

关注

前不久演员宋丹丹和编剧宋方金因剧本杠上了，而这场编演的“口水”之争更是成了今年的高考作文题。近日，一场围绕著作权征求意见的讨论会又一次燃起维权烽火——

影视编剧的维权烽火何以经久不息



漫画/赵春青

□赵凤兰

“编剧不干，产业瘫痪；剧本一停，寸步难行；编剧动气，全都没戏；版权问题，影视根源。”近日，中国电影文学学会与中国作协影视文学委员会共同举办的对《中华人民共和国著作权法（修订草案）》征求意见研讨会上，写了38年剧本、连续担任四届全国政协委员的中国电影文学学会会长王兴东在现场发表了一番激情演说。

征求意见研讨会缘起于正在修订中的《著作权法修订草案》，修订稿在第一二稿中写入“制片人使用剧本、音乐等作品摄制视听作品，应当取得著作权人的许可，并支付报酬”，编剧们对此普遍表示满意。但第三稿送审时却删除了“剧本”的许可授权，指出“文字作品”是指“小说、诗词、散文、论文等以文字形式表现的作品”，剧本并未明确列入其中。此外，“剧本授权许可”被砍掉，“摄

制权”被取消并归并到“改编权”，这些再次引发编剧界的争议和维权潮。

编剧再次燃起维权烽火

与其说这是一次著作权征求意见的讨论会，不如说这是一次中国编剧的维权会，上百名编剧及法律专家汇聚一堂表达意见。

中国电影文学学会理事、编剧汪海林说：“焦菊隐再伟大，《茶馆》的著作权也是属于老舍的，演出版权是属于制作者北京人艺的，《哈利·波特》拍摄了七部，聘用了五位导演，导演没有著作权，拍摄权是向罗琳购买的，作家罗琳才是著作权人；国内的编剧魏人先后写出《龙年警官》、《蛇年警官》，编剧都是魏人，但导演分别是黄健中和张国庆，导演不享有著作权。这是全世界的规则！”在他看来，著作权法应该是保护罗琳这样的人，而不是像《哈利·波特》这样的原创作品的重要保障，如果依照目前的行业现状，将永远出

不了罗琳。

在编剧余飞眼里，摄制权是编剧神圣主权的象征。“过去几十年编剧都排在前面，这并不是编剧要大牌，而是因为编剧就是影视创作的第一步，现在把导演排在第一位有悖于艺术创作本体规律。我们需要一部定海神针一样的法律来保证我们的创造力不受损害。”

“雇佣导演写剧本，演员演剧本，这才是视听文化完整的生态链条。”在编剧闫刚看来，编剧要行使剧本主权，必须要靠授权许可来保障。授权许可，恰如护照上的签证，护照上没有签证，你无法进入一个国家。

而在编剧宋方金看来，当前影视业内侵害编剧著作权的案例比比皆是，造成中国影视的文学品位急剧下降。

他补充说：“我以前认为只要作品写得好就会有尊严，现在越来越多的职业经历使我明白，如果没有好的创作环境，没有好的行业秩序，写得好也不会有尊严。”在他眼里，一个成熟而有序的影视行业应该是：一、你写得好，你赚得多，你有尊严；二、你写得不够好，你赚得少，你同样有尊严；三、你写得不好，甚至很差，你赚不到钱，你离开这个行业，你依然有尊严。

编剧维权积弊已久

这次编剧界聚集一堂发出维权呼声在业界并非首次。早在2008年在北京召开的编剧维权大会上，80余位国内著名编剧就曾集体吐苦水，为自己在行业中所处的尴尬地位“叫屈”，引发影视界的一场“地震”。之后，编剧被欠薪，署名被剥夺等事件也一直不绝于耳，而作为全国政协委员的王兴东更成为编剧维权的“代言人”，多年来他一直撰写提案，在政协会议上替编剧们鼓与呼，他所在的中国电影文学学会还专门成立了维权部。不仅如此，他的王氏维权语录也发人深省，诸如：“多年的吃亏上当之后我们这些编剧才意识到，合同是我们的命根子，影视产业是版权交易，因此必须学会经营自己的

