工人日报 5
WORKERS' DAILY
文化周刊
Literature & Art
责任编辑:赵 亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grrbwhzk@sina.com

关注

《雷雨》笑场并不是孤立的现象。在这场各抒己见的喧闹中,争论的主要焦点几乎都汇集到一条线上,那就是我们今天该如何面对经典——

透视多元语境下的文化裂痕

□本报记者 欧阳

"我轻视无知的大众,卢梭纠正了我。我意想的优越消失了,我学会了尊重人,认为除非我相信我的哲学能替所有人恢复其为人的共有权利,否则我就还远不如寻常劳动者那样有用。" ——康德

由北京人艺老艺术家顾威担任导演的经典剧目《雷雨》。 CFP供图

《雷雨》是北京人民艺术剧院的保留剧目,谁也想不到这部严肃的现实主义经典剧目,在剧本发表80周年之际的公益场演出中笑场频发。继北京演出遇到笑场后,据报道,7月30日北京人艺在沪彩排演出时,上半场观众笑场竟达20多次。事件持续发酵,成为近期知识文化界的轰动性事件,各方观点不一。有人认为"新青年"不尊重、不理解经典,缺乏艺术修养,有人认为导致笑场是演出本身存在问题,审美趣味、审美素质低下是另一种说辞,深刻的大师更是将笑场归类至道德的高度……在这场各抒己见的争论中,主要焦点几乎都汇集到一条线上,那就是我们今天如何面对经典。

孤立的精英话语

在中国数千年的历史进程中,草民基本上是无知的代名词,基于绝大多数人都不识字的客观事实,实际情形也确实如此,文化一直是少数人的权利,这使得文化人习惯把精英的帽子戴在自己的头上。

近年来,关于新生代"无知、低俗、幼稚、浅薄"的精英焦虑一直不绝于耳,诸如对网络小说的蔑视,立足专业及道德层面对电影《小时代》的嘲讽,甚至到《红楼梦》看不下去的"悲哀"。众多的知识分子在将之归罪于商业帝国摧残的同时,无不祭出民众短视无识的大旗。尽管近几十年来,高等教育已经教化了数以亿计的草民,谁是"文化人"已经难以分辨,但既有的权威话语习惯并没有改变脑壳中的思维。在消费主义或者说市场经济冲击多年后,多元语境已经是不争的事实,但很多"文化人"依旧相信只有一个标准。

的确,在日益市场化的社会中,具有商品属性的文化产品本身一定程度上被商业手段扭曲了,同样不能回避的是,罕有老师冷静下来分析、梳理掀起这些"商品浪潮"的为什么有那么庞大的队伍,没有教授去自省曾经可以振臂一呼的声音为什么现在如泥牛入海悄无声息。如果说之前的种种迹象我们还可以用"文化素质"来遮蔽的话,北京这次以大学生为主体的《雷雨》"笑场"队伍,无疑就揭穿了前述的"素质"论断,大众并非想象的那样无知。

另一方面,习惯性的思维和单边性质的批判声音难免有些落伍。电影《小时代》初登屏幕的时候,有粉丝针对批判的评论指称批评者OUT了,虽然专家不屑这种指责,但一定没有想过自己是不是会落伍,总有威权自认为是当然的裁判者。但对草根的大众而言,精英话语正被自娱自乐的大众忽视,日渐成为孤立的声音。

沉重的自娱自乐

就国人的教育而言,人们接受的一直是对错的简单定义,如果以上世纪70年代划界的话,之后是几代人都更多地受益改革开放,特别是新世纪以来,网络使多元化的语境成为现实的选择,只是我们的教育或者那些被一元化思维教育长大的老派先生女士们仍坚守着简单的思维。在人文领域,人们还是像从前一样告诉后来者数学逻辑般的判断方式,不是听不进去少年儿童的想法,是把他们另类的思考扼杀在萌芽状态。很不幸,文化的开放不支持这种思维,网络世界哺育了多元化的幼苗。今天,变成青年的昔日儿童们已经以自己的方式来解读生活。

新生代可能不会反对你,但他们不会同意你。从小就没有得到应有尊重的他们未曾品尝过平等沟通的权利,在长成之后其意识里自然没有对话、沟通的桥梁,他们再也懒得听你说,只想自己说。

如果仅仅是不听老人言,吃点苦头也不是什么坏事,问题是在灌输式教育和抵触心理的熏陶下,他们中的一些人差不多丧失了对自身反省的自觉能力,对外界的生活困境更多的抱怨指向非自身的原因,很多绅士想着天上掉下一本成功秘籍,淑女则坐等地下冒出水晶鞋。就如精英们说道的那样,在经历了十数年知识教育之后,在价值理念、审美素养等方面,总是不如人意。

