

大学教师教与研哪个更重要？高校对教师怎样考核……这些正日益成为我国高等教育面临的重要问题——

# 清华大学“教师保卫战”事件再追问

本报记者 甘皙

清华大学外文系讲师方艳华因未达到职称评定要求，校方不再续聘。消息传出，引发该教师部分学生集体请愿，让这一看似平常的高校教师转岗事件进入大众视野。

目前，方艳华已与校方达成一致，转岗为职员，但由此引发的讨论仍在继续……

学生“请愿”挽留老师

今年4月，在三年一次的述职工作后，清华大学外文系讲师方艳华因未达到职称评定要求，根据合同中注明的“非升即走”原则，校人事处判定方艳华不符合续签要求。

消息在清华大学外文系学生中掀起轩然大波，大家纷纷为挽留方老师请愿，校方5天之内收到来自世界各地毕业生总计4万余字的50多封请愿书，希望将这位“全身心投入课堂教学导致科研成果不足”的老师留在教学岗位，打响一场没有硝烟的“教师保卫战”。

一位方艳华曾经教过的学生介绍，方艳华毕业于清华外文系，是很好的老师。虽然只教大一英文写作，但方老师课堂之外的工作量非常大。一位学生回忆，自己大一时上方老师的课，每周都要交一篇作文，从初稿到终稿，大约4周完成一份写作功课。“我们一个年级两个英语班一共有50多个学生，她每一篇都细心批改并给予很多意见，看完一篇差不多要花1个多小时。”她说，“现在回想起来，大一的写作课算是大学里收获最大的几门课之一了。”

据清华大学校内媒体《清新时报》报道，

自2007年方艳华开设本科一年级专业写作课以来，平均每份作业30分钟、每周25小时的批改量从未变过。专业写作训练不同于研究类课题，一线教学占用了方艳华绝大部分时间。

“我不可能有很多精力去做研究，但我在培养中国最优秀大学生的沟通方式、思维能力，对他们以后走入社会、让他们成为更优秀的人其实更有价值。”方老师这样对《清新时报》说。

记者辗转联系上采访过方老师的那位学生。该生表示，目前校方已不接受媒体采访。记者也向方艳华老师邮箱发出采访邮件，但截至记者发稿，没有收到回复。

受访教师学生大多赞同大学应更重“教”

事件虽然告一段落，但在教育界却引起了更大的波澜，大学教师教与研哪个更应该被重视？高校对教师应有怎样的考核机制？受访师生均认为，如果设计的考核机制导致教师只重科研成果，却不重对学生的教授，那么这样的机制需要修正。

一位“985”院校的老师在接受采访时说：“应该是教学更重要”，但学校对于老师的考核主要还是通过“发表论文、申请课题”等来衡量，对于老师的教课水平却没有硬性要求，“所以老师的科研压力较大，课余时间主要在做科研，很难全身心投入教学”。

“我们学校因为定位是教学型的，所以老师的科研压力相对比较小，学校对于老师的硬性要求比较低，基本上我们都能达到，也没听过有老师因为科研成果不够而被学校辞退的。”一位在北京二本院校教书的老

师告诉记者，“对于老师来说应该是教学比科研重要，我的大部分课余时间都在备课，会实时更新教学案例，学生反映这样讲课效果很好。”

而对于学生来说，大多认为“教书育人是老师的第一职责”。一位即将毕业的博士生说：“老师是传递授业解惑的，科研应该只是一种辅助，从根本上来说老师还是应该注重教学。”

参加“请愿”的清华大学外语系2011届毕业生王蕾认为，“职称固然是评价一个老师的标准之一，但未必能全面衡量她的贡献。哈佛等众多世界名校都明确表示，大学任职人员最重要的是授课能力，当年基辛格卸任国务卿后有意回哈佛大学任职，就因为提出不想给学生上课而被谢绝。”