版权交易，这是写作艺术之外的艺术”、“我们不能像祥林嫂一样光抱怨，要自己拿出实招儿，依法维权，合同为盾”。尽管如此，编剧维权之路仍长路漫漫。

前不久的“两宋辩论”更是将编演“口水”之争炒成了今年的高考作文题。演员宋丹丹和编剧宋方金因剧本《美丽的契约》杠上了，宋丹丹表示剧本太差，需要靠她现场原创挽救剧情；而编剧宋方金则指责宋丹丹即兴改剧本不尊重编剧原创。“二宋之争”甚至一度升级至“拍戏要不要剧本”的论战，这一说辞触犯了编剧们的底线，令本已处于弱势地位的编剧们倍感雪上加霜。

以《霸王别姬》、《活着》、《图雅的婚事》闻名的编剧芦苇为写《白鹿原》呕心沥血、七易其稿。然而，当电影《白鹿原》公映时，这位知名编剧却主动要求在编剧栏把自己名字抹去，他指责导演王全安在剧本送审过程中“狸猫换太子”，批其没吃透小说，散乱无章，对不起小说、土地；而王全安则表示芦苇违背电影人的职业道德，不理智，不自尊。

编剧们屡屡维权，牵扯不少精力，有些人整天为官司和纠纷所缠绕，折损了不少创作的灵感与激情。被称为“中国编剧维权里程碑”的编剧王维权案虽然最终获胜，但这场官司也几乎耗尽了她的精力，使她无法投入创作，断了唯一的生活来源。

编剧为何总在维权？

类似编剧维权的大小案例几乎成了影视圈每年的固定节目。编剧们的稿酬真正成了冤有头、债无主，签约商前恭后倨、虎头蛇尾的情况更为普遍。尽管中国编剧集体向侵权行为说不、维权的呼声也一浪高过一浪，但光怪陆离的影视界似乎依然我行我素，导演和演员走红地毯、拿国际大奖名利双收，编剧则退居其后“默默无闻”。

随着信息时代影像艺术的与时俱进，“编、导、演”的顺序正开始变得日益模糊，过

去的影视作品常将原著和编剧放在导演之前，现在的许多影视剧都在有意突出导演和主演的署名地位，编剧则被置于从属地位，“编导”变成了“导编”。对此，影视界也是婆说婆有理，公说公有理。编剧们表示，韩国的影视作品之所以质量上乘，是因为编剧的地位至尊，编剧甚至能决定由哪个演员来演绎他们的作品；而以张纪中为代表的反对派则斥责编剧们“痴心妄想”。他表示，“剧本固然重要，但没有好的演员、好的导演、好的制作班子，没有金钱支持，肯定不行。”华谊兄弟公司总裁王中磊也认为，电影是导演的作品，很多编剧不了解市场行情。

针对编剧维权一事，一个名为“老海”的资深文化评论人认为，中国编剧不该维权。在他看来，中国编剧在维权道路上一直是顾影自怜，有的只是“决定不再保持沉默”的优雅，和决定“愤怒”的沉默，维权的弦外之音大概还有“走红毯权”和“发表获奖感言权”。“我劝编剧们谦虚一回。”老海说：“剧作只是董田里的甘蔗，它有多少水分，多少糖分，拉到糖厂一榨就清楚了。剧组就是糖厂，导演就是负责管理的厂长。导演要对产品负责，对工人负责，他就得开动所有的思维机器来压榨，来漂白，来改变甘蔗的面貌，使它结晶成洁白的糖，最后还要殚精竭虑去卖糖。而我们的中国编剧对自己的‘甘蔗’，自视太高，容不得别人的修改，连蔗农意识都不具备。”