市场经济也好,消费主义也罢,年轻人都是时尚的引领者和推动者,他们可能真的着力于物化的追逐,他们可能满足于浅表形式的欢悦,这不奇怪,长期的单向化对错选择必然导致这样的结局。更糟糕的是短暂的生活阅历掣肘了他们的视野,而对教化的厌恶封闭了来自智识阶层的信息通道,这不是以前所说的代沟,而是文化层面的裂痕,无论是智者的训导还是受众的情绪,都呈现简单化的模样,面对传统与现代、长辈与青年、理想与现实的冲突,没有对话和商谈,最终铸成了人为的鸿沟。

谁来解读经典

北京近些年小剧场话剧很兴旺,其中的绝大部分剧目以娱乐搞笑为主,想来这与房价和工作的焦虑之类有相当的关联。此外,熟悉小剧场的人可能也不太适应老牌话剧扯着嗓门的舞台表演,既然音响设备那么发达了,为什么还要中气十足地说悄悄话呢?一般来说,选择话剧的雅士都是有情趣追求的达人,他们和老派的仰慕者不一样,在追逐放松欢笑的同时,也会嘲笑所有他们觉得可笑的东西,包括可怜之人的可笑行径,这不是道德问题,只是生活观念而已。

湖北美术学院的学生用他们对爱情、道德、伦理的思考,将话剧《雷雨》"解构重组"后搬上舞台。 CFP供图

相较于市场人士对受众群体的精心研究,义愤笑场的人士可能只是想当然的设定,而未曾考虑观众是什么人,会怎么想。也许正是这样的原因,他们才没有意识到《雷雨》会笑场。这种意识使得文化裂痕扩大了。

不错,《雷雨》是现实主义的悲剧,是经典,当人们谨慎地维护封建礼教的时候,《雷雨》带来的冲击可以想见是何等的巨大。不过在旧时代婚姻成为一种笑话的当口,当情色沦为一些人生活的一个重要目的,"小三、通奸"变身为熟视无睹的词汇的时候,固守"原汁原味"的您还想震撼什么呢?

记得大约是十年前了,也是话剧,也是经典,是契科夫的《樱桃园》。照老的说法,契科夫是现实主义的大师,《樱桃园》表现的是对旧世界的声讨,是对新生活的礼赞,果真如此的话同样会遭遇这样的问题:我们今天为什么还看100多年前的契科夫?而实际上这可能是对契科夫的一种误读,同样热衷《樱桃园》的西方文化界展现的是一种复杂的生活处境:契科夫延续着陀思妥耶夫斯基荒诞生活的笔触。这才是经典,经典是活动的,永远会带给人们启示。

不是思想家才有思想,某种程度上民众更了解生活。如果高高在上而不俯下身去倾听他们的声音,又如何能够用他们的方式演绎您心目中的经典呢?或者换一个方式,导师如果不用草根能够理解的话语去阐述理念,又如何能够让大众理解导师的经典呢?戴维·斯科特·卡斯顿应该是话剧职业人士熟悉的人,用他的话说,经典至极的莎士比亚戏剧其实就是通俗的娱乐剧,在最初的日子里,倾倒最多的是贩夫走卒。关于莎剧,西方文化领域普遍的共识是因为对生活的透彻解读才成就了后来的深刻,在今天的演绎中无不关联现实的生活追问,《雷雨》有吗?

面对多元语境下文化裂痕出现的现实,经典的演绎应该导向裂痕的弥合,而不是指斥不同的文化亚层,扩大裂痕。在我们抱怨甚至指斥民众浅薄的时候,需要明白,经典从来不是楼阁里的精致物件儿。

实质上看,精英或许没有错,不过是非不是硬币的两面那么明了,在表层的文化现象背后,问题并不是那么简单。撇开其他的原因,至少应该看清楚一点:相互拒斥的各方之间在文化层面出现了裂痕,传统坚守尽管把持着话语渠道,但其真实影响力正势弱声低。在另一面,草根们却用自己的商品投票权,或者嘈杂的声响聚集在网络上横冲直撞,这些掌控不了话语权的投票人用对抗来表达自己的态度,这使得多元语境下本该相互促进的观念,成为疏离的力量。

