



慈世平来CBA前效力于纽约尼克斯队。

CFP供图

■本报记者 郎成

对于赛季时长仅有6个月左右的CBA联赛来说,夏季休赛期往往是球队招兵买马、备战新赛季的关键时期。近段时间以来,随着广东、山西、浙江等劲旅相继选定球队征战新赛季的外籍球员,新一轮的“军备竞赛”就此悄然展开。而在本周,上赛季的升班马四川男篮高调签约曾经在NBA大名鼎鼎的“问题球员”慈世平。这犹如一颗重磅炸弹,让CBA联赛继2012~2013赛季麦蒂加盟之后,再度获得了外界巨大的关注。

作为联赛新军,四川男篮在上赛季尽管未能闯入季后赛成为黑马,但球队的大手笔引援让人印象深刻。此番慈世平加盟,俱乐部董事长周仕强曾对外界表示,期望将其打造成像北京队马布里一样的精神领袖,而算上之前续约的菲巴,四川男篮又独辟蹊径地成为目前联赛中唯一一支选择双外援外援配置



四川男篮还拥有吕晓明这样身价不菲的内援。CFP供图

第六个“全民健身日”
主题活动在京举行

本报北京8月8日电 (记者袁浩)今年的8月8日是第6个全国“全民健身日”。为推动全民健身运动全面发展,引导广大群众增强体育健身意识,8月8日上午9时,以“全民健身促健康,同心共筑中国梦”为主题的2014年全国“全民健身日”主题活动暨“谁是球王”中国足球民间争霸赛启动仪式在北京工人体育场举行。国家体育总局局长刘鹏等领导,杜丽等奥运冠军代表以及1200余名健身爱好者参与了当天启动仪式的各项活动。

启动仪式由600名广场操舞爱好者齐跳《小苹果》拉开帷幕,近400名群众参与拔河比赛、跳绳和花式毽球表演。在全民健身主题歌曲《奔跑的虹》的乐曲中,来自北京市200余名青少年展示了10项足球技术展演,著名荷兰足球运动员范德萨和央视主持人毕福剑与10名青少年进行了守门互动。

随后,国家体育总局局长刘鹏向举办“谁是球王”中国足球民间争霸赛海选阶段比赛的31个省(区、市)60个城市的代表授旗。之后,现场进行了4场5人制足球比赛,这也标志着“谁是球王”中国足球民间争霸赛海选阶段的比赛正式开始。

据悉,本次赛事实行边比赛边报名的最适合业余足球发展的比赛方式。报名自7月16日“谁是球王”中国民间足球争霸赛新闻发布会以来,全国31个省(区、市)的60个城市报名工作已全面展开。截至8月8日,全国已突破5000支队伍,超过5万人报名参赛。

本次比赛分为三个阶段。从8月8日至10月底,娃娃组、青少年组、社会组将陆续在60个城市举行海选赛,11月至2015年1月上旬举行大区赛,2015年春节前举行总决赛。



“小青柠”成南京青奥会志愿者昵称

8月7日,青奥会志愿者手持象征志愿者的水果“小青柠”。新华社记者沈鹏摄

四川男篮高调签约慈世平,不但激活了沉寂许久的大牌外援市场,同时也引来了人们对这支新川军的格外关注……

CBA新军的“生意经”

的球队。这支中国男篮顶级联赛版图之中的新军,就好像川剧中的变脸一般,让人琢磨不透……

重新燃起的大牌热

CBA联赛的大牌热起始于2008~2009赛季,山西男篮一纸肥约请来了前NBA火箭队球员邦奇·威尔斯。在那之后的两个赛季,斯威夫特、泰勒、弗朗西斯等一个个球迷们耳熟能详的名字出现在CBA的赛场上。2011~2012赛季,随着NBA的停摆,肯扬·马丁·JR、史密斯、钱德勒等正值当打之年的NBA球星蜂拥而至,让CBA联赛盛极一时。不过,真正称得上“史上最大牌外援”的,还是2012~2013赛季青岛队签下的麦蒂,同时在那个赛季,“大将军”阿里纳斯也加盟了上海男篮。

虽然青岛队开局12连败以及最终倒数第一的排名让麦蒂的中国之行以悲剧收场,但不得不承认,青岛队在2012~2013赛季绝对是联赛中的焦点,体验了一把“走到哪里都是主场”的感觉,而麦蒂所带来的明星效应也一直影响到上赛季——球队总经理生锡顺曾对外界表示,没了麦蒂,票房依然不错。

据了解,四川队的老板周仕强酷爱篮球,为了跻身中国男子篮球顶级联赛,他在接手球队之后,在三年多的时间里投入了2亿元来打造球队。此外,周仕强还斥资1亿元在温江建起了当时全国最大的篮球专业训练基地。征战CBA的首个赛季,四川男篮在引进球员方面就投入超过3000万元,其中“亚洲第一中锋”哈达迪一人的年薪就高达130万美元,而张宗宪、吕晓明等内援的年薪也在百万人民币级别。