而在更多的人看来，国产影视作品之所以跟风模仿、烂片迭出，是由于整个行业被资本绑架，不重视原创，不观察生活、思考人生，缺失职业道德所致。“我们很多电影行业的人，彻底放弃了文化立场，丧失了文化的表达，将拍片完全视为一种商业行为，这些人和大街上想发点小财的人没太大区别。在文化职责上，他们已经基本上不再坚守了，在精神上不再有所表达了。中国电影的整体实力弱，跟对编剧的轻视是有关系的。盖楼不打地基，建筑物能好吗？”芦苇一言以蔽之。

责任编辑：赵亮

新闻热线：(010)84151608

E-mail:grrbhzhk@sina.com

文化点评 朝阳

少林寺开发手游引关注
禅武文化产业化可推广

据大河报 在杭州举行的“首届中国县域经济与电子商务峰会”上，来自河南省登封市的代表透露，“登封正在打造一个立体的县域互联网平台，融入‘旅游+农村特产+武术经济’三大板块。正在创意的‘少林功夫’大型手游，有望成为该平台上的核心卖点，帮助登封打响网络消费主战场。”参加此次峰会的登封少林武僧团也因此成为被媒体竞相追逐的对象。

背景：少林寺建于北魏孝文帝时期，唐初秦王李世民消灭王世充割据势力时，曾得寺僧援助，少林武僧遂扬名于天下。同时也是禅宗的祖庭，达摩祖师留下的《易筋经》，被誉为是少林功夫之源。少林功夫是汉族武术中体系最庞大的门派之一，武功套路高达700种以上，又因以禅入武，习武修禅，又有“武术禅”之称。

声音：河南登封天台山中网络发展有限公司董事长林霄松：少林寺未来可能以武术武僧团为切入点，开发一款手游，把少林武术中的剑法、刀法、棍法等融合到里面，通过体感游戏实现线上线下相结合互动式的游戏教育，让用户不到嵩山少林寺也能学习少林武术。

点评：1982年，李连杰主演的《少林寺》电影热映，《牧羊曲》更唱遍了街头巷尾，而当时流行的金庸小说也把少林作为六大门派之首。恰恰正是衍生文化产品的出现，让当时还有些萧条的少林寺重新为世人关注。

事实上，少林寺不仅有功夫文化，其作为中原四大名寺之一，亦是“禅宗祖庭”，印度名僧菩提达摩来到少林寺传授禅法，并留有《易筋经》传世。许多帝王曾亲临少林寺，并留有墨宝。换言之，少林寺需要弘扬的文化，不只是武术本身，还应包括禅文化。

不过，少林寺将功夫文化借助手游平台推广，其实值得其他地方借鉴。功夫文化不再局限于武术学校和影视作品，而是有了更多的传播平台。

西安城墙电梯被令停工
文物保护不该固步自封

据中新社 西安城墙南门瓮城城墙修建电梯引发质疑，担心这种“混搭风”将破坏文物的完整性及观赏性。城墙景区方面表示，修建电梯是因为老年游客群体不断增多，在听取了文保专家意见后，景区在月城空地一角，本着“不占用、不破坏城墙本体”的原则，采用轻质、可逆的材料工艺，完善老年人、残障人士登城辅助设施轻质电梯。

背景：西安城墙位于西安市中心，呈长方形，墙高12米，底宽18米，顶宽15米，总周长13.74公里。在唐朝时长安城墙一度周长36.7公里，唐末长安城衰落，不得不在市中心重筑城墙。重筑后不只把城内居民所居住的近百个坊全部丢在城外，连官城都放弃了。现在的西安城墙是以明城墙为基础的，但事实上城内区域相当原唐长安城百坊中的4个坊，皇城全部和宫城的一小部分。

声音：西安城墙管委会：近两年，城墙接待了包括残奥会活动在内的残障人士团队近千人，诸多残障人士渴望登城墙，却缺少必要的辅助设施。

点评：文物保护本身无可厚非，但是一些地方出现了“矫枉过正”的事情，把文物保护单纯地理解为保护，不允许任何改变文物现状的举动。

文物保护的意义不仅仅是保护住文物本身不受自然力量和人为力量损害，还要让其在现代社会发挥出自身的文化教育和传播功能。在不损害文物古迹本身的情况下，通过轻质电梯让不便攀爬城墙的老年人、残障人士感受到古城风光，有何不可？