其实,那些半路上的武功秘籍(玄幻小说),那些锦衣玉食的奢望,根本上讲仍然是对生活梦想的守望,但他们误解了生活,这需要精英们去引导,需要平等的沟通和对话。在多元语境下,精英们更需与时俱进,面对出现的裂痕,有责任和义务在断裂的沟壑之间铺就连接的桥梁。

文化点评 朝 阳

焐热"冰封汉字"遇反对声音 合理运用常用汉字才是关键

据北京晚报 电视节目"中国汉字听写大会"开播以来,考题难度大一直是争议焦点。因此,节目组启动"全民焐热冰封汉字"活动,在节目中推广被遗忘的生僻汉字。

但是,这样的活动遭遇了语言学者和中学教师的反对和质疑,不赞同孩子们将这些词实际应用,因为单一一两个生僻词在文章中并无实际意义,且"有些老师都未必认得"。

背景

在国家语言文字工作委员会颁布的《现代汉语常用字表》中,收录常用字2500个,次常用字1000个。但"汉字听写大会"所要焐热的冰封汉字,绝大部分并不在常用字表内。

声音

南开大学汉语言文化学院副教授冉启斌:冰封词汇有热用的可能,如"罴"、"囧"等字,但从历史发展的总体趋势来看,这种可能性并不大。"焐热冰封汉字行动"的意义主要在于弘扬传统文化,而生僻汉字想要真正"解冻",重新回归到人们的日常语言使用中是很难的。

点评

世界上究竟有多少汉字,至今学界都没有定论,《康熙字典》收录了47035个,而《中华字海》则收录了85568个。我国最新的内码字集GB18030,总计收录汉字70244个。

但是,在这七八万个的汉字中,绝大部分的字,很多人可能一辈子都用不上。根据教育部发布的《中国语言生活状况报告》,在10.07亿汉字的语料上,进行汉字使用情况数据调查,结果为595字数的覆盖率达到80%,964字数的覆盖率达到90%,2394字数的覆盖率达到99%。而山西大学计算机科学系受国家语言文字工作委员会委托,检测发现3,500字常用字的覆盖率达99.48%。

换言之,对于电视机前的普通人而言,如果从浩瀚的汉字"家族"里随便挑一个字出来,十有八九是不认识的,但这个字,往往也是根本用不上的。语言是用来沟通的,挖掘这些已经不存在沟通价值的冰封汉字,对于普通人来说毫无意义,它们的价值已经仅限于研究领域。

因此,在这个因人们习惯了在电脑上用拼音打字,而导致提笔忘字的时代,最应当呼唤的是对3500个常用汉字的正确运用,而不是去复活剩下的七八万个"冰封汉字"。

全国首场O2O演唱会举办 付费在线看演出模式可推广

据北京日报 歌手汪峰在鸟巢的个人演唱会,成为国内首次运用了"现场演出+付费直播"O2O全新商业模式的演唱会。观众除了可以买票到现场观看外,也可以在家中通过互联网在线观看,在线观看者的电子票价仅为30元。

背景

截至8月2日演唱会结束,有4.8万人购买线上直播门票,形成门票收入100多万元。在演唱会后的一天内,又有1.6万人付费点播回放这一演出。最终在这两天内,有6.4万人为这场演唱会的网络视频掏了钱包,演唱会也因此新增了近200万元的"电子门票"收入。

声音

歌手汪峰:如果这个方式成功,音乐人就可以多一个平台,多一份回报。

乐视网副总编、乐视音乐总监尹亮:是时候推开付费在线看演出这扇门了。

点评

过去,文艺表演通常采用的都是"线下"模式,演出一次收一次门票。在互联网时代,这样的演出模式不仅成本较大,而且利润率较低。因为每一次演出都需要重新付出诸多成本,观众也会受限于剧场大小。电影可以在影院里循环播出并收费,但话剧、音乐剧却只能排一次演一次,其经济效益仅限于现场观看者的门票,其文化辐射也出不了演出现场。

O2O的演出模式将线上与线下成功结合,对于不便于购买高昂现场演出票和抽出时间前往现场观看者,可以通过购买电子票的形式来在线观看。事实上,不仅音乐会可以如此操作,话剧、歌剧等,也可以采取这样的方法。这不仅能让传统的文艺表演获得更高的"性价比",也能让更多人欣赏到文艺表演。毕竟,再大的演出现场,其所能容纳的观众也没有互联网大。

当然,如果要确保O2O的模式能够逐渐推广,首先要加强版权保护。如果互联网上能随意看到免费的演出视频,那么就不会有人来特意掏钱购买电子票。

言论

选手挑战唐国强也是一个"好故事"

