

| 七日 |

### 美国足球“升温”

北京时间8月3日,在美国密歇根根体育场进行的2014年国际冠军杯小组赛,英超曼联与西甲皇家马德里队的较量创造了一项纪录:109138名观众的到场,使之成为在美国举行的吸引现场观众人数最多的一场足球赛。此前,美国本土现场观看足球赛人数之最为101799名,比赛为在玫瑰碗体育场举行的1984年奥运会男足决赛。

——这是个历史性的数字。难以想象,它竟产生于国际冠军杯这样的赛事中。联想到此前,巴世界杯美国电视观众屡创新高,我们或许能够得出结论:美国人对于足球运动的热情远比我们想象的要高。

### 国安虹口赢球

8月2日晚,2014年中超联赛第18轮在上海虹口体育场进行了一场焦点战役。凭借德杨、陈志钊和朴成的进球,北京国安队最终客场3比0战胜上海申花,国安在虹口终于打破了长达20年不胜的魔咒。在职业联赛历史上,国安之前19次做客虹口,成绩为惨淡的8平11负。而且最近四次在虹口,国安无一例外地全部输球。

——国安客场20年不胜申花,显然不是技战术的问题。对于体育比赛来说,所谓魔咒,通常不是上帝之手有多么的神奇,而是当事者的内心不够强大。国安此次能从虹口体育场全身而退,战胜的不只是对手,还有自己。

### 男篮免遭垫底

8月4日下午,在2014年斯坦科维奇杯洲际篮球赛季军争夺战中,中国男篮以74比58战胜安哥拉,获得本届杯季军。赵泰隆拿下全队最高的18分,王哲林和李晓旭分别得到12分。本届比赛,中国队在小组循环赛阶段,先后击败安哥拉队和俄罗斯队,取得两连胜。但小组末轮比赛中,中国队以74比82不敌斯洛文尼亚队,最终以小分劣势错失了晋级决赛的机会。

——对于年轻的中国男篮来说,像斯杯这样的赛事,就是用来热身的,成绩差一点不怕,就怕对手声色不足,或者不陪你好好玩儿。从本次比赛三支外国球队看,他们打得很认真,也很努力,中国队锻炼队伍的目的已经达到。在家门口免遭垫底,的确有些尴尬,但这是成长的代价,大家不必介怀。

### 女足逼平巴西

北京时间8月6日,2014年加拿大U20女足世界杯小组赛展开首轮争夺,中国U20女足国家队迎战强大的足球王国巴西U20女足国家队。巴西队比安卡第66分钟打破僵局,第89分钟,替补上场的张竹为中国队扳平分比。

——中国女足能逼平巴西队,球迷已经很满足。这从一定程度上能反映目前中国足球对于女足的真实期许。女足复兴之路非常漫长,无论是女足队员还是广大球迷,的确都需要抱有一份平常心,“不以物喜,不以己悲”,踏踏实实做好人才培养工作,中国新的“铿锵玫瑰”或许仍有绽放之日。(刘君)



网络火炬6日进入南京后继续进行传递,值得一提的是,网络火炬传递的另一大特点是虽然主路线是由“硕硕”带着火炬进行环球传递,但每个想参与的人都能随时随地成为网络火炬手,并随时随地参与传递,这真正实现了人人都能参与的目标。



2014年7月15日,“冰与火之歌”青奥会火炬传递推广活动在南京世纪星滑冰场举行。CFP供图

四川男篮高调签约慈世平,不但激活了沉寂许久的大牌外援市场,同时也引来了人们对这支新川军的格外关注……

# CBA 新军的“生意经”

的球队。这支中国男篮顶级联赛版图之中的新军,就好像川剧中的变脸一般,让人琢磨不透……

## 重新燃起的大牌热

CBA联赛的大牌热起始于2008~2009赛季,山西男篮一纸肥约请来了前NBA火箭队球员邦奇·威尔斯。在那之后的两个赛季,斯威夫特、泰勒、弗朗西斯等一个个球迷们耳熟能详的名字出现在CBA的赛场上。2011~2012赛季,随着NBA的停摆,肯扬·马丁、JR·史密斯、钱德勒等正值当打之年的NBA球星蜂拥而至,让CBA联赛盛极一时。不过,真正称得上“史上最大牌外援”的,还是2012~2013赛季青岛队签下的麦蒂,同时在那个赛季,“大将军”阿里纳斯也加盟了上海男篮。

