

关注

投入这么多的人力物力财力,让职工们过一把“音乐瘾”,这对以追求利润最大化为基本目标的企业来说,到底值不值?

企业自办“好声音”的温情尝试

□本报记者 彭冰

们过一把“音乐瘾”,这对于以追求利润最大化为基本目标的企业来说,到底值不值?

从“互不相识”到“凝聚在一起”

站在舞台上,面对观众席里此起彼伏的呐喊助威声,看着同事们挥舞不停的荧光棒,青工吕易3次情到深处,大声高呼:“长客,我爱你!”

看得出,小伙子的这句话发自肺腑。“学生时代我就爱唱歌,完成到工人的过渡后,以为生活从此枯燥平淡,没想到,还有机会登上美轮美奂的舞台,唱给这么多人听……”走下台来,喜获一等奖的吕易告诉记者。

“在我心里,一直有颗种子,守望阳光春雨,期待吐蕊盛放。人群熙熙攘攘,世界匆匆忙忙,哪怕我曾被忽略过千次万次,这一次,我都要用歌声,为自己造一个王座……”公司企业文化部年轻干事“长客好声音”执行导演裘治川的这首诗,被所有参赛选手直呼为“道出了大家的心里话”。

对于很多热爱歌唱的普通职工来说,企业文化能够提供舞台为他们圆梦,心中那份欣喜与感激,不言而喻。参赛选手马贵林说:“音乐让我深深眷恋,看到活动通知,我毫不犹豫报名了。万万没想到,专业的组织、专业的赛制、专业的评委、专业的培训,让我学到了很多,不仅对音乐的理解更上一层楼。对企业这个大家庭的认同感和归属感也更强了。”

参赛选手张宁的重大收获之一,在于加深了对“团队”一词的理解。

鉴于参赛职工来自各个岗位,很多人互不相识,主办方特意设置了“分团体竞技”环节——海选晋级选手要通过抽签进行临时组队,队员们一起训练、互相配合,尽快建立默契,只有整个团队在突围赛中胜出,其队员才有资格再度晋级……

“我从吕易身上学到了责任,从胖妹身上学到了乐观,从丁野、于琦、宋哲身上看到了真性情……虽然我不善言谈,但我认真欣赏着每一个人,我发现,每个小伙伴都是最棒的!”A10组的马贵林在参赛感言中写道:“团队成员们一起努力的日子,我一辈子无法忘怀。”

被改变的,不只是年轻职工。作为观众,

“因为这个舞台,我们变成了相亲相爱的一家人,今后,我们不再是普通员工,而是一支利刃出鞘的军团,我们有信心挑起长客继续发展的大梁!”获得总决赛最高分的于琦说,出于这一共同感受,在汇报演唱会上,选手们集体深情合唱了一首声动梁尘的《在一起》:“在一起,我们永远在一起,风里雨里不分离……”

《在一起》的词作者,正是长客企业文化部部长张天。他对记者说:“其实,让不同岗位上的员工相互熟悉,彼此靠近,紧紧凝聚在一起,助力公司整体高效运转,也正是我们举办此次活动的初衷之一。”

这场比赛改变了很多很多人

“这场比赛改变了很多,不仅使选手们走向自信,还让他们学会了面对挑战,勇于承担、忘我投入、知孝感恩……”天天和选手们在一起摸爬滚打的裘治川,讲起这次活动,滔滔不绝。

选手小冀,由于身材较胖,为人处世很不自信。海选赛上,她以一首《北京,北京》,获得评委的一致肯定,这让落落寡欢的她,开始变得开朗、爱笑。青工小杨,入厂后因不能适应工作节奏,觉得事事不顺,慢慢变得意志消沉,海选成功晋级后,他重新燃起希望,又恢复了青春活力。

选手刘鑫,在汇报演出中选了两首歌——《酒干倘卖尤》和《鲁冰花》,一首唱给已故的父亲,一首唱给母亲。手持麦克风,刘鑫泪洒舞台:“我现在长大了,该好好报答她了。”全场掌声雷动,很多观众不禁想起了自己的父母。

此时此刻,主持人还现场朗读了刘鑫写给母亲的一封信,让许多观众泪湿眼眶。“我们有意将社会主义核心价值观融合在每一个细节当中,希望大家在欣赏表演的过程中,同样得到心灵的洗礼。”裘治川对记者说。

实际上,经过这次活动,裘治川感觉自己也成长了:“整整3个月,我和选手们把欢笑和泪水融在了一起,当决赛结束,几位选手自发朝我鞠躬时,我真心认识到,想把工作做好,不用心不用情是不行的。”

被改变的,不只是年轻职工。作为观众,

一位60后中层干部感慨地说:“我以前认为80后、90后从小在糖罐里长大,懒散、脆弱,不懂包容、合作、感恩……但通过这次活动,我发现自己的错误了。有这样的年轻人,企业的发展没问题!”