□孙仲

近日,连播三天的《中华好故事》迎来收官战。浙江镇海中学、石家庄一中、哈尔滨三中、丽江市一中相互展开智慧角逐,而特约嘉宾唐国强也被学生挑战了一下。

《中华好故事》是浙江卫视新推出的一个将传统故事与知识竞答相融合的长线互动节目,分别在暑假、寒假、清明小长假三个时间节点推出。每季围绕一个主题,本次暑假季为爱国励志主题。

嘉宾解题是《中华好故事》的一大看点。而参赛选手在节目中对嘉宾的解题进行纠错,更成为看点中的看点。节目中有一道与颜真卿有关的问题,作为解题嘉宾,唐国强在解题时介绍道,颜真卿,官至太师,所以《正气歌》里写,"为颜将军头"。不料,来自长沙市一中的王熠同学立刻反驳道:"刚才唐老师说,《正气歌》里'为严将军头'是颜真卿,我觉得应该是三国时期的老将严颜,两人不是一种个性。"

我查了一下资料,文天祥《正气歌》里提及"为严将军头",写的确实是三国时期的严颜,而非唐代中期的颜真卿。"严将军头"实为一个典故,出自《三国志·蜀书·张飞传》,大意为:刘备进西川时,严颜在巴郡抵御张飞的进攻,被张飞设计生擒,张飞大声呵斥严颜:"大军已至,为什么不投降?"严颜回答:"你们无缘无故侵夺我江州,江州只有断头将军,没有投降的将军!"这一番话令张飞大为敬佩,于是以礼相待。后来,人们以"严将军头"作为坚强不屈、大义凛然精神之典实。

作为参赛选手,能够发现解题嘉宾的常识错误,并及时进行纠正,无疑难能可贵。这表明,选手不仅知识面广,而且敢于对嘉宾的解题进行质疑和纠正。这样的情景出现在讲故事的节目中,本身就是一个"好故事"。这样的"好故事",非常值得有关各方的思考和学习。

实际上,荧屏上的字词类节目很多,都设有嘉宾点评环节。但司空见惯的是,这些节目中往往都是嘉宾在台下点评,选手在台上聆听,选手或点头表示认同,或就自己的失误表示歉意,就是没有提出不同意见的,更不要说质疑和纠正了。或许在参赛选手们看来,无论嘉宾来自何方,都是满腹经纶,一言九鼎。不知这是选手们的盲从,还是节目模式的不灵活。而事实上,嘉宾也是人,在面广量大的字词类题目面前,也有可能存在点评不当,甚至是解释错误的情况。对嘉宾的解题、点评大胆质疑,并不违背字词类节目的宗旨,反而增加节目的看点及"含金量"。

再推及开来看,诸如青歌赛、相声大赛等,也会在比赛中设置知识问答之类的环节,并且安排嘉宾点评。而这些节目中的嘉宾,点评时也有可能出错,比如余秋雨在青歌赛中的点评就曾经引起过争议。但令人遗憾的是,我们从未发现有选手在现场对嘉宾的点评提出质疑,更不要说纠正了。可能同样出于两种情况,一是选手们缺乏质疑意识,总认为嘉宾的点评都是对的;二是知识面不广,发现不了嘉宾的错误或不当之处。

而作为知识趣味型综艺节目,应鼓励选手们在节目中对嘉宾的解题或点评进行质疑,发现或认为有错误的,应及时提出来,并勇敢进行纠正,而不能得过且过,甚至以讹传讹。这样,才能把节目做成交流观点、传递知识的好节目。

儿童戏剧节再现中外经典故事

本报讯 (记者赵亮)第四届中国儿童戏剧节已开展过半,近一周戏剧节将迎来两部中外经典儿童剧:闻名世界的阿拉伯民间故事《阿里巴巴与四十大盗》和中国、瑞典共同打造的魔幻儿童剧《一个二月的夜晚》。

据了解,《阿里巴巴与四十大盗》全剧共分为七幕、三大场景,在舞美、灯光、服装等方面追求展现阿拉伯原貌。此外,该剧将采用启发式、交互式、参与式、游戏式的儿童戏剧教育理念,运用戏剧手法让孩子和家长更好地了解儿童戏剧,提高儿童戏剧欣赏水平。而魔幻儿童剧《一个二月的夜晚》是瑞典著名的儿童剧。该剧率先开始关注儿童的心灵,把孩子们当作具有独立思想的个体来看待。剧本发表的近40年间,一直广受儿童和成人观众的欢迎,并已被翻译成英语、德语、意大利语等多国语言。