巨资建起的豪华阵容让四川男篮上下一致奔着季后赛而去,然而,球队起伏不定的表现凸显了他们作为联赛新军的稚嫩:既有开局5连败的尴尬,又有赛季中段9胜7负的闪光;既经历了奥多姆和拉米扎纳的糟糕表现,又享受到了菲巴带来的砍分表演。最终,四川男篮以14胜20负的战绩名列联赛第12位。

不过,对比近几个赛季CBA升班马们的表现在不难发现,四川男篮的首秀战绩是其中最好的:2005~2006赛季,东莞队11胜31负,位列倒数第二;2006~2007赛季,广厦

赛季只赢6场,排名倒数第三;2008~2009赛季,天津荣钢和青岛双星,分别只有8胜21负和7胜22负,排在第15和16名。这四支球队的胜率均不足三成,而四川男篮的胜率达到41.2%。

尽管如此,作为升班马,首次征战CBA的四川男篮还是通过招兵买马积累了不少人气,有着“亚洲第一中锋”之称的哈达迪也算是上赛季联赛中数不多的几位大牌外援之一。此番签下慈世平,四川男篮无疑将成为下赛季联赛中备受关注的球队之一。

川军首秀近年最佳

随着球队在2013年拿到NBL总冠军,并在同年9月的CBA联赛委员会上获得一致通过,四川男篮终于时隔14年重返CBA联赛。

据了解,四川队的老板周仕强酷爱篮球,为了跻身中国男子篮球顶级联赛,他在接手球队之后,在三年多的时间里投入了2亿元来打造球队。此外,周仕强还斥资1亿元在温江建起了当时全国最大的篮球专业训练基地。征战CBA的首个赛季,四川男篮在引进球员方面就投入超过3000万元,其中“亚洲第一中锋”哈达迪一人的年薪就高达130万美元,而张宗宪、吕晓明等内援的年薪也在百万人民币级别。

巨资建起的豪华阵容让四川男篮上下一致奔着季后赛而去,然而,球队起伏不定的表现凸显了他们作为联赛新军的稚嫩:既有开局5连败的尴尬,又有赛季中段9胜7负的闪光;既经历了奥多姆和拉米扎纳的糟糕表现,又享受到了菲巴带来的砍分表演。最终,四川男篮以14胜20负的战绩名列联赛第12位。

不过,对比近几个赛季CBA升班马们的表现在不难发现,四川男篮的首秀战绩是其中最好的:2005~2006赛季,东莞队11胜31负,位列倒数第二;2006~2007赛季,广厦

观众席暴打球迷,随即引发步行者队队员与球迷的殴斗。

事后,NBA联盟前任总裁大卫·斯特恩做出了史无前例的严厉处罚:包括阿泰斯特在内的多名球员遭受禁赛,其中,阿泰斯特被禁止参加赛季剩余的所有比赛,包括73场常规赛和13场季后赛,共计损失约500万美元的薪水。

在球迷们眼中,慈世平就是强悍防守和球场暴力的代名词,而在四川男篮老板周仕强看来,与曾经的NBA刺儿头马布里有几分相似的慈世平,也极有可能扮演马布里在北京队的角色:“我们球队现在主要是以年轻人为主,他们需要像北京队的马布里这样的有着足够实力和丰富经验的外援来担任精神领袖。从慈世平的表现来看,他很乐意,同时也能够成为这样的角色,而这也正是我们所希望的。”当然,考虑到慈世平曾经的“劣迹”,四川男篮此番也专门在合同中用严格的条款来约束慈世平。

不过,与马布里铁了心扎根CBA不同,慈世平的最终目的还是想重返NBA赛场。据悉,慈世平与四川男篮只签订了一份到下赛季CBA联赛结束的合同,而那时,NBA激战正酣,慈世平还能以自由球员的身份加盟NBA球队征战季后赛。

主场优势从来都是比赛的一部分,这也是竞技体育的魅力之一。裁判是人,不是机器,他容易受到主场气氛和观众情绪的影响,这是“主场哨”得以生存的土壤,但实事求是地讲,“主场哨”绝大多数时候很难成为比赛的决定性因素。当然,如果超出技术范畴之外,那就另当别论了。

由此,我想起了明年男女篮亚锦赛。前不久,在亚篮联会议上,我国成功获得这两项大赛的承办权。舆论普遍认为,这是中国篮球外交的巨大胜利。因为,明年的亚锦赛事关里约奥运会的出线权。能够在家门口作战,中国男篮进军里约的机会当然要大得多,但我们也不能夸大这种主场优势,球员更不能养成依赖裁判的心理。前不久在武汉举办的男篮亚洲杯季军争夺战,中国男篮最后时刻被菲律宾的三记罚球绝杀,这看起来就不像主场球队应该享受的“待遇”。