紫阳县总搭台 民间艺术夺誉

本报讯 (通讯员刘本会 记者毛浓曦)近日，陕西省紫阳县民间艺术社区工会老来俏表演队、阳光合唱团、俏姑子民歌演唱队在第十三届全国中老年艺术节和第九届“激情梦想·魅力草原”艺术大赛上，获得了一金两银佳绩。

该两项节、赛分别由中国合唱艺术研究会、国际文化艺术研究会等在呼和浩特举办。紫阳县是文化部命名的“中国民间艺术(民歌)之乡”，紫阳民歌被列入国家首批非物质文化遗产。2011年5月，紫阳县总工会应职工群众之需，成立了紫阳县民间艺术社区工会，下辖20个民间艺术团队。老来俏表演队曾于2012年参加了中韩老年文艺交流活动，使紫阳民歌走出了国门。

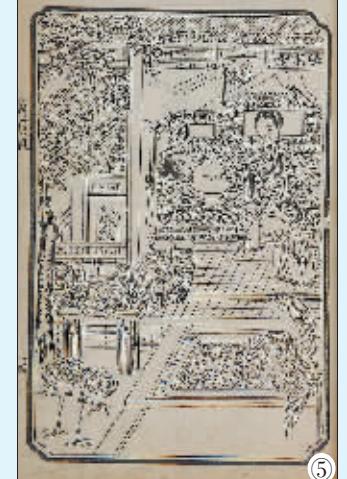
“让书写在古籍里的文字活起来” 国家典籍博物馆开馆试运行

本报讯 7月15日，全国首个典籍博物馆——国家典籍博物馆开馆试运行，首展“国家图书馆藏精品大展”与观众见面。首展由金石拓片、敦煌文书、善本古籍、舆图、名家手稿、西文善本、样式雷图档、中国少数民族文字古籍和中国古代典籍简史等九个展览组成，展品800余件。本次展览是国家图书馆历史上最大规模集中展示馆藏文献珍品。

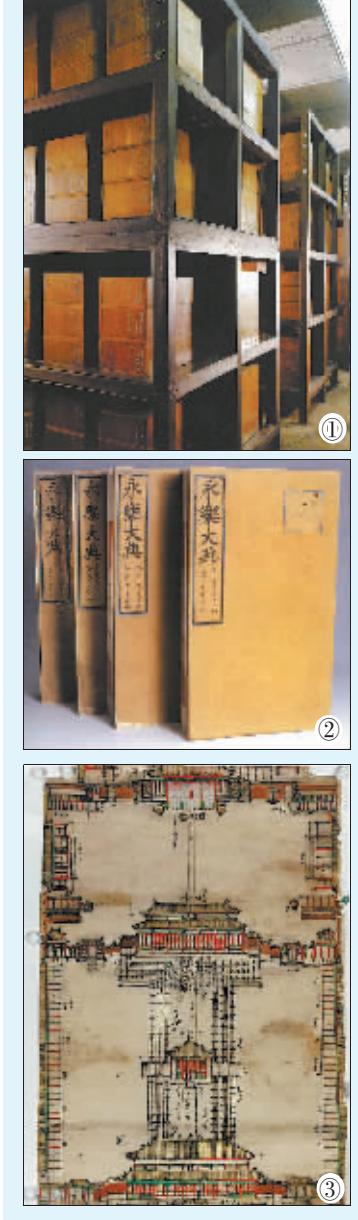
据介绍，国家典籍博物馆集中展厅面积11549平方米，拥有展厅9个，可为公众提供更加宽敞的文化活动空间，更为优雅舒适的观展环境。国家典籍博物馆是图书阅览的一种新形式，是以收藏、保护、宣教、研究为主要职能的新的学术平台和文化交流平台，可以使博物馆与图书馆的功能充分融合，发挥各自的服务优势，“让书写在古籍里的文字活起来”。

