赛活动,成立以党政主要领导任组长,主管职教副段长、工会主席任常务副组长,班子其他成员任副组长,机关各科室负责人为成员的技能大赛领导小组。

连续十年的技能大赛,一大批职工获殊荣并成为技术带头人,其中 163 人被提拔为工班长,13 人走上干部岗位。探伤一区青工陈正贵参加郑州铁路第二局职业技能竞赛,获得钢轨探伤第一名,在第二届全国铁道行业职业技能大赛钢轨探伤决赛中夺得好成绩,被授予“全能技术能手”称号,并被提拔为车间干部。洛河桥梁工区青工丁冬在郑州铁路局第四届职业技能竞赛中获得桥梁工第一名,被授予“技术能手”称号,荣获河南省“五一劳动奖章”,被选拔到班长岗位。

“大力开展职业技能大赛,是铁路总公司实施人才战略的重要举措,也是加快铁路高技能人才选拔和培养的重要途径。十年技能



线路工技能大赛实作比赛现场



洛阳工务段管内陇海线大要工区开展比武活动

大赛为职工搭建成长成才大舞台,形成人才脱颖而出的局面,大大提高了职工队伍整体素质。”洛阳工务段段长说。

### 以赛促练 “比学赶帮超”氛围浓厚

经过十年的实践,洛阳工务段技能大赛已经形成了独特而又科学的比赛和人才选拔机制。

洛阳工务段每届技能大赛都分三个阶段推进。第一阶段宣传发动,要求各车间班组动员职工积极参与学校练功活动;第二阶段全员练兵,要求各车间班组以对抗赛、选拔赛的方法,层层选拔业务尖子参加决赛;第三阶段比武竞技,分线路工、桥梁工、探伤工、轨道车司机工种进行决赛。

比赛还分理论和实作两项,理论成绩占 30 分,采取单人单桌、闭卷考试、严格监考的

方式进行。实作成绩占 70 分,主要有检查道岔、检查桥梁、锯轨钻眼、螺钉拔销、钢轨探伤、焊缝探伤、轨道车反复救援,参赛选手在规定时间内完成作业项目。

每个工种的理论试卷命题,于考试前 30 分钟在纪委监督下由考试题库系统自动生成。理论考试范围包括《线路工职业技能鉴定丛书》、《高铁修理规则》、《探伤工职业技能鉴定丛书》、《营业线施工安全管理细则》。

随着竞赛机制的不断完善,职工参与技能大赛的热情连连高涨,涌现出王建荣、王超林父子一同练兵,薄广军、薄广朝兄弟一起比武,李建伟、何洪海师徒同台竞技、各献绝活的感人场面。

李建伟和何洪海是高铁探伤工区的一对师徒,今年 7 月,师徒俩作为决赛选手站在焊缝探伤的赛场上同台竞争。在规定 20 分钟内,采用

超声波探伤仪对焊缝伤损进行精准判断。师傅李建伟以总成绩 73 分获得第一名,被授予“技术标兵”称号。徒弟何洪海对师傅深表敬佩,表示今后要勤学苦练,力争在技术上超越师傅。

洛阳工务段注重青年人才培养工作,建立“名师带徒”机制,每年将新分配的复转青年、大学生作为培养对象,签订师徒合同,制订学习计划,培训内容和培训目标,实行全程写实、定期追踪、检查指导、总结评审,确保培训效果,带动青工业务技能快速提升,让每一名工人都有一技之长,有用武之地。在治理隧道漏水施工中,技术人员积极开展攻关活动,采用 U 型槽排水方法,有效解决了隧道拱顶漏水问题。这一技术通过铁科院技术鉴定认证,并在全路铁路推广应用。

“通过十年连续广泛开展技能大赛,全段涌现出了一大批优秀技能人才,促使全段职工勤学苦练,苦练技术,建功立业,形成了‘比、学、赶、帮、超’浓厚氛围。”洛阳工务段工会主席说。

### 长效机制 打造高素质职工队伍

洛阳工务段从建立练功比武长效机制入手,健全完善了一套科学的奖励和激励机制。在技能大赛中,获得各工种前三名的选手分别授予“技术标兵”、“技术能手”称号,并给予一定金额的奖励。

此外,获得各工种前三名的选手经考核评议后,可以被推荐为本年度段先进生产者;

在规定的年龄范围内,优先被推荐参加成人高考并享受有关优惠待遇;在晋职、晋级、住房、劳模评选和疗养方面优先考虑安排。

2010 年 4 月,洛阳工务段结合开展“岗位成才、实现价值”主题教育实践活动,制定了调整教育结构,优化职工队伍,提高全员素质的工作思路,建立健全培养、考核、使用、待遇一体化的运行机制,使职工培训考核达到规范化、制度化,促使人才培养与合理使用相结合。洛阳工务段在全段范围内开展季度“业务之星”评选活动,通过学、练、考、评,选拔各工种、岗位业务能手。近 2 年,已有 69 名职工被授予“业务之星”称号。

洛阳工务段规定晋工晋级必须参加业务技术考试,考试合格者给予晋级,不合格者不予晋级;实行持证上岗制度,每年组织一次对各工种人员进行理论和实作考试,合格者发给持证上岗合格证,不合格者下岗学习,发给待岗工资或易岗易薪,严重违法违纪的收回合格证下岗学习培训;建立工人技师制度,获得局级技术能手的职工,在初级工升高级工或高级工升工人技师时,免于理论实作考试,直接参加高级工和工人技师资格评审,在选拔工班长和聘任中优先录用。

随着高铁新技术、新设备的运用,洛阳工务段提出了“打造一流队伍,建设一流高铁”的目标,大力培养一支高素质、专业化、技术型的专业养护队伍。2011 年 8 月 31 日,巩义南维修组职工张延涛、白春雷、张雷在夜间巡查高铁隧道中发现设备隐患,受到郑州铁路局通报表扬,每人奖励 1 万元,并授予“安全功臣”称号。

技能大赛活动有力促进了职工队伍技术水平的提高,为安全生产提供了强有力的人才支撑。截至 8 月 10 日,全段已实现连续安全生产 1480 天。

“技能大赛让我们普通职工有了实现梦想的机会,是我们最爱参与的活动。我希望年年都可以参加,直到退休的那一天。”获得“技术标兵”称号的王德志说。