温情文化的有效实践

100天的业余时间,10万元的投入,数百职工上台,全厂职工参与。对于企业是否应该用这么大的投入,满足职工“唱唱跳跳”的要求这样的社会议论,活动组织者从不同角度阐述了自己的观点。

“文化是企业发展的根基。一个现代企业,应像一个血肉饱满的生命体,用体温将每一位工作者环绕其间,‘长客好声音’正是对企业温情文化的有效实践,它增强了员工对企业的认同感和忠诚度,唱响了企业和谐发展的动人乐章,而不能简单地用物质投入的方法来算账。”长客股份公司工会副主席邵小明说。

“卓越的企业离不开卓越的员工。帮助员工挖掘潜能,让他们最大限度地认识自己,提升自己,并学会欣赏同事,最终形成一个充满战斗力的集体。职工投入了业余时间,但换来的是自信和工作动力。就像我们制造的高速动车,只有节节都有动力,整列

车才能风驰电掣。”张天说。

“80后、90后青年职工已占长客职工总数的近50%,当前年轻人的思维方式和接受方式发生了很大变化,怎样去开展一些符合年轻人特点的活动,寓教于乐?‘长客好声音’就是一次将思想政治工作与文化活动紧密结合的有益尝试。”团委书记宋楠说。

据了解,“长客好声音”吸引了330名员工参加,是长客股份公司参与范围最广、群众呼声最高的职工文化活动之一。有人用这样几个比喻,来形容对该活动的感受——好声音是“凝固剂”,以真情促进团结;好声音是“催化剂”,以温情助推梦想;好声音是“增效剂”,以阳光浇灌成长;好声音是“试验田”,寓教于乐,培育企业文化之花。

“长客好声音”总决赛当天,恰逢长客股份在南昌、深圳的用户组前来企业参观,聆听这一活动,南昌、深圳地铁公司的用户代表还欣然登台献歌。“此次来长客,我们不仅感受到了长客制造的一流品质,还感受到了长客文化的强大魅力,与这样的企业合作,错不了!”两位用户代表笑容满面地说。

“预期效果全达到了,还收到了意外之效——企业群团部门成了第二市场部!”张天对记者笑言。

工人日报 5 WORKERS' DAILY 文化周刊 Literature & Art

责任编辑:赵亮

新闻热线:(010)84151608

E-mail:grbwhzk@sina.com

文化点评 朝阳

广电行业收入增速下滑
传统广电媒介面临转型

据新华社 国家新闻出版广电总局发展研究中心在京发布的《中国广播电影电视发展报告(2014)》显示,2013年全国广播电视台行业总收入达到3734.88亿元,创收入3242.77亿元,同比增长15.67%,增幅比上降低2.56个百分点。广播电视台广告收入达到1387.01亿元,增速比上年下降3.93个百分点,广播和电视广告增速分别下降2.74%和6.97%。

背景
根据沪深两市的上市公司年报显示,许多上市公司依然投放大量广告,但正在将不断增加的广告费用转移到互联网领域来投放,传统电视广告和互联网广告呈现此消彼长的态势。2012年,央视广告收入为269.7亿元,同比增长不到15%,而百度广告收入为222.46亿元,同比增长53.5%。

声音
品牌战略专家李光斗:电视肯定不会消失,电视的广告收入到现在为止仍然列四大媒体之首。但是由于移动互联网的出现,人们收视习惯的改变,接收信息渠道的变化,对电视广告会有非常大的挑战。所以,它必须要应对,必须要变化。

点评
在移动互联时代,80后和90后客厅里的电视机,越来越像花瓶一样成为“摆设”,或者被充当游戏机和电脑的“大号显示屏”。电视机的新闻影像实时播报和文化娱乐等功能,已经被时时刷新的手机新闻客户端和从网络上下载的影视剧所取代。电视机在年轻人中的影响力下降已经是不争的事实,这意味着传统广播电视台广告市场开始萎缩,广播电视台产业运营的商业模式亟待创新。

把年轻观众拉回电视机前,靠的不能是雷人的“神剧”和过分煽情的综艺节目,而应提高影视剧制作水平和电视节目质量,有了关注度才有收入来源。除此之外,应当着力于挖掘电视业从业企业的经营潜力,改变广告一家独大的收入模式,寻找新的盈利增长点。

多地争抢建设国家公园
保护变经营需谨慎行事

据《瞭望》新闻周刊 今年以来,我国多地提出将当地风景名胜建设成国家公园的计划,甚至有省份准备将自己打造成“国家公园省”。涉及自然和文化遗产的多个部门,也对不同地方的提议进行了不同批复。