在开放时间安排上，7月15日至7月31日进行内部调试，8月1日起接受社会团体预约参观，9月9日，“国家典籍博物馆”将正式开馆并向个人读者开放。

此外，展览充分运用数字化、互动游戏等多种方式展出，增强了体验性。为满足青少年观众的观展需求，本次展览设计了虚拟碑文、甲骨写字、保卫善本、舆图拼图等数字化体验新模式。



图①文津阁四库全书书架
图②《永乐大典》封面
图③故宫大清门至坤宁宫中一路图样
图④西湖全景图
图⑤活字本《红楼梦》木刻版画
图⑥甲骨12789四方凤



言论

好莱坞大片切莫赚了票房，赔了口碑

上票房与衍生品销售，仅中国市场的收益就可以让《变4》制片方收回四分之三的成本。

一边卖广告，一边抢观众，进口大片“吃两头”的现象如今早已铺天盖地。有影评人直言，《变4》中国内地票房火爆背后暴露出中国电影市场以及中国观众的诸多问题，最主要的原因是中国观众太容易被好莱坞化。

回头看《变形金刚》系列前三部中国票房，几乎是“跨越式”增长，观众的疯狂追捧，让《变形金刚》在中国成为现象级大片。但是，《变4》的高票房火爆的背后却是质疑声遍地，特别是在北美口碑极差，“烂番茄”影评网站上新鲜度只有15%。其实，随着《魔戒》、《蝙蝠侠》、《蜘蛛侠》、《钢铁侠》、《变形金刚》等好莱坞商业大片这些年不断成为屡创票房神话的

吸金电影，乐此不疲地玩着这种捞钱游戏，不过多数都是赚了票房，赔了口碑。

尽管《变4》导演迈克尔·贝说：“故事设计之初我就设想了中国的元素，绝对没有讨好中国观众的意思。”但大家依然觉得，有些中国元素还是逃不过强附会的嫌疑。

如果这些就是中国观众追捧《变4》的主要原因，那么中国电影企业一窝蜂式争相植入的营销模式，除了哄抬价格外，势必引发诸多纠纷。如此之高的投入究竟是为了企业露个脸，还是希望销售业绩能有实质性的提升？一份相关调查显示，55.6%的观众表示不会因此购买影片中出现的产品。而据知情人士透露，许多企业最终未能与《变4》达成协议的根本原因，除了价格过高外，主要是双方的理念需求

存在差异，中国企业认为“只要给钱，露脸不难”，而制片方的苦衷是电影节奏很快没办法给出很长的一个时段，更何况植入的前提是不能破坏剧情。

如今的好莱坞大片，在拍摄前就会派销售代表或者授权的销售商，四处寻找合适的商家，植入方式也五花八门，场景植入、对白植入、情节植入和形象植入。对于《变4》来说，追求商业利益是合情合理的事情；而对于中国品牌而言，利用《变4》进行植入式营销也无可厚非。但是想要借光好莱坞大片，业内人士建议中国企业在做植入式营销时，之前一定要对预期效果进行科学评估，更重要的是，要细致地考虑植入的方式和与情节是否吻合，而不是简单地拼贴，不能单纯地砸钱。

□吴晓东

本报讯 目前正在进行中的第四届中国儿童戏剧节，为小观众们带来了一场“蔬菜大战”——河北省杂技团演艺有限公司打造的原创杂技音乐儿童剧《蔬菜总动员》，让小朋友们在蔬菜大棚和太空世界里尽情欢笑、尽情畅想。该剧的故事背景设置在一个蔬菜大棚里，各种蔬菜都以为自己是最好的，通过各种杂技绝活，表现自己的与众不同，还相互不服气。这是一台融杂技、舞蹈、音乐、戏剧等元素为一体的舞台艺术作品，是专门为儿童打造的文化大餐。同时，广受观众欢迎和好评的夏令营活动也将再次展开，带领小朋友零距离接触儿童戏剧，体验戏剧创意美术的魅力。(赵晓东)