

铁路此次进军快递业务,不仅是自身转型、赢得市场的举动,更将激活物流市场,为电子商务行业注入新的活力

“铁老大”携手快递巨头开通电商专列

■本报记者 刘静

8月1日,上海铁路局开行上海至北京首趟X210/209次电商班列。上海铁路局货运营销中心市场部部长周在德告诉记者:“X210次电商班列全程1427公里运行18小时,而一般货物运输需要5天左右的时间。”

同日,中国首趟京广电商专列也正式开行,加上已经开行的沪深电商专列,此前铁路总公司为快递量身定制的首批三对六列电商专列全部投入运营。

据介绍,相对于公路运输,一站直达的电商专列运输成本会低两成多,对于不少电商很具有吸引力。而在速度提升的同时,对消费者而言,快递费用不会变化,也就是说快件提速不提价。

有关专家预测,运输成本只有飞机三分之一的电商专列开行,在为快递业提速、降本的同时,也加剧了电商之间的速度之争。预计今年的“双11”,电商的爆仓压力将大为缓解。

在业内看来,改革后的铁路系统带来了大量铁路运输资源,及时、安全、受天气因素影响小等特性引来快递业集体争夺。铁路此次进军快递业务,不仅是自身转型、赢得市场的举动,更将激活物流市场,为电子商务行业注入新的活力。

电商专列获青睐

来自国家邮政局和中国快递协会的统计数据显示:2013年,全国规模以上快递服务企业业务量完成91.9亿件(约2000万吨),同比增长61.6%;收入完成1441.7亿元,同比增长36.6%。预计今年将完成130亿件,超过美国,



京沪首列电商班列8月1日从上海闵行站货场始发

成为全球快递业第一大国。目前,我国快递经铁路运输比重仅为3%,而美国为30%。

电商快递物流的途径有航空运输、公路运输,但航空运价高且运量小,公路运输运量小、速度低,且遇上高速限行、拥堵及恶劣天气等原因,速度就更低了。再加上汽车的尾气排放是造成雾霾的原因之一,因而汽车运输对电商快递的长途运输来说,已不再占多大优势。铁路运输的安全、运量大、全天候、快捷且环保的特点,已越来越符合电商快递运输的特点及要求。再就是铁路运价适中,也是电商快递攀枝花的原因之一。

京东是国内首家采用高铁运输货物的电商企业。京东有关人士说:“过去,京沪、京广线

的‘隔日达’运输方式以陆运为主,空运为辅,采用电商专列大大提高了效率并节约了物流成本。铁路是快递业理想的干线运输工具,直达专列速度上的优势则更为明显。相比之前的公路运输,电商专列可以更好地保证时效性。”

申通企划总监沈涛表示,申通是看到铁路运输的稳定性和运输的成本优势。“我们开通电商专列只是丰富一种形态。铁路相对来说它最大优点就是比较稳定。不像航空方面运力还受限制,航空线路对快递企业有一定的约束。汽运方面,因为它的时间比较长,像北京到广州这条线路,电商专列现在运行时限是21小时,汽运时限在30多个小时。这是电商专列的优势。”

据快递物流咨询网首席顾问徐勇测算,以北京至广州为例,汽车运输成本为0.5元/千克至0.7元/千克,飞机运输在1.2元/千克,铁路

安全、准时、成本低

有关专家认为,电商快递班列的优势主要体现在安全、准时、运量大、绿色环保和全天候上。电商快递班列具备与公路相竞争的价格,与航空相媲美的时效,根据行业对比情况,在800~2000公里的距离上有比较优势。

在业内看来,此次各大快递公司与铁路的牵手“联姻”,契合双方利益和发展趋势,能充分发挥快递企业和铁路运输的优势。同时,也让公路、航空等运输方式相互衔接、优势互补,有助于构造良好的综合运输现代物流服务体系。

中国铁路总公司有关人士介绍,电商快递班列的开行努力与快递公司的需求匹配。例如对于快递公司要求比较多的两端装卸效率问题,“针对快递行业多为单件重量轻的成件包装货物特点,我们研发了适合电商快递班列的集装器具,最大限度地提高装卸效率,压缩了两端装卸作业的时间。经前期测试,采用人力装卸方式,每车需要15~20人,耗时约3个小时;而采用集装笼装卸后,每车仅需要6人,耗时约30分钟”。

同时,有关专家也指出了电商快递班列不足之处,“在目前的运作模式下,快递企业需要把快件从分拣中心转运至铁路车站,增加了发到两端汽运短驳和二次搬倒作业的成本”。

也有企业提出,电商专列多出了两次铁路上下货以及转运流程,人力成本和安全风险有所加大。此外,目前的发车时间表和快递需求之间还需要进一步磨合。

快递物流咨询网首席顾问徐勇则认为:

“未来如果将铁路运输的节点建立物流集散中心的话,费用降低还是有很大的空间。”

据铁路总公司介绍,未来还将面向电商、快递市场需求,与电商、快递企业深入研究,根据需求设计扩大电商快递班列开行规模。

运输成本为0.3元/千克至0.5元/千克。因此铁路运输成本比汽车运输低30%至40%,比飞机运输低一半多。

未来还有改进空间

今年早些时候,铁路总公司与快递行业协会共同组织了“快递服务与铁路物流发展研讨会”,会上,快递企业对铁路货运改革表现出非常强烈的合作愿望。

据中国铁路总公司有关人士介绍,电商快递班列的开行努力与快递公司的需求匹配。例如对于快递公司要求比较多的两端装卸效率问题,“针对快递行业多为单件重量轻的成件包装货物特点,我们研发了适合电商快递班列的集装器具,最大限度地提高装卸效率,压缩了两端装卸作业的时间。经前期测试,采用人力装卸方式,每车需要15~20人,耗时约3个小时;而采用集装笼装卸后,每车仅需要6人,耗时约30分钟”。