虽然青岛队开局12连败以及最终倒数第一的排名让麦蒂的中国之行以悲剧收场,但不得不承认,青岛队在2012~2013赛季绝对对联赛中的焦点,体验了一把“走到哪里都是主场”的感觉,而麦蒂所带来的明星效应也一直影响到上赛季——球队总经理生锡刚曾对外界表示,没了麦蒂,票房依然不错。



四川男篮还拥有吕晓明这样身价不菲的内援。CFP供图

与此同时,马布里在北京队的成功让诸多球队老总们羡慕不已,而那些花大价钱请来的外援,不但要求多、难以管理,并且也没能带领球队取得理想的成绩,这使得各支球队的老板们变得理性起来。本着用熟不用生的原则,上赛季的CBA联赛多少显得有些星光黯淡,各队的外援名单中有相当一部分是CBA赛场上的旧将,只不过从一支球队转会到了另外一支。

尽管如此,作为升班马,首次征战CBA的四川男篮还是通过招兵买马积累了不少人气,有着“亚洲第一中锋”之称的哈达迪也算是上赛季联赛中为数不多的几位大牌外援之一。此番签下慈世平,四川男篮无疑将成为下赛季联赛中备受关注的球队之一。

## 川军首秀近年最佳

随着球队在2013年拿到NBL总冠军,并在同年9月的CBA联赛委员会上获得一致通过,四川男篮终于时隔14年重返CBA联赛。

据了解,四川队的老板周仕强酷爱篮球,为了跻身中国男子篮球顶级联赛,他在接手球队之后,在三年多的时间里投入了2亿元来打造球队。此外,周仕强还斥资1亿元在温江建起了当时全国最大的篮球专业训练基地。征战CBA的首个赛季,四川男篮在引进球员方面就投入超过3000万元,其中“亚洲第一中锋”哈达迪一人的年薪就高达130万美元,而张宪宪、吕晓明等内援的年薪也在百万人民币级别。

巨资建起的豪华阵容让四川男篮上下一致奔着季后赛而去,然而,球队起伏不定的表现凸显了他们作为联赛新军的稚嫩:既有开局5连败的尴尬,又有赛季中段9胜7胜的闪光;既经历了奥多姆和拉米扎纳的糟糕表现,又享受到了菲巴带来的砍分表演。最终,四川男篮以14胜20负的战绩名列联赛第12位。

不过,对比近几个赛季CBA升班马们的表现不难发现,四川男篮的首秀战绩是其中最好的,2005~2006赛季,东莞队11胜31负,位列倒数第二;2006~2007赛季,广厦整



个赛季只赢6场,排名倒数第三;2008~2009赛季,天津荣钢和青岛双星,分别只有8胜21负和7胜22负,排在第15和16名。这四支球队胜率均不足三成,而四川男篮的胜率达到了41.2%。

在赛季结束后进行总结时,周仕强曾坦言,赛季初急功近利的心态使得球队在主教练和外援的选择上都出了问题,而过于注重名气造成了对哈达迪期望过高,最后者也没完全发挥出自己“亚洲第一中锋”的水准。

## 问题球员能否蜕变?

签下曾经在NBA大名鼎鼎的“问题球员”慈世平,对于四川男篮来说,无疑是个巨大的挑战。

慈世平原名阿泰斯特,现年34岁。他不但获得过NBA年度最佳防守队员,效力湖人期间夺得过NBA总冠军,还是著名的“奥本山宫殿打架事件”的主要参与者之一——2004~2005赛季,在主场作战的活塞队对阵步行者队的常规赛,比赛临近结束时,比分落后的活塞队大将本·华莱士与阿泰斯特发生肢体冲突,而此时一名球迷向阿泰斯特泼洒饮料将其激怒。情绪失控的阿泰斯特冲上

观众席暴打球迷,随即引发步行者队队员与球迷的殴斗。

事后,NBA联盟前任总裁大卫·斯特恩做出了史无前例的严厉处罚:包括阿泰斯特在内的多名球员遭受禁赛,其中,阿泰斯特被禁止参加赛季剩余的所有比赛,包括73场常规赛和13场季后赛,共计损失约500万美金的薪水。

在球迷们眼中,慈世平就是强悍防守和球场暴力的代名词,而在四川男篮老板周仕强看来,与曾经的NBA刺儿头马布里有几分相似的慈世平,也极有可能扮演马布里在北京队的角色:“我们球队现在主要是以年轻人为主,他们需要像北京队的马布里这样的有着足够实力和丰富经验的外援来担任精神领袖。从慈世平的表现来看,他很乐意,同时也能够成为这样的角色,而这也正是我们所希望的。”当然,考虑到慈世平曾经的“劣迹”,四川男篮此番也专门在合同中用严格的条款来约束慈世平。