而已经拿到了带“国家公园”字样的项目,给地方带来了相当可观的经济效益,门票及相关收入猛增。

背景
目前我国已经形成了九大类自然和文化遗产地管理体系,其总面积占国土面积的近20%。但其管理归属却涉及不同部门。其中风景名胜区和国家城市湿地公园由住建部管理,国家森林公园和国家湿地公园由国家林业局管理,文物保护单位由国家文物局管理,国家地质公园由国土资源部管理,水利风景区由水利部管理,A级旅游景区由国家旅游局管理,自然保护区的综合管理归环保部。

声音
国务院发展研究中心研究员苏杨:“国家公园”主旨是保护文化和自然遗产,而“旅游景区”的重点是开发旅游资源,二者理念不同。很多地方政府恐怕根本就不明白什么是国家公园,他们的注意力主要放在争牌子上。

点评
国家公园这个概念是一个舶来品,而设置国家公园的本意,是为了通过保护一个或多个生态或文化系统的“原生态”和完整性。目前全世界已经有200多个国家和地区设置了近万个不同规模的国家公园。

也就是说,国家公园的核心目的是保护,而不是开发。天然景观和原生态的人文景色才是国家公园的主要内容,而人为的建筑设施只是为了方便而添置的必要辅助。一些地方政府是为了发展旅游业而打造所谓“国家公园”,这样的做法已经违背了国家公园的设置初衷,并不利于当地自然和人文景观的保护。

并且,设置国家公园,其景观资源应当是稀缺而独特的,在国内甚至国际都有不可替代的影响,否则,滥设此类公园,可能导致国土资源的浪费。



7月26日,“长客金话筒”主持人大赛50进30的比赛正在如火如荼地进行着。主持人大赛只是长客系列职工文化活动的一个组成部分,不过这样专业性的比赛能有200余人报名参加,却是没有想到的。”长客股份公司工会副主席邵小明告诉记者,长客股份每年投入各类职工文化活动的资金达上百万元,年内还将陆续开展诗歌大赛、健排舞比赛等多种文化活动,“特别是刚刚落幕的‘长客好声音’更是将全年的职工文化活动推向了高潮。”

近日,记者走进中国北车长客股份公司“长客好声音”总决赛现场,感受了一场完全以职工为主角的音乐盛典,随着三、二、一等奖陆续揭晓,这一持续了整整100天的企业大型职工文化活动,完美收官。

3个月来,长客股份公司工会、企业文化部、团委三个部门通力合作,投入资金10余万元,从吉林、北京等地聘请专业艺术院团的老师担任评委,对参赛职工进行52场声乐、形体、舞台表演等方面的专业培训,先后两次组织拓展训练,又带选手们去专业录音棚体验,从海选、突围赛、大逃杀赛,到二十强选手汇报演唱会、十强诞生夜,再到总决赛,一次次地搭舞台、设擂台,还请省电视台摄制了相关纪录片,将整个活动搞得高潮迭起、活色生香。

那么,投入这么多人力物力财力,让职工

职工创作歌曲被传唱

本报讯 本月,在濮阳市庆祝中国共产党成立93周年歌咏大会上,由中原油田职工创作的两首歌曲在当地被迅速传唱。

据悉,《社会主义核心价值观之歌》由中原油田文联副主席郭明作词,著名音乐制作人臧云飞作曲,它与由中原油田歌舞团团长冯建科作词、歌曲家田耕作词作曲的《伟大更辉煌——核心价值观之歌》一起被中原油田选定为传播核心价值观的主要歌曲。中原油田专门组建百人合唱团精心排练,录制音频光盘,组织基层员工广为传唱,这两首歌在当地也广为传播。(饶志坚)

中外木偶技艺闪耀戏剧节

本报讯(记者赵亮)近日,第四届中国儿童戏剧节经过几周的精彩展演,获得了家长和孩子们的认同和追捧,而《农夫与仙鹤》和《尤利西斯》两部皆含有木偶技艺成分的剧目,却给小朋友们带来了不一样的惊喜。

济南儿童艺术剧院木偶剧《农夫与仙鹤》用极具时代感的手法和精湛的铁枝木偶技艺表达遥远古老的传说。用小朋友们容易接受的形式传递亘古不变的真理——善良淳朴是一种高贵的品质,而利欲熏心和不讲诚信最终会得到应有的惩罚。西班牙《bambolina》剧团的木偶剧《尤利西斯》讲述的是希腊神灵和一位凡人的故事。其亮点在于剧团将人偶和真人演绎融合的天衣无缝,他们在船上控制着希腊英雄的一举一动,引导尤利西斯发现世界,发现自己。