可见,“主场哨”这东西,远没有我们想象得那么邪乎。竞技场上,想要取得胜利,最好的办法是让自己变得强大,而不是寄希望于虚无缥缈的“主场哨”。而回击“主场哨”的最好办法,也不是抱怨,而是令人信服地击败对手。

上天入海世界行

南京青奥会网络火炬传递综述

普顿发动自己体操队的同伴们一起参与火炬传递,还特意传来了照片……

——在卡塔尔,当地华人华侨走家串户,敲开邻居家的门,与当地青年朋友一起迎接“南京青奥会圣火”。当地华人祁子函说:“他们很欢迎!南京青奥会圣火”的到来,认为这给他们带来了吉祥。”

——5月28日,“硝石”带着青奥会网络火炬来到南极科考站,将青奥圣火传递到南极。

7月19日,“蛟龙”号载人潜水器在西北太平洋采薇海山区“携带”青奥会火炬下潜至555米深的海底,下潜人员还在海底展示了南京青奥会实体火炬、会旗和吉祥物。

而自4月30日在希腊雅典采集圣火当日起,南京青奥会网络火炬就开始了穿越五大洲大洋的传递……

——在苏格兰,苏格兰青少年羽毛球队的队员们在训练场上参与网络火炬传递,同时,他们还专门录制了对南京青奥会的祝福视频。

——在加拿大,30年前获得洛杉矶奥运会击剑冠军的栾菊杰也成为一名青奥会网络火炬手。她说:“希望借此让更多人知道青奥会,了解南京,了解中国。”

——在澳大利亚,青奥小顾问乔治亚·辛

硕“环游世界挺有意思。”

这个覆盖手机、电脑、平板等多终端的APP,让全世界大多数青少年都能顺利参与其中。范源说,采用网络火炬传递的方式就是希望能有更多的人亲身参与进来,让每个人都能实现当火炬手的愿望。



2014年7月15日,“冰与火之歌”青奥会火炬传递推广活动在南京世纪星滑冰场举行。CFP供图

七日

美国足球“升温”

北京时间8月3日,在美国密歇根体育场进行的2014年国际冠军杯小组赛中,英超曼联与西甲皇家马德里的较量创造了一项纪录:109138名观众的到场,使之成为在美国举行的吸引现场观众人数最多的一场足球赛。此前,美国本土现场观看足球赛人数之最为101799名,比赛在玫瑰碗体育场举行的1984年奥运会男子决赛。

——这是个历史性的数字。难以想象,它竟产生于国际冠军杯这样的赛事中。联想到此前,巴西世界杯美国电视观众屡创新高,我们或许能够得出结论:美国人对于足球运动的热情远比我们想象的要高。

国安虹口赢球

8月2日晚,2014年中超联赛第18轮在上海虹口体育场进行了一场焦点战。凭借德梅、陈志钊和朴成的进球,北京国安队最终客场3比0战胜上海申花,国安在虹口终于打破了长达20年不胜的魔咒。在职业联赛历史上,国安之前19次做客虹口,成绩为惨淡的8平11负。而且最近四次在虹口,国安无一例外地全部输球。

——国安客场20年不胜申花,显然不是技战术的问题。对于体育比赛来说,所谓魔咒,通常不是上帝之手有多么的神奇,而是当事者的内心不够强大。国安此次能从虹口体育场全身而退,战胜的不只是对手,还有自己。

男篮免遭垫底

8月4日下午,在2014年斯坦科维奇杯洲际篮球赛季军争夺战中,中国男篮以74比58战胜安哥拉,获得本届斯杯季军。赵泰隆拿下全队最高的18分,王哲林和李晓旭分别得到12分。本届比赛,中国队在小组赛阶段,先后击败安哥拉队和俄罗斯队,取得两连胜。但小组赛中,中国队以74比82不敌斯洛文尼亚队,最终以小分劣势错失晋级决赛的机会。

——对于年轻的中国男篮来说,像斯杯这样的赛事,就是用来热身的,成绩差一点不怕,就怕对手成色不足,或者不陪你好好玩儿。从本次比赛的三支外国球队看,他们打得很认真,也很努力,中国队锻炼队伍的目的已经达到。在家门口免遭垫底,的确有些尴尬,但这是成长的代价,大家不必介怀。

女足逼平巴西

北京时间8月6日,2014年加拿大U20女足世界杯小组赛展开首轮争夺,中国U20女足国家队迎战强大的足球王国巴西U20女足国家队。巴西队比安卡第66分钟打破僵局,第89分钟,替补上场的张竹为中国队扳平比分。

——中国女足能逼平巴西队,球迷已经很满足。这从一定意义上能反映目前中国球迷对于女足的真实期待。女足复兴之路非常漫长,无论是女足队员还是广大球迷,的确都需要抱有一份平常心,“不以物喜,不以己悲”,踏踏实实做好人才培养工作,中国新的“铿锵玫瑰”或许仍有绽放之日。(刘君)