不过,与马布里铁了心扎根CBA不同,慈世平的最终目的还是想重返NBA赛场。据悉,慈世平与四川男篮只签订了一份到下赛季CBA联赛结束的合同,而那时,NBA激战正酣,慈世平还能以自由球员的身份加盟NBA球队征战季后赛。

主场优势从来都是比赛的一部分,这也是竞技体育的魅力之一。裁判是人,不是机器,他容易受到主场气氛和观众情绪的影响,这是“主场哨”得以生存的土壤,但实事求是地讲,“主场哨”绝大多数时候很难成为比赛的决定性因素。当然,如果超出技术范畴之外,那就另当别论了。

由此,我想起了明年男女篮亚锦赛。前不久,在亚篮联会议上,我国成功获得这两项大赛的承办权。舆论普遍认为,这是中国篮球外交的巨大胜利。因为,明年的亚锦赛事关里约奥运会的出线权。能够在家门口作战,中国男篮进军里约的机会当然要大得多,但我们也不能夸大这种主场优势,球员更不能养成依赖裁判的心理。前不久在武汉举办的男篮亚洲杯季军争夺战,中国男篮最后时刻被菲律宾的三记罚球绝杀,这看起来就不像主场球队应该享受的“待遇”。

可见,“主场哨”这东西,远没有我们想象得那么邪乎。竞技场上,想要取得胜利,最好的办法是让自己变得强大,而不是寄望于虚无飘渺的“主场哨”。而回击“主场哨”的最好办法,也不是抱怨,而是令人信服地击败对手。

# “主场哨”没那么邪乎

■刘丽余

前些天,写了篇有关中国男篮“爱国哨”的文章,大约是标题“爱国哨”羞辱了中国篮球)有些刺眼,文章见报后有朋友和我商榷,认为“羞辱”一词言过其实。因为“爱国哨”,不只是中国才有,全世界尽然,有些地方比我们还严重,比如2002年韩日世界杯。

多谢这位老兄的提醒,但我仍坚持自己的观点,而且怀疑有些偷换概念,因我之所谓“爱国哨”并不完全等同于“主场哨”。“爱国哨”是本国裁判帮助自己的球队,因此它也只能发生在一些不太重要的友谊赛中,正式比赛必须是第三国的中立裁判,他们自然也无所谓“爱国”与否。“爱国哨”是主场哨一种,但涵盖面小得多,影响却要恶劣得多,因为它透着一股小家子气,本质上是内心的不自信。就昔日亚洲霸主中国男篮而言,只能通过“爱国哨”去重拾自信,不是羞辱又是什么?

相形之下,“主场哨”的情形要复杂得多。它不是“黑哨”,但大家又心照不宣,大约有些类似咱们的“潜规则”。只要不过分,吹了就吹了,客队有委屈也没办法。最新的例子是前不久在意大利举行的世界女排大奖赛中国队和东道主的比赛,主裁判的错判似乎很难称之为技术性差错了,而且至少有两次发生在关键的决胜局。赛后,中国队主教练郎平对记者笑言:“有掀桌子冲动”,但她依然保持住了克制,只在赛后和当值裁判进行了理论,并没有在新闻发布会上发表对裁判的看法。而据郎平透露,意大利队主教练博尼塔塞赛后跟地握手时说了

对不起,巴西队主教练吉马良斯说起这个裁判的表现也直摇头。

看起来,意大利女排的这个“主场哨”是较为明显的。对此,郎平既表达了自己的态度,又相对克制,可谓有礼有节,平和理智。

事实上,对“主场哨”就得有这样一种平常心——该表达的态度一定要表达,但更多的还是要从自身找原因。因为,比赛的输赢,归根到底,还是由实力决定的,“主场哨”再厉害,也不能帮助意大利女排打败巴西队,这就是巴西队的实力。输球就怪裁判,是运动员常见的借口,但却是最无力也是最不靠谱的借口。如果你足够强大,估计裁判想吹“主场哨”都没机会。

# 上天入海世界行

——南京青奥会网络火炬传递综述

普顿发动自己体操队的同伴们一起参与火炬传递,还特意传来了照片……

——在卡塔尔,当地华人华侨走家串户,敲开邻居家的门,与当地青年朋友一起迎接“南京青奥会圣火”。当地华人祁子函说:“他们很欢迎‘南京青奥会圣火’的到来,认为这给他们带来了吉祥。”