同时,有关专家也指出了电商快递班列不足之处,“在目前的运作模式下,快递企业需要把快件从分拣中心转运至铁路车站,增加了发到两端汽运短驳和二次搬倒作业的成本”。

近年来,全球众筹市场高速增长,2014年全球众筹交易规模预计达到614.5亿元,到2016年,全球众筹融资规模将近2000亿元,众筹平台将达到1800家。

我国众筹融资起步较晚,但发展迅速,特别是随着互联网金融爆发式增长,众筹融资有了许多新的尝试。不过,由于准入门槛低、渠道广泛等特点,众筹的风险也逐步显现。

铁路部门全力保障抗震救灾运输

本报讯 (记者 刘静)记者从中国铁路总公司获悉,云南省鲁甸突发6.5级地震后,铁路部门迅速启动应急预案,实行救灾物资运输特事特办、快装快运快卸,全力保障救灾物资以最快速度运往灾区。截至8月5日6时,铁路总公司组织开行救灾物资专列8列。

8月4日,从昆明火车站开出的首趟救灾专列“救002次”,于当日18时16分到达昭通火车站,参与运送伤员等工作。南宁、武汉、郑州、上海、成都铁路局主动与地方相关部门沟通衔接,积极组织开行救灾专列,保证救灾物资随装随运,8月5日有油品、帐篷、棉被等通过铁路运输陆续抵达地震灾区。

截至8月5日6时,铁路总公司组织开行救灾物资专列8列,其中装运汽油26车1255吨、帐篷9214顶、棉被10000件、棉衣30000件、食品2158件、给养器材20套。

上半年国内互联网众筹融资近2亿元

据新华社电 (记者 张辛欣 高亢)今年上半年,国内众筹领域发生融资事件1423起,募集资金总额18791.07万元,作为互联网金融的一个新方式,类似“团购模式”募集资金的众筹正迎来快速发展期。这是记者从8月2日发布的《2014中国互联网金融发展报告》中获悉的。

众筹即大众筹资,是一种利用团购和预购的形式,向网友募集资金的模式,众筹门槛低、规模小而灵活的特点,可以让一些小企业、创业者的项目迅速获得资金支持。

近年来,全球众筹市场高速增长,2014年全球众筹交易规模预计达到614.5亿元,到2016年,全球众筹融资规模将近2000亿元,众筹平台将达到1800家。

我国众筹融资起步较晚,但发展迅速,特别是随着互联网金融爆发式增长,众筹融资有了许多新的尝试。不过,由于准入门槛低、渠道广泛等特点,众筹的风险也逐步显现。

嘉兴市迎峰度夏装上“双保险”

本报讯 为做好用电迎峰度夏工作,近日嘉兴市电力部门开始对市区老式的电缆单环接线方式进行双环网的改造工作。此次改造,将加强不同区域变电所的环网运行和联络,不仅能够提高供电可靠性,而且能够在用电高峰分流重载线路,为居民和企业高温用电提供有力保障。据介绍,嘉兴供电公司此次配电网架优化工程,一共涉及10个双环网40条电缆线路的改造和割接,总投资4299万元。

据了解,嘉兴市电力原先老式的电缆单环网接线方式已经无法满足用电负荷快速增长的需求。而此次改造的双环网的接线方式实现了不同变电所之间的联络,形成双电源供电,因此也被形象地称为“手拉手”接线方式。嘉兴供电公司配网技术组相关负责人表示,即使用户区域内供电变电所发生故障,也完全不用担心供电区域内的用电保障,“双保险”供电方式为居民今夏用电有了后顾之忧。

河南省盾构操作工技术比武举行

本报讯 目前,2014年河南省产业系统职工技能竞赛暨中铁隧道集团第八届职工技术比武在河南郑州举行,共有17名来自一线的参赛选手参与竞技。最终,中铁隧道股份公司母永奇获得第一名,二处王营建获得第二名,一处马彪获得第三名。此次比赛前五名分别给予奖励,获得第一名的选手按程序申报河南省五一劳动奖章。

本次技能竞赛由中铁隧道集团有限公司主办,盾构及掘进技术国家重点实验室承办,中铁隧道股份有限公司郑州地铁2号线项目部协办。据悉,中铁隧道集团还将举办工程试验工、隧道开挖技能竞赛,促进企业盾构施工领域的创新与突破。(赵作建 张兵 申阳)

淮北安装220千伏单变容量最大主变

本报讯 7月25日,淮北市城市中心的新建220千伏惠黎(碱河)变电站两台容量均为240MVA的变压器本体成功就位,标志着该工程建设取得阶段性进展。该工程投运后,将进一步强化淮北地区220千伏和110千伏电网骨架,提升供电可靠性,为淮北市主城区以及濉溪县城区经济发展提供充足电力。

7月25日、26日,坐落在淮北市城市中心的新建220千伏惠黎(碱河)变电站两台容量均为240MVA的变压器本体成功就位,标志着该工程建设取得阶段性进展。该工程投运后,将进一步强化淮北地区220千伏和110千伏电网骨架,提升供电可靠性,为淮北市主城区以及濉溪县城区经济发展提供充足电力。

7月25日、26日,坐落在淮北市城市中心的新建220千伏惠黎(碱河)变电站两台容量均为240MVA的变压器本体成功就位,标志着该工程建设取得阶段性进展。该工程投运后,将进一步强化淮北地区220千伏和110千伏电网骨架,提升供电可靠性,