## 高校评价制度是否需调整

方艳华老师此次转岗，主要依据与清华大学所签合同中的“非升即走”制度。据悉，清华大学在1993年开始人事制度改革的探索，提出“非升即走”实施方案，希望通过末位淘汰优化师资队伍，实现人才流通。1994年，“非升即走”正式实行，规定“初级职务在达到任职年限后三年内升不至中级；中级职务达到任职年限后五年内升不至副高级者，非升即转或非升即走”。

1999年，校方实行有限期与长期聘用相结合的聘用制度，将“非升即走”制度化。新制度强调对新聘人员实行连续合同聘用，规定初级职务最多两个聘期，中级职务最多三个聘期，如不能晋升一级职务则不再续聘；副教授以上经过一至两个聘期后可长期聘任。同年，清华大学又取消了新聘教师的

任职资格证书，代之以具备明确聘期的教师职务聘书，聘任年限与合同聘用期限同步，此后合同制逐步在清华大学推广开来。

方艳华在接受媒体采访时说，这个制度存在合理性，跟国外一样，人才流动机制可能是目前为止比较有效的一种方式。但问题在于，“有些任课老师不布置作业，我每个星期花25个小时批改作业，而别人用这些时间写论文。我觉得教学和科研在高校的整体发展里面，可能是科研更重要，毕竟是研究的机构；但是由于一些课程的特殊性，对于教学老师是不是适用于9年‘非升即走’，这可以讨论的。”

教育学者熊丙奇指出，大学推出“非升即走”政策，用意是激励教师积极向上，并以此优化教师队伍。但这一政策在实行过程中，存在两方面问题：一是考核的指标由行政主导制定，重视的是教师的显性成果，包括发表论文、申请课题，获得经费等，教学也是一项考核指标，但基本上仅是工作量的要求；二是对教师的考核，通常由行政职能部门进行，没有教师同行评价和学术共同体评价，行政部门按行政指标对教师进行考核，这催生了学术的急功近利和弄虚作假。

高校教师是教育教学的关键环节，是学生的领路人、学术的推动者，目前由于教师评审与学术直接挂钩，高校存在重科研轻教学现象。对教师该如何评审定级，把握教学和学术的统一，这是我国高等教育面临的一个重要问题。对此，有评论认为，清华解聘教师引学生集体情愿从某种程度上反映了我国高校评价制度存在弊病。“应合理处理科研与教学的关系，引导教师把精力用到真正的教育和学术上。”

风景秀丽的景区内，且相对安静低调，不易被发现，成为领导休养的“私家园林”；三是两办虽然多次发文，但仅仅停留在“发文”和“要求”上，对于未清理整顿的单位和相关责任人，并未明确提出应由哪个部门来追究其何种责任。

中国人大休闲经济研究中心主任王延琪认为，清理整顿培训中心和疗养院，要切断这些培训中心和其背后主管部门剪不断、理还乱的利益链。

（据新华社沈阳8月1日电）

中央曾数次叫停党政机关培训中心的建设和装修工作，但并未收到明显效果，一些单位甚至“顶风作案”。

北京航空航天大学公共管理学院教授任建民认为，近年来中央多次要求各地清理整顿培训中心并未取得实效，一是因为各地的培训中心牵涉到各部门的实际利益。“这些培训中心，说是内部的，但又承接对外业务；说是对外经营，其法人却往往是政府部门。盈利成了成为主管部门的‘小金库’；赔钱了还可以靠财政‘救济’。”二是这些培训中心大多处于

风景秀丽的景区内，且相对安静低调，不易被发现，成为领导休养的“私家园林”；三是两办虽然多次发文，但仅仅停留在“发文”和“要求”上，对于未清理整顿的单位和相关责任人，并未明确提出应由哪个部门来追究其何种责任。

中国人大休闲经济研究中心主任王延琪认为，清理整顿培训中心和疗养院，要切断这些培训中心和其背后主管部门剪不断、理还乱的利益链。

（据新华社沈阳8月1日电）

# 关于推进诚信建设制度化的意见

## 二、建立起全覆盖的社会信用信息记录

（四）加快征信系统建设。积极推进建立自然人、法人和其他组织统一社会信用代码制度，依法收集、整合区域内公民、法人和其他组织的信用信息，完善信用信息基础数据库，逐步实现信息采集全覆盖。完善信用标准体系，制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，统一信用指标目录和建设规范。