——5月28日,“硕硕”带着青奥会网络火炬来到南极科考站,将青奥圣火传递到南极。

## 更节俭 更青春

网络火炬传递是南京青奥会的重要创新。南京青奥组委文化教育部部长助理范源表示,年轻人都喜欢上网,尤其是用手机上网,网络传递适应了年轻人的爱好,可以吸引更多青少年参加,同时也符合节俭办赛的国际潮流。

为此,南京青奥组委开发设计了专门的APP软件,这个APP覆盖IOS、安卓、PC操作系统,支持16种语言,APP还有一些各具特色的小游戏,其中的“碰传圣火”模拟了真实的火炬传递动作,青少年可以通过手机“对碰”来实现虚拟的火炬传递。两个附近的小伙伴拿出手机,点击软件中的传火图标,并同时

## ■新华社记者 王恒志

南京青奥会网络火炬6日进入江苏省南京市传递,经过98个日夜,南京青奥会网络火炬已经走遍世界204个国家和地区,至8月5日12时,全球网络火炬传递人气指数达到8700多万,“指尖上的火炬”还搭乘嫦娥三号“登上”了月球,随蛟龙号潜入了深海……奥林匹克圣火第一次以一种全开放的姿态,让每个有梦想的人都能成为火炬手。

## 上九天 下深海

6月19日,青奥会吉祥物“硕硕”携带火炬的图像,从位于中国北京航天城的北京航天飞行控制中心发往正在月面进行科学探测的嫦娥三号着陆器,通过月球和地球连线,动态呈现了硕硕“奔跑”在月球上的场景,成功实现青奥网络火炬“登月”。

7月19日,“蛟龙”号载人潜水器在西北太平洋采薇海山区“携带”青奥会火炬下潜至5555米深的海底,下潜人员还在海底展示了南京青奥会实体火炬、会旗和吉祥物。

而自4月30日在希腊雅典采集圣火当日开始,南京青奥会网络火炬就开始了穿越五大洲四大洋的传递……

——在苏格兰,苏格兰青少年羽毛球队的队员们在训练场地上参与网络火炬传递,同时,他们还专门录制了对南京青奥会的祝福视频。

——在加拿大,30年前获得洛杉矶奥运会击剑冠军的栾菊杰也成为一名青奥会网络火炬手。她说:“希望借此让更多人知道青奥会,了解南京,了解中国。”

——在澳大利亚,青奥小顾问乔治亚·辛

## 第六个“全民健身日”主题活动在京举行

本报北京8月8日电 (记者袁浩)今年的8月8日是第6个全国“全民健身日”。为推动全民健身运动全面发展,引导广大群众增强体育健身意识,8月8日上午9时,以“全民健身促健康,同心共筑中国梦”为主题的2014年全国“全民健身日”主题活动暨“谁是球王”中国足球民间争霸赛启动仪式在北京工人体育场举行。国家体育总局局长刘鹏等领导、杜丽等奥运冠军代表以及1200余名健身爱好者参与了当天启动仪式的各项活动。

启动仪式由600名广场操舞爱好者齐跳《小苹果》拉开帷幕,近400名群众参与拔河比赛、跳绳和花式毽球表演。在全民健身主题歌曲《奔跑的虹》的乐曲中,来自北京市200余名青少年展示了10项足球技术展演,著名荷兰足球运动员范德萨和央视主持人毕福剑与10名青少年进行了守门互动。

随后,国家体育总局局长刘鹏向举办“谁是球王”中国足球民间争霸赛海选阶段比赛的31个省(区、市)160个城市的代表授旗。之后,现场进行了4场5人制足球比赛,这也标志着“谁是球王”中国足球民间争霸赛海选阶段的比赛正式开始。

据悉,本次赛事实行边比赛边报名的最适合业余足球发展的比赛方式。报名自7月16日“谁是球王”中国民间足球争霸赛新闻发布会以来,全国31个省(区、市)的60个城市报名人数展示了10项足球技术展演,著名荷兰足球运动员范德萨和央视主持人毕福剑与10名青少年进行了守门互动。

本次比赛分为三个阶段。从8月8日至10月底,娃娃组、青少年组、社会组将陆续在60个城市举行海选赛,11月至2015年1月上旬举行大区赛,2015年春节前举行总决赛。



## “小青柠”成南京青奥会志愿者昵称

8月7日,青奥会志愿者们手持象征志愿者的水果“小青柠”。新华社记者沈鹏摄