民办东方美术馆开馆

本报讯(记者刘旭)彩瓷的韩熙载夜宴图、慈禧太后的照相机、一排排年代久远的铁茶壶、旧件废品组成的环保艺术墙壁……7月13日,沈阳市东方美术馆正式开馆。

东方美术馆是一家民办的非营利性社会公益美术馆,创建于2006年,新馆建筑面积1万余平方米,内设4个展厅以及老铁壶、紫砂壶、老钟表、老家具等博物馆。

据介绍,该馆将致力于中外文化艺术交流、推介艺术新人、组织与国内外美术馆的交流及学术论坛,举办文化雅集、美术培训、艺术沙龙等多种文化讲座及国际艺术家创作营、青少年儿童美术教育等活动。

女工广场舞舞动戈壁滩

本报讯 在新疆哈密地区红柳河至淖毛湖的戈壁上,每天晚饭后,就有一群人在工棚边上跳起广场舞,成为百里戈壁的亮丽风景。

中铁四局八公司红淖三项目部的营地驻扎在这里。由于工区处在戈壁上,数百里没有人烟,职工业余生活枯燥。项目部在工棚边上安装了篮球架,在工棚里搭起了乒乓球室,男职工们有了活动场所,但女职工们下班后无事可做,不少人非常想家。项目部想到了广场舞这种方式,购置了录音机,给大家统一买了服装。从此,每天晚饭后只要不是沙尘天,女工们就在工棚边跳起广场舞,还吸引了一些男职工参加。(郑红梅)

言论

字词类节目能否大众化一点?

□孙仲

近日,在江西卫视播出的《挑战文化名人》首期节目中有一道题目,“床前明月光”中的“床”指的是什么?A.李白的睡床;B.放墨宝的书案;C.井台上的围栏。如果你选对了答案C,那么你知道“床前”怎么写吗?

“藏族”是央视《中国汉字听写大会》首场比赛中的一道考题,尽管该词的成人听写体验团正确书写率仅为6%,然而选手们却轻松答对了。

为了参赛比赛,选手们熟背字典,所以面对生冷偏僻的难字,大部分选手都能游刃有余。但让人奇怪的是,面对一些生活中的常用字,选手们却频频“触礁”。例如“间隙”的

但是,正如专家所言,举办汉字听写大会这样的活动,最重要的还是要让孩子们学会规范使用,而不是为了比赛。“汉字听写大会不能走进‘应试’的死胡同,不能为了获胜,而专攻偏僻怪字,却忽视了汉字的应用。”

而从首届中国汉字听写大会的反响看,确实存在导向上的偏差。首届中国汉字听写大会因为搞一些偏僻怪字考学生而遭人质疑,有人认为这些偏僻怪的词实际上在生活中并不常见。“如果为了比赛获胜,而让孩子记忆一些死亡的词,就是误导了。”本届汉字听写大会命题组负责人、南师大文学院特聘教授董志翘如是说。

不光是中国汉字听写大会,其他电视台的相关字词类节目,同样存在这样的问题。作

为字词类节目,确实应该在展现汉字文化魅力、鼓励人们学习汉字、引导人们规范使用汉字等方面发挥引导作用,而不能单纯为了做节目或搞比赛,误导学生死记硬背,甚至专攻生冷偏僻的怪字。

这就需要活动组织者在比赛环节上进行精心设计,尽可能全面考核学生的汉字水平,而不以能否写对生冷偏僻字以及写对多少生冷偏僻字来判定胜负。比如选手将“老娘”的“老”字下面的“匕”写成了“七”,最后被判错,这就是很好的启示。如果比赛中多一些这样的较真,越是简单、常用的字,越是严格进行考核,哪怕是倒插笔也判错,比起答对生冷偏僻字赢得掌声来,不是更有教育意义吗?



①7月19日至20日,贵阳Cosplay动漫大赛上,来自杭州和贵阳等地的年轻人精心装扮成漫人物,为观众呈上了一场视觉盛宴。

②7月20日,2014年全国青少年宫体育舞蹈比赛在中山区第一中学体育馆举行。

③7月15日,江苏省扬州市,一些大学生正展示着用食物制作的南京青奥会吉祥物“砳砳”,新颖独特的创意,萌态十足。

④7月15日,“2014中国寻根之旅”齐鲁文化夏令营的100多名海外华裔青少年,在山东烟台鲁东大学国际交流中心学习传统胶东剪纸。

⑤7月17日,在安徽亳州体操训练基地体操馆内,孩子们正在教练的指导下强化训练,丰富暑假生活。

CFP 供图



③7月15日,“2014中国寻根之旅”齐鲁文化夏令营的100多名海外华裔青少年,在山东烟台鲁东大学国际交流中心学习传统胶东剪纸。