健全行业信用信息记录制度，以各类企业和从业人员为重点，把信用信息采集融入注册登记、资质审核、日常监管各环节，尽快完善工商、税务、安全生产、产品质量、环境保护、食品药品、医疗卫生、知识产权、工程建设、交通运输、检验检测等事关人民群众日常生活重点领域的信用档案。加快国家统一征信平台建设，力争在2017年基本建成集含金融、工商登记、税收缴纳、社保缴费、交通违章等信用信息的统一平台，形成覆盖全部社会主体、所有信用信息类别、全国所有区域的信用信息网络。

（五）建立信用信息共享机制。促进各地区信用信息系统统筹整合，依法推进信用信息互联互通和交换共享，有效消除信用信息“壁垒”、“孤岛”。依法对信用信息进行分级管理，确定查询权限，促进各类社会主体的信用状况公开透明，可查可核。推动有关部门在行政管理、市场监管和公共服务中使用信用记录和信用报告，逐步实现多部门、跨地区、跨领域信息共享、信用联评、守信联奖、失信联惩，让守信者处处受益、失信者处处受限。

## 三、大力营造诚信建设有力宣传舆论声势

（六）培育诚信理念。“爱国、敬业、诚信、友善”，是公民价值准则。要深入宣传阐释“诚信”的丰富内涵和基本要求，使诚信价值准则深入人心。党报党刊、通讯社、广播电视台要拿出重要版面时段，推出专栏专题，运用新闻报道、言论评论、专题节目等形式传播诚信理念。都市类、行业类媒体要发挥贴近群众的优势，用生动活泼的宣传报道引导人们践行诚信价值。互联网、手机等新兴媒体要运用微博、微信、微博、微电影等传播手段，扩大诚信宣传覆盖面，发挥公益广告引领文明风尚的作用，加强选题规划和设计制作，加大在各类媒体和公共场所以的刊播力度，让人们在耳濡目染中恪守诚信规范。抓住“3·15”消费者权益日、“诚信兴商宣传月”、“全国质量月”、“食品安全宣传周”、“6·14”信用记录日”和“五一”、“十一”、元旦、春节等重要时间节点，利用举办大型经贸活动、商品博览会等有利时机，增加宣传频率，形成宣传声势。

（七）宣传先进典型。大力发掘、宣传诚信人物、诚信企业、诚信群体，发挥先进典型的示范作用，引导人们见贤思齐。既持续宣传老

模范的感人事迹，也及时宣扬新模范的高尚行为，既在全社会推出具有重大影响的诚信人物，也在各地各行业和基层单位推出一诺千金的凡人善举；既宣传公民个人守信践诺之举，也宣传骨干企业、优势产业、知名品牌以诚信创一流的先进经验，塑造诚信国家形象。

（八）鞭挞失信行为。充分发挥舆论监督作用，对失信败德行为进行批评揭露，使之成为“过街老鼠”。要区分性质，把握适度，对尚未造成严重危害的弄虚作假现象，在系统和单位通报批评、责令整改；对影响恶劣的重大违法案例，进行公开曝光，有力鞭挞，形成强大舆论压力。加强对失信行为处罚结果的跟踪报道，以反面典型为教材进行德法释义，警示人们守住诚信做人底线，敬畏法律“高压线”。发动群众参与道德评议，组织大讨论等活动，形成民间舆论场，引导人们加强自我约束。

（九）弘扬诚信文化。汲取中华优秀传

统文化的思想精华和道德精髓，阐发蕴含其中的讲诚信、重然诺的宝贵品格和时代价值，引导人们诚意正心。构建适应社会主义市场经济发展的诚信文化，引导人们正确处理经济利益与道德追求的关系，深刻认识市场经济既是契约经济，又是法制经济、道德经济，在追逐物质利益的过程中享有精神收益。运用社区市民学校、公益性文化单位、文化服务中心等阵地，通过经典诵读、道德讲堂、论坛讲座、展览展示等形式，培育诚信文化。创作弘扬诚信的影视剧、小说和戏曲等文艺作品，做好展演展示，用文化传播和滋养诚信价值理念。