第二届北京国际魔术大会启动

本报讯 (记者罗娟)日前,第二届中国北京国际魔术大会组委会宣布,第二届中国北京国际魔术大会将于9月5日在北京昌平举办。届时,来自17个国家和地区的50多名魔术界领袖、大师和新星将为魔术爱好者奉上精彩纷呈的魔术表演。

"北京国际魔术大会每两年举办一届,本届大会所有参赛选手都是国际魔术大赛的冠军。"北京市昌平区副区长刘淑华介绍,大会期间,将举办国际魔术产业发展高端峰会、"金长城杯"世界魔术冠军争霸赛等八项活动。

第二届中国北京国际魔术大会期间,还将举办筹备国际魔术合作促进会成立预备会,来自全世界的20个国际魔术组织的代表和20个国内魔术组织的代表将齐聚北京,共同探讨促进会成立事宜。

青年导演剧情短片创作季启动

本报讯 8月7日,旨在为中国电影产业输出新鲜血液的"中国影响力"青年导演剧情短片创作季启动,百名青年导演进入创作季选拔范围,艺术总指导张艺谋、总导演成龙、剧情短片总导演唐季礼、文学总顾问王蒙、节目总导演甲丁、音乐总监金培达将为青年导演保驾护航,圆青年导演光影梦想。

据介绍,由电影频道携手茅台集团推出的此项活动,所有参与导演将经历三场竞争:8月8日至10日,初选100进24导演,入围的24名导演将赴贵州仁怀茅台镇参加为期一周的集训,10名突围成功的导演将拿到创作季的"圆梦通行证",开启百日剧情短片创作。10部入围短片则会在2015年初在电影频道展播,由观众和专家评审团共同打分。2015年2月,中国影响力青年导演剧情短片创作季颁奖典礼将揭晓"金羽毛"奖。(郭婕)

中国纺织工业联合会首次大规模海选,覆盖整个行业产业链

全国纺织职工业余歌手大赛在京举行

本报讯 (记者赵亮)8月8日,首届鲁泰奖·全国纺织职工业余歌手大赛决赛在京拉开帷幕,来自全国纺织系统近百家企事业单位的入围选手汇集北京什刹海剧院,共同见证了决赛的精彩演出。据悉,本次大赛由中国纺织工业联合会指导,中国纺织职工思想政治工作研究会、中国纺织工业联合会新闻中心、中国财贸轻纺烟草工会纺织工作部联合主办,中国贸促会纺织行业分会和鲁泰纺织股份有限公司协办。

据中纺联新闻中心透露,大赛自2013年8月启动,截至2014年2月,共收到来自全国纺织系统近百家企事业单位及院校的200多人报名,大赛组委会对报名参赛选手进行了严格的资格审查,最终确定参赛选手187人,又经中国广播艺术团、中国煤矿文工团、中央音乐学院、中国音乐学院相关专家对参赛选手报送的音视频做了认真的评选,初赛于3月下旬完成,最终选拔出29家企事业单位及院校的47名选手、42首歌曲入围半决赛、决赛。入围的42个曲目中有22个曲目进入了当日的决赛,最终产生了金奖1名、卓越奖2名、银奖3名、铜奖5名、优秀奖11名;其余入围选手获得入围奖。

据介绍,入围选手来自北京、上海、天津、新疆、河北、浙江、山西、山东等13个省市,几乎覆盖整个行业产业链,入围选手年龄最小的21岁,最大的56岁。

本次大赛初赛、半决赛、决赛的评委是由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、中国广播艺术团、中国广播合唱团、中国煤矿文工团、中国广播电声乐团、全总文工团、海政歌舞团、济南军区前卫歌舞团、中国音乐学院、中国歌剧舞剧院以及知名企业家、著名歌唱家等组成。

据了解,此次大赛是中国纺织工业联合会有史以来第一次经过大规模海选,面对全行业上下联动的一次文艺评比表演类活动,目的是践行社会主义核心价值观,提升我国纺织行业文化软实力,增强行业信心,提升正能量,激发行业基层热情。观众在观看比赛过程中感受到,歌唱不仅是一门艺术,更是一种抒发情感的方式,这些纺织人正是用美妙的歌声,表现了他们的中国情,纺织梦。

地震灾区的孩子们

8月8日,一名男孩在巧家县新店乡渭姑村的临时安置点聚精会神地看书。

云南鲁甸6.5级地震的抗震救灾工作仍在紧张进行中。距离震中龙头山镇仅8公里的巧家县新店乡渭姑村,随处可见孩子们乐观坚强的身影。

新华社记者 陶亮 摄