（十）突出企业主体诚信教育。抓好企业

主群体的诚信教育和培训工作，引导他们把诚信守法经营理念奉为信条，切实负起主体责任，

在生产经营、财务管理、履行纳税义务、环境管

理和劳动用工管理等各环节建立信用管理

制度，自觉抵制失信行为。各类企业要开展全员

诚信教育，建立职工诚信考核评价制度，使诚信

成为企业职工的基本规范。企业管理部门要

把诚信教育作为对企业文化管理的重要内

容，融入到企业服务管理的流程中，把守信履

约要求作为对企业年度考评的重要依据。

（十一）抓好公共服务人员诚信教育。

党员干部要以身作则、率先垂范，用模范行为带

动诚信风尚的形成。公务员、医务人员、社会

工作者以及社会中介服务人员直接服务于人

民群众生产生活，他们的诚信言行对于增强

人际互信具有重要影响。要深入开展公务员

诚信教育，建立职工诚信考核评价制度，使诚信

成为企业职工的基本规范。企业管理部门要

把诚信教育作为对企业文化管理的重要内

容，融入到企业服务管理的流程中，把守信履

约要求作为对企业年度考评的重要依据。

（十二）纳入学校教育。坚持育人为本，德

育为先，把诚信贯穿基础教育、高等教育、职

业技术教育、成人教育各领域，落实到教育教

学和管理服务各环节。构建各级各类学校有

效衔接的诚信教育体系，在各级各类学校的

德育课、思政课以及道德实践中强化契约精

神教育，专题法制教育，研究建立学生诚信评

价考核办法。建立和规范体现诚信内涵的礼仪

制度，把诚信嵌入到成人礼、毕业典礼等仪

式中。切实加强师德建设，强化诚信执教、为

人师表理念，以人格魅力为学生展示“行

为师表”。依法依规严肃惩戒学术造假、论文抄

袭、考试作弊等失信行为，将国家教育考试诚信

档案与社会诚信档案相连通，纳入国家统一

征信平台，引导师生以诚信立身、诚信做人。

（十三）广泛开展诚信主题实践活动。坚

持知行合一，运用生动有效的实践载体，引导

人们把诚信理念转化为自觉行动。文明城市、

文明村镇、文明行业、文明单位等群众性精

神文明创建活动，要深化思想道德内涵，把诚信

建设的要求贯穿到创建内容安排中，体现到

工作各环节中。各行各业要结合业务和生

产经营实际，开展各具特色的诚信实践活

动，引导人们立足岗位践行诚信规范。生产企

业作为实体经济的基础环节，要以“质量第一”

为主题，用规范的管理制度，精细的工艺流程、

严格的质量标准，把诚信渗透在产品生产

和售后服务的各个环节。商贸流通企业作为市

场秩序的关键环节，要以“履约守信”为主

题，深化“百城万店无假货”、“诚信经营示范店”

等活动，倡导公平交易、以诚待人，构建诚信

商业环境。窗口行业作为直接服务人民群众的

基层单位，要以“人民满意”为主题，用礼貌

热情的态度、周到高效的工作，提供高质量服

务，提升公众美誉度。当前，要突出“舌尖上

的安全”，在食品药品企业开展“诚信做产品”活

动，倡导树立尚德守法、以义取利的义利观，

倡导以信笃行、以诚兴业的传统美德，让广大

人民群众“吃得安全、用得放心”。

（十四）形成褒扬诚信的政策导向。各地

各部门在确定经济社会发展目标和规划

、出台经济社会重大政策和重大改革措施

时，要把讲社会责任、讲社会效益、讲守法经

营、讲公平竞争、讲诚信守约作为重要内容，

形成有利于弘扬诚信的良好政策导向、利益

机制。在制定与公民现实利益密切相关的具

体政策措施时，要注重经济行为与